

Facoltà di Lettere e Filosofia

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2014/2015

**MASTER DI I LIVELLO IN
“Digital Heritage. Cultural Communication Through Digital Technologies”**

DIRETTORE: Umberto Longo

Codice corso di studio: 16123

IL RETTORE

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
- VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
- VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000502 del 20 maggio 2010;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 17 maggio 2011 con la quale il Master è stato istituito;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 14 maggio 2014 con la quale è stata approvata l’offerta formativa per l’a.a. 2014/2015

DECRETA

L’attivazione, per l’anno accademico 2014/2015, del Master Universitario di I livello in “Digital Heritage. Cultural Communication Through Digital Technologies” presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

1 - Finalità

Il Master è volto alla ri-mediazione, comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale in digitale in ambiente digitale. Il Master mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- *Conoscenza e capacità di comprensione*

Acquisizione delle conoscenze storiche, storico-artistiche, archeologiche, demoetnoantropologiche e mediologiche necessarie per analizzare e interpretare correttamente il patrimonio culturale alla luce delle tecnologie digitali.

- *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Capacità di leggere criticamente il patrimonio alla luce delle metodologie suggerite dalle discipline storiche, storico-artistiche, archeologiche e demoetnoantropologiche, con particolare riferimento a: applicazione e utilizzo del digitale nei musei e nelle biblioteche; impiego del digitale per esprimere e comunicare il territorio; valorizzazione dei siti archeologici attraverso le tecnologie informatiche; corretto utilizzo della riproduzione digitale dell'opera d'arte; conseguenze a livello locale dell'introduzione delle innovazioni tecnologiche; rapporto tra le tecnologie e le comunità diasporiche; conservazione e restauro del patrimonio attraverso le tecnologie digitali.

- *Autonomia di giudizio*

Conseguimento degli strumenti metodologici adeguati per una corretta ricerca, analisi, comprensione e valutazione dei contenuti presenti sul web. Acquisizione delle capacità per produrre e gestire coerentemente contenuti di carattere storico-artistico e antropologico per la diffusione tramite prodotto multimediale (piattaforme multimediali all'interno dei musei, siti web di carattere culturale, contenuti per dispositivi mobili quali, ad esempio, applicazioni per I-phone).

- *Abilità comunicative*

Divulgazione delle conoscenze acquisite mediante le attività formative previste, attraverso la produzione, l'organizzazione, la gestione e il controllo della diffusione di contenuti culturali digitali.

- *Capacità di apprendimento*

Capacità di accedere e utilizzare la letteratura scientifica del settore specifico, giudicandola criticamente ed elaborandola in forma personale. Acquisizione di un solido metodo che consentirà di approfondire le conoscenze maturate e di applicarle in fase di workshop in vista dell'ideazione e stesura dell'elaborato finale.

Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nei seguenti ambiti:

- conservazione e della valorizzazione, attraverso la comunicazione, dei beni culturali, incluso il settore del turismo;
- settore professionale del *digital collection curator*: curatore di collezioni digitali in grado di sviluppare progetti per la creazione, raccolta, gestione e distribuzione di contenuti digitali; gestire collezioni e archivi digitali esistenti che includano materiali acquisiti da diverse fonti;
- settore professionale del *content curator*: creatore e gestore di contenuti digitali per il web (siti museali ecc.), per piattaforme multimediali (all'interno dei percorsi museali, ecc.) e per dispositivi mobili;
- gestione di eventi e di risorse culturali in relazione all'ambiente del web e alle installazioni digitali (comunicazione di siti archeologici, ecc.).

Per lo svolgimento dei corsi e per l'organizzazione delle attività formative, il Master si avvale:

- a) delle competenze didattiche e scientifiche, nei campi di base ed applicativi delle discipline inerenti gli obiettivi del Master, presenti nella Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- b) degli specifici apporti di esperti ed operatori di provata e documentata esperienza che svolgono la loro attività in strutture di ricerca pubbliche e private, e negli organismi incaricati dello studio e della gestione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione applicate al patrimonio culturale.
- c) delle competenze didattiche e scientifiche di riconosciuti professionisti nel campo del patrimonio culturale, informatica e tecnologie della comunicazione.

Al termine del Master, gli studenti acquisiranno ulteriori competenze spendibili nel settore professionale del Digital Management presso enti pubblici, musei, biblioteche, fondazioni pubbliche e private, musei d'impresa, società di servizi alla cultura, associazioni culturali, agenzie di comunicazione, studi professionali. Il Master fornirà un know-how qualificante del digital manager declinato nei diversi profili professionali: Content cultural Manager/Content Curator, Transmedia web editor, Community Manager, e-reputation manager, Search Engine Optimizer (SEO), Web Marketing Manager, All-line Advertiser, Web Analyst, Digital PR, Social Media Manager, Account Planner, Strategic Planner, Creative Director, Event digital manager, Digital Cultural collection manager.

2 - Organizzazione attività formative

Il corso è svolto in lingua italiana.

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui almeno 300 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 200 ore destinate alla prova finale.

Le restanti ore, saranno impiegate per le seguenti attività formative: collaborazione con i professionisti coinvolti nella didattica; e-learning, net-learning, web-learning (queste ultime due solo in caso si raggiunga il numero di venti iscritti); workshop, stage; project works, esercitazioni, seminari, convegni.

La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con finalità atte a sviluppare specifici profili professionali tenendo conto della loro costante evoluzione.

I moduli sono formati da unità didattiche ciascuna in relazione diretta con la progettazione di una serie di project works e/o stage.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati a ciascuna attività formativa:

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
ATTIVITA' DIDATTICA	
Modulo 1 Humanities e tecnologia digitale. (La cassetta degli attrezzi del digital manager culturale).	13



<p>Pur partendo dai contenuti “tradizionali” (Antropologia, Storia, Archeologia, Storia dell’arte, Editoria, Museologia, Biblioteconomia, Cultura d’impresa, Archivistica, Media) questo modulo si incentra sulla figura del manager culturale come un professionista “multi-skilled” (multicompetente), in possesso di due grandi classi di competenze fondamentali:</p> <ul style="list-style-type: none">- quelle legate agli aspetti di innovazione-relazione-comunicazione (analisi dell’ambiente, visione sinergica, utilizzo degli strumenti della comunicazione verso l’esterno e l’interno, costruzioni di relazioni, conduzione del fattore umano in dimensioni macro progetti/produzioni complesse e micro, con particolare riguardo alla key skill);- quelle riferite alla pianificazione-organizzazione-controllo (capacità tecnico-professionali intradisciplinari a cui si sommano, il metodo sistemico, la capacità di gestire le informazioni, interpretarle e fissarne le priorità. Tra le competenze prettamente tecniche si renderanno strettamente indispensabili quelle economicofinanziarie, fiscali e del lavoro, giuridico-contrattuali, di marketing strategico ed operativo, e quelle connesse alla sicurezza dei dati e al risk-management. <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Inquadramento delle politiche culturali• Il codice dei beni culturali• Il project management• Fondamenti di comunicazione• Dal marketing al Cultural planning• Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa dal tradizionale al web 2.0• stakeholder management e costruzioni di rete• strumenti di project financing, di accesso al credito e di gestione finanziaria• sviluppo di nuovi modelli di business• Fundraising e piattaforme di Crowdfunding• Europrogettazione <p>I</p> <p>Il digital manager culturale deve però avere il dominio sulla tecnologia e sui nuovi mezzi dell’informatica acquisendo anche competenze gestionali, organizzative e informatiche/tecnico-operative.</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Produzione e gestione dei contenuti (documentari e docufilm, video e video promozionali, siti web e portali, archivi di base, piattaforme digitali, ecc.)• Learning management system e content management system• o Social Networking	
<p>Modulo 2 Patrimoni, istituzioni, imprese e tecnologie. Nuove tecnologie e le loro applicazioni nei diversi ambiti della gestione e valorizzazione dell’Heritage.</p>	<p>13</p>



<p>Questo modulo si incentra sulla necessità di creare raccordo tra teoria e prassi per chiunque intenda svolgere attività culturale.</p> <p>I contenuti saranno trattati con una metodologia d’aula attiva per favorire uno scambio tra docenti e professionisti che, oltre ad avere un buon impianto disciplinare e didattico, sono portatori di esperienze sul campo e di elementi di innovazione anche di respiro internazionale. Il modulo ha un orientamento formativo fondato sulla trasversalità degli insegnamenti, ma anche sul coinvolgimento di docenti ed esperti che rappresentano fonti autorevoli in materia di innovazione ed esperienza nazionale ed internazionale sull’utilizzo delle nuove tecnologie applicate ai diversi ambiti culturali e dell’Heritage.</p> <ul style="list-style-type: none">• Contenuti:<ul style="list-style-type: none">○ Editoria online e multimediale○ Editoria digitale○ Radio Digitali○ Tv web e Digitale○ Digitale e Cinema○ Active media○ Digital Library○ Archivi digitali○ Musei virtuali○ Archeologia e storia digitale○ Heritage. Teorie e strumenti○ Digital Art○ Scienza e Museo○ Performing art e nuove tecnologie <p>(E’ prevista l’attivazione di laboratori nelle strutture di Digilab)</p>	
<p>Modulo 3 Nuove discipline del Digital Heritage. Metodologie, scenari e web. Le connessioni tra nuove tecnologie, heritage e marketing territoriale.</p> <p>Questo modulo tocca il tema del territorio quale grande libro ricco di nessi culturali, di dialoghi aperti tra passato e presente, di visioni sul futuro. Saper leggere il territorio raccontarlo ed interpretarlo è fondamentale per creare valore, sia per chi ci vive sia per chi lo visita. Il territorio è possibilità di confronto e condivisione tra identità locali e identità itineranti. A patto che si sappia mettere in relazione le comunità locali con i visitatori, ma anche gli operatori con le comunità locali, le istituzioni con gli operatori, gli operatori con gli ospiti, e pure gli operatori tra di loro, (ad esempio, quelli del turismo con quelli della cultura).</p> <p>Prioritaria diventa la capacità di costruire, attivare e mantenere la trama delle relazioni territoriali tra i diversi oggetti culturali (beni ed attività) 12 e i soggetti (gli stakeholder) della programmazione culturale, territoriale e turistica.</p> <p>Le nuove tecnologie sono potenti strumenti di rete; nuovi linguaggi di</p>	<p>12</p>



narrazione; aumentano l'interattività; facilitano la fruizione; rafforzano le identità dei territori stessi e ne generano di nuove. Il modulo sarà dunque centrato sulla necessità di sviluppare piani di azione finalizzati ad attuare una valorizzazione integrata tra patrimoni culturali e territorio, esplorando tutto il potenziale delle nuove tecnologie, a partire dagli strumenti utili per migliorare conservazione e fruizione del patrimonio artistico e architettonico, fino alla costruzione di esperienze uniche, autentiche e indimenticabili sul territorio. Per attivare insomma quelle sinergie necessarie proprio a valorizzare il suo patrimonio di beni materiali e immateriali, secondo principi di sviluppo sostenibile. • Contenuti: <ul style="list-style-type: none">○ marketing esperienziale, user experience○ story telling territoriale○ parchi tematici○ impresa e cultura○ o design dei servizi	
ALTRE ATTIVITA'	
Visite studio, laboratori didattici, workshop, project work, stage	14
PROVA FINALE	8
TOTALE	60

A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno verifiche intermedie mediante prova orale e/o scritte per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente .

All'insieme delle attività formative indicate ai precedenti commi corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l'accesso al Master.

Le attività didattiche del Master si svolgeranno a Roma presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, (DigiLab, Via dei Volsci 122; Dipartimento di Storia, Culture, Religioni, P.le A. Moro, 5).

I frequentanti potranno usufruire di aule con postazioni informatiche e di laboratori (digitalizzazione e metadattazione; produzione audio e video; e-learning, didattica museale) presso il Centro DigiLab e presso il Dipartimento di Storia, Culture, Religioni, Facoltà di Lettere e Filosofia, P.le A. Moro, 5.

È prevista la partecipazione a stage presso soggetti esterni altamente qualificati e/o il completamento del percorso formativo con un project work per contribuire a una reale iniziazione alla cultura dell'innovazione digitale nella gestione del patrimonio culturale.

Gli stage si svolgeranno, previa stipula di apposita convenzione, presso le seguenti strutture : Bulgari, Associazione Italiana Editori, AGCI Lazio, Confcultura, Fondazione Symbola, Carsa, Artribune, Enit, Memo – Magazzini Culturali, Fondazione Teatro Torino; Enit, e inoltre con

Digitalmedia, Cineca, Iccu, GAP-COPAT; GE Gestioni Elettroniche; Goethe – Institut; I.N.G. Istituto Nazionale per la Grafica; Ibimel S.r.l. ICAR e DOLIFIGE; IDENTITY STREAMS LIMITED; Istituto Cervantes; Istituto di Cultura e Lingua Russa; IRTEM Istituto di Ricerca per il Teatro Musicale; Istituto Comprensivo "Via Val Maggia"; ISSR Istituto Statale per Sordi di Roma; Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione; Language Consultants S.r.l.; Municipio Roma III; Scatola Chiara; SIAE Società Italiana degli Autori e degli Editori; Soprintendenza speciale per i beni archeologici di Roma convenzionate con Digilab, e altre la cui sede sarà comunicata direttamente agli iscritti in tempo utile per lo svolgimento degli stessi.

Le lezioni relative alla didattica frontale inizieranno **il 20 febbraio 2015** e si concluderanno nel mese di settembre 2015. Le altre attività formative si concluderanno entro novembre 2015.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

3 - Durata e numero dei posti disponibili

Il percorso formativo ha durata annuale.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 35 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12.

4 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:

D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>	<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>
7	Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale	L-21	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
11	Lingue e culture moderne	L-11	Lingue e culture moderne
13	Scienze dei beni culturali	L-1	Beni culturali
14	Scienze della comunicazione	L-20	Scienze della comunicazione

18	Scienze dell'educazione e della formazione	L-19	Scienze dell'educazione e della formazione
3	Scienze della mediazione linguistica	L-12	Mediazione linguistica
5	Lettere	L-10	Lettere
23	Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	L-3	Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
36	Scienze sociologiche	L-40	Sociologia
38	Scienze storiche	L-42	Storia
39	Scienze del turismo	L-15	Scienze del turismo
41	Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali	L-43	Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali

Altresì, possono accedere ai soli fine dell'ammissione al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle ulteriori seguenti classi di laurea:

D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>	<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>
19	Scienze dell'amministrazione	L-16	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
9	Ingegneria dell'informazione	L-8	Ingegneria dell'informazione
15	Scienze politiche e delle relazioni internazionali	L-36	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale	L-18	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
39	Scienze del turismo	L-15	Scienze del turismo
29	Filosofia	L-5	Filosofia
30	Scienze geografiche	L-6	Geografia
35	Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace	L-37	Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
37	Scienze statistiche	L-41	Statistica

Inoltre, a discrezione del Consiglio Didattico Scientifico, saranno valutati ammissibili anche i possessori di laurea specialistica/magistrale appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:

D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>	<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>
1/S	Antropologia culturale ed etnologia	LM-1	Antropologia culturale ed etnologia
2/S	Archeologia	LM-2	Archeologia
3/S	Architettura del paesaggio	LM-3	Architettura del paesaggio
4/S	Architettura e ingegneria edile	LM-4	Architettura e ingegneria edile-architettura
5/S	Archivistica e biblioteconomia	LM-5	Archivistica e biblioteconomia
10/S	Conservazione dei beni architettonici e ambientali	LM-10	Conservazione dei beni architettonici e ambientali
12/S	Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico	LM-11	Conservazione e restauro dei beni culturali
13/S	Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo	LM-19	Informazione e sistemi editoriali
15/S	Filologia e letterature dell'antichità	LM-15	Filologia, letterature e storia dell'antichità
16/S	Filologia moderna	LM-14	Filologia moderna
31 +	Scienze Giuridiche	LMG-01	Giurisprudenza
22/S	Giurisprudenza		
24/S	Informatica per le discipline umanistiche	LM-43	Metodologie informatiche per le discipline umanistiche
34/S	Ingegneria gestionale	LM-31	Ingegneria gestionale
35/S	Ingegneria informatica	LM-32	Ingegneria informatica
41/S	Lingue e letterature afroasiatiche	LM-36	Lingue e letterature dell'Africa e dell'Asia
42/S	Lingue e letterature moderne euroamericane	LM-37	Lingue e letterature moderne europee e americane
43/S	Lingue straniere per la comunicazione internazionale	LM-38	Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione

44/S	Linguistica	LM-39	Linguistica
51/S	Musicologia e beni musicali	LM-45	Musicologia e beni musicali
55/S	Progettazione e gestione dei sistemi turistici	LM-49	Progettazione e gestione dei sistemi turistici
64/S	Scienze dell'economia	LM-56	Scienze dell'economia
67/S	Scienze della comunicazione sociale e istituzionale	LM-59	Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
73/S	Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale	LM-65	Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale
83/S	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura	LM-76	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
84/S	Scienze economico-aziendali	LM-77	Scienze economico-aziendali
87/S	Scienze pedagogiche	LM-85	Scienze pedagogiche
88/S	Scienze per la cooperazione allo sviluppo	LM-81	Scienze per la cooperazione allo sviluppo
89/S	Sociologia	LM-88	Sociologia e ricerca sociale
93/S	Storia antica	LM-84	Scienze storiche
94/S	Storia contemporanea	LM-84	Scienze storiche
95/S	Storia dell'arte	LM-89	Storia dell'arte
96/S	Storia della filosofia	LM-78	Scienze filosofiche
99/S	Studi europei	LM-90	Studi europei
100/S	Tecniche e metodi per la società dell'informazione	LM-91	Tecniche e metodi per la società dell'informazione
101/S	Teoria della comunicazione	L-92	Teoria della comunicazione
103/S	Teorie e metodi del disegno industriale	LM-12	Design
		LM-93	Teorie e metodologie dell'elearning e della media education

Infine, possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici affini rilasciati secondo ordinamenti previgenti e di titoli rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

4.1 - Ammissione con riserva

I candidati laureandi possono essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza, devono comunicare tempestivamente l’avvenuto conseguimento del titolo che dovrà avvenire improrogabilmente entro:

- **l’ultima sessione utile dell’anno accademico 2013/2014** per gli studenti provenienti da altri Atenei italiani;
- **15 gennaio 2015** per gli studenti della Sapienza laureandi in corsi di laurea di durata triennale (art. 30 comma 2 del Manifesto generale degli Studi a.a. 2014/2015)
- **30 gennaio 2015** per gli studenti della Sapienza laureandi in corsi di laurea magistrale e specialistica (art. 30 comma 3 del Manifesto generale degli Studi a.a. 2014/2015).

Gli ammessi con riserva non possono partecipare a nessuna forma di agevolazione/finanziamenti in ingresso (assegnate in base alla valutazione per l’ammissione al Master).

Si ricorda che lo studente ammesso con riserva sarà inserito in fondo alla graduatoria se al momento della pubblicazione della stessa risulta ancora laureando. Inoltre, chi è ammesso con riserva non sarà abilitato al pagamento della prima rata (ovvero quota di iscrizione) fino allo scioglimento della riserva stessa. Fino a quel momento, lo studente non risulterà regolarmente iscritto in Sapienza e pertanto non sarà coperto da assicurazione.

LO STUDENTE CON TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ALL’ESTERO NON PUÒ, IN ALCUN MODO, ESSERE AMMESSO CON RISERVA.

4.2 - Ammissione di studenti uditori

Possono essere ammessi alla frequenza di specifici moduli, fino alla concorrenza di un massimo di 20 CFU, candidati come uditori, comunque in possesso di un titolo universitario richiesto dall’art. 4 del presente bando, interessati all’approfondimento di specifici argomenti e che desiderano arricchire la propria preparazione professionale. Al termine del modulo scelto, agli studenti uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza sottoscritto dal Direttore del Master.

5 – Incompatibilità

Ai sensi dell’art 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studi universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master, Scuole di Specializzazione, Dottorati di Ricerca, Corsi di Laurea e Laurea Magistrale. Fanno eccezione i corsi di Alta Formazione e di Formazione.

6 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

6.1 - Registrazione al sistema informativo Infostud

Tutti coloro che presentano la domanda di partecipazione al Master devono **preventivamente** registrarsi al sistema informativo dell’Università degli Studi di Roma La Sapienza seguendo le istruzioni riportate sulla pagina www.uniroma1.it/studenti - cliccando su REGISTRATI.

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che deve essere inserito nella domanda di ammissione al Master.

Se il candidato è stato già studente de “La Sapienza” **non dovrà registrarsi nuovamente**, in quanto è già in possesso del numero di matricola, che deve comunque riportare nella domanda di ammissione.

Si ricorda di **verificare che il titolo universitario posseduto**, utile all’ammissione al Master, sia inserito nel proprio profilo Infostud seguendo i passaggi elencati: **accedere con matricola e password- DATI UTENTE – INF. ANAGRAFICHE – TITOLI UNIVERSITARI**.

I laureandi invece di inserire la data di laurea, dovranno seguire gli stessi passaggi sopra elencati ed inserire il flag su **LAUREANDO**.

Qualora la **matricola e password fossero stati dimenticati**, è possibile farne richiesta seguendo le istruzioni alla pagina <https://stud.infostud.uniroma1.it>, laddove scritto: “Password e/o Matricola dimenticati? Clicca qui”. In alternativa, è possibile inviare un’e-mail all’indirizzo settoremaster@uniroma1.it per richiedere il recupero di matricola e password, indicando nel testo i propri dati anagrafici e allegando copia scannerizzata di un documento di riconoscimento valido e sottoscritto oppure è possibile scaricare il modulo di richiesta alla pagina <http://www.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/Richiestadati.pdf>, compilarlo con le informazioni richieste e inviarlo via fax al Settore Master al n. 06/49912710 sempre corredato di fotocopia del documento come sopra.

Per eventuali **altre informazioni** sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede	P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)
Apertura	dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00
E-mail	ciao@uniroma1.it ; hello@uniroma1.it (per studenti stranieri)
Sito web	www.uniroma1.it/studenti

6.2 - Tassa prova di accesso ed Imposta di Bollo

La presentazione della domanda di ammissione è subordinata al pagamento della tassa per la prova di accesso pari ad € 61,00 (€ 45,00 di tassa universitaria + € 16,00 di imposta di bollo assolta virtualmente) da versare presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca presente sul territorio nazionale **entro e non oltre la data di scadenza del bando**.

Il suddetto pagamento può essere effettuato anche online dalla pagina <https://online-retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag>, mediante carta di credito DINERS, VISA o MASTERCARD (per ulteriori informazioni vedi <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>). Si precisa che in tal caso, le operazioni di pagamento effettuate dopo le ore 16:30 saranno contabilizzate nella giornata lavorativa successiva.

In entrambi i casi (pagamento online o a sportello) per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo online di Ateneo **Infostud**, accedendo al sito www.uniroma1.it/studenti/infostud (clicca su ACCEDI A INFOSTUD), inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell’ordine selezionare: **TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso 16123 - AVANTI - STAMPA**.

Se il Master non raggiunge il numero minimo degli iscritti indicato nel bando e non viene effettuata alcuna selezione (né per titoli né per esami), ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di

accesso di € 45,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore del Master trasmessa al Settore competente dell'Ateneo.

6.3 - Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al Master, redatta in carta semplice utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1), deve essere sottoscritta dal candidato.

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) del titolo universitario conseguito (i laureandi dovranno comunque dichiarare che la presunta sessione di laurea afferirà all'a.a. 2013/2014)- (Allegato 2);
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Presentazione della domanda di ammissione dei candidati in possesso di titolo accademico conseguito all'estero:

Oltre alla domanda di ammissione (Allegato 1), i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero dovranno far pervenire, **inderogabilmente** entro la medesima data di scadenza del presente bando, la seguente documentazione:

- **Fotocopia della Dichiarazione di Valore** del titolo conseguito all'estero rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo. La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso.

Si ricorda che la Dichiarazione di Valore deve contenere le seguenti informazioni: dati anagrafici, durata legale del corso universitario frequentato, il numero di anni complessivi di scolarità pre-universitaria, specificando se il titolo conseguito dà accesso ai Master italiani (post-lauream) di I o II livello.

I requisiti di accesso devono essere posseduti **all'atto della scadenza della domanda** e la **Dichiarazione di Valore dei titoli conseguiti all'estero deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione, pena l'esclusione. LO STUDENTE CON TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ALL'ESTERO NON PUÒ, IN ALCUN MODO, ESSERE AMMESSO CON RISERVA.**

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta.

La domanda di ammissione, corredata dagli allegati previsti al punto 6.3, deve **pervenire, mediante raccomandata A/R o consegna a mano, entro e non oltre il 30 gennaio 2015** al seguente indirizzo:

Direttore del Master dott. Umberto Longo presso il Dipartimento di Storia, Culture, Religioni – Piazzale Aldo Moro 5 – 00185 Roma.

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza.

In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.

La consegna a mano della domanda di ammissione può avvenire nei seguenti giorni ed orari:

Segreteria Didattica Master

Sede: **Dipartimento di Storia, Culture, Religioni**

Indirizzo: Piazzale Aldo Moro 5 – Palazzo della Facoltà di Lettere e Filosofia – II Piano

Giorni e orari: dal Lunedì al venerdì **h 10.00-12.00**

Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente articolo.

7 - Tempi e modalità di selezione

L'ammissione al Master avviene previa valutazione del titolo universitario, finalizzata a verificare la validità del titolo rispetto al livello del Master e la sua appartenenza ad una delle classi riportate nel precedente articolo 4.

Al termine della valutazione e/o selezione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi secondo l'ordine decrescente della valutazione complessiva assegnata a ciascun candidato.

La graduatoria verrà affissa presso l'albo del Dipartimento di Storia, Culture, Religioni e sarà resa nota anche sul sito della Sapienza Università di Roma <http://www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master> almeno 20 gg prima la scadenza per il pagamento della quota di iscrizione come da successivo art. 8.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

8 – Modalità d'immatricolazione al Master

Dovranno procedere all'immatricolazione soltanto i vincitori, ossia i candidati collocati utilmente nella graduatoria degli ammessi.

Per ottenere l'immatricolazione al corso, i vincitori dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 4500,00 (duemilacinquecento/00). Il pagamento, sia in unica soluzione che in due rate da € 2250,00 ciascuna con scadenza la prima **il 27 febbraio 2015** e la seconda **il 22 giugno 2015**, deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli scaricabili da Infostud accedendo al sito <https://stud.infostud.uniroma1.it/>, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: **"TASSE" - IMMATRICOLAZIONE MASTER/SPECIALIZZAZIONE - inserire codice Master 16123 - AVANTI – STAMPA.**

Dopo aver stampato il bollettino da Infostud il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, con una delle seguenti modalità:

- **a sportello**, in qualsiasi Agenzia su tutto il territorio nazionale, con pagamento in contanti (L'elenco delle filiali e le informazioni sulle modalità di pagamento on line sono disponibili alla pagina web <http://www.uniroma1.it/> alla voce "Tasse">"Pagamenti");
- **mediante assegno bancario** (di qualsiasi istituto di credito) intestato allo studente;
- **mediante addebito diretto su conto corrente** (solo per correntisti Unicredit);
- **on line**, mediante carta di credito dei circuiti Visa, Mastercard, Diners alla pagina web <https://online-retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag>. In caso di pagamento online con carte di credito, l'esito dell'operazione di pagamento della tassa è notificato dalla mail di conferma inviata dall'Istituto cassiere UniCredit, all'indirizzo e-mail inserito dallo studente in fase di pagamento. Pertanto gli studenti che effettuano pagamenti online devono assicurarsi di aver ricevuto la notifica per email. Infine si precisa che le operazioni di pagamento online effettuate dopo le **ore 16:30** saranno contabilizzate nella giornata lavorativa successiva.

Si segnala che per i pagamenti online basta avere una carta di credito dei circuiti Visa, Mastercard, Diners e non è in nessun modo obbligatorio essere titolari di un conto corrente presso Unicredit.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato.

Gli uditori pagheranno una quota pari ad € 150 (centocinquanta) per ogni modulo prescelto; a tale quota sarà aggiunto l'importo della tassa fissa di Ateneo di € 700,00 ed entrambe dovranno essere corrisposte in unica soluzione entro i termini fissati dal Direttore del Master. Lo studente uditore è esentato dal pagamento della tassa per la prova di accesso .

9 - Finanziamenti e/o Borse di Studio

Qualora il Master ottenga da Enti Finanziatori appositi finanziamenti, gli stessi potranno essere messi a disposizione per la copertura parziale o totale della quota di iscrizione al Master nel rispetto della graduatoria degli ammessi redatta dal Consiglio Didattico Scientifico/Commissione di selezione del Master.

In caso di finanziamento totale della quota d'iscrizione gli Enti dovranno effettuare i versamenti in unica soluzione entro e non oltre la scadenza della seconda rata.

Qualora lo studente abbia uno sponsor personalizzato e/o datore di lavoro con l'onere di effettuare il pagamento della quota d'iscrizione per conto dello studente stesso, tale procedura dovrà essere preventivamente autorizzata dal Direttore del Master; i pagamenti dovranno essere effettuati in un'unica soluzione entro e non oltre la scadenza della seconda rata. In caso di versamenti effettuati oltre il suddetto termine, allo studente verranno applicate le sovrattasse per ritardato pagamento come specificato al seguente art. 10.

Si precisa che fino a quando non verrà sostenuto alcun pagamento della quota di iscrizione, formalmente lo studente non risulterà né iscritto al Master né coperto da assicurazione.

10 - Ritardato pagamento della quota d'iscrizione

Lo studente che effettuerà il pagamento della quota di iscrizione risulterà regolarmente immatricolato ed assicurato.

In caso di potenziali idonei subentranti in graduatoria, lo studente che non dovesse perfezionare l'immatricolazione al Master entro il termine di scadenza previsto, sarà considerato rinunciatario. Un'eventuale immatricolazione in ritardo potrà avvenire solo se **autorizzata dal Direttore** e solo dopo il completo scorrimento della graduatoria. Eventuali ritardi anche sui pagamenti della seconda rata dovranno essere preventivamente autorizzati dal Direttore del Master. Ulteriori ritardi di pagamento non autorizzati potranno essere motivo di esclusione dal corso qualora il Direttore del Master lo ritenga opportuno.

In ogni caso il mancato rispetto dei termini di pagamento determinerà l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 63,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza della rata prevista nel bando, la sovrattassa per ritardato pagamento ammonterà ad € 126,00 per ogni singola rata.**

Dopo la scadenza delle singole rate lo studente non potrà stampare in autonomia i rispettivi moduli di pagamento dal sistema informativo Infostud, ma gli stessi dovranno essere richiesti, a mezzo e-mail, dal Direttore al Settore Master Universitari e saranno comprensivi delle sovrattasse per ritardato pagamento.

Lo studente laureando, ammesso con riserva, pagherà la prima rata (o l'intera quota) d'iscrizione al Master soltanto dopo essersi laureato, senza l'onere della sovrattassa.

Sulla seconda rata, invece, la sovrattassa potrà essere applicata a seguito di eventuale ritardato pagamento.

11 – Passaggio e/o trasferimento

Non è consentito il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

12 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso dovrà poi inoltrare tale informazione al Settore Master Universitari dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

13 - Tassa esame finale Master

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente deve versare la relativa **tassa di € 70,00** utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito www.uniroma1.it/studenti/infostud, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: - **TASSE – DIRITTI DI SEGRETERIA – tipo di bollettino: selezionare l'opzione esame finale Master – inserire l'anno 2015 - AVANTI – STAMPA.**

Si fa presente che tale bollettino riporta una data di emissione che, ai fini del pagamento in banca, equivale alla data di scadenza.

Se uno studente non ha ancora sostenuto l'esame finale del Master e deve iscriversi ad un altro corso di studio nell'anno accademico successivo, la tassa esame finale Master deve essere comunque versata prima dell'immatricolazione al nuovo corso.

14 – Questionario AlmaLaurea

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente deve aver **obbligatoriamente** compilato il questionario AlmaLaurea con le seguenti modalità:

- lo studente che **non ha un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà collegarsi alla pagina <https://www.almalaurea.it/lau/registrazione/>, ed acquisire le credenziali di accesso;

- lo studente che **ha già un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà aggiungere il nuovo titolo Master al suo profilo, accedendo alla pagina AlmaGo! (dalla sezione "**studenti e laureati**"), effettuando il login con le proprie credenziali AlmaLaurea e procedendo nel seguente modo:

- Cliccare su **Aggiungi un titolo di studio**;
- Seguire la procedura **Inserisci titolo**;
- Selezionare **Prossimo al conseguimento del titolo**;
- Selezionare la sede del corso e l'Ateneo/istituzione di riferimento;
- Specificare i dati del corso di studio e procedere.

Per compilare il questionario di fine corso, dopo aver inserito il titolo, tornare alla pagina AlmaGo! e nella sezione "**i miei titoli**" cliccare sull'icona "**Compila il questionario**" accanto al titolo in corso.

Dopo la compilazione del questionario è necessario stampare la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master prima di sostenere l'esame finale.

Chi dovesse aver smarrito le credenziali AlmaLaurea può recuperarle utilizzando lo strumento presente nella pagina di login.

In caso di problemi in fase di registrazione è possibile scrivere a servizio.laureati@almalaurea.it o chiamare il numero verde 800/720772.

15 - Conseguimento del titolo

Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo.

La prova finale consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto.

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente obbligatoriamente deve:

- aver frequentato regolarmente le lezioni;
- aver acquisito il numero di crediti formativi universitari necessari, compresi i crediti corrispondenti alle altre attività formative svolte;
- essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e della tassa per l'esame finale;
- aver compilato il questionario AlmaLaurea ed aver stampato la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master.

L'elaborato finale verrà presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice della prova finale che esprime la votazione in centodecimi e può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/centodecimi).

Il diploma Master sarà rilasciato dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", solo dopo il controllo della regolarità della posizione dello studente.

La pergamena non riporta la votazione ma soltanto la lode se attribuita e sarà consegnata dal Direttore del Master agli aventi diritto.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

16 – Informazioni

Docente di riferimento:

dott. Umberto Longo

Recapiti telefonici: Tel. 06 49913423; 0649913754

E-mail: umberto.longo@uniroma1.it

Segreteria Didattica Master:

Indirizzo: Dipartimento di Storia, Culture, Religioni

Facoltà di Lettere e Filosofia – II Piano

Piazzale Aldo Moro 5

00185 Roma

Recapiti telefonici: Tel. 06 49913776; Fax 06 49913420

E-mail: master_digher@uniroma1.it

Roma, 15 dicembre 2014

FIRMATO IL RETTORE

DOMANDA DI AMMISSIONE

al Master di I livello in

Digital Heritage. Cultural Communication Through Digital Technologies

Anno accademico 2014 – 2015

**Al Direttore del Master
Dott. Umberto Longo
Università degli Studi di Roma “La Sapienza”
Presso Dipartimento di Storia, Culture, Religioni
Piazzale Aldo Moro 5
Cap 00185 - R O M A**

Il/La sottoscritto/a _____
Matricola n. _____ codice fiscale _____ nato/a _____
_____ il _____ nazionalità _____
_____ residente in _____
via _____ C.A.P. _____
Telefono _____ / _____ Fax _____ / _____ mobile _____ / _____ e-mail _____
personale (*in mancanza, e-mail di riferimento*) _____ domicilio in Italia _____
(*solo per gli stranieri residenti all'estero*)
CITTA' _____ C.A.P. _____ Provincia _____ Telefono _____ / _____
_____ in possesso del seguente titolo universitario:
_____ conseguito il giorno _____
_____ presso l'Università/Istituto _____ con la seguente votazione _____

chiede di essere ammesso/a

al Master di livello in, istituito presso la
Facoltà di dell'Università degli Studi di Roma “La
Sapienza”, per l'a.a. 2014-2015.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Autocertificazione del titolo universitario conseguito (i laureandi dovranno comunque certificare che la sessione di laurea corrisponde ad una sessione dell'a.a. 2013/2014) (Allegato 2);
- Fotocopia "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Autocertificazione di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Il/La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Firma autografa del/la candidato/a



AUTOCERTIFICAZIONE TITOLO ACCADEMICO

**Al Direttore del Master
Dott. Umberto Longo
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Presso Dipartimento di Storia, Culture, Religioni
Piazzale Aldo Moro 5
Cap 00185 - R O M A**

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a _____ il _____,
C.F. _____

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

di aver conseguito la laurea _____ (triennale/magistrale/specialistica) in _____ in data _____ presso la Facoltà di _____ dell'Università _____ afferente all'a.a.¹ _____ riportando la seguente votazione _____ e presentando la tesi dal seguente titolo " _____ " Relatore _____

(da compilare in caso di laureando)

- che è previsto il conseguimento della laurea _____ (triennale/magistrale/specialistica) in _____ in data _____ afferente all'a.a. ² _____ presso la Facoltà di _____ dell'Università _____ e presentando la tesi dal seguente titolo " _____ " - Relatore _____.

(Luogo e Data)

(Firma)

¹ Il titolo di ammissione al master deve essere conseguito entro e non oltre l'ultima sessione utile dell'a.a. 2013/2014

² Vedi nota 1

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003
Codice in materia di dati personali

Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del Master.

Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate.

I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione/Alta Formazione/Master.

Diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non e' necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

(Luogo, Data)

(Firma)