



PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

Regia, videomaking e produzione multimediale

1	Anno accademico	2020-2021
2	Direttore	Prof. Mauro Di Donato
3	Consiglio Didattico Scientifico	Mauro Di Donato Andrea Minuz Giulia Fanara Damiano Garofalo Stefano Locatelli
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	28/02/2020
5	Data di inizio delle lezioni	28/02/2021
6	Calendario didattico	3 volte la settimana dalle 14 alle 19
7	Eventuali partner convenzionati	no
8	Requisiti di accesso	Qualunque laurea triennale o titolo equipollente
9	Modalità di svolgimento della selezione	Prova di ammissione/colloquio
10	Sede attività didattica	Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma
11	Stage	n.d.
12	Modalità di erogazione della didattica	convenzionale
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	n.d.
14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo Coordinamento Master Spettacolo – III piano, stanza 304 - Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma Telefono 0649697078 e-mail michele.tosto@uniroma1.it

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: Ideazione, scrittura e riproduzione	Introduzione ai grandi modelli della narrazione audiovisiva (dal cinema alla web culture) Elementi di scrittura creativa: fiction, documentario, pubblicità, videoclip. Ideazione e scrittura (soggetto, trattamento, sceneggiatura) Allestimento location e piano sopralluoghi Pianificazione risorse e attrezzature Casting Elaborazione piano inquadrature e sceneggiatura tecnica Tecniche di elaborazione e presentazione di un progetto audiovisivo	Andrea Minuz + docente esterno a contratto	L-ART/06	8	Lezioni frontali	Non prevista

Modulo II: Regia e ripresa	<p>Le forme dell'audiovisivo (storia, estetiche, linguaggi dal cinema al web)</p> <p>Format e nuova serialità</p> <p>Format web ibridi: factual, brand content e spin-off</p> <p>Format non-fiction e documentari</p> <p>Regia pubblicitaria per il web</p> <p>Regia per video musicali</p> <p>Messa in scena e direzione degli attori</p> <p>organizzazione del racconto per il documentario e il reportage</p> <p>Tecniche di ripresa del suono</p> <p>Direzione della fotografia (illuminotecnica di base, decoupage e principi di ottica, fotografia digitale).</p> <p>Formati di ripresa</p>	Mauro Di Donato + docente esterno a contratto	L-ART/06	15	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo III: Editing e postproduzione audio-video	<p>Introduzione alla storia e alla teoria del montaggio.</p> <p>Nuovi format dell'audiovisivo (dal cortometraggio ai nuovi formati del web)</p> <p>Editing audio.</p> <p>Software di editing e post-produzione</p>	Damiano Garofalo + docente esterno a contratto	L-ART/06	7	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo IV: Management dei contenuti e nuovi modelli di distribuzione	<p>Nuove teorie dell'audiovisivo: convergenza, post-cinema, streaming culture</p> <p>I nuovi modelli di distribuzione dell'audiovisivo</p> <p>social management per videomaker</p> <p>monetizzazione on-line e crowdfunding</p> <p>brand storytelling e co-marketing</p> <p>strategie di marketing transmediale</p> <p>transmedia design e transmedia storytelling</p>	Giulia Fanara + docente esterno a contratto	L-ART/06	8	Lezioni frontali	Non prevista

	modelli di comunicazione per l'audiovisivo (social media marketing) Diritto e legislazione dello spettacolo e dell'audiovisivo					
Laboratori	Esercitazioni pratiche (ideazione e progettazione, scrittura di un progetto audiovisivo, riprese, editing e postproduzione) finalizzate alla formazione di videomaker professionisti in grado di rispondere alle attuali esigenze del mercato audiovisivo. Partendo dall'ideazione un progetto, si svilupperà l'intera filiera produttiva, sino alla realizzazione di un prodotto audiovisivo assecondando i format richiesti nell'attuale panorama mediale.	Stefano Locatelli + docente esterno a contratto	L-ART/06	8		Non prevista
Tirocinio/Stage			SSD non richiesto	9	Stage in aziende del settore audiovisivo che saranno individuate nel corso del Master e/o incontri di approfondimento con esperti del settore	
Prova finale			SSD non richiesto	5	Project work	
TOTALE CFU				60		

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO