



PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in International Hospitality Management

1	Anno accademico	2020-2021
2	Direttore	Bernardino Quattrociochi
3	Consiglio Didattico Scientifico	Prof. Battaglia Massimo Prof. Brogna Marco Prof. Corsini Alessandro Prof. D'Ascenzo Fabrizio Prof. Petrozza Vincenzo Prof. Quattrociochi Bernardino Prof. Zecca Francesco
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	24/02/2020
5	Data di inizio delle lezioni	01/02/2021
6	Calendario didattico	Da definire
7	Eventuali partner convenzionati	In corso di definizione
8	Requisiti di accesso	Il Master è rivolto principalmente a laureati e professionisti in possesso di un titolo universitario appartenente a qualsiasi classe di laurea triennale. Eventuale titolo valutabile: laurea specialistica/magistrale ovvero di Laurea vecchio ordinamento a ciclo unico. Ottima e comprovata conoscenza della lingua inglese.
9	Modalità di svolgimento della selezione	Prova di ammissione/colloquio
10	Sede attività didattica	Facoltà di Economia (sedi di Roma e Latina) Roma, Via del Castro Laurenziano n. 9 Latina, Viale XXIV maggio n. 7
11	Stage	n.d.
12	Modalità di erogazione della didattica	convenzionale
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	n.d. In corso di definizione
14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo Dipartimento di Management Via del Castro Laurenziano 9, 00161, Roma Telefono (+39) 06. 49766989 e-mail segreteria.management@uniroma1.it

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: Area giuridica	Obiettivo del modulo è quello di fornire una conoscenza di base della normativa nazionale e comunitaria relativa agli istituti civilistici in materia di persona, obbligazioni, contratti, turismo e agroalimentare (inclusa la legislazione del lavoro nel comparto dell'hospitality)	Docente da definire	IUS/01 (2 cfu) IUS/04 (2 cfu) IUS/14 (1 cfu) IUS/15 (1 cfu)	6	Lezioni frontali	Prevista Test
Modulo II: Area aziendale, management e organizzazione	Il primo obiettivo del modulo è fornire le conoscenze utili alla comprensione della dimensione aziendale dell'impresa che opera nel comparto dell'hospitality (advanced accounting, gestione finanziaria, contabilità e bilancio dell'impresa alberghiera). Si fornirà una preparazione sulle più innovative tecniche di hospitality management, di brand management, di revenue	Prof. Fabrizio D'Ascenzo Prof. Massimo Battaglia	SECS P/07 (3,5 cfu) SECS P/08 (7 cfu) SECS P/10 (3,5 cfu)	14	Lezioni frontali	Prevista Test

	management e destination management. I discenti inoltre acquisiranno gli strumenti manageriali e tecnici per affrontare le problematiche relative alla sostenibilità nella gestione del turismo. Verrà analizzata la gestione integrata dei sistemi turistici quale strumento strategico per la crescita competitiva del comparto dell'hospitality. Si affronteranno inoltre i metodi più innovativi di gestione delle risorse umane (global people management)					
Modulo III: Area economia del turismo	Il modulo si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per l'analisi micro/macro del comparto dell'hospitality attraverso la comprensione e l'analisi delle politiche adottate a livello nazionale e internazionale.	Docente da definire	SECS P/01	4	Lezioni frontali	Prevista Test
Modulo IV: <i>Event design and management</i>	Il modulo si pone l'obiettivo di fornire una conoscenza specifica di tutte le fasi di cui è composta l'organizzazione di un evento (convegni, meeting, congressi, etc) focalizzandosi sugli aspetti strategici (plan), tecnico/operativi, logistici, creativi, audio/visivi (copyright) e f&b.	Prof. Bernardino Quattrocioni e docente da definire	SECS P/08	4	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Test
Modulo V: Area Geografia economica del turismo	Il modulo si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base della geografia economica con particolare riferimento alle relazioni tra attività economiche e sviluppo territoriale.	Prof. Marco Brogna	M-GGR/01 (2 cfu) M-GGR/02 (2 cfu)	4	Lezioni frontali	Prevista Test

Modulo VI: Area scienze e tecnologie alimentari e nutraceutica/alimenti funzionali	Il modulo ha l'obiettivo di analizzare l'evoluzione dell'industria agroalimentare attraverso lo studio degli alimenti funzionali e nutraceutici. Si analizzerà come l'incremento della domanda di tali prodotti influirà sui metodi di coltivazione e in generale su una maggiore attenzione alla sostenibilità.	Prof. Vincenzo Petrozza Prof. Francesco Zecca	AGR/01 (1 cfu) AGR/15 (1 cfu) MED/49 (2 cfu)	4	Lezioni frontali	Prevista Test
Modulo VII: Area informatica di gestione e elaborazione delle informazioni	Il modulo si pone come obiettivo quello di fornire una adeguata conoscenza dei fondamentali strumenti gestionali per l'albergatore al fine di gestire con efficienza tutta l'attività operativa dell'hotel/restaurant.	Prof. Alessandro Corsini	INF/01 (2 cfu) INF/05 (2 cfu)	4	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Test
Tirocinio/Stage	Il tirocinio curriculare ha lo scopo di confrontare l'allievo con un'esperienza pratica di lavoro, utilizzando gli strumenti acquisiti durante la fase di didattica frontale.		SSD non richiesto	10	<i>Soggetti ospitanti, sedi e organizzazione in definizione</i>	
Altre attività	In caso di seminari o convegni in Latina o nella Regione Lazio di particolare pregio e attinenza rispetto ai contenuti del Master, si richiederà la partecipazione dei discenti.		SSD non richiesto	n.d.	<i>Seminari, convegni ecc.</i>	
Prova finale	Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo. La prova finale consiste nell'elaborazione e nella discussione di un project work.		SSD non richiesto	10	<i>Elaborato, tesi, project work ecc.</i>	
TOTALE CFU				60		

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO