



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Studiare alla Facoltà
di Scienze Politiche,
Sociologia, Comunicazione**

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

La Facoltà si articola in tre Dipartimenti e offre venti corsi di laurea, fra triennali e magistrali.

I corsi di laurea offerti all'interno della Facoltà sono gestiti scientificamente e amministrativamente dai tre Dipartimenti come di seguito specificato.

I corsi di laurea triennali

- Dipartimento di Scienze Politiche**
- Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
 - Scienze politiche e relazioni internazionali
- Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche**
- Sociologia
 - Scienze e tecniche del servizio sociale
 - Relazioni economiche internazionali
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale**
- Comunicazione pubblica e d'impresa
 - Comunicazione, tecnologie e culture digitali
 - Cooperazione internazionale e sviluppo

Modalità di accesso per i corsi di laurea triennali

Prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze

L'accesso al corso prevede la partecipazione a una prova di valutazione, obbligatoria ma non vincolante nell'esito, che sarà regolata da appositi bandi in conformità a quanto stabilito dall'Ateneo. Lo studente che non risultasse idoneo alla valutazione potrà comunque immatricolarsi al corso di laurea; saranno indicati, in questo caso, specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso.

Prova d'ingresso selettiva

Gli studenti che intendono accedere ad un corso di laurea a numero chiuso, devono sostenere una prova di ammissione o "test di ingresso", che costituisce condizione indispensabile per iscriversi al corso. Termini e modalità operative della prova vengono pubblicate ogni anno con bando Rettorale.

I corsi di laurea magistrali

- Dipartimento di Scienze Politiche**
- Relazioni internazionali
 - Scienze della politica
 - Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche
- Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche**
- Scienze sociali applicate
 - Progettazione gestione e valutazione dei servizi sociali
 - Analisi economica delle istituzioni internazionali
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale**
- Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni
 - Media, comunicazione digitale e giornalismo
 - Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa
 - Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale
 - Design, comunicazione visiva e multimediale
 - Comunicazione scientifica biomedica

Modalità di accesso per i corsi di laurea magistrali

Verifica dei requisiti e della personale preparazione

L'accesso al corso di laurea magistrale è per tutti subordinato alla verifica delle conoscenze acquisite. Tale procedura varia a seconda dei singoli corsi di laurea e i dettagli sono contenuti nei regolamenti didattici dei corsi di laurea stessi.

Le modalità per richiedere di essere sottoposti alla verifica saranno indicate dall'Ateneo.

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

La Facoltà si articola in tre Dipartimenti, ognuno dei quali eroga un'offerta didattica di seguito specificata.

Dipartimento di Scienze Politiche

L'offerta formativa del Dipartimento di Scienze Politiche della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione offre una preparazione multidisciplinare che consente di comprendere, valutare e gestire organicamente le problematiche pubbliche e private delle complesse società moderne, in particolare nei loro risvolti comparatistici e internazionalistici. Il Dipartimento promuove e coordina lo studio integrato di discipline giuridiche, economiche linguistiche e storico-politiche dedicando particolare attenzione alle esigenze di governabilità, di gestione e di controllo in campo politico e sociale che emergono in relazione ai fenomeni di internazionalizzazione e mondializzazione in atto.

Lo studente dei corsi di Laurea e di Laurea Magistrale del Dipartimento di Scienze



Foto PRINGO GROUP

Politiche è interessato a una formazione agile e interdisciplinare, è una persona dinamica e aperta al confronto con la realtà circostante, possiede particolari abilità comunicative e analitiche e un sincero interesse per l'attualità, sia essa collegata alla vita politica in sé sia all'evoluzione del contesto sociale. In particolare si mostra molto sensibile alle tematiche relative ai rapporti internazionali e diplomatici e al dialogo tra le comunità. È incline allo studio delle lingue e possiede una capacità critica e di sintesi che gli consentono di confrontarsi facilmente con lo studio del funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, nelle loro componenti storiche, sociali ed economiche.

La complessità del mondo moderno è tale da esigere la formazione di una futura classe dirigente che sia in grado di affrontare in maniera organica le problematiche legate soprattutto ai processi di globalizzazione e internazionalizzazione.

I laureati nei corsi di Laurea e di Laurea Magistrale nel Dipartimento di Scienze Politiche possiedono le competenze analitiche e professionali che rispondono a questa esigenza di confronto con la complessità politico-sociale ed economica della realtà contemporanea e, soprattutto, l'abilità di interagire con tale complessità.

La grande flessibilità e la capacità di adattamento a contesti professionali diversi permette loro di inserirsi nell'ambito di organismi pubblici o privati di livello locale, nazionale e internazionale, con funzioni direttive e decisionali, di consulenza, di gestione di risorse umane, finanziarie e tecnologiche.

Essi trovano lavoro soprattutto nell'ambito di organismi internazionali e comunitari, banche e imprese nazionali e multinazionali, amministrazioni pubbliche centrali e locali, organizzazioni non governative, sindacali e di partito, terzo settore, enti di ricerca, organismi dediti alla cooperazione sociale e culturale. A questi sbocchi professionali si possono aggiungere quelli tradizionali del giornalismo politico-economico e della carriera diplomatica o politica, per i quali viene fornita una formazione di alto livello.

L'offerta formativa continua con i percorsi post lauream (Master, corsi di Alta Formazione, Dottorato di Ricerca) tesi a sviluppare e ampliare le conoscenze precedentemente acquisite e a tradurle in competenze professionali. Ulteriori dettagli sono disponibili sul sito del Dipartimento di Scienze Politiche <http://www.disp.uniroma1.it/>.

Per informazioni lo sportello SOrT offre un servizio di orientamento per la scelta dei corsi di laurea di Scienze Politiche, presso la sede di piazzale Aldo Moro, 5 dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 19.00

T (+39) 06 4991 0580

orientamentoeformazione.scpol@uniroma1.it

La nostra offerta formativa

L'offerta formativa è articolata in due corsi di laurea triennali e tre corsi di laurea magistrale e in un'ampia offerta *post lauream* di master e dottorati di ricerca. L'offerta formativa è di seguito esplicitata:

Corsi di laurea triennale

Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione

Classe: L-16

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova d'accesso di verifica delle conoscenze, obbligatoria ma non vincolante negli esiti

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce allo studente tutte le competenze di base necessarie ad operare presso le istituzioni pubbliche, le organizzazioni private di impresa e di servizi e quelle del terzo settore e di concorrere alla gestione delle risorse umane e delle relazioni sindacali.

Foto PRINGO GROUP



Scienze politiche e relazioni internazionali

Classe: L-36

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova d'accesso di verifica delle conoscenze, obbligatoria ma non vincolante negli esiti

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce allo studente una conoscenza degli strumenti analitici e concettuali idonei a comprendere e a gestire le complesse problematiche della società contemporanea, nella sua dimensione internazionale, anche nell'ottica della soluzione delle maggiori criticità.

Corsi di laurea magistrale

Relazioni internazionali

Classe: LM-52

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Il corso forma professionisti con avanzate conoscenze di tipo giuridico, economico, statistico, storico, sociologico e politologico, idonei ad analizzare, valutare e gestire le problematiche delle complesse società moderne nella loro dimensione internazionale.

Scienze della politica

Classe: LM-62

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce un'alta formazione storico-giuridica-sociologica caratterizzata da una metodologia comparativa e orientata ai settori delle scienze di governo, degli studi parlamentari e della comunicazione politica.



Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche

Classe: LM-63

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce una solida preparazione per comprendere i meccanismi di funzionamento delle amministrazioni pubbliche, nonché i processi di cambiamento in atto, così da elaborare strategie miranti all'innovazione normativa, organizzativa e tecnologica delle stesse.

Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche della Sapienza nasce il 1 gennaio 2012 grazie alla fusione tra il precedente Dipartimento di Scienze Sociali e il Dipartimento di Analisi Economiche e Sociali. Il DiSSE riunisce pertanto le competenze di un qualificato staff di docenti in un contesto ampiamente interdisciplinare basato sull'apporto di sociologi, economisti, storici, psicologi, giuristi, antropologi, statistici, e adotta prospettive di ricerca che, sebbene aperte allo scambio con la teoria, sono principalmente orientate all'applicazione empirica. L'attività didattica del Dipartimento è finalizzata all'erogazione di sei corsi di laurea strutturati in tre aree scientifico-disciplinari (indicate come Sociologia, Servizio Sociale, Economia e Istituzioni), ciascuna delle quali comprende un corso di laurea triennale ed un corso di laurea magistrale.

Le competenze e il respiro internazionale delle aree di ricerca del Dipartimento si riverberano nell'ambito didattico e formativo, rivolto a studenti interessati a un apprendimento eclettico e multidisciplinare.

I Corsi dell'Area didattica sociologica formano saperi per la comprensione dei fenomeni sociali delle società contemporanee. Attraverso un consolidato apparato teorico e metodologico - e integrandosi con discipline quali l'antropologia, la psicologia, la statistica, l'economia, la storia contemporanea, la geografia e il diritto - la sociologia consente di divenire esperti nella comprensione dei processi di cambiamento che investono oggi le culture, il lavoro, la scuola, la famiglia, le tecnologie, la sanità, la città, l'ambiente, le disuguaglianze, la povertà, la sicurezza, l'immigrazione, le relazioni internazionali, e così via. I laureati dell'area sociologica sono in grado di agire professionalmente, con autonomia e responsabilità, nella progettazione, la gestione e la valutazione di importanti interventi nell'ambito e per conto di varie specie di organizzazioni economiche e culturali nonché di istituzioni politiche e sociali. In qualità di esperti dei metodi e delle tecniche della ricerca sociale e della gestione di problemi sociali rilevanti, quali, ad esempio, la pianificazione del territorio, la progettazione dell'organizzazione del lavoro, le azioni di contrasto della povertà e dell'emarginazione, operano spesso come consulenti nell'ambito di amministrazioni pubbliche centrali e locali, imprese private e no profit, strutture di servizio sociale, enti internazionali.

I Corsi dell'Area di Servizio Sociale sono indirizzati altresì alla formazione della professione dell'assistente sociale e del manager dei servizi sociali. In tal senso ha innovato la figura dell'assistente sociale formando una figura professionale

esperta nei servizi di aiuto alla persona e in grado di promuovere la cittadinanza sociale attraverso l'intervento su gruppi, famiglie, comunità e istituzioni territoriali. La preparazione fornita permette di operare nella prevenzione, identificazione e trattamento delle situazioni di disagio sociale; nell'analisi dei bisogni; nella programmazione, organizzazione, coordinamento e gestione di servizi per l'intervento sociale; nella gestione di attività di ricerca, ricerca-intervento e valutazione nell'ambito dei servizi alla persona, e un'efficace ed autonoma competenza decisionale e direzionale nei settori di intervento delle Politiche Sociali. I Corsi dell'Area didattica di Economia e Istituzioni intendono formare operatori che, nei settori sia pubblico che privato, siano in grado di contribuire all'interpretazione e all'analisi dei fenomeni economici in un contesto internazionale. La didattica erogata, in particolare, sviluppa una preparazione di base nelle aree economiche e quantitative. Si approfondiscono conoscenze di: economia monetaria e finanziaria; politica economica internazionale ed europea; strumenti economico quantitativi per la valutazione delle politiche regionali e dell'efficienza dei mercati finanziari. Inoltre, il corso magistrale offre una preparazione approfondita di analisi economica corredata da strumenti quantitativi sia matematici che statistici, in un contesto multidisciplinare che valorizza discipline giuridiche e aziendali.

I laureati del DiSSE possono esercitare più ruoli – di ricerca, valutazione, progettazione, formazione, gestione – attraverso varie figure professionali: libero professionista; dipendente in organizzazioni di ricerca, pubbliche amministrazioni, imprese ed enti internazionali. È consentita l'iscrizione all'Albo Professionale degli assistenti Sociali per i laureati dell'Area Didattica di Servizio Sociale, e a quello dei Commercialisti (nelle varie fasce) per i laureati dell'Area di Economia e Istituzioni.

Per informazioni lo sportello SOrT offre un servizio di orientamento per la scelta dei corsi di laurea di Scienze Sociali ed Economiche presso la sede di via Salaria, 113 – 1° piano, stanza successiva all'aula B14 - lunedì mercoledì e venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00, martedì e giovedì dalle 14,30 alle 17,30

T (+39) 06 4991 8493
sort-disse@uniroma1.it

La nostra offerta formativa

La nostra offerta didattica è basata sull'equilibrio tra una formazione generale di base e una preparazione orientata allo sviluppo di competenze professionali sia di tipo operativo che di ricerca, articolata in tre corsi di laurea triennali e tre corsi di laurea magistrale e in un'ampia offerta post lauream di master, dottorati di ricerca e corsi di alta formazione.

Ulteriori dettagli sull'offerta formativa, di seguito sinteticamente riportata, sono disponibili sul sito del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (<http://www.diss.uniroma1.it>) e negli altri materiali di orientamento.

Foto di Fabio Stefano Alla



Corsi di laurea triennali

Sociologia

Classe: L 40

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova di ingresso per la verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Forma competenze finalizzate alla comprensione degli eventi e dei processi della società contemporanea. Il sociologo svolge attività di ricerca, progettazione, formazione, gestione e valutazione in diversi ambiti di intervento (sanità, politiche sociali, economiche e culturali, organizzazione del lavoro, ecc).

Scienze e tecniche del servizio sociale

Classe: L 39

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova d'ingresso selettiva

Numero posti: 120

Forma l'assistente sociale, una figura professionale che lavora con gruppi, famiglie, comunità e istituzioni territoriali per la prevenzione, l'identificazione e il trattamento delle situazioni di disagio sociale. Per il completamento della formazione viene attribuito un ruolo di primo piano alle attività di tirocinio ed all'apprendimento professionale on the job.

Foto di Fabio Stefano Alla



Relazioni economiche internazionali

Classe: L-33

Durata: triennale

Modalità di ammissione: prova di verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Il corso fornisce la preparazione universitaria di base nelle materie economiche. Offre altresì conoscenze approfondite di economia internazionale corredata dall'utilizzo degli strumenti quantitativi, sia statistici che matematici.

Corsi di laurea magistrali

Scienze sociali applicate

Classe: LM 88

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: accesso libero

Forma saperi volti alla comprensione dei fenomeni sociali, economici e culturali che caratterizzano le odierne società della conoscenza, nonché competenze avanzate di ricerca e di intervento in alcuni ambiti investiti dalle trasformazioni in atto nella società contemporanea (processi economici, cambiamenti culturali, relazioni internazionali e politiche comunitarie, integrazione sociale e mutamenti interculturali)

Progettazione gestione e valutazione dei servizi sociali

Classe: LM 87

Durata: biennale

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: accesso libero

Forma competenze circa l'attuazione di politiche sociali territoriali, l'attività di coordinamento di servizi sociali integrati, consulenza e coordinazione di attività di ricerca, programmazione, monitoraggio e valutazione dei servizi. Si tratta di uno specifico indirizzo di studio centrato sulla conoscenza delle norme e disposizioni,

delle strutture, delle articolazioni organizzative pubbliche e private, della dimensione psicologica dei comportamenti individuali e collettivi.

Analisi economica delle istituzioni internazionali

Classe: LM-56

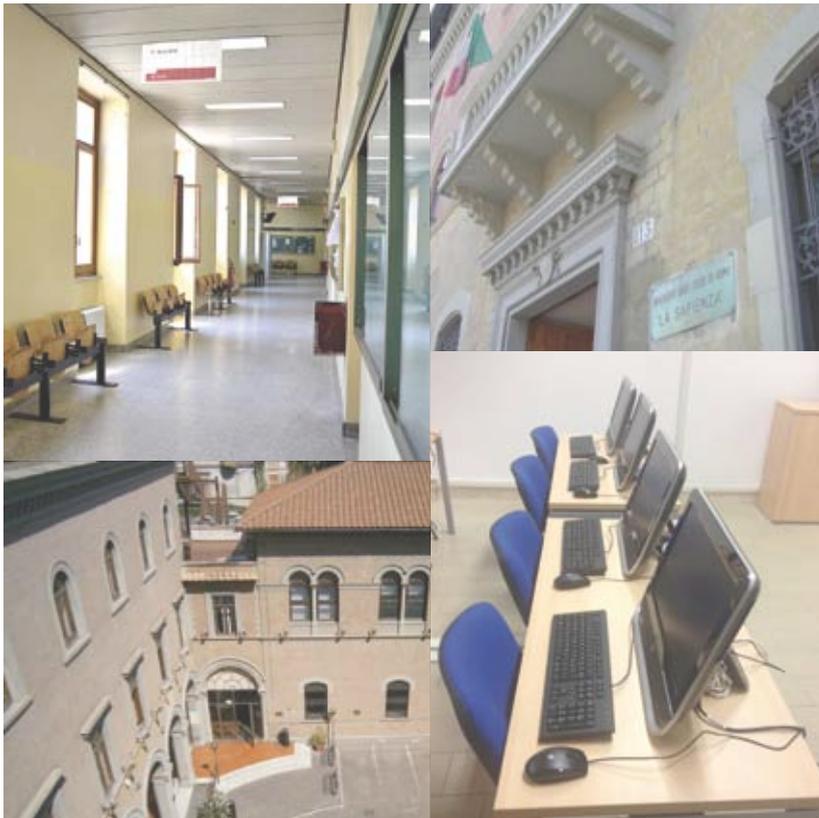
Durata: biennale

Modalità di ammissione: prova di verifica della preparazione personale

Numero posti: Accesso libero

Offre una preparazione di livello magistrale in ambito sia macroeconomico che microeconomico, conoscenze specializzate di economia internazionale e di altre discipline economiche specialistiche, integrate da conoscenze giuridiche complementari, strumenti statistici, econometrici e informatici.

Foto di Fabio Stefano Alla



Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Viviamo nella società della comunicazione e della conoscenza. La comunicazione rappresenta una risorsa universale, di cittadinanza; è oggi il luogo in cui si concentrano la cultura, l'intrattenimento, l'informazione, ma anche il benessere e i progetti di rinnovamento di un'intera società, e dunque la discussione sui valori. Alla Sapienza, tutto questo si traduce in un ambiente formativo interdisciplinare e in un osservatorio privilegiato sull'innovazione culturale contemporanea, in continuità con la tradizione della prima Facoltà statale di Scienze della Comunicazione in Italia, nata alla Sapienza nel 2001 e ora confluita nella Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.

Da queste premesse, muove la definizione di un'offerta formativa specifica per le professioni della Comunicazione e della ricerca sociale presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS): percorsi che mettono in rilievo il ruolo dei media e delle tecnologie, ma non si esauriscono in essi, nella consapevolezza che l'oggetto di studio è ben più ampio e abbraccia la pluralità delle piattaforme espressive e di interazione volte a definire il tessuto odierno delle relazioni sociali. Del resto, la trama stessa di questo tessuto e i fenomeni che ne emergono, ai diversi livelli della vita associata, richiedono sempre più di essere attentamente monitorati e analizzati, anche ai fini della progettazione di adeguati programmi di intervento, in particolare per quel che riguarda le organizzazioni.

Gli studi di Comunicazione puntano a formare esperti e professionisti capaci di confrontarsi con il continuo evolversi della società e delle tecnologie, ancorandone le sensibilità a forme concrete di conoscenza critica, di deontologia, di impegno sociale. Tutto quello che la Facoltà di Scienze della Comunicazione ha realizzato nei suoi dieci anni di vita è la più lampante risposta alle polemiche attivate da politici e giornalisti disinformati e "disinteressati"; l'Università non può consentire che l'accesso alle risorse più pregiate di una società sia impedito da cancelli insormontabili e magari segnati da condizionamenti sociali e culturali. La risposta della nostra istituzione è stata di attivare una avanzata reazione alle polemiche, puntando sulla documentazione attraverso indicatori numerici, sulla valutazione e sulla garanzia di qualità dei processi formativi e del placement.

Dal 1997, le prospettive di lavoro dei laureati sono state costantemente monitorate dall'Osservatorio Unimonitor.com su formazione e lavoro nel campo della comunicazione. In consonanza con i dati AlmaLaurea, a un anno dal conseguimento del titolo lavora quasi la metà dei laureati di primo livello e almeno sei laureati di

secondo livello su dieci. Gli ambiti professionali che più soddisfano le attese dei neolaureati sono quelli del marketing e della comunicazione d'impresa, seguiti dall'area dell'informazione nelle sue varie declinazioni (giornalismo, ufficio stampa ed editoria). Dai dati emerge una sostanziale corrispondenza tra percorsi formativi e mercato del lavoro. L'offerta formativa è da sempre sensibile alle aspettative e agli andamenti dei mercati occupazionali di riferimento, coltivando un confronto costante con il contesto economico e culturale e il coinvolgimento di aziende e istituzioni interessate al "capitale umano" dei laureati. È quanto dimostra la profonda integrazione didattica fra teoria e pratica, favorita anche da un'intensa politica di stage curriculari che, ad esempio, nell'A.A. 2012-2013 ha visto l'attivazione di 294 tirocini formativi presso imprese, istituzioni e organizzazioni non profit. In collegamento con il progetto d'Ateneo S.O.U.L. - Sistema Orientamento Università Lavoro, sono inoltre attivate specifiche attività laboratoriali per l'orientamento professionale e la formazione *on the job*, con l'intento di guidare i laureati verso il mondo delle professioni.

Per informazioni lo sportello SOrT offre un servizio di orientamento per la scelta dei corsi di laurea di Comunicazione e Ricerca Sociale presso la sede di via Salaria, 113 - Primo piano, dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00

T (+39) 0649918388 - sortsdc@uniroma1.it

La nostra offerta formativa

I corsi erogati dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) concentrano, alla Sapienza, la più ampia comunità di docenti e ricercatori in discipline comunicative e sociologiche nel panorama italiano: un patrimonio che si traduce in una estrema ricchezza di insegnamenti e indirizzi di studio nel campo della comunicazione, delle tecnologie e della ricerca sociale applicata (<http://www.coris.uniroma1.it/>).

Sulla base di una decisa impronta interdisciplinare, i corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale puntano alla coltivazione di competenze critiche, tecniche e applicative. I **corsi di durata triennale** sono articolati in modo da offrire una formazione di base sui modelli e le tecnologie della comunicazione delle culture digitali e sulla comunicazione d'impresa e pubblica; un corso triennale interfacoltà (gestito dal Dipartimento CORIS ma con la collaborazione di altri Dipartimenti, anche

di altra Facoltà) offre una formazione di base sui temi della cooperazione e dello sviluppo.

Ognuno di questi percorsi trova estensione in un'offerta di **lauree magistrali** fra le più diversificate, per la formazione avanzata nei settori delle industrie culturali, dei media digitali, dell'editoria e del giornalismo, del marketing e della comunicazione d'impresa, della comunicazione istituzionale, politica e sociale, della comunicazione e valutazione per le organizzazioni complesse. Completano l'offerta diverse collaborazioni interfacoltà avviate su temi emergenti e di taglio interdisciplinare, fra i quali la cooperazione internazionale, il design per la comunicazione, la comunicazione scientifica biomedica.

La proposta formativa culmina in una variegata offerta *post lauream* (Master, corsi di Alta Formazione, Dottorato di Ricerca) tesa ad affinare competenze specialistiche a elevata qualificazione.

Ulteriori dettagli sull'offerta formativa, di seguito sinteticamente riportata, sono disponibili sul sito del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (<http://www.coris.uniroma1.it/>) e negli altri materiali di orientamento.



Foto di Fabio Stefano Alla

Corsi di laurea triennali

Comunicazione, tecnologie e culture digitali

Classe: L-20

Durata: triennale

Modalità di ammissione: Prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Forma laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali, dotati di specifiche competenze nell'area delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale (stampa, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, media digitali).

Comunicazione pubblica e d'impresa

Classe: L-20

Durata: triennale

Modalità di ammissione: Prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici nell'area dei processi culturali e della comunicazione organizzativa, finalizzati alla formazione di base di professionisti con competenze nei settori delle imprese, delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit.

Cooperazione internazionale e sviluppo (corso interfacoltà)

Il corso è amministrato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e coinvolge i Dipartimenti di Comunicazione e Ricerca Sociale, Scienze Politiche, Scienze Sociali ed Economiche, Storia, Culture, Religioni, Studi Europei, Americani e Interculturali.

Classe: L-37

Durata: triennale

Modalità di ammissione: Prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Offre una preparazione che consente di valutare e gestire le politiche per la cooperazione e lo sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali.

Corsi di laurea magistrali

Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni

Classe: LM-59 e LM-88 *

Durata: biennale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Forma figure professionali con competenze avanzate di progettazione, gestione e coordinamento delle attività di comunicazione, monitoraggio e valutazione di programmi, di processi e performance per le organizzazioni complesse, siano essi enti pubblici o privati. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di responsabilità in istituzioni pubbliche, amministrazioni locali, aziende pubbliche e del privato sociale e culturale, partiti e sindacati, organizzazioni di rappresentanza, associazioni, enti di ricerca.



Foto di Fabio Stefano Alla

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale (corso interfacoltà)

Il corso è amministrato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e coinvolge i Dipartimenti di Comunicazione e Ricerca Sociale, Scienze Politiche, Scienze Sociali ed Economiche, Storia, Culture, Religioni.

Classe: LM-81

Durata: biennale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Forma figure specializzate nella programmazione e gestione di iniziative per la pace e per la cooperazione internazionale nei paesi emergenti, sulla base di una formazione interdisciplinare all'analisi dei fattori istituzionali e culturali caratterizzanti le società in via di sviluppo.

Design, comunicazione visiva e multimediale (corso interfacoltà)

Il corso è un interfacoltà; è erogato in collaborazione con la Facoltà di Architettura che lo amministra e a cui è necessario far riferimento per informazioni.

Classe: LM-12 e LM-19 *

Durata: biennale

Modalità di ammissione: Verifica comparativa dei titoli

Numero posti: 60

Forma figure professionali specializzate in grado di operare nei campi della comunicazione multimediale, della produzione di artefatti e interfacce comunicativi, della realizzazione d'interfacce iconiche e tridimensionali, anche in riferimento alle numerose declinazioni della progettazione interattiva e ipermediale.

Comunicazione scientifica biomedica (corso interfacoltà)

Il corso è un interfacoltà; è erogato in collaborazione con la Facoltà di Farmacia e Medicina che lo amministra e a cui è necessario far riferimento per informazioni.

Classe: LM-59 e LM-9 *

Durata: biennale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Forma figure professionali esperte nella comunicazione in campo biomedico. I laureati acquisiranno le capacità di gestire la progettazione e la gestione dei processi organizzativi e comunicativi nelle istituzioni pubbliche e private nell'area della salute e della ricerca, e di produrre e gestire l'informazione scientifica.

* Tra i corsi di riferimento del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, quelli magistrali in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni, in Design, comunicazione visiva e multimediale e in Comunicazione scientifica biomedica sono corsi "interclasse": prevedono, cioè, che lo studente possa laurearsi in una delle due classi del corso; la scelta viene effettuata all'atto dell'iscrizione, tuttavia, alla fine del primo anno, lo studente può modificare la propria scelta.

Per ulteriori informazioni vi invitiamo a visitare il sito di Facoltà: <http://www.spsc.uniroma1.it/> e la Guida ai servizi 2014-2015 e nella GuidaAgendaStudenti

Segreteria amministrativa dei corsi del Dipartimento di Scienze Politiche (compresi i corsi di laurea Relazioni economiche internazionali classe L-33 e Analisi economica delle istituzioni internazionali classe LM-56)

piazzale Aldo Moro n. 5
00185 Roma
Città universitaria
segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it

Segreteria amministrativa dei corsi del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (tranne Relazioni economiche internazionali classe L-33 e Analisi economica delle istituzioni internazionali classe LM-56)

via Principe Amedeo n. 184
00185 Roma
ex Caserma Sani, primo piano
segrstudenti.sociologia@uniroma1.it

Segreteria amministrativa dei corsi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

via Principe Amedeo n. 184
00185 Roma
ex Caserma Sani, primo piano
segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it