



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Regia, videomaking e produzione multimediale
2	Denominazione in Inglese	Film direction, videomaking and multimedia production
3	Livello	Primo
4	Dipartimento	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
5	Facoltà	Lettere e filosofia
6	Codice Master (solo in caso di rinnovo)	30931
7	Area tematica	Area umanistica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	no
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	L'obiettivo del master è fornire agli studenti gli strumenti tecnici operativi e teorici per affrontare l'attività di videomaker nelle sue molteplici declinazioni, con particolare attenzione alle nuove forme dell'audiovisivo: ideazione e scrittura di un progetto e reperimento fondi (partecipazione bandi pubblici e crowdfunding); organizzazione del set, messa in scena e tecniche di regia; editing audiovisivo, post-produzione e ottimizzazione per le nuove piattaforme; avviamento al marketing, alla distribuzione e alla promozione del prodotto.
14	Risultati di apprendimento attesi	Il percorso di apprendimento tecnico pratico e teorico mira a formare una figura professionale sempre più centrale nei variegati ambiti dell'industria culturale



		contemporanea caratterizzata dalla convergenza dei media. L'area del videomaking infatti interfaccia settori tradizionali come cinema, televisione e reportage con le nuove forme dell'audiovisivo tra il web, l'editoria multimediale e la cultura "on-demand". Le competenze, in tale ambito, devono estendersi, oltre la dimensione puramente tecnico produttiva, anche alle dinamiche della nuova comunicazione social e del marketing multimediale Necessaria alla figura del videomaker è la conoscenza di base della legislazione dello spettacolo e dell'audiovisivo, nonché la conoscenza delle principali forme di finanziamento pubblico e privato, distribuzione e monetizzazione del prodotto. Gli sbocchi lavorativi possono interessare sia l'autoproduzione e l'autodistribuzione dell'audiovisivo (short-film, documentario, reportage, videoclip, webseries, ecc.), sia forme di produzione di contenuti rivolte a broadcast tradizionali (televisione generalista e on demand), per editori multimediali sul web, per aziende di digital marketing.
15	Settori Scientifico Disciplinari	L-ART/06
16	Numero minimo	12
17	Numero massimo	40
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	no
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 3500
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste



24	Risorse logistiche	Laboratori del dipartimento
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	2
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	5
28	Risorse di docenza a contratto	10