

Facoltà di Lettere e Filosofia

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2016/2017

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
“Digital Heritage. Cultural Communication Through Digital Technologies”**

DIRETTORE: Umberto Longo

codice corso di studio: 16123

IL RETTORE

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
- VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
- VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000502 del 20 maggio 2010;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 17 maggio 2011 con cui il Master è stato istituito;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 17 maggio 2016 con cui è stata approvata l’offerta formativa per l’a.a. 2016/2017

DECRETA

l’attivazione, per l’anno accademico 2016/2017, del Master Universitario di I livello in “Digital Heritage. Cultural Communication Through Digital Technologies” presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” e il Dipartimento di Storia, culture, religioni dello stesso Ateneo.

1 - Finalità

Il Master è volto alla ri-mediazione, comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale in digitale. Il Master mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- *Conoscenza e capacità di comprensione*

Acquisizione delle conoscenze storiche, storico-artistiche, archeologiche, demotnoantologiche e mediologiche necessarie per analizzare e interpretare correttamente il patrimonio culturale alla luce delle tecnologie digitali.

- *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Capacità di leggere criticamente il patrimonio alla luce delle metodologie suggerite dalle discipline storiche, storico-artistiche, archeologiche e demotnoantologiche, con particolare riferimento a:



applicazione e utilizzo del digitale nei musei, nelle biblioteche e più in generale nelle istituzioni culturali; impiego del digitale per comunicare il patrimonio; impiego del digitale per narrare, valorizzare e comunicare il territorio; valorizzazione e promozione dei siti storici, archeologici e storico-artistici attraverso le tecnologie informatiche; corretto utilizzo della riproduzione digitale dell'opera d'arte; analisi delle conseguenze e degli effetti a livello locale dell'introduzione delle innovazioni tecnologiche; conservazione e valorizzazione del patrimonio attraverso le tecnologie digitali; analisi dei pubblici in relazione alla fruizione tecnologica del patrimonio.

- *Autonomia di giudizio*

Conseguimento degli strumenti metodologici adeguati per una corretta ricerca, analisi, comprensione e valutazione dei contenuti presenti sul web. Acquisizione delle capacità per produrre e gestire contenuti di carattere storico, archeologico, storico-artistico e antropologico per la narrazione del patrimonio e la diffusione tramite prodotti multimediali e piattaforme social (sistemi multimediali all'interno dei musei, contenuti per la rete e per dispositivi mobili quali, ad esempio, applicazioni).

- *Abilità comunicative*

Divulgazione delle conoscenze acquisite mediante le attività formative previste, attraverso la produzione, l'organizzazione, la gestione e il controllo della diffusione di contenuti culturali digitali.

- *Capacità di apprendimento*

Capacità di utilizzare la letteratura scientifica del settore specifico, giudicandola criticamente e rielaborandola in forma autonoma. Acquisizione di un solido metodo che consenta di approfondire e applicare le conoscenze maturate in fase di project work in vista dell'ideazione e stesura dell'elaborato finale.

Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nei seguenti ambiti:

- valorizzazione, attraverso la comunicazione, dei beni culturali, incluso il settore del turismo;
- settore professionale del *digital curator*: curatore di collezioni digitali in grado di sviluppare progetti per la raccolta e gestione di contenuti digitali;
- settore professionale del *content curator*: creatore e gestore di contenuti digitali per il web (siti museali ecc.), per sistemi multimediali (all'interno dei percorsi museali, ecc.) e per dispositivi mobili;
- settore professionale del *social media manager*: creatore, gestore e comunicatore di contenuti digitali attraverso le diverse piattaforme social; capacità di sviluppo di un adeguato progetto di comunicazione e di un esaustivo piano editoriale a seconda del bene da comunicare.

Per lo svolgimento dei corsi e per l'organizzazione delle attività formative, il Master si avvale:

- a) delle competenze didattiche e scientifiche presenti nella Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- b) degli specifici apporti di esperti ed operatori di provata e documentata esperienza che svolgono la loro attività in strutture di ricerca pubbliche e private, e negli organismi incaricati dello studio e della gestione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione applicate al patrimonio culturale;
- c) delle competenze didattiche e scientifiche di riconosciuti professionisti nel campo del patrimonio culturale, informatica e tecnologie della comunicazione.

Al termine del Master, gli studenti acquisiranno ulteriori competenze spendibili nel settore professionale del Digital Management presso enti pubblici, musei, biblioteche, fondazioni pubbliche e private, musei d'impresa, società di servizi alla cultura, associazioni culturali, agenzie di comunicazione, studi professionali. Il Master fornirà un know-how qualificante del digital manager declinato nei diversi profili professionali: Content Curator, Digital copywriter, Web editor, Community Manager, Web Marketing Manager, Digital PR, Social Media Manager, Digital Cultural collection manager.

2 - Organizzazione attività formative

Il corso è svolto in lingua italiana

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui almeno 300 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 200 ore destinate alla prova finale.

Le restanti ore sono impiegate per le seguenti attività formative:

- attività di tirocinio/stage da svolgersi nell'arco di minimo 2 mesi e massimo 6 mesi; le restanti ore saranno dedicate allo studio individuale.
- lezioni outdoor, visite, seminari, workshop ed attività laboratoriali (partecipazione all'implementazione del sito del Master, produzione di sintesi, elaborati scientifici e schede, realizzazione di project work, etc.).
- acquisizione di *skill* di *placement* individuale (elaborazione di CV, public speaking, tecniche di colloquio di selezione, etc.).

La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con le finalità di cui all'art.1.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati per ciascuna attività:

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
ATTIVITA' DIDATTICA	
<p>Modulo 1 Digital Humanities</p> <p>Pur partendo dai contenuti "tradizionali" (Antropologia, Storia, Archeologia, Storia dell'arte, Editoria, Museologia, Biblioteconomia, Cultura d'impresa, Archivistica, Media) questo modulo si incentra sulle competenze fondamentali per la professionalizzazione del manager culturale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione di conoscenze legate all'inquadramento del contesto giuridico e politico del settore dei Beni Culturali e acquisizione di capacità di progettazione, relazione e comunicazione; <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inquadramento delle politiche culturali • Il codice dei beni culturali • Diritto in ambito web • Europrogettazione • Project management • Fondamenti di comunicazione • Public speaking 	<p>13</p>



<ul style="list-style-type: none">• Fondamenti di marketing dei Beni Culturali e Cultural planning• Ufficio Stampa nel web 2.0• Pubbliche Relazioni• strumenti di project financing e fundraising <p>Il digital manager culturale deve però sviluppare anche competenze in ambito tecnologico e digitale</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Progettazione, creazione e gestione dei contenuti: siti web, video, sistemi multimediali, database, archivi, app (Learning management system e content management system) <p>Progettazione del piano editoriale, modulazione e gestione dei contenuti per i Social Network</p>	
<p>Modulo 2 Tecnologie e loro applicazioni nella gestione, comunicazione e valorizzazione del Patrimonio</p> <p>Il modulo, basato sulla multidisciplinarietà, intende fornire competenze in merito ai diversi aspetti dell'applicazione dei sistemi informatici e dell'utilizzo del digitale al patrimonio culturale.</p> <ul style="list-style-type: none">• Contenuti:<ul style="list-style-type: none">○ Editoria digitale○ Radio Digitali○ Tv web e Digitale○ Digital Library, database e Archivi digitali○ Ricostruzioni 3D○ Strategie di marketing comunicativo (individuazione dei media adatti per ogni tipo di comunicazione)○ Social network applicati alla comunicazione del Patrimonio (Facebook, twitter, Instagram <i>et al.</i>)○ Lo storytelling: ad ogni social il suo contenuto○ Narrare il brand attraverso i blog○ Gamification○ Nuovi dispositivi per la fruizione culturale○ Analisi dei pubblici della rete• (E' prevista la possibilità di attivazione di laboratori nelle strutture del Dipartimento di Storia, culture, religioni e/o di Digilab)	13
<p>Modulo 3 Digital Heritage e sviluppo territoriale</p> <p>Il modulo intende fornire competenze relative alla costruzione di sinergie e sviluppo di reti per la promozione culturale del territorio</p>	12



individuando connessioni fra istituzioni culturali, aziende, operatori e patrimonio culturale. • Contenuti: <ul style="list-style-type: none">○ Musei e musei digitali○ Reti museali sul territorio○ Valorizzazione dei Piccoli Musei○ Storia e digitale○ Scienza e Museo○ Narrare il brand○ Marketing esperienziale, user experience○ Narrare il territorio○ Sistemi di Georeferenziazione territoriale	
ALTRE ATTIVITA'	
M4-Altre attività formative Seminari/Workshop; Visite guidate; Attività laboratoriali; Project work.	6
M5-Tirocini/Stage Attività di tirocinio/stage presso strutture operanti nel campo della tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale nazionale.	8
PROVA FINALE	8
TOTALE	60

All'insieme delle attività indicate ai precedenti commi corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l'accesso al Master. Le attività didattiche del Master si svolgono a Roma presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, (Dipartimento di Storia, Culture, Religioni, P.le A. Moro, 5; Palazzo ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122). I frequentanti potranno usufruire di aule con postazioni informatiche e di laboratori (digitalizzazione e metadattazione; produzione audio e video; e-learning, didattica museale) presso Dipartimento di Storia, Culture, Religioni, Facoltà di Lettere e Filosofia, P.le A. Moro, 5 e il Centro DigiLab. È prevista la partecipazione a stage presso soggetti esterni altamente qualificati e/o il completamento del percorso formativo con un project work per contribuire a una reale iniziazione alla cultura dell'innovazione digitale nella gestione del patrimonio culturale. La sede in cui avranno corso gli stage sarà comunicata direttamente agli iscritti in tempo utile per lo svolgimento degli stessi. L'inizio delle lezioni di didattica frontale è previsto entro e non oltre il 24 febbraio 2017 e la loro conclusione è prevista nel mese di novembre. Il termine delle altre attività formative è previsto entro il mese di gennaio 2018. La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comportano l'impossibilità di conseguire il titolo. In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master

può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

3 - Durata e numero dei posti disponibili

Il percorso formativo ha durata annuale.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 25 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12.

4 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:

D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>	<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>
7	Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale	L-21	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
11	Lingue e culture moderne	L-11	Lingue e culture moderne
13	Scienze dei beni culturali	L-1	Beni culturali
14	Scienze della comunicazione	L-20	Scienze della comunicazione
18	Scienze dell'educazione e della formazione	L-19	Scienze dell'educazione e della formazione
3	Scienze della mediazione linguistica	L-12	Mediazione linguistica
5	Lettere	L-10	Lettere
23	Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	L-3	Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
36	Scienze sociologiche	L-40	Sociologia
38	Scienze storiche	L-42	Storia
39	Scienze del turismo	L-15	Scienze del turismo
41	Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali	L-43	Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali

Altresì, possono accedere ai soli fine dell'ammissione al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle ulteriori seguenti classi di laurea:

D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>	<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>
19	Scienze dell'amministrazione	L-16	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
9	Ingegneria dell'informazione	L-8	Ingegneria dell'informazione
15	Scienze politiche e delle relazioni internazionali	L-36	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale	L-18	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
39	Scienze del turismo	L-15	Scienze del turismo
29	Filosofia	L-5	Filosofia
30	Scienze geografiche	L-6	Geografia
35	Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace	L-37	Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
37	Scienze statistiche	L-41	Statistica

Inoltre, a discrezione del Consiglio Didattico Scientifico, saranno valutati ammissibili anche i possessori di laurea specialistica/magistrale appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:

D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>	<i>Classe di laurea</i>	<i>Denominazione</i>
1/S	Antropologia culturale ed etnologia	LM-1	Antropologia culturale ed etnologia
2/S	Archeologia	LM-2	Archeologia
3/S	Architettura del paesaggio	LM-3	Architettura del paesaggio
4/S	Architettura e ingegneria edile	LM-4	Architettura e ingegneria edile-architettura
5/S	Archivistica e biblioteconomia	LM-5	Archivistica e biblioteconomia
10/S	Conservazione dei beni architettonici e ambientali	LM-10	Conservazione dei beni architettonici e ambientali
12/S	Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico	LM-11	Conservazione e restauro dei beni culturali

13/S	Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo	LM-19	Informazione e sistemi editoriali
15/S	Filologia e letterature dell'antichità	LM-15	Filologia, letterature e storia dell'antichità
16/S	Filologia moderna	LM-14	Filologia moderna
31 + 22/S	Scienze Giuridiche Giurisprudenza	LMG-01	Giurisprudenza
24/S	Informatica per le discipline umanistiche	LM-43	Metodologie informatiche per le discipline umanistiche
34/S	Ingegneria gestionale	LM-31	Ingegneria gestionale
35/S	Ingegneria informatica	LM-32	Ingegneria informatica
41/S	Lingue e letterature afroasiatiche	LM-36	Lingue e letterature dell'Africa e dell'Asia
42/S	Lingue e letterature moderne euroamericane	LM-37	Lingue e letterature moderne europee e americane
43/S	Lingue straniere per la comunicazione internazionale	LM-38	Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione
44/S	Linguistica	LM-39	Linguistica
51/S	Musicologia e beni musicali	LM-45	Musicologia e beni musicali
55/S	Progettazione e gestione dei sistemi turistici	LM-49	Progettazione e gestione dei sistemi turistici
64/S	Scienze dell'economia	LM-56	Scienze dell'economia
67/S	Scienze della comunicazione sociale e istituzionale	LM-59	Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
73/S	Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale	LM-65	Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale
83/S	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura	LM-76	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
84/S	Scienze economico-aziendali	LM-77	Scienze economico-aziendali
87/S	Scienze pedagogiche	LM-85	Scienze pedagogiche
88/S	Scienze per la cooperazione allo sviluppo	LM-81	Scienze per la cooperazione allo sviluppo
89/S	Sociologia	LM-88	Sociologia e ricerca sociale

93/S	Storia antica	LM-84	Scienze storiche
94/S	Storia contemporanea	LM-84	Scienze storiche
95/S	Storia dell'arte	LM-89	Storia dell'arte
96/S	Storia della filosofia	LM-78	Scienze filosofiche
99/S	Studi europei	LM-90	Studi europei
100/S	Tecniche e metodi per la società dell'informazione	LM-91	Tecniche e metodi per la società dell'informazione
101/S	Teoria della comunicazione	L-92	Teoria della comunicazione
103/S	Teorie e metodi del disegno industriale	LM-12	Design
		LM-93	Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education

Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=).

4.1 - Ammissione dei candidati in possesso di titolo accademico conseguito all'estero

Possono accedere al Master candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.

I candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero dovranno far pervenire, **inderogabilmente** entro la data di scadenza del presente bando, la seguente documentazione:

- **Fotocopia della Dichiarazione di Valore e delle certificazioni universitarie tradotte in italiano** del titolo conseguito all'estero rilasciate dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo. La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso. La Dichiarazione di Valore deve contenere le seguenti informazioni riguardanti il titolo di studio universitario posseduto:

1. dati anagrafici dello studente titolare;
2. stato giuridico e natura dell'istituzione rilasciante;
3. requisiti di accesso al corso di studio conclusivi con quel titolo (anni complessivi di scolarità pre-universitaria);
4. denominazione e durata legale del corso di studio e impegno globale richiesto allo studente in crediti o in ore;
5. indicazione del ciclo di studio di appartenenza (se 1° ciclo o 2° ciclo);
6. indicazione della carriera universitaria cui il titolo posseduto dà accesso (specificare se il titolo conseguito consente, in loco, l'accesso a corsi di 2° ciclo/Master Degree oppure a corsi di 3° ciclo/PHD)

In mancanza delle suddette informazioni le Dichiarazioni di Valore non saranno valide.

Lo studente con titolo di studio conseguito all'estero non può essere ammesso con riserva.

Oppure

- **Fotocopia del Diploma Supplement** per i titoli conseguiti presso una Università Europea che rilasci tale certificazione.

4.2 - Ammissione con riserva

I candidati laureandi possono essere ammessi “con riserva” al Master purché comunichino tempestivamente l’avvenuto conseguimento del titolo che deve avvenire improrogabilmente entro l’**ultima sessione utile dell’anno accademico 2015/2016**.

Gli ammessi con riserva non possono partecipare a nessuna forma di agevolazione/finanziamenti in ingresso (assegnate in base alla valutazione per l’ammissione al Master) e vengono collocati in ultima posizione nella graduatoria se al momento della pubblicazione della stessa risultino ancora laureandi.

5 – Incompatibilità

Ai sensi dell’art 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studi universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master, Scuole di Specializzazione, Dottorati di Ricerca, Corsi di Laurea e Laurea Magistrale. L’incompatibilità è estesa anche ai titolari di Assegni di Ricerca (avviso del MIUR dell’8/04/2011 consultabile all’interno del sito riservato <https://ateneo.cineca.it/assegnisti/>).

Fanno eccezione i corsi di Alta Formazione e di Formazione.

6 - Modalità di ammissione

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

Fase 1 – Registrazione al sistema Infostud

Il candidato deve ottenere un numero di matricola e una password Sapienza registrandosi su Infostud 2.0 alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> (cliccare su “registrati”);

E’ indispensabile inserire il **titolo universitario posseduto**, utile all’ammissione al Master, nel proprio profilo Infostud secondo le seguenti istruzioni: alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> **accedere in Infostud 2.0 con matricola e password – PROFILO – TITOLI UNIVERSITARI. I laureandi invece di inserire la data di laurea, dovranno seguire gli stessi passaggi sopra elencati ed inserire il flag su LAUREANDO.** Se il candidato è stato già studente de “La Sapienza” **non dovrà registrarsi nuovamente**, ma utilizzare numero di matricola e password di cui già in possesso.

Qualora la **matricola e password fossero stati dimenticati**, è possibile farne richiesta seguendo le istruzioni alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> laddove scritto: “*Hai dimenticato la password?*”. In alternativa, è possibile inviare un’e-mail all’indirizzo settoremaster@uniroma1.it richiedendo il recupero dei propri dati e allegando copia di un proprio documento di identità.

Fase 2 – Pagamento tassa prova di accesso

Il candidato è tenuto al pagamento della tassa prova di accesso pari ad **€ 51,00** (€ 35,00 di tassa universitaria + € 16,00 di imposta di bollo assoluta virtualmente), da versare on line alla pagina web istituzionale [https://online-](https://online-retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag)

[retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag](https://online-retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag) oppure presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale **entro e non oltre la data di scadenza indicata**. Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il **Infostud 2.0**: si accede alla pagina alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell’ordine: **MASTER - ACCESSO AI CORSI - inserire il codice del corso: 16123 - PROSEGUI - STAMPA**.

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

Solo in caso di mancata pubblicazione della graduatoria degli ammessi ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di € 35,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore del Master.

Fase 3 – Predisposizione e invio della domanda di ammissione

Il candidato predisporre la domanda di ammissione redatta in carta semplice utilizzando l'Allegato 1 del presente bando e la sottoscrive.

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati, pena l'esclusione dal concorso:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso (vedi punto 2);
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) del titolo universitario conseguito o in corso di conseguimento (Allegato 2);
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Fotocopia del Diploma Supplement (per i titoli conseguiti in paesi europei) o fotocopia della Dichiarazione di Valore (per i titoli conseguiti all'estero);
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta.

La domanda di ammissione, corredata dei suddetti allegati, deve **pervenire, entro e non oltre il 31 gennaio 2017** mediante raccomandata A/R o consegna a mano o invio telematico (in copia scansionata .pdf) ai seguenti recapiti:

- Nel caso di invio mediante raccomandata A/R:

Direttore del Master Prof. Umberto Longo presso il Dipartimento di Storia, Culture, Religioni – Facoltà di Lettere e Filosofia – Sapienza Università di Roma – piazzale Aldo Moro 5 – 00185 Roma.

In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.

- Nel caso di consegna a mano:

Segreteria Didattica Master

Sede: **Dipartimento di Storia, Culture, Religioni**

Indirizzo: Piazzale Aldo Moro 5 – Palazzo della Facoltà di Lettere e Filosofia – II Piano

Giorni e orari: **Lunedì, Mercoledì e Giovedì h 10.00-13.00**

Martedì e Giovedì h 14.00-15.30

- Nel caso di invio telematico:

indirizzo e-mail/pec: dipscr.uniroma1@pec.it .

Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente articolo. Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza previsto dal presente bando.

Fase 4 – Prova di ammissione

Per essere ammesso al Master, il candidato viene valutato in base al titolo universitario presentato, che deve essere appartenente ad una delle classi riportate nel precedente articolo 4.

In aggiunta alla valutazione per titoli, è possibile prevedere una prova di ammissione che consisterà in un colloquio conoscitivo-motivazionale volto a determinare anche le competenze in ingresso dei candidati in merito ad argomenti affini agli insegnamenti del Master.

Tale prova si svolgerà il giorno 6 febbraio 2016 presso il Dipartimento di Storia, culture, religioni nei seguenti orari 14.00-19.00.

La valutazione della prova di ammissione sarà a cura del Direttore del Master e della Commissione di Selezione.

Fase 5 – Pubblicazione della graduatoria degli ammessi

Al termine della fase 4 viene redatta una graduatoria di merito degli ammessi da pubblicare prima dell'inizio dell'attività didattica sul sito della Sapienza <http://www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master> e/o affissa presso l'albo del Dipartimento di Storia, Culture, Religioni.

I candidati sono ammessi al Master se collocati tra i vincitori in suddetta graduatoria; i candidati che risultano idonei sono ammessi al Master solo a seguito di rinuncia di uno dei vincitori.

In caso di potenziali idonei subentranti in graduatoria, il vincitore in graduatoria che non perfezioni il pagamento entro il termine di scadenza previsto, è considerato rinunciatario.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

7 – Pagamento della quota di iscrizione al Master

Il candidato ammesso al Master deve sostenere il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 4.500,00 (quattromilacinquecento/00).

La quota può essere versata in unica soluzione entro il 28 febbraio oppure in due rate da € 2.250,00 ciascuna con scadenza la prima il 28 febbraio e la seconda il 23 giugno 2017.

Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il **Infostud 2.0**: si accede alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER - PRIMO ANNO - inserire il codice del corso: 16123 - PROSEGUI - STAMPA**. Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

Lo studente che effettua il pagamento della quota di iscrizione (in unica soluzione o in 2 rate) risulta regolarmente iscritto. Un eventuale pagamento in ritardo può avvenire solo se **autorizzato dal Direttore** e solo dopo il completo scorrimento degli idonei subentranti in graduatoria. Anche gli eventuali ritardi sui pagamenti di seconda rata devono essere preventivamente autorizzati dal Direttore del Master. I ritardi di pagamento non autorizzati possono essere motivo di esclusione dal corso, a discrezione del Direttore del Master.

Oltre le scadenze previste, non è consentita la predisposizione online dei rispettivi moduli di pagamento dal sistema Infostud 2.0, pertanto sarà necessario richiedere ai referenti del Master la predisposizione dei moduli mancanti. Il mancato rispetto dei termini di pagamento determina l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 65,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza prevista, la sovrattassa per ritardato pagamento raddoppia (€ 130,00) per ogni singola rata.** Lo studente ammesso con riserva è abilitato al pagamento della quota di iscrizione (in unica soluzione o in 2 rate) soltanto dopo il conseguimento del titolo, in questo caso senza l'onere di sovrattasse per ritardato pagamento.

8 - Finanziamenti e/o Borse di Studio

Possono essere messi a disposizione degli iscritti finanziamenti da parte di Enti Esterni convenzionati con il Master a copertura parziale o totale della quota di iscrizione, che vengono assegnati nel rispetto della graduatoria degli ammessi. I referenti del Master ne danno notizia direttamente agli interessati.

Suddetti Enti Esterni sono tenuti ad effettuare i versamenti entro e non oltre la data di scadenza della prima rata. In caso di sponsor non convenzionato di uno studente ammesso, il Direttore deve preventivamente autorizzare il finanziamento, da effettuare comunque entro e non oltre la data di scadenza della prima rata. In caso di versamenti effettuati oltre il suddetto termine, la quota di iscrizione viene maggiorata delle sovrattasse per ritardato pagamento come sopra descritto.

9 – Passaggio e/o trasferimento

Non è consentito il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

10 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso deve inoltrare tale informazione al Settore Master Universitari dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili.

11 – Procedure per lo svolgimento dell'esame finale

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente è tenuto a:

- Versare la relativa **tassa pari ad € 75,00**. Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il **Infostud 2.0**: si accede alla pagina alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER – ESAME FINALE - inserire il codice del corso: 16123 - PROSEGUI - STAMPA. Si fa presente che tale bollettino riporta una data di emissione che, ai fini del pagamento in banca, equivale alla data di scadenza.**

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

- Compilare il **questionario AlmaLaurea** con le seguenti modalità:
 - lo studente che **non ha un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà collegarsi alla pagina <https://www.alma laurea.it/lau/registrazione/>, ed acquisire le credenziali di accesso;
 - lo studente che **ha già un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà aggiungere il nuovo titolo Master al suo profilo, accedendo alla pagina AlmaGo! (dalla sezione “**studenti e laureati**”), effettuando il login con le proprie credenziali AlmaLaurea e procedendo nel seguente modo:

- Cliccare su **Aggiungi un titolo di studio**;
- Seguire la procedura **Inserisci titolo**;
- Selezionare **Prossimo al conseguimento del titolo**;
- Selezionare la sede del corso e l'Ateneo/istituzione di riferimento;
- Specificare i dati del corso di studio e procedere.

Per compilare il questionario di fine corso, dopo aver inserito il titolo, tornare alla pagina AlmaGo! e nella sezione **"i miei titoli"** cliccare sull'icona **"Compila il questionario"** accanto al titolo in corso.

Dopo la compilazione del questionario è necessario stampare la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master prima di sostenere l'esame finale.

Chi dovesse aver smarrito le credenziali AlmaLaurea può recuperarle utilizzando lo strumento presente nella pagina di login. In caso di problemi in fase di registrazione è possibile scrivere a servizio.laureati@almalaurea.it o chiamare il numero verde 800/720772.

Se uno studente, per esigenze di iscrizione successiva ad altro corso di studio, ha urgenza di chiudere la propria carriera Master prima di aver sostenuto l'esame, deve comunque versare la tassa d'esame prima dell'immatricolazione al nuovo corso e inviare opportuna comunicazione al Direttore del Master.

12 - Conseguimento del titolo

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente obbligatoriamente è tenuto ad:

- aver frequentato regolarmente almeno il 75 % delle lezioni;
- aver svolto le attività formative come illustrate all'art. 2;
- essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e della tassa per l'esame finale;
- aver compilato il questionario AlmaLaurea e consegnato la relativa ricevuta alla segreteria didattica del Master.

La prova finale consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto.

L'elaborato finale viene presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice della prova finale che esprime la votazione in centodecimi e può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/centodecimi).

Il diploma Master è rilasciato dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" solo dopo il controllo della regolarità della posizione amministrativa dello studente; non riporta la votazione ma soltanto la lode, se attribuita. Il Direttore del Master provvede alla distribuzione del diploma Master agli aventi diritto nelle modalità che vorrà concordare.

13 – Informazioni

Docente di riferimento:

Prof. Umberto Longo - Recapiti telefonici: Tel. 06 49913423; 06 49913754

E-mail: umberto.longo@uniroma1.it

Segreteria Didattica Master:

Indirizzo: Dipartimento di Storia, Culture, Religioni

Facoltà di Lettere e Filosofia – II Piano - piazzale Aldo Moro 5 - 00185 Roma

Recapiti telefonici: Tel. 06 49913776; Fax 06 49913420 E-mail: master_digher@uniroma1.it

Roma, 16 dicembre 2016

FIRMATO IL RETTORE

OGGETTO: DOMANDA DI AMMISSIONE al

Master Universitario di I livello in

Digital Heritage. Cultural Communication Through Digital Technologies

Anno accademico 2016-2017

Al Direttore del Master

Prof. Umberto Longo

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Presso Dipartimento di Storia, Culture, Religioni

Piazzale Aldo Moro 5

Cap 00185

R O M A

Il/La sottoscritto/a _____ Matricola
n. _____ codice fiscale _____ nato/a
_____ il _____ nazionalità
_____ residente/domiciliato in (città) _____
via _____ C.A.P. _____ Telefono _____/
Cel _____/ _____ e-mail _____ in possesso del seguente
titolo universitario: _____

chiede di essere ammesso/a al Master in oggetto.

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Autocertificazione del titolo universitario conseguito (i laureandi dovranno comunque certificare che la sessione di laurea corrisponde ad una sessione dell'a.a. 2015/2016) (Allegato 2);
- Fotocopia del Diploma Supplement (per i titoli conseguiti in paesi europei) o fotocopia della Dichiarazione di Valore (per i titoli conseguiti all'estero), in sostituzione dell'Allegato 2;
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Autocertificazione di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Il/La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Luogo e data _____ Firma del/la candidato/a _____

AUTO CERTIFICAZIONE TITOLO ACCADEMICO

Al Direttore del Master
Prof. Umberto Longo
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Presso Dipartimento di Storia, Culture, Religioni
Piazzale Aldo Moro 5
Cap 00185 R O M A

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a _____
il _____,

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

Di aver conseguito la laurea (specificare se *triennale, magistrale/specialistica* oppure *vecchio ordinamento*)
_____ in

(denominazione) _____

in data _____ (a.a. xxxx/yyyy) presso la Facoltà di _____ dell'Università
_____ con la seguente votazione _____ e presentando la
tesi dal seguente titolo " _____ " Relatore
_____.

(in caso di laureando)

che è previsto il conseguimento della laurea (specificare se *triennale, magistrale/specialistica* oppure *vecchio ordinamento*) _____ in
(denominazione) _____ in data _____ (a.a.
xxxx/yyyy) presso la Facoltà di _____ dell'Università
_____ e presentando la tesi dal seguente titolo
" _____ " Relatore _____.

In entrambi i casi, il titolo di ammissione al master deve essere conseguito entro e non oltre l'ultima sessione utile dell'a.a. 2015/2016. Per i titoli conseguiti all'estero, la presente autocertificazione è sostituita dal Diploma Supplement o Dichiarazione di Valore.

(Luogo e Data)

(Firma)

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 - Codice in materia di dati personali

Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del Master.

Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate.

I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione/Alta Formazione/Master.

Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.



L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

(Luogo, Data)

(Firma)