

#IoScelgoSapienza



Marketing
Gialismo



internazionali

Scienze
sociali



Politiche
pubbliche

Relazioni
internazionali

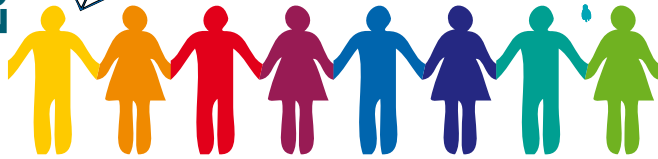
Cooperazione

Valutazione
ricerca sociale
organizzazioni

Economia



Servizio sociale



Servizio pubblico
marketing imprese
Amministrazione
organizzazione

Scienze
politiche
relazioni

Media
comunicazione
digitale
giornalismo

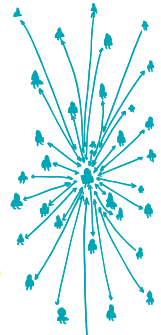
SOCIOLOGIA

Servizio
sociale

Tecnologie
culture
digitali

Politiche
pubbliche

Marketing



Analisi
economica
istituzioni
internazionali

ECONOMIA

Cooperazione
Internazionale
Sviluppo



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Studiare alla Facoltà
di Scienze Politiche,
Sociologia, Comunicazione

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

La Facoltà si articola in tre Dipartimenti e offre venti corsi di laurea, fra triennale e magistrale.

I corsi di laurea offerti all'interno della Facoltà sono gestiti scientificamente e amministrativamente dai tre Dipartimenti come di seguito specificato.

I corsi di laurea triennale

- | | |
|--|--|
| Dipartimento di Scienze Politiche | <ul style="list-style-type: none">- Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione- Scienze politiche e relazioni internazionali |
| Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche | <ul style="list-style-type: none">- Sociologia- Scienze e tecniche del servizio sociale- Relazioni economiche internazionali |
| Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | <ul style="list-style-type: none">- Comunicazione, tecnologie e culture digitali- Comunicazione pubblica e d'impresa- Cooperazione internazionale e sviluppo |

Modalità d'accesso per i corsi di laurea triennale

Prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze L'accesso al corso prevede la partecipazione a una prova di valutazione, obbligatoria ma non vincolante nell'esito, che sarà regolata da appositi bandi in conformità a quanto stabilito dall'Ateneo. Lo studente che non risultasse idoneo alla valutazione potrà comunque immatricolarsi al corso di laurea; saranno indicati, in questo caso, specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso.

I corsi di laurea magistrale

- | | |
|--|---|
| Dipartimento di Scienze Politiche | <ul style="list-style-type: none">- Relazioni internazionali- Scienze della politica- Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche |
| Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche | <ul style="list-style-type: none">- Scienze sociali applicate- Progettazione gestione e valutazione dei servizi sociali- Analisi economica delle istituzioni internazionali |
| Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | <ul style="list-style-type: none">- Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni- Media, comunicazione digitale e giornalismo- Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa- Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale- Design, comunicazione visiva e multimediale- Comunicazione scientifica biomedica |

Modalità d'accesso per i corsi di laurea magistrale

Verifica dei requisiti e della personale preparazione L'accesso al corso di laurea magistrale è per tutti subordinato alla verifica delle conoscenze acquisite. Tale procedura varia a seconda dei singoli corsi di laurea e i dettagli sono contenuti nei regolamenti didattici dei corsi di laurea stessi. Le modalità per richiedere di essere sottoposti alla verifica saranno indicate dall'Ateneo.

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

La Facoltà si articola in tre Dipartimenti, ognuno dei quali eroga un'offerta didattica di seguito specificata.

Dipartimento di Scienze Politiche

Il Dipartimento di Scienze politiche offre una preparazione multidisciplinare, che consente di comprendere, valutare e gestire organicamente le problematiche pubbliche e private delle complesse società moderne, in particolare nei loro risvolti comparativi e internazionalistici. Il Dipartimento promuove e coordina lo studio integrato di discipline giuridiche, economiche, socio-politiche e linguistiche, dedicando particolare attenzione alle esigenze di governabilità, di gestione e di controllo in campo politico e sociale che emergono in relazione ai fenomeni di internazionalizzazione e di globalizzazione in atto.

I laureati dei corsi di Laurea e di Laurea magistrale del Dipartimento di Scienze Politiche possiedono competenze analitiche e professionali che consentono di adattarsi con grande flessibilità a contesti professionali diversi, nell'ambito di organismi pubblici o privati di livello internazionale, nazionale e locale, con funzioni direttive e decisionali, di consulenza, di gestione delle risorse umane, finanziarie e tecnologiche.

Essi trovano lavoro soprattutto nell'ambito di organismi internazionali ed europei, istituti di credito, imprese nazionali e multinazionali, amministrazioni pubbliche, organizzazioni non governative, sindacali e di partito, terzo settore, enti di ricerca, organismi dediti alla cooperazione sociale e culturale. Gli sbocchi professionali tradizionali restano inoltre quelli del giornalismo politico economico e della carriera diplomatica e politica, per i quali viene offerta una formazione di alto livello.

L'offerta formativa prosegue con i percorsi *post-lauream* (Master, corsi di Alta formazione, Dottorato di Ricerca) tesi a sviluppare ed ampliare le conoscenze già acquisite e tradurle in ulteriori competenze professionali.

Per informazioni lo sportello SOrT offre un servizio di orientamento per la scelta dei corsi di laurea di Scienze Politiche, presso la sede di piazzale Aldo

Moro, 5 dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 19.00
T (+39) 06 4991 0580
orientamentoeformazione.scpol@uniroma1.it

La nostra offerta formativa

L'offerta formativa è articolata in due corsi di laurea triennale e tre corsi di laurea magistrale e in un'ampia offerta post lauream di master e dottorati di ricerca.

Ulteriori dettagli sono disponibili sul sito del Dipartimento:
<http://www.disp.uniroma1.it/>.

Di seguito l'offerta formativa:

Corsi di laurea triennale

Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione

Classe: L-16

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova d'accesso di verifica delle conoscenze, obbligatoria ma non vincolante negli esiti

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce allo studente tutte le competenze di base necessarie ad operare presso le istituzioni pubbliche, le organizzazioni private di impresa e di servizi e quelle del terzo settore e di concorrere alla gestione delle risorse umane e delle relazioni sindacali.

I anno	Cfu
Istituzioni di diritto privato (IUS/01)	9
Statistica (SECS-S/01)	9
Sociologia (SPS/07)	12
Istituzioni di Diritto Pubblico (IUS/09)	9
Storia delle Dottrine Politiche (SPS/02)	9
Economia Politica (SECS-P/01)	9
Totale	57

II anno	Cfu
Storia Contemporanea (M-STO/04)	9
Lingua Inglese (L-LIN/12)	6
Diritto e Istituzioni dell'Unione Europea (IUS/14)	9
Diritto costituzionale italiano e comparato (IUS/21)	9
Politica economica (SECS-P/02)	9
Economia aziendale (SECS-P/07)	6
Totale	48

III anno	Cfu
Storia delle Istituzioni politiche (SPS/03)	9
Diritto Amministrativo (IUS/10)	9
Diritto del Lavoro (IUS/07)	9
Scienza delle Finanze (SECS-P/03)	9
Scienza dell'Amministrazione (SPS/04)	9
Attività formative a scelta dello studente	18
Attività relazionali, tirocini e stages	4
Prova finale	8
Totale	75

Scienze politiche e relazioni internazionali

Classe: L-36

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova d'accesso di verifica delle conoscenze, obbligatoria ma non vincolante negli esiti

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce allo studente una conoscenza degli strumenti analitici e concettuali idonei a comprendere e a gestire le complesse problematiche della società contemporanea, nella sua dimensione internazionale, anche nell'ottica della soluzione delle maggiori criticità.

I anno	Cfu
Istituzioni di Diritto Pubblico (IUS/09)	9
Storia Moderna (M-STO/02)	9
Economia Politica (SECS-P/01)	12
Istituzioni di Diritto Privato (IUS/01)	6
Statistica (SECS-S/01)	9
Sociologia (SPS/07)	9
Totale	54

II anno	Cfu
Storia Contemporanea (M-STO/04)	9
Storia delle Dottrine Politiche (SPS/02)	9
Diritto Costituzionale Italiano e Comparato (IUS/21)	9
Scienza Politica (SPS/04)	9
Sociologia dei Fenomeni Politici (SPS/11)	9
Prima lingua straniera a scelta tra:	6
Lingua francese (L-LIN/04)	-
Lingua spagnola (L-LIN/07)	-
Lingua inglese (L-LIN/12)	-
Lingua tedesca (L-LIN/14)	-
Attività formative a scelta dello studente	12
Totale	63



III anno	Cfu
Diritto Internazionale (IUS/13)	9
Organizzazione Internazionale (IUS/13) oppure	
Diritto e Istituzioni dell'Unione Europea (IUS/14)	9
Filosofia Politica (SPS/01)	9
Seconda Lingua straniera a scelta tra:	6
Lingua francese (L-LIN/04)	-
Lingua spagnola (L-LIN/07)	-
Lingua inglese (L-LIN/12)	-
Lingua tedesca (L-LIN/14)	-
Geografia Politica ed Economica (M-GRR/02)	
oppure Storia delle Istituzioni Politiche (SPS/03)	9
Un insegnamento a scelta fra:	6
a) Ambito Giuridico	
Diritto del Lavoro (IUS/07)	
Diritto Regionale (IUS/09)	
Giustizia Costituzionale (IUS/09)	
Diritto Amministrativo (IUS/10)	
Diritto Tributario Italiano e Internazionale (IUS/12)	
b) Ambito Storico-Politologico	
Storia dell'Europa (M-STO/02)	
Storia dell'Europa Orientale (M-STO/03)	
Storia del Giornalismo (M-STO/04)	
c) Ambito sociologico	
Sociologia Giuridica (SPS/12)	
d) Ambito economico	
Politica Economica (SECS-P/02)	
Scienza delle finanze (SECS-P/03)	
Economia dello Sviluppo (SECS-P/01)	
Statistica Economica (SECS-S/03)	
e) Ambito linguistico	
Lingua Araba (L-OR/12)	
Lingua Cinese (L-OR/21)	
Lingua Russa (L-LIN/21)	
Seminari, tirocini, stages	9
Prova finale	6
Totale	63

Corsi di laurea magistrale

(per il dettaglio degli insegnamenti: www.disp.uniroma1.it/didattica)

Relazioni internazionali

Classe: LM-52

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Il corso forma professionisti con avanzate conoscenze di tipo giuridico, economico, statistico, storico, sociologico e politologico, idonei ad analizzare, valutare e gestire le problematiche delle complesse società moderne nella loro dimensione internazionale.

Scienze della politica

Classe: LM-62

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce un'alta formazione storico-giuridica-sociologica caratterizzata da una metodologia comparativa e orientata ai settori delle scienze di governo, degli studi parlamentari e della comunicazione politica.

Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche

Classe: LM-63

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce una solida preparazione per comprendere i meccanismi di funzionamento delle amministrazioni pubbliche, nonché i processi di cambiamento in atto, così da elaborare strategie miranti all'innovazione normativa, organizzativa e tecnologica delle stesse.

Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche della Sapienza nasce il 1 gennaio 2012 grazie alla fusione tra il precedente Dipartimento di Scienze Sociali e il Dipartimento di Analisi Economiche e Sociali. Il DiSSE riunisce pertanto le competenze di un qualificato staff di docenti in un contesto ampiamente interdisciplinare basato sull'apporto di sociologi, economisti, storici, psicologi, giuristi, antropologi, statistici. L'attività didattica del Dipartimento è finalizzata all'erogazione di sei corsi di laurea strutturati in tre aree scientifico-disciplinari (indicate come Sociologia, Servizio Sociale, Economia e Istituzioni), ciascuna delle quali comprende un corso di laurea triennale ed un corso di laurea magistrale.

I Corsi dell'Area didattica sociologica formano saperi per la comprensione dei fenomeni sociali delle società contemporanee. In qualità di esperti dei metodi e delle tecniche della ricerca sociale e della gestione di problemi sociali rilevanti, quali, ad esempio, la pianificazione del territorio, la progettazione dell'organizzazione del lavoro, le azioni di contrasto della povertà e dell'emarginazione, operano spesso come consulenti nell'ambito di amministrazioni pubbliche centrali e locali, imprese private e no profit, strutture di servizio sociale, enti internazionali.

I Corsi dell'Area di Servizio Sociale sono indirizzati altresì alla formazione della professione dell'assistente sociale e del manager dei servizi sociali. La preparazione fornita permette di operare nella prevenzione, identificazione e trattamento delle situazioni di disagio sociale; nell'analisi dei bisogni; nella programmazione, organizzazione, coordinamento e gestione di servizi per l'intervento sociale; nella gestione di attività di ricerca, ricerca-intervento e valutazione nell'ambito dei servizi alla persona, e un'efficace ed autonoma competenza decisionale e direzionale nei settori di intervento delle Politiche Sociali.

I Corsi dell'Area didattica di Economia e Istituzioni intendono formare operatori che, nei settori sia pubblico che privato, siano in grado di contribuire all'interpretazione e all'analisi dei fenomeni economici in un contesto internazionale. La didattica erogata, in particolare, sviluppa una preparazione di base nelle aree economiche e quantitative. Si approfondiscono conoscenze di: economia monetaria e finanziaria; politica economica internazionale ed europea; strumenti economico quantitativi per la valutazione delle politiche regionali e dell'efficienza dei mercati finanziari.

I laureati del DiSSE possono esercitare più ruoli – di ricerca, valutazione, progettazione, formazione, gestione – attraverso varie figure professionali: libero

professionista; dipendente in organizzazioni di ricerca, pubbliche amministrazioni, imprese ed enti internazionali. È consentita l'iscrizione all'Albo Professionale degli assistenti Sociali per i laureati dell'Area Didattica di Servizio Sociale, e a quello dei Commercialisti (nelle varie fasce) per i laureati dell'Area di Economia e Istituzioni.

Per informazioni lo sportello SORT offre un servizio di orientamento per la scelta dei corsi di laurea di Scienze Sociali ed Economiche presso la sede di via Salaria, 113 – 1° piano, stanza successiva all'aula B14 - lunedì mercoledì e venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00, martedì e giovedì dalle 14,30 alle 17,30

T (+39) 06 4991 8493

Referente: Fabrizio Pirro

La nostra offerta formativa

La nostra offerta didattica è basata sull'equilibrio tra una formazione generale di base e una preparazione orientata allo sviluppo di competenze professionali sia di tipo operativo che di ricerca, articolata in tre corsi di laurea triennale e tre corsi di laurea magistrale e in un'ampia offerta *post lauream* di master, dottorati di ricerca e corsi di alta formazione.

Ulteriori dettagli sull'offerta formativa, di seguito sinteticamente riportata, sono disponibili sul sito del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (<http://web.uniroma1.it/disse>) e negli altri materiali di orientamento.

Corsi di laurea triennali

Sociologia

Classe: L 40

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova di ingresso per la verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Forma competenze finalizzate alla comprensione degli eventi e dei processi della società contemporanea. Il sociologo svolge attività di ricerca, progettazione, formazione, gestione e valutazione in diversi ambiti di intervento (sanità, politiche sociali, economiche e culturali, organizzazione del lavoro, ecc).

I anno	Cfu
Istituzioni sociologia (SPS/07)	9
Storia del pensiero sociologico (SPS/07)	9
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
Matematica per le scienze sociali (SECS-S/06)	6
Statistica (SECS-S/01)	9
Psicologia sociale (M-PSI/05)	9
Sociologia della cultura (SPS/08)	9
Lingua inglese	3
Totale	63

II anno	Cfu
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (SPS/07)	9
Antropologia culturale (M-DEA/01)	9
Economia politica (SECS-P/01)	9
Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	9
Sociologia politica (SPS/11)	9
Sociologia economica (SPS/09)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Scienza politica (SPS/04)	9
<i>Acquisire 6 Cfu scegliendo 2 tra i seguenti insegnamenti da 3 Cfu o insegnamenti da 6 Cfu:</i>	
Abilità informatiche	3
Lingua inglese II	3
Lingua francese	3
Lingua francese II	3
Lingua spagnola	3
Lingua spagnola II	3
Altre competenze informatiche	3
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Altre esperienze formative e professionali extra-universitarie	3
Portfolio delle esperienze formative universitarie	3
Tirocinio formativo e di orientamento	6
Totale	69

III anno	Cfu
Sociologia corso avanzato	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Metodologia delle scienze sociali (SPS/07)	6
Politica sociale (SPS/07)	6
<i>Scegliere due insegnamenti tra i seguenti:</i>	
Sociologia dei processi socializzativi ed educativi (SPS/8)	6
Sociologia della famiglia (SPS/08)	6
Sociologia del lavoro (SPS/09)	6
Sociologia dell'organizzazione (SPS/09)	6
Sociologia dell'azione pubblica (SPS/11)	6
Sociologia della politica urbana (SPS/11)	6
Sociologia del turismo (SPS/10)	6
Analisi dei processi di trasformazione urbana (SPS/10)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Psicologia dello sviluppo e dell'educazione (M-PSI/04)	6
Economia aziendale (SECS-P/07)	6
Storia dei sistemi, dei partiti e dei movimenti politici (M-STO/04)	6
Fondamenti di urbanistica (ICAR/21)	6
Attività formative a scelta dello studente	12
Prova finale	6
Totale	48



Foto di Fabio Stefano Alla

Scienze e tecniche del servizio sociale

Classe: L 39

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova di ingresso per la verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Forma l'assistente sociale, una figura professionale che lavora con gruppi, famiglie, comunità e istituzioni territoriali per la prevenzione, l'identificazione e il trattamento delle situazioni di disagio sociale. Per il completamento della formazione viene attribuito un ruolo di primo piano alle attività di tirocinio ed all'apprendimento professionale on the job.

I anno	Cfu
Istituzioni di sociologia (SPS/07)	9
Politica sociale e diritto pubblico dei servizi (SPS/07, IUS/09)	12
Psicologia sociale (M-PSI/05)	6
Principi e fondamenti del servizio sociale (SPS/07)	6
Metodi e tecniche del servizio sociale I (SPS/07)	9
Organizzazione territoriale dei servizi sociali (SPS/10)	9
Sociologia giuridica e della devianza (SPS/12)	6
Abilità informatiche	3
Lingua inglese	3
Totale	63

II anno	Cfu
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (SPS/07)	6
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
Economia politica (SECS-P/01)	6
Metodi e tecniche del servizio sociale II (SPS/07)	9
Psicologia dello sviluppo e dell'educazione (M-PSI/04)	9
Attività formative a scelta dello studente	12
Tirocinio [210 ore]	9
Totale	60

III anno	Cfu
Metodi e tecniche del servizio sociale III (SPS/07)	9
Psicologia clinica (M-PSI/08)	6
Igiene e medicina sociale (MED/42)	6
Diritto del lavoro e della sicurezza sociale (IUS/07)	9
Antropologia culturale (M-DEA/01)	6
Sociologia dell'inclusione e della sicurezza sociale (SPS/07)	6
Tirocinio II [210 ore]	9
Prova finale	6
Totale	57

Relazioni economiche internazionali

Classe: L-33

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova di verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce la preparazione universitaria di base nelle materie economiche. Offre altresì conoscenze approfondite di economia internazionale corredata dall'utilizzo degli strumenti quantitativi, sia statistici che matematici.

I anno	Cfu
Statistica (SECS-S/01)	9
Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Lingua Inglese (L-LIN/12)	9
Economia politica (SECS-P/01 e SECS-P/07)	12
Elementi di matematica per l'economia (SECS-P/01)	9
Contabilità nazionale (SECS-S/03)	9
Totale	57

II anno	Cfu
Macroeconomia (SECS-P/01)	9
Economia aziendale (SECS-P/07)	6
Statistica economica (SECS-S/03)	9
Microeconomia (SECS-P/01)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Diritto Amministrativo (IUS/10)	9
Diritto Internazionale (IUS/13)	9
Diritto Tributario Italiano ed Internazionale (IUS/12)	9
Scienza Politica (SPS/04)	9
Sociologia (SPS/07)	9
Storia delle Relazioni Internazionali (SPS/06)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Politica economica europea (SECS-P/02)	9
Economia e politica monetaria (SECS-P/01)	9
Attività formative a scelta dello studente	15
Totale	66

III anno	Cfu
Economia internazionale (SECS-P/01)	9
Politica economica europea (SECS-P/02)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
-Finanza internazionale (SECS-S/06)	6
-Elementi di econometria (SECS-S/03)	6
Diritto commerciale (IUS/04)	9
Economia e finanza pubblica (SECS-P/03)	9
Mercati e intermediari finanziari (SPS/08)	9
Abilità informatiche	2
Prova finale	4
Totale	57

Corsi di laurea magistrali

(per il dettaglio degli insegnamenti: <https://web.uniroma1.it/disse/>)

Scienze sociali applicate

Classe: LM 88

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: accesso libero

Forma saperi volti alla comprensione dei fenomeni sociali, economici e culturali che caratterizzano le odierne società della conoscenza, nonché competenze avanzate di ricerca e di intervento in alcuni ambiti investiti dalle trasformazioni in atto nella società contemporanea (processi economici, cambiamenti culturali, relazioni internazionali e politiche comunitarie, integrazione sociale e mutamenti interculturali)

Progettazione gestione e valutazione dei servizi sociali

Classe: LM 87

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: accesso libero

Forma competenze circa l'attuazione di politiche sociali territoriali, l'attività di coordinamento di servizi sociali integrati, consulenza e coordinazione di attività di ricerca, programmazione, monitoraggio e valutazione dei servizi. Si tratta di uno specifico indirizzo di studio centrato sulla conoscenza delle norme e disposizioni, delle strutture, delle articolazioni organizzative pubbliche e private, della dimensione psicologica dei comportamenti individuali e collettivi.

Analisi economica delle istituzioni internazionali

Classe: LM-56

Durata: biennale

Modalità di ammissione: prova di verifica della preparazione personale

Numero posti: Accesso libero

Offre una preparazione di livello magistrale in ambito sia macroeconomico che microeconomico, conoscenze specializzate di economia internazionale e di altre discipline economiche specialistiche, integrate da conoscenze giuridiche complementari, strumenti statistici, econometrici e informatici.

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

La comunicazione è oggi una risorsa universale e di cittadinanza, il luogo in cui si concentrano la cultura, l'intrattenimento, l'informazione, ma anche il benessere e i progetti di rinnovamento sociale, e dunque la discussione sui valori nella società della conoscenza.

Alla Sapienza tutto questo si incarna in un ambiente formativo interdisciplinare e in un osservatorio privilegiato sull'innovazione culturale contemporanea, in continuità con la tradizione della prima Facoltà statale di Scienze della Comunicazione in Italia, nata qui nel 2001 e ora confluita nella Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.

Da queste premesse, muove la definizione di un'offerta formativa specifica per le professioni della comunicazione e della ricerca sociale presso il CORIS (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Gli studi di comunicazione puntano a formare esperti e professionisti capaci di confrontarsi con il continuo evolversi della società e delle tecnologie, ancorandone le sensibilità a forme concrete di conoscenza critica, di deontologia, di impegno sociale.

Gli ambiti professionali in cui maggiormente si collocano i nostri laureati sono quelli del marketing e della comunicazione d'impresa, seguiti dall'area dell'informazione nelle sue varie declinazioni (giornalismo, ufficio stampa ed editoria); è quanto emerge da una pluriennale esperienza di monitoraggio e analisi dei destini occupazionali che si interseca con una intensa attività di placement (che si avvale di stage e tirocini e del contatto, solo nel 2014, con oltre 200 aziende e organizzazioni pubbliche, private e no profit).

Per informazioni lo sportello SOrT offre un servizio di orientamento per la scelta dei corsi di laurea di Comunicazione e Ricerca Sociale presso la sede di via Salaria, 113 - Primo piano, dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00

T (+39) 0649918388 - sortdc@uniroma1.it

La nostra offerta formativa

I corsi erogati dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) concentrano, alla Sapienza, la più ampia comunità di docenti e ricercatori in discipline comunicative e sociologiche nel panorama italiano: un patrimonio che si traduce in una estrema ricchezza di insegnamenti e indirizzi di studio nel campo della comunicazione, delle tecnologie e della ricerca sociale applicata (www.coris.uniroma1.it/).

Corsi di laurea triennali

Comunicazione, tecnologie e culture digitali

Classe: L-20

Durata: triennale

Modalità di ammissione: Prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Forma laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali, dotati di specifiche competenze nell'area delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale (stampa, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, media digitali).

I anno	Cfu
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Sociologia della comunicazione (SPS/08) o	
Politiche per i media e la comunicazione (SPS/08)	6
Storia contemporanea e della comunicazione (M-STO/04)	9
Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale e della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (IUS/09)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione *	3
Totale	60

II anno	Cfu
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Metodologia della ricerca sociale (SPS/07) o	
Metodi di ricerca per la comunicazione (SPS/08)	9
Analisi dei dati per la comunicazione (SECS-S/01)	6
Scienza della politica (SPS/04)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10) o	
Sociologia dell'organizzazione (SPS/09)	6
Lingua inglese *	5
Lingua spagnola *	4
Totale	60

III anno	Cfu
Industria culturale e media studies -	
Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08)	9
Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo -	
Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo (SPS/08 + L-FIL-LET/12)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Teoria e tecniche della televisione (SPS/08), Letteratura, arte e comunicazione (SPS/08) o Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08)	9
Market driven management (SECS-P/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01), Storia della radio e della televisione (L-ART/06) o Analisi sociale della metropoli (SPS/08)	6
Attività a scelta dello studente	12
Prova finale	9
Totale	60

Comunicazione pubblica e d'impresa

Classe: L-20

Durata: triennale

Modalità di ammissione: Prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici nell'area dei processi culturali e della comunicazione organizzativa, finalizzati alla formazione di base di professionisti con competenze nei settori delle imprese, delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni no profit.

I anno	Cfu
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Sociologia della comunicazione (SPS/08) o	
Politiche per i media e la comunicazione (SPS/08)	6
Storia contemporanea e storia dei partiti e dei movimenti (M-STO/04)	9
Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale e della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto privato e della comunicazione (IUS/01)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione *	3
Totale	60

II anno	Cfu
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
Fonti e strumenti statistici per la comunicazione (SECS-S/05)	6
Sociologia della politica (SPS/011)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
Sistemi socio-economici (SPS/07)	9
Lingua inglese *	5
Lingua spagnola *	4
Totale	63

III anno	Cfu
Market driven management (SECS-P/08)	6
Comunicazione d'impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie (SECS-P/10 + SPS/08)	9
Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di comunicazione organizzativa (SPS/08)	9
Criminologia e sociologia della devianza (SPS/12)	6
Filosofia e scienza politica (IUS/20)	6
Attività a scelta dello studente	12
Prova finale	9
Totale	57

* L'insegnamento non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Cooperazione internazionale e sviluppo (corso interfacoltà)

Il corso è amministrato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e coinvolge i Dipartimenti di Comunicazione e Ricerca Sociale, Scienze Politiche, Scienze Sociali ed Economiche, Storia, Culture, Religioni, Studi Europei, Americani e Interculturali.

Classe: L-37

Durata: triennale

Modalità di ammissione: Prova in ingresso di verifica delle conoscenze

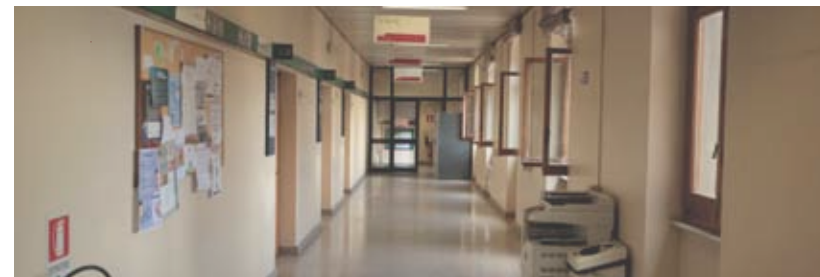
Numero posti: Accesso libero

Offre una preparazione che consente di valutare e gestire le politiche per la cooperazione e lo sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali.



I anno	Cfu
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Elementi di sociologia politica (SPS/11) o Istituzioni di sociologia e comunicazione (SPS/07)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Storia contemporanea (M-STO/04) o Storia della modernizzazione (M-STO/02)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Storia delle dottrine politiche (SPS/02) o Diritto pubblico (IUS/09)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Etnologia (M-DEA/01) o Antropologia culturale (M-DEA/01)	6
Economia politica (SECS-P/01)	9
Geografia (M-GGR/01)	9
Lingua inglese (L-LIN/12)	6
Totale	57

II anno	Cfu
Economia dello sviluppo (SECS-P/01)	9
Economia politica internazionale (SECS-P/01)	9
Diritto pubblico comparato base (IUS/21)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Lingua francese (L-LIN/04) o Lingua spagnola (L-LIN/07)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Scienza della politica (SPS/04) o Sociologia delle istituzioni e del mutamento (SPS/07)	6
Diritto internazionale (IUS/13)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Analisi dei movimenti migratori (SECS-S/04) o Demografia (SECS-S/04)	9
Totale	57



III anno

Cfu

Un insegnamento a scelta tra

Storia delle relazioni internazionali (SPS/06) o	
Nazionalismi e minoranze nazionali in Europa (M-STO/03)	9
Storia dell'Europa orientale (M-STO/03)	9
Strategie per la cooperazione (M-GGR/01)	9

Un insegnamento a scelta tra

Psicologia sociale e della comunicazione (M-PSI/05) o	
Antropologia della cooperazione internazionale e dei processi di sviluppo (M-DEA/01)	9
Tecnologie alimentari e nutrizione nei PVS (SECS-P/13)	9
Soft skills *	3
Attività a scelta dello studente	12
Tirocini, stage	2
Prova finale	4

Totale 57

* L'insegnamento non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Corsi di laurea magistrali

(per il dettaglio degli insegnamenti: www.coris.uniroma1.it)

Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni

Classe: LM-59 e LM-88 *

Durata: biennale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Forma figure professionali con competenze avanzate di progettazione, gestione e coordinamento delle attività di comunicazione, monitoraggio e valutazione di programmi, processi e performance per le organizzazioni complesse, siano essi enti pubblici, privati, o non profit. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di responsabilità in istituzioni e aziende pubbliche, amministrazioni locali, organizzazioni del privato sociale e culturale, partiti e sindacati, organismi di rappresentanza, associazioni, enti di ricerca.

Media, comunicazione digitale e giornalismo

Classe: LM-19

Durata: biennale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Forma figure professionali con competenze di livello avanzato in materia di progettazione e gestione di contenuti (anche di tipo informativo) e di servizi nel campo dei media, della comunicazione digitale e del giornalismo. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle aziende che operano nel settore dell'informazione e dei media.



Credits Foto Coris 2015 •

in alto foto di **Elania Zito**

in basso foto di **Fabio Stefano Alla**

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa

Classe: LM-59

Durata: biennale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Forma figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa, con competenze nella gestione manageriale di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, fra i quali: relazioni istituzionali, progettazione integrata di prodotti e servizi, promozione della marca, gestione delle risorse umane, programmi di sviluppo organizzativo, monitoraggio dei pubblici.

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale (corso interfacoltà)

Il corso è amministrato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e coinvolge i Dipartimenti di Comunicazione e Ricerca Sociale, Scienze Politiche, Scienze Sociali ed Economiche, Storia, Culture, Religioni.

Classe: LM-81

Durata: biennale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Forma figure specializzate nella programmazione e gestione di iniziative per la pace e per la cooperazione internazionale nei paesi emergenti, sulla base di una formazione interdisciplinare all'analisi dei fattori istituzionali e culturali caratterizzanti le società in via di sviluppo.

Design, comunicazione visiva e multimediale (corso interfacoltà)

Il corso interfacoltà è erogato in collaborazione con la Facoltà di Architettura che lo amministra e a cui è necessario far riferimento per informazioni.

Classe: LM-12 e LM-19 *

Durata: biennale

Modalità di ammissione: Verifica comparativa dei titoli

Numero posti: 60

Forma figure professionali specializzate in grado di operare nei campi della comunicazione multimediale, della produzione di artefatti comunicativi, della realizzazione d'interfacce iconiche e tridimensionali, anche in riferimento alle numerose declinazioni della progettazione interattiva e ipermediale.

Comunicazione scientifica biomedica (corso interfacoltà)

Il corso interfacoltà è erogato in collaborazione con la Facoltà di Farmacia e Medicina che lo amministra e a cui è necessario far riferimento per informazioni.

Classe: LM-59 e LM-9 *

Durata: biennale

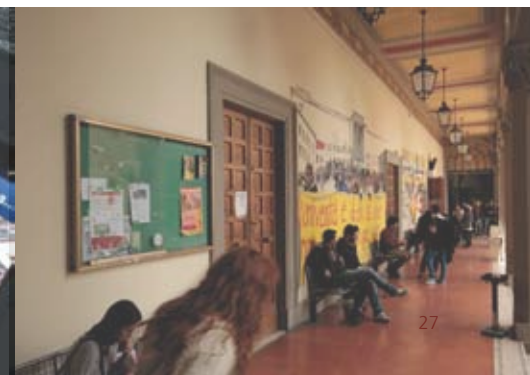
Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Forma figure professionali esperte nella comunicazione in campo biomedico. I laureati acquisiranno le capacità di gestire la progettazione e la gestione dei processi organizzativi e comunicativi nelle istituzioni pubbliche e private nell'area della salute e della ricerca, e di produrre e gestire l'informazione scientifica.

Credits Foto Coris 2015 • Foto di **Paolo Tommasini** e di **Fabio Stefano Alla**

* Tra i corsi di riferimento del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, quelli magistrali in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni, in Design, comunicazione visiva e multimediale e in Comunicazione scientifica biomedica sono corsi "interclasse": prevedono, cioè, che lo studente possa laurearsi in una delle due classi del corso; la scelta viene effettuata all'atto dell'iscrizione, tuttavia, alla fine del primo anno, lo studente può modificare la propria scelta.



Per ulteriori informazioni vi invitiamo a visitare il sito di Facoltà:
<http://www.spssc.uniroma1.it/>

**Segreteria amministrativa
dei corsi del Dipartimento di
Scienze Politiche
(compresi i corsi di laurea
Relazioni economiche
internazionali classe L-33
e Analisi economica delle
istituzioni internazionali classe
LM-56)**

piazzale Aldo Moro n. 5
00185 Roma
Città universitaria
segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it

**Segreteria amministrativa
dei corsi del Dipartimento di
Scienze Sociali ed Economiche
(tranne Relazioni economiche
internazionali classe L-33
e Analisi economica delle
istituzioni internazionali classe
LM-56)**

via Principe Amedeo n. 184
00185 Roma
ex Caserma Sani,
primo piano
segrstudenti.sociologia@uniroma1.it

**Segreteria amministrativa
dei corsi del Dipartimento di
Comunicazione e Ricerca Sociale**

via Principe Amedeo n. 184
00185 Roma
ex Caserma Sani,
primo piano
segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it