



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

D.R. n. 3533

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2012/2013



MASTER DI PRIMO LIVELLO IN

“People Strategy. Comunicazione e Gestione delle Risorse Umane”

Quinta edizione

DIRETTORE: Prof. Luigi Frudà

codice corso di studio: 26178

IL RETTORE

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
- VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
- VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000502 del 20 maggio 2010;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 18 marzo 2008 con la quale il Master è stato istituito e la delibera del 29 maggio 2012 con la quale il Master ha modificato la sua denominazione;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 29 maggio 2012 con la quale è stata approvata l’offerta formativa per l’a.a. 2012/2013

DECRETA



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

L’attivazione, per l’anno accademico 2012/2013, del Master Universitario di primo livello in “**People Strategy. Comunicazione e Gestione delle Risorse Umane**” (V edizione), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

1 - Finalità

People Strategy. Comunicazione e Gestione delle Risorse Umane, Master Universitario di primo Livello, nasce dalla convinzione che la formazione del professionista nella gestione e direzione del personale debba essere policroma e proficuamente contaminata da esperienze differenziate che aiutino a superare visioni settoriali. L’obiettivo primario del Master è formare professionisti d'eccellenza nelle aree della direzione, gestione e sviluppo delle persone e della comunicazione organizzativa nei contesti istituzionali ed aziendali complessi, promuovendo e sostenendo la partecipazione ad una comunità di apprendimento e di pratica.

L’offerta didattica del *Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale*, Sapienza Università di Roma, che da tempo promuove un approccio basato sulla condivisione e comunicazione della conoscenza e sul superamento dei confini disciplinari, si muove in sinergia con l’esperienza di *BeP business e persone srl*, società di consulenza organizzativa e formazione manageriale, di *Policlinico Umberto I*, principale azienda ospedaliera di Roma, di *Studio Come*, società di ricerca e consulenza sulle politiche sociali e dell’Associazione *AIDP*, che raccoglie attorno a sé il mondo delle aziende italiane, i loro Direttori del personale, le loro strategie ed esperienze. Proprio tale molteplice vista sul mondo delle Risorse Umane garantisce un percorso di apprendimento completo, che spazia da contenuti economici a temi gestionali e organizzativi, per approdare a significative competenze comunicative e trasversali rispetto ai saperi tradizionali.

People Strategy propone pertanto la realizzazione di un percorso formativo finalizzato allo sviluppo delle competenze nell’area della direzione e gestione delle persone e della comunicazione organizzativa per le organizzazioni pubbliche e private; ha come destinatari sia gli operatori che già lavorano nel campo della direzione del personale e della comunicazione, che possono così innovare e condividere in un ambito universitario e inter-aziendale le competenze possedute, sia i neo laureati che intendono specializzarsi per acquisire competenze teoriche e pratiche, per essere in grado di operare nelle strutture organizzative aziendali e istituzionali di Direzione del Personale e Direzione della Comunicazione, con il ruolo di quadri e di manager.

2 - Organizzazione attività formative

Il corso è svolto in lingua italiana.

Il corso di Master ha durata annuale con un impegno didattico di 1500 ore complessive, di cui 320 ore dedicate all’attività di didattica frontale e 25 ore destinate alla prova finale.

Inoltre, ai sensi dell’art. 2 del “Regolamento Generale Master” il corso in questione comprende anche le seguenti altre attività formative: Workshop, Stage, FAD per l’apprendimento collaborativo, preparazione e discussione prove.

La didattica annuale del Master è articolata in sette moduli, prevedendo argomenti in linea con finalità atte a sviluppare specifici profili professionali tenendo conto della loro costante evoluzione.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati a ciascuna attività formativa ed alla prova finale:



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
ATTIVITA' DIDATTICA	
Modulo 1 Azienda, Sistema organizzativo e People strategy Contenuti: <ul style="list-style-type: none">• Sistema azienda e People Strategy (Scenario socio-economico; L'azienda e le sue strategie)• Organizzazione (Leggere le organizzazioni; I contesti organizzativi, Modelli, struttura e cultura organizzativa)	5
Modulo 2 Gestione delle Risorse Umane Contenuti: <ul style="list-style-type: none">• Recruiting e selezione (La ricerca del personale e le tecniche di selezione; Le agenzie per il lavoro e il reclutamento interno)• La pianificazione e i percorsi di carriera (Posizione, ruolo e competenze; Analisi del ruolo)• Compensation (Le politiche retributive)	6
Modulo 3 Normativa e amministrazione del personale Contenuti: <ul style="list-style-type: none">• Diritto e Fonti (Fondamenti del Diritto del lavoro)• Mercato del lavoro (Scenari ed evoluzioni del mercato del lavoro; Il sistema pensionistico)• Rapporto di lavoro (Caratteristiche del rapporto di lavoro; apertura e risoluzione di un rapporto di lavoro)• Relazioni industriali (Azienda, sindacato e parti sociali; Diritti, pari opportunità, conciliazione dei tempi di vita e di lavoro)• Amministrazione del personale (Analisi del contratto di lavoro, lettera di assunzione e modelli contrattuali)• Sicurezza sul lavoro (Testo unico di sicurezza; Ergonomia e benessere organizzativo)	6
Modulo 4 Valutazione e sviluppo delle performance e del potenziale Contenuti: <ul style="list-style-type: none">• Valutazione delle Risorse umane (Valutazione del potenziale e delle performance)• La Formazione e l'apprendimento degli adulti (Processi e progettazione formativa; Comunità di pratica, elearning e apprendimento in rete)	4
Modulo 5 Comunicazione e Sistemi informativi Contenuti: <ul style="list-style-type: none">• La Comunicazione organizzativa (Comunicazione pubblica e istituzionale; Comunicazione organizzativa efficace; Il processo	5



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

comunicativo e la comunicazione in azienda; Comunicazione interna; Contaminazioni tra web 2.0 e impresa; Applicazioni informatiche per l'HRM) • L'Employer Branding	
Modulo 6 Internazionalizzazione e nuove tendenze nella gestione delle persone Contenuti: • Gestione della diversità (La gestione della diversità in azienda; Il Diversity Management in Europa; La gestione e valorizzazione delle diverse abilità) • Internazionalizzazione (La classificazione delle professioni in Europa e negli Usa; I progetti di valorizzazione delle competenze in Europa; L'HRM in Oriente; Le politiche di reclutamento nelle Organizzazioni internazionali)	6
Modulo 7 Lezioni di self empowerment, con attività di formazione esperenziale	6
ALTRE ATTIVITA' CFU 22	
Stage e project work di gruppo per attività di laboratorio e ricerca	18
Workshop di approfondimento	2
FAD per l'apprendimento collaborativo, preparazione e discussione prove	1
PROVA FINALE	1
TOTALE	60

A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno prove scritte, orali e pratiche, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente. **In caso di voto insufficiente, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.**

All'insieme delle attività formative indicate ai precedenti commi corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l'accesso al Master.

Le attività didattiche del Master si svolgeranno a Roma presso le sedi formative individuate dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

Gli stage, che possono iniziare durante il periodo di studio come alla fine dei moduli teorici, consistono nell'impegno dei Corsisti presso un qualificato numero di aziende e istituzioni. La collocazione nelle organizzazioni ospitanti è studiata sulla base della formazione specialistica ricevuta ed anche sugli interessi ed aspirazioni dei Corsisti espressi durante le attività di monitoraggio intermedie e finali, come della massima probabilità di occupazione futura. In ogni caso, sono le organizzazioni ospitanti a scegliere, con un colloquio di selezione, il corsista a cui offrire ospitalità per uno stage. In caso di non gradimento del corsista, dopo il secondo rifiuto dello stage proposto il Consiglio Didattico Scientifico non potrà garantire ulteriori possibilità di colloquio con una azienda ospitante.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Secondo i casi, i Corsisti sono impegnati in mansioni preesistenti nelle singole aziende, oppure si interessano di attività progettuali che diverranno, in accordo con l'azienda ospitante, contenuto degli elaborati finali. In tutti i casi gli Stagisti sono assistiti da Tutor presenti in aula, da Animatori nell'ambiente di studio on-line e da Mentor per l'inserimento nel contesto professionale di riferimento e per il sostegno nel loro primo approccio al lavoro.

Il percorso didattico è affiancato da una piattaforma di apprendimento collaborativo che raccoglie docenti, ex studenti del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, professionisti senior e junior.

Nell'ambiente virtuale, con una metodologia sperimentata sia per la didattica universitaria (compresi Master equivalenti) sia per la formazione manageriale è possibile approfondire ed ampliare i contenuti svolti in aula, scambiare conoscenze teoriche e pratiche con i professionisti e condividere esperienze e pratiche di lavoro. Gruppi di partecipanti sono seguiti per l'intero iter didattico, compresa la fase di stage da mentor e tutor che facilitano l'inserimento nel mondo del lavoro.

Il Consiglio Didattico Scientifico decide per ogni edizione del Master quali contenuti vengono erogati, parzialmente o integralmente, attraverso moduli di formazione a distanza.

Durante il Master i Corsisti (a piccoli gruppi) elaborano un Project Work per lo sviluppo di una Rete di imprese territoriale sotto la guida dei Docenti e del Tutor. L'elaborato, insieme ad un colloquio individuale, ha valore di dissertazione finale.

Le lezioni inizieranno entro il 1° febbraio 2013 e si concluderanno nel mese di dicembre 2013.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti censurabili (non rispettosi del Patto formativo che i partecipanti saranno chiamati a sottoscrivere al momento dell'iscrizione), il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

3 - Durata e numero dei posti disponibili

Il percorso formativo ha durata annuale

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 25 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12 corsisti.

4 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un titolo universitario di Laurea triennale, Laurea specialistica, Laurea Magistrale, senza alcun vincolo di Facoltà di provenienza né di classe di laurea.

Altresì, possono accedere al Master coloro che siano in possesso di laurea (vecchio ordinamento ante 509/1999) o di analogo titolo accademico, anche se conseguito all'estero, preventivamente riconosciuto equipollente dal Collegio Didattico-Scientifico del corso, al solo fine dell'ammissione al Master e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

4.1 - Ammissione con riserva



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

I candidati laureandi possono essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza, devono comunicare tempestivamente l’avvenuto conseguimento del titolo che dovrà avvenire improrogabilmente entro e non oltre il:

- **21 dicembre 2012** per gli studenti provenienti da altri atenei italiani (art. 8 comma 5 Manifesto generale degli Studi);

- **14 gennaio 2013** per gli studenti della Sapienza laureandi in corsi di laurea di durata triennale (art. 30 comma 2 Manifesto generale degli Studi)

Gli ammessi con riserva non possono partecipare a nessuna forma di agevolazione/finanziamenti in ingresso (assegnate in base alla valutazione per l’ammissione al Master).

4.2 - Ammissione di studenti uditori

Possono essere ammessi alla frequenza di specifici moduli, fino alla concorrenza di un massimo di 20 CFU, candidati come uditori, comunque in possesso di un titolo universitario richiesto dall’art. 2 del presente bando, interessati all’approfondimento di specifici argomenti e che desiderano arricchire la propria preparazione professionale. Al termine del modulo scelto, agli studenti uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza sottoscritto dal Direttore del Master.

5 – Incompatibilità

Ai sensi dell’art 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studi universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master, Scuole di Specializzazione, Dottorati di Ricerca, Corsi di Laurea e Laurea Magistrale. Fanno eccezione i corsi di Alta Formazione e di Formazione.

6 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

6.1 - Registrazione al sistema informativo Infostud

Tutti coloro che presentano la domanda di partecipazione al Master devono **preventivamente** registrarsi al sistema informativo dell’Università degli Studi di Roma La Sapienza seguendo le istruzioni riportate sulla pagina www.uniroma1.it/studenti - cliccando su REGISTRATI.

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che deve essere inserito nella domanda di ammissione al Master.

Se il candidato è stato già studente de “La Sapienza” **non dovrà registrarsi nuovamente**, in quanto è già in possesso del numero di matricola, che deve comunque riportare nella domanda di ammissione.

Si ricorda di **verificare che il titolo universitario posseduto**, utile all’ammissione al master, sia inserito nel proprio profilo Infostud seguendo i passaggi elencati: **accedere con matricola e password- DATI UTENTE – INF.ANAGRAFICHE – TITOLI UNIVERSITARI.**

I laureandi invece di inserire la data di laurea, dovranno seguire gli stessi passaggi sopra elencati ed inserire il flag su **LAUREANDI.**



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Qualora la **matricola e password fossero stati dimenticati**, è possibile farne richiesta seguendo le istruzioni alla pagina <https://stud.infostud.uniroma1.it>, laddove scritto: “Password e/o Matricola dimenticati? Clicca qui”. In alternativa, è possibile inviare un’e-mail all’indirizzo settoremaster@uniroma1.it per richiedere il recupero di matricola e password, indicando nel testo i propri dati anagrafici e allegando copia scannerizzata di un documento di riconoscimento valido e sottoscritto; oppure è possibile scaricare il modulo di richiesta alla pagina <http://www.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/Richiestadati.pdf>, compilarlo con le informazioni richieste e inviarlo via fax al Settore Master al n. 06/49912710, sempre corredato di fotocopia del documento come sopra.

Per eventuali **altre informazioni** sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)
Apertura dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00
e.mail ciao@uniroma1.it; hello@uniroma1.it (per studenti stranieri)
Sito web www.uniroma1.it/studenti

6.2 - Tassa prova di accesso ed Imposta di Bollo

La presentazione della domanda di ammissione è subordinata al pagamento della tassa per la prova di accesso di € 35,00 più l’imposta di bollo di € 14,62, assolta virtualmente, da versare presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale **entro e non oltre la data di scadenza del bando**.

Il suddetto pagamento, complessivamente pari ad € 49,62, può essere effettuato anche on line, mediante carta di credito DINERS, VISA o MASTERCARD (vedi <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>).

Per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo on-line di Ateneo, accedendo al sito www.uniroma1.it/studenti/infostud (clicca su ACCEDI DIRETTAMENTE) , inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell’ordine selezionare: **TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso: 26178 - AVANTI - STAMPA**.

Se il Master non raggiunge il numero minimo degli iscritti indicato nel bando e non viene effettuata alcuna selezione (né per titoli né per esami), ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di € 35,00, con esclusione dell’imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore del Master e trasmessa al Settore competente dell’Ateneo.

6.3 - Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al Master, redatta in carta semplice utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1), deve essere sottoscritta dal candidato.

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Fotocopia di un documento d’identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d’Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) del titolo universitario conseguito con votazione degli esami di profitto (i laureandi dovranno comunque dichiarare la presunta sessione di laurea, che dovrà necessariamente svolgersi entro le date indicate all’art 4.1);
- Curriculum vitae et studiorum;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Presentazione della domanda di ammissione dei candidati in possesso di titolo accademico conseguito all'estero

Oltre a presentare la domanda di ammissione utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1), i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero dovranno far pervenire, **inderogabilmente** entro la medesima data di scadenza del presente bando, la seguente documentazione:

- certificato di laurea con elenco esami e relative votazioni tradotto e legalizzato dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo;
- **dichiarazione di valore** del titolo conseguito all'estero rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo. La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso.

I requisiti di accesso devono essere posseduti **all'atto della scadenza della domanda** e la **Dichiarazione di Valore dei titoli conseguiti all'estero** deve essere **obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione.**

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta.

La domanda di ammissione, corredata dagli allegati previsti al punto 6.3, deve **pervenire**, mediante raccomandata A/R o consegna a mano, **entro e non oltre il 17 dicembre 2012** al seguente indirizzo: **Direttore del Master People Strategy Prof. Luigi Frudà, c.a. dott.ssa Giorgia D'Ambrosi, Direzione del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (primo piano), via Salaria 113, 00198 Roma.**

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza.

In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.

La consegna a mano della domanda di ammissione può avvenire nei seguenti giorni ed orari: **Segreteria didattica dei Master** del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, c.a. dott.ssa Giorgia D'Ambrosi, Direzione del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (primo piano), via Salaria 113, 00198 Roma, dal lunedì al giovedì dalle ore 09:30 alle 13:00 e dalle ore 14:00 alle 17:00 il venerdì dalle ore 09:30 alle ore 12:30; e-mail giorgia.dambrosi@uniroma1.it, tel. 06/49918407 (è preferibile concordare via e-mail il giorno e la fascia oraria per la consegna).



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza.

Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente articolo.

7 - Tempi e modalità di selezione

L'ammissione al Master avviene previa valutazione del titolo universitario, finalizzata a verificare la validità del titolo rispetto al livello del Master e la sua appartenenza ad una delle classi riportate nel precedente articolo 4.

E' prevista, inoltre, una prova di ammissione al Master, che consisterà in colloquio nel quale il candidato dovrà dimostrare il possesso delle competenze base sugli argomenti che saranno oggetto dei moduli formativi e la motivazione indispensabile per potersi impegnare professionalmente nel settore della Gestione delle Risorse Umane e della Comunicazione Organizzativa.

Tale prova si svolgerà il giorno sabato 19 gennaio 2013 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, a via Salaria 113, Roma, nei seguenti orari: ore 9-16.

La valutazione della prova di ammissione sarà a cura di una Commissione nominata dal Consiglio Didattico Scientifico.

Al termine della valutazione e/o selezione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi secondo l'ordine decrescente della valutazione complessiva assegnata a ciascun candidato.

La graduatoria verrà pubblicata entro il 24 gennaio 2013 sul sito del Master www.masterpeoplestrategy.net e anche sul sito della Sapienza www.uniroma1.it/studenti/laureati/Master. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

8 – Modalità d'immatricolazione al Master

Dovranno procedere all'immatricolazione soltanto i vincitori, ossia i candidati collocati utilmente in graduatoria.

Per ottenere l'immatricolazione al corso, i vincitori dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari € 4.000,00 (quattromila). Il pagamento, sia in unica soluzione che in due rate da € 2.000,00 ciascuna con scadenza la prima l'11 febbraio 2013 e la seconda il 6 maggio 2013 deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli scaricabili accedendo al sito www.uniroma1.it/studenti/infostud, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: **“TASSE” - IMMATRICOLAZIONE MASTER/SPECIALIZZAZIONE - inserire il codice del corso: 13519 - AVANTI – STAMPA.**

Dopo aver stampato il bollettino da infostud il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'università, con una delle seguenti modalità:

- **A sportello** – Consulta l'elenco delle filiali, consultabile alla pagina web <https://locator.unicredit.it/it/?fromweb=www.unicreditbanca.it&select=AGENZIE>; se correntista, lo studente dovrà indicare il n. di conto e apporre la propria firma nella parte inferiore del bollettino;



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

- **On line con carta di credito** (Visa, Mastercard, Diner) è necessario compilare il form indicato alla pagina web <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti> ; i dati richiesti sono quelli contenuti nel bollettino stampato da Infostud.
- **Con addebito diretto** solo per i clienti dei servizi telematici Unicredit, consultando la pagina web <https://www.unicredit.it/it/privati.html>
- **Con assegno bancario** emesso sulla Unicredit S.p.A. o su altro Istituto bancario, di pari importo delle tasse da pagare, che potrà essere:
 - 1) intestato allo studente quale beneficiario, e da questi girato al momento del pagamento delle tasse;
 - 2) tratto sul conto corrente intestato allo studente, e da questi intestato all'ordine della Unicredit S.p.A.In entrambi i casi, l'assegno deve essere "non trasferibile", e sarà accolto dalla Banca "salvo buon fine" e senza spese per il versante.

Segnaliamo che per pagare le tasse in modalità on line non è in alcun modo richiesta l'apertura di un conto corrente presso Unicredit S.p.A

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato. In tal caso lo studente, per ottenere il rimborso, dovrà presentare un'istanza al Direttore del Master.

Gli uditori pagheranno una quota pari ad € 500,00 per ogni modulo prescelto; a tale quota sarà aggiunto l'importo della tassa fissa di Ateneo di € 700,00 ed entrambe devono essere corrisposte in unica soluzione entro i termini fissati dal Direttore del Master. Lo studente uditore è esentato dal pagamento della tassa per la prova di accesso.

9 - Finanziamenti e/o Borse di Studio

Qualora il Master ottenga da Enti Finanziatori appositi finanziamenti, gli stessi potranno essere messi a disposizione per la copertura parziale o totale della quota di iscrizione al Master nel rispetto della graduatoria di merito redatta dal Consiglio Didattico Scientifico del Master.

10 - Ritardato pagamento della quota d'iscrizione

Lo studente che effettuerà il pagamento della quota di iscrizione risulterà regolarmente immatricolato ed assicurato.

Lo studente, invece, che non perfezionerà l'immatricolazione al Master entro il termine di scadenza previsto sarà considerato rinunciario. Un'eventuale immatricolazione in ritardo potrà avvenire solo se autorizzata dal Direttore e solo dopo il completo scorrimento della graduatoria. In tal caso il mancato rispetto dei termini di pagamento determinerà l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 60,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza della rata prevista nel bando, la sovrattassa per ritardato pagamento ammonterà ad € 120,00 per ogni singola rata.**

Il modulo, comprensivo della **sovrattassa per ritardato pagamento**, verrà predisposto dal Settore competente previa autorizzazione scritta del Direttore del Master trasmessa al Settore medesimo.

Lo studente laureando, ammesso con riserva, pagherà la quota d'iscrizione al Master soltanto dopo essersi laureato senza l'onere delle sovrattasse.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

11 – Passaggio e/o trasferimento

Non è consentito il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

12 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso dovrà poi inoltrare tale informazione al Settore Master dell’Ateneo. Le quote d’iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

13 - Tassa esame finale Master

Prima di sostenere l’esame finale, lo studente deve versare la relativa **tassa di € 70,00** utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito www.uniroma1.it/studenti/infostud, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell’ordine selezionare: - **TASSE – DIRITTI DI SEGRETERIA – tipo di bollettino: selezionare l’opzione esame finale Master – inserire l’anno 2013 - 26178 – AVANTI – STAMPA.**

Si fa presente che tale bollettino riporta una data di emissione che, ai fini del pagamento in banca, equivale alla data di scadenza.

Se uno studente non ha ancora sostenuto l’esame finale del Master e deve iscriversi ad un altro corso di studio nell’anno accademico successivo, la tassa esame finale Master deve essere comunque versata prima dell’immatricolazione al nuovo corso.

14 – Questionario AlmaLaurea

Prima di sostenere l’esame finale, lo studente deve aver **obbligatoriamente** compilato il questionario AlmaLaurea collegandosi alla pagina <https://www.almalaurea.it/lau/registrazione/>, averne acquisito le credenziali di accesso tramite la Registrazione (FASE 1), aver inserito le credenziali nel box di LOGIN (FASE 2), aver stampato la relativa ricevuta a compilazione ultimata (FASE 3), e averla consegnata alla segreteria didattica del Master.

15 - Conseguimento del titolo

Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo.

La prova finale consiste in un esame scritto individuale e nell’esposizione di un elaborato finale sulle attività di ricerca realizzate nel project work di gruppo.

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente obbligatoriamente deve: aver frequentato il Master, aver acquisito il numero di crediti formativi universitari necessari, compresi i crediti corrispondenti alle altre attività formative svolte ed essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e della tassa per l’esame finale, aver compilato il questionario AlmaLaurea ed aver stampato la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master.

L’elaborato finale verrà presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice della prova finale che esprime la votazione in centodecimi e può, all’unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/centodecimi).

Il diploma Master sarà rilasciato dall’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, solo dopo il controllo della regolarità della posizione dello studente.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

La pergamena non riporta la votazione ma soltanto la lode se attribuita e sarà consegnata dal Direttore del Master agli aventi diritto.

16 – Informazioni

Sito web: www.masterpeoplestrategy.net

Mail: masterpeoplestrategy@uniroma1.it

Informazioni e iscrizioni:

Segreteria didattica dei Master del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, dott.ssa Giorgia D'Ambrosi, Direzione del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (primo piano), via Salaria 113, 00198 Roma, dal lunedì al giovedì dalle ore 09:30 alle 13:00 e dalle ore 14:00 alle 17:00 il venerdì dalle ore 09:30 alle ore 12:30; email giorgia.dambrosi@uniroma1.it, tel. 06/49918407.

Docenti di riferimento:

Patrizia Cinti, patrizia.cinti@uniroma1.it; Anna Totaro, anna.totaro@uniroma1.it

Roma, 18 ottobre 2012

FIRMATO IL RETTORE



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Allegato 1

DOMANDA DI AMMISSIONE

**al Master di primo livello in
“People Strategy. Comunicazione e Gestione delle Risorse Umane”
Quinta edizione**

Anno accademico 2012 – 2013

**Al Direttore del Master
Prof. Luigi Frudà
Università degli Studi di Roma “La Sapienza”
Presso Dipartimento di Comunicazione e Ricerca
Sociale
Via Salaria 113
Cap 00198 R O M A**

Il/La sottoscritto/a _____

Matricola n. _____ codice fiscale _____

nato/a _____ il _____

nazionalità _____ residente in _____

via _____ C.A.P. _____

Telefono _____ / _____ Fax _____ / _____

mobile _____ / _____ e-mail personale (*in mancanza, e-mail di riferimento*) _____

domicilio in Italia (*solo per gli stranieri residenti all'estero*)

CITTA' _____ C.A.P. _____

Provincia _____ Telefono _____ / _____ fax _____ / _____

in possesso del seguente titolo universitario:

conseguito il giorno _____



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

presso l'Università/Istituto _____

con la seguente votazione _____

chiede di essere ammesso/a

al Master di Primo livello in **“People Strategy. Comunicazione e Gestione delle Risorse Umane”**, *Quinta edizione*,
istituito presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell' Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, per l'a.a. 2012/2013.

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Autocertificazione del titolo universitario conseguito con votazione degli esami di profitto (i laureandi dovranno comunque certificare il conseguimento del titolo entro le date indicate all'art 2.2.) (Allegato 2);
- Fotocopia “Dichiarazione di Valore” (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Curriculum vitae et studiorum;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Autocertificazione di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

(città, data) _____/ _____

Firma autografa del/la candidato/a



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Allegato 2

AUTO CERTIFICAZIONE TITOLO ACCADEMICO

Al Direttore del Master
Prof. Luigi Frudà
Università degli Studi di Roma “La Sapienza”
Presso Dipartimento di Comunicazione e Ricerca
Sociale
Via Salaria 113
Cap 00198 R O M A

Io sottoscritto/a _____ nato/a _____ il _____, C.F.

valendomi delle disposizioni di cui all'art. 2 legge n. 15/68 come modificato e integrato dalla legge n. 127/97 e dal D.P.R. n. 403/98 e consapevole delle pene stabilite negli art.483, 495, e 496 del codice penale per le false attestazioni e per le mendaci dichiarazioni

DICHIARO SOTTO LA MIA RESPONSABILITA' CHE

ha sostenuto, nell'ambito del corso di laurea/laurea magistrale/laurea v.o in _____ della
Facoltà di _____ dell'Università di _____ i seguenti
esami di profitto, riportando le votazioni (espresse in trentesimi/numero di crediti) sotto indicate:

Insegnamento	Voto	CFU	Data
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

(da compilare in caso di possesso di laurea)

- ho pertanto conseguito la laurea _____(triennale/magistrale/specialistica) in _____ in data _____ presso la Facoltà di _____ dell'Università _____ afferente all'a.a.* _____ riportando la seguente votazione _____ e presentando la tesi dal seguente titolo “ _____ ”
Relatore _____.

(da compilare in caso di laureando)

- è previsto il conseguimento della laurea _____(triennale/magistrale/specialistica) in _____ in data _____ afferente all'a.a.* _____ presso la Facoltà di _____ dell'Università _____ e presentando la tesi dal seguente titolo “ _____ ” - Relatore _____.

(Luogo, Data)

(Firma)

* L'anno accademico di conseguimento laurea deve essere diverso dall'a.a. 2012/2013.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Allegato 3

Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di Primo livello in “People Strategy. Comunicazione e Gestione delle Risorse Umane”, Quinta edizione** richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati, sia in Italia che all'estero. Prendo atto altresì che l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali. Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al Master di Primo livello in “People Strategy. Comunicazione e Gestione delle Risorse Umane”, Quinta edizione, consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

Firma
