FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**D'ASCENZO FABRIZIO**
Indirizzo	**VIA DEL CASTRO LAURENZIANO 9, 00161, ROMA, ITALIA**
Telefono	**0649766526**
Fax	**064452251**
E-mail	**fabrizio.dascenzo@uniroma1.it**
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	**DA GENNAIO 2005 AD OGGI**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Facoltà di Economia – Università "La Sapienza" - Roma
• Tipo di azienda o settore	
• Tipo di impiego	Professore Ordinario
• Principali mansioni e responsabilità	
• Date (da – a)	**DA MARZO 2001 A DICEMBRE 2004**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Facoltà di Economia – Università della Tuscia - Viterbo
• Tipo di azienda o settore	
• Tipo di impiego	Professore Associato
• Principali mansioni e responsabilità	
• Date (da – a)	**DA OTTOBRE 1995 A FEBBRAIO 2001**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Facoltà di Economia – Università della Tuscia - Viterbo
• Tipo di azienda o settore	
• Tipo di impiego	Ricercatore
• Principali mansioni e responsabilità	

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	Da anno accademico 1992/1993 a 1995/1996
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Dottorato di Ricerca in Merceologia dei Prodotti Alimentari - Università "La Sapienza" - Roma
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Titolo della tesi "Il sistema degli aiuti AIMA alla luce della nuova PAC"
• Qualifica conseguita	Dottore di Ricerca
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	

• Date (da – a)	Anno accademico 1992/1993
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Laurea in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma con votazione 110/110 e lode
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Titolo della tesi "La compensazione commerciale o countertrade nell'attuale contesto socio-politico italiano ed internazionale", tesi in Tecnologia dei Cicli produttivi, relatore Prof. Ernesto Chiacchierini
• Qualifica conseguita	Diploma di Laurea
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	
• Date (da – a)	Anno scolastico 1985/1986
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Scientifico "W. Goethe" di Roma
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	
• Qualifica conseguita	Diploma di Maturità Scientifica
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA	**ITALIANO**
ALTRE LINGUE	
	INGLESE
• Capacità di lettura	Eccellente
• Capacità di scrittura	Eccellente
• Capacità di espressione orale	Eccellente
	SPAGNOLO
• CAPACITÀ DI LETTURA	BUONO
• CAPACITÀ DI SCRITTURA	SUFFICIENTE
• CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE	SUFFICIENTE
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI *Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*	ACQUISITA E CONSOLIDATA ESPERIENZA DI LAVORO IN GRUPPO IN AMBITO UNIVERSITARIO
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE *Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*	ACQUISITA E CONSOLIDATA ESPERIENZA DI COORDINAMENTO DI ATTIVITA' DI FORMAZIONE E DI RICERCA PRESSO UNIVERSITA' E PRESSO ISTITUTI DI RICERCA

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE *Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*	COMPETENZE PROFESSIONALI IN CAMPO INFORMATICO SU SISTEMI OPERATIVI E PROGRAMMI APPLICATIVI
PATENTE O PATENTI	Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

ALLEGATO 1: ELENCO DELLE ATTIVITÀ DI DOCENZA UNIVERSITARIA
ALLEGATO 2: ELENCO DEGLI INCARICHI UNIVERSITARI
ALLEGATO 3: ELENCO DELLE ATTIVITÀ DI DOCENZA EXTRAUNIVERSITARIA
ALLEGATO 4: ELENCO DEGLI INCARICHI EXTRAUNIVERSITARI
ALLEGATO 5: ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

ALLEGATO 1: ELENCO DELLE ATTIVITÀ DI DOCENZA UNIVERSITARIA

- A partire dal 2009 ricopre l'insegnamento di Tecnologia dei Cicli Produttivi nel corso di laurea triennale in Scienze Aziendali presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza".

- A partire da Gennaio 2005 ricopre gli insegnamenti di Tecnologia dei Cicli Produttivi (corso avanzato) e di Tecnologie dell'informazione e della comunicazione nel corso di laurea magistrale in Tecnologie e Gestione dell'Innovazione presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza"

- A partire dal 2007 è titolare del modulo di Information and Communication Technologies nel Corso Master europeo "Economy of enterprises and international integration" organizzato dalle Università di Roma "La Sapienza" e dalla Università di Economia di San Pietroburgo e con sede a San Pietroburgo (Russia).

- Dal 2005 al 2009 ha ricoperto gli insegnamenti di Tecnologia dei Cicli Produttivi e di Tecnologie dell'informazione e della comunicazione nel corso di laurea triennale in Innovazione tecnologica,certificazione di qualità e politiche ambientali presso il Polo Didattico della sede decentrata di Pomezia della Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza";

- Nel 2007 è stato titolare del modulo di Comunicazione all'interno del Corso di Marketing e comunicazione della gestione dell'impresa orafo-gioielliera organizzato dal Dipartimento per le Tecnologie, le Risorse e lo Sviluppo dell'Università "La Sapienza" di Roma.

- Nel 2006 è stato titolare del modulo di "Supply Chain Management: Inbound e Outbound Logistics con riferimento a specifici settori dell'industria e del commercio" all'interno del Master In Management delle Imprese di Logistica (3 PLOG) organizzato a valere sul P.O.R. Campania 2000/2006 dall'Università degli Studi di Napoli "Federico II" per tramite del Consorzio CONSVIP.

- Nel 2004 è stato titolare del modulo di E-commerce all'interno del Progetto formativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo "Modamaster. Gestione e Comunicazione del Fashion System" organizzato dal Dipartimento di Controllo e Gestione delle Merci e del loro Impatto sull'Ambiente dell'Università "La Sapienza" di Roma.

- Per l'A.A. 2003/04 è stato titolare per affidamento del corso dì Tecnologia dei Cicli Produttivi (canale serale) presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma.

- Dall'A.A. 2001/2002 all'A.A. 2003/2004 è stato titolare del corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi presso la Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo.

- A partire dal 2001 è docente del Master in Controllo e Gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza del Dipartimento di Controllo e Gestione delle Merci e del loro Impatto sull'Ambiente dell'Università di Roma "La Sapienza".

- Dall'A.A. 1999/2000 all'A.A. 2000/2001 è stato titolare per supplenza del corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi presso la Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin" dell'Università di Siena.

- Dall'A.A. 1998/99 all'A.A. 2000/2001 è stato titolare per affidamento interno del corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi presso la Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo.

- Nel 2002 è stato docente del Master in "Gestione e marketing di imprese e-services" del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza".
-
- Nel 2002 è stato docente del Master in "Programmazione e produzione televisiva" del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza".

- Nel 2000 è stato docente del Master MBA svoltosi presso l'Università della Calabria.

- Dall'A.A. 1995/96 al 2003/04 è stato cultore della materia presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma per le discipline di Merceologia e Tecnologia dei Cicli Produttivi e presso la LUISS di Roma per la disciplina di Tecnologia dei Processi Produttivi; dall'A.A. 2002/03 a tutt'oggi è cultore della materia presso la Facoltà di Economia dell'Università di Siena per la disciplina di Tecnologia dei Cicli Produttivi; dall'A.A. 1998/99 al 2004/05 è stato cultore della materia presso la Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo per le discipline di

Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali e Marketing; dall'A.A. 1997/98 all'A.A. 1998/99 è stato cultore della materia presso la Facoltà di Economia dell'Università di Siena per la disciplina di Tecnologia dei Cicli Produttivi; dall'A.A. 1995/96 sino all'A.A. 1997/98 è stato cultore della materia presso la II Università di Roma per la disciplina di Merceologia.

ALLEGATO 2: ELENCO DEGLI INCARICHI UNIVERSITARI

- E' Direttore del Dipartimento di Management della Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma
- E' delegato del Rettore della Sapienza per i rapporti con le imprese ed il mondo del lavoro
- E' delegato del Preside della Facoltà di Economia per le attività di orientamento, tutorato e placement
- E' Direttore del Centro di Ricerca e Servizi della Sapienza ImpreSapiens
- E' Direttore del Master di I livello della Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" in Europrogettazione e professioni europee
- E' Presidente del Consiglio di Corso di Laurea magistrale in Tecnologia e gestione dell'innovazione.
- E' responsabile della convenzione in essere tra il Dipartimento di Management e la School of Information della University of California – Berkeley.
- E' responsabile della convenzione in essere tra il Dipartimento di Management e l'Università MGIMO di Mosca.
- E' responsabile per l'Ateneo della Sapienza del corso di laurea magistrale (Master) "Economy of Enterprises and International Integration" (EE2i) organizzato in Russia con la St Petersburg State University of Economics and Finance (FINEC).
- E' Direttore scientifico del progetto di orientamento al lavoro Campus Mentis organizzato dal Centro di Ricerca e Servizi ImpreSapiens della Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- Dal 2001 fa parte del Consiglio didattico scientifico del Master in "Controllo e Gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza" della Facoltà Economia dell'Università di Roma "La Sapienza".
- E' stato delegato del Rettore della Sapienza per l'attuazione della convenzione in essere tra il Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Università "La Sapienza".
- E' stato delegato del Rettore della Sapienza per l'attuazione della convenzione in essere tra l'Assessorato alla Famiglia, all'Educazione ed ai Giovani del Comune di Roma e l'Università "La Sapienza".
- E' stato delegato del Rettore della Sapienza per le sedi esterne.
- E' stato Coordinatore del Dottorato di Ricerca in Scienze Merceologiche della Sapienza.
- E' stato responsabile italiano per la Sapienza del progetto TEMPUS "Masters Engineers Economists of Energy and Sustainable Development (INECO-E2D)" cui fanno parte l'Università tecnica nazionale nominata K.I.Satpaev (Kazakhstan), l'Istituto per l'energia e la comunicazione di Almaty (Kazakhstan) e L'Università economica di Almaty (Kazakhstan), l'Università statale di economia e finanza di San Pietroburgo (FINEC) (Russia), l'Università Nazionale Politecnica di San Pietroburgo (Russia), l'Università economica di Samara (Russia) e l'Università tecnica di Samara (Russia), l'Università Pierre Mendez France di Grenoble (Francia), l'Università di Savonia di Scienze Applicate (Finlandia), la Scuola Internazionale di Management di Dortmund (Germania).
- E' stato responsabile italiano per la Sapienza del progetto TEMPUS "European Master of Economy of Enterprises and International Integration (EE2i)" cui hanno fatto parte statale di economia e finanza di San Pietroburgo (FINEC) (Russia), l'Università Pierre Mendez France di Grenoble (Francia), l'Università di Cracovia (Polonia).
- E' stato coordinatore delle attività didattiche svolte presso la sede decentrata di Pomezia dell'Università "La Sapienza" di Roma dalle Facoltà di Architettura, Economia, Medicina, Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche.
- E' stato Presidente del Consiglio di Corso di Laurea triennale in Innovazione tecnologica, certificazione di qualità e certificazione ambientale della Facoltà di Economia dell'Università di Roma "La Sapienza" per il triennio accademico 2004-2005/2006-2007 e per l'anno accademico 2007-2008.

- E' stato Direttore del Master in "Tecnologie e gestione delle reti di comunicazione" della Facoltà Economia dell'Università di Roma "La Sapienza".

- E' stato Presidente dell'Ufficio Sapienza e Lavoro e Servizio di Orientamento della Facoltà di Economia.

- E' stato delegato della Facoltà presso la Commissione di Orientamento di Ateneo.

- E' stato componente del Comitato Scientifico di BLUS – Borsa Lavoro Università Sapienza come componente designato dalla Facoltà di Economia.

- Dal 2005 al 2007 ha fatto parte del Consiglio didattico scientifico del Master in "Economia e gestione della mobilità" della Facoltà Economia dell'Università di Roma "La Sapienza".

- A partire dal XIX Ciclo ha fatto parte del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Scienze Merceologiche con sede amministrativa l'Università di Roma "La Sapienza".

- Per il XVI Ciclo ha fatto parte del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Scienze Merceologiche con sede amministrativa l'Università di Roma "La Sapienza" e sedi consorziate la III Università di Roma, l'Università di Cagliari, l'Università di Cassino e l'Università della Tuscia di Viterbo.

- Sino a tutto il 2004 ha fatto parte del Nucleo di Valutazione Interna dell'Università della Tuscia, primo incarico nel triennio 2000-2002, rinnovato per il triennio 2003-2005, decaduto per trasferimento di Ateneo il 1 Gennaio 2005.

ALLEGATO 3: ELENCO DELLE ATTIVITÀ DI DOCENZA EXTRAUNIVERSITARIA

- Dal 2005 al 2008 è stato docente del Master di Sviluppo Economico sul Terziario Avanzato dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne.

- Nel 2003 e nel 2004 è stato docente del Corso di formazione per Direttori Tecnici della Polizia di Stato presso l'Istituto Superiore di Polizia.

- Nel 2003 è stato docente della Scuola per Consulenti e Revisori ambientali EMAS organizzata dalla Provincia di Viterbo.

ALLEGATO 4: ELENCO DEGLI INCARICHI EXTRAUNIVERSITARI

- Dal 2014 è componente del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM) in qualità di componente designato dalla Sapienza.

- Dal 2009 al 2013 è stato componente del Consiglio Direttivo dell'Accademia Italiana di Scienze Merceologiche

- Nel 2007 ha fatto parte dell'albo degli esperti dell'ISFOL per le seguenti categorie Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro, Specialisti nei rapporti con il mercato e acquisizione informazioni, Formatori ed esperti nella progettazione formativa e curricolare.

- Nel 2006 ha fatto parte del Comitato paritetico di indirizzo delle attività di ricerca e formazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione come componente designato dal Ministero delle Comunicazioni.

- Nel 2006 ha svolto attività di coordinamento, ricerca e analisi di banche dati nell'ambito del progetto ISFOL denominato "Ricerca sullo stato dell'arte in Europa e in Italia delle banche dati informative sull'orientamento e sulla formazione professionale".

- A partire dal 2005 fa parte del Comitato di redazione della rivista Journal of Commodity Science, Technology and Quality ed è responsabile dell'area Tecnologica.

- A partire dal 2005 fa parte del Comitato Scientifico della rivista Dirigenza Bancaria.

- A partire da Novembre 2003 cura la rubrica Innovazione e Impresa della rivista Dirigenza Bancaria.

- Dal 2002 al 2008 ha fatto parte dell'Editorial Board della rivista Forum Ware, periodico ufficiale dell'IGWT (Internationalen Gesellschaft fur Warenkunde und Technologie, Società Internazionale di Merceologia e Tecnologia).

- A partire dal 2001 fa parte dell'Executive Board dell'IGWT (Internationalen Gesellschaft fur Warenkunde und Technologie, Società Internazionale di Merceologia e Tecnologia).

- Nel corso dell'anno 2001 ha svolto attività di collaborazione con L'Istituto dell'Enciclopedia Italiana redigendo gli aggiornamenti ad alcune voci da inserirsi nel Supplemento della Piccola Treccani.

- Da Marzo 1996 sino a Maggio 1999 ha curato la rassegna bibliografica della rivista Rassegna Chimica.

ALLEGATO 5: ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

1. Thermoanalytical techniques applied to analisys of an Italian soft cheese. Critical comparison with the official methods of analisys. R. Curini, F. D'Ascenzo, M.C. Lucchetti and W.W. Wendlandt. Thermochimica Acta, 144 (1989), 293.
2. Thermal analytical techniques applied to the narcotic field: cocaine analisys. R. Curini, F. D'Ascenzo, S. De Angelis Curtis, A. Marino and A. Dezzi. Thermochimica Acta, 153 (1989), 11.
3. Studio dell'assetto dell'acqua mediante analisi termica in alimenti liofilizzati, liofilizzati compressi ed essiccati. R. Curini, F. D'Ascenzo, S. De Angelis Curtis, E. Iannucci, M.C. Lucchetti e G. Vinci. Atti del XV Congresso di Merceologia, Roma 24- 26 settembre 1992.
4. Studio multiparametrico strumentale concernente la maturazione dei fanghi di Abano e Montegrotto Terme. F. D'Ascenzo, M.C. Lucchetti e A. Marino. Rassegna Chimica, 1- 2 (1993), 33.
5. Evolution of production and consumption of dairy products in EEC and in Italy. F. D'Ascenzo e M.F. Renzi. Rivista di Merceologia, III (1993), 32
6. Mercato e consumo delle carni in Italia. Nota 1 Carni Bovine e suine. F D'Ascenzo, E. Iannucci, M.F. Renzi e A. Ruggieri. Rassegna chimica, 1-2 (1994).
7. Mercato e consumo delle carni in Italia. Nota 2 Carni avicole e ovicaprine. M.F. Renzi F D'Ascenzo, E. Iannucci e A. Ruggieri. Rassegna chimica, 3 (1994).
8. Rischi connessi ad un processo di degradazione termocatalitica dei policlorobifenili. A. Bacaloni, F. Benvenuti, F. D'Ascenzo, E. Iannucci e M.A. Lupini. Quaderni del Diparimento di Economia e Territorio, Serie Merceologica, Università di Cassino, 3 (1994).
9. Caratteristiche chimico-fisiche e proiezioni biotecnologiche e cosmetologiche di un fango da salina. F. D'Ascenzo e E. Iannucci. Quaderni del Diparimento di Economia e Territorio, Serie Merceologica, Università di Cassino, 4 (1994).
10. Gli oli di oliva italiani: aspetti legislativi e di mercato. F. D'Ascenzo, E. Iannucci e L. Cappelli. Industrie alimentari. 9 (1994).
11. Aspetti evolutivi del mercato del caffé in Italia. F. D'Ascenzo e E. Mosconi. Atti del XVI Congresso di Merceologia, Pavia 1-3 Settembre 1994.
12. Effetto dell'interazione acqua-matrice sul dato merceologico. F. D'Ascenzo, G. D'Ascenzo e A. Marino. Atti del XVI Congresso di Merceologia, Pavia 1-3 Settembre 1994.
13. Tecnologie innovative e stato della ricerca nel settore delle telecomunicazioni in Italia. F. D'Ascenzo e E. Mosconi. Atti del XVI Congresso di Merceologia, Pavia 1-3 Settembre 1994.
14. Mercato e consumo delle carni in Italia. Nota 3 Carni conservate. E. Iannucci, F. D'Ascenzo, M.F. Renzi e A. Ruggieri. Rassegna chimica 4 (1994).
15. Acquacoltura: mercato e prospettive di sviluppo. E. Iannucci e F. D'Ascenzo. Industrie alimentari 11 (1994).
16. Mercato e consumo delle carni in Italia. Nota 4 L'attività dell'EIMA. A. Ruggieri, F. D'Ascenzo, E. Iannucci e M.F. Renzi. Rassegna chimica 6 (1994).
17. Le acque minerali: criteri di valutazione delle caratteristiche e andamento del mercato. F. D'Ascenzo, G. Mele, G. Vinci e A. Bacaloni. Atti del II Congresso Nazionale di Chimica degli Alimenti. Giardini Naxos, 24-27 Maggio 1995.
18. Determinazione del toluene nell'aria ambientale di una centrale pubblica del latte. A. Bacaloni, B. Di Simone Di Giuseppe, A. Marino, F. D'Ascenzo, E. Iannucci. Atti del II Congresso Nazionale di Chimica degli Alimenti. Giardini Naxos, 24-27 Maggio 1995.
19. Studio multiparametrico strumentale riguardante la maturazione dei fanghi delleTerme Luigiane di Guardia Piemontese. A. Bacaloni, F. D'Ascenzo, E. Iannucci, A. Marino e G. Vinci. Rassegna Chimica 1 (1995).
20. Studio multiparametrico strumentale riguardante la maturazione dei fanghi delleTerme di Boario. A. Bacaloni, M. Boccacci Mariani, F. D'Ascenzo, E. Iannucci, A. Marino, V. Pace e G. Vinci. Rassegna Chimica 2-3 (1995).
21. Thermic damage of the proteins of milk. M.C. Lucchetti, E. Iannucci, F. D'Ascenzo e L. Gobbi. Atti del 10th IGWT Symposium. Beijing (Cina), 4-8 Settembre 1995.
22. Il ruolo del Ministero delle Risorse Agricole nel monitoraggio dell'agricoltura biologica. F. D'Ascenzo. Atti del convegno "L'agricoltura biologica: problemi e prospettive". Cassino 17-18/5/1996.
23. Il sistema degli aiuti AIMA alla luce della nuova PAC. Tesi finale di Dottorato di Ricerca in Merceologia dei Prodotti Alimentari discussa a Roma il 12/9/1996.
24. Different milk healing treatments: chromatographic study of whey soluble proteins. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo, M. Radicchi, C. Tantini, G. Vinci. Atti del Convegno "Chemical Reactions in Foods III". Praga 25-27/9/1996.
25. Experimental study concerning chemical features and quality indexes of microfiltrated milk. E. Chiacchierini, F. Carunchio, F. D'Ascenzo, E. Iannucci, V. Pace, M. Radicchi, G. Vinci. Atti del 5th International Commodity Science Conference, Poznam, 19-21 Settembre 1996.

26. Innovazione tecnologica e settore lattiero-caseario: i prodotti alleggeriti. Fabrizio D'Ascenzo, Enrica Iannucci, Manuela Pigliacampo. Atti del XVII Congresso Nazionale di Merceologia. Lecce 3-5/10/1996.
27. La tecnologia enzimatica nel settore tessile. G. Vinci, F. D'Ascenzo, C. Tantini, A.M. Tarola. Rassegna Chimica, 2 Maggio-Giugno (1996)
28. Enzimi e detergenza. G. Vinci, F. D'Ascenzo, A. Tarola e C. Tantini. Rassegna Chimica, 3 Luglio-Agosto (1996).
29. Trattamenti enzimatici, chimici e fisici nel finissaggio del lino. F. D'Ascenzo, C. Tantini, G. Vinci. Rassegna Chimica, 2 Marzo-Aprile (1997).
30. Applicazione delle tecniche termoanalitiche allo studio del grado di maturazione del Grana Padano. S. De Angelis Curtis, R. Curini, F. D'Ascenzo, A. Bocca. Scienza e Tecnica Lattiero Casearia, XLVIII Aprile (1997).
31. Analisi statistica multivariata nel confronto tra acque di rete ed acque minerali. F. D'Ascenzo, T. Laureti, G. Vinci e G. Troi. Industrie delle Bevande, Agosto (1997).
32. The EEC activity against the phenomenon of frauds and counterfeiting. Recent trends and future developments. F. D'Ascenzo, A. Alesii. Atti del 11th IGWT Symposium. Vienna (Austria) 26 Agosto - 1 Settembre 1997.
33. Milk: authenticity of product respect to legislation. E. Chiacchierini, A. Biondi, F. Carunchio, F. D'Ascenzo, G. Vinci. Atti di Euro Food Chem IX, Interlaken (Svizzera) 24-26 Settembre 1997.
34. Chemical composition (Water, Sugars, HMF, NTOT) of different botanical origin honey samples: a statistical evaluation. G. Vinci, F. Carunchio, F. D'Ascenzo, R. Ruggieri, A.M. Tarola. Atti di Euro Food Chem IX, Interlaken (Svizzera) 24-26 Settembre 1997.
35. Qualità': fattore strategico per la filiera della coniglicoltura. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo, A. Ruggieri. Rivista di Coniglicoltura, Settembre (1997).
36. L'accreditamento dei laboratori di prova in Italia nell'ambito dell'attività di certificazione della qualità. F. D'Ascenzo, M. Radicchi, C. Tantini, G. Vinci. Atti del XVIII Congresso Nazionale di Merceologia, Verona 1-3 Ottobre 1998
37. Analisi statistica multivariata nel confronto tra acque di rete ed acque minerali. Parte II: la regione Lazio. F. D'Ascenzo, T. Laureti,C. Tantini, G. Vinci. Industrie delle Bevande, Settembre-Ottobre (1998).
38. Guida alla valutazione dei metodi analitici nella pratica di laboratorio. C. Tantini, G. Vinci, F. D'Ascenzo. Rassegna Chimica, 6, Novembre-Dicembre (1998).
39. Trattamento dei reflui del latte: processo innovativo. A. Biondi, F. D'Ascenzo, C. Tantini, G. Vinci, E. Chiacchierini. Industrie Alimentari, Marzo (1999).
40. Determinazione di proteine e grassi in campioni di carne e prodotti a base di carne. Uso di metodi analitici rapidi e precisi. G. Vinci, C. Tantini, D. Vezzio, M. Rossi, F. D'Ascenzo. Industrie Alimentari, Aprile (1999)
41. Customer satisfaction as a strategic lever in telecommunications sector. C. Amendola, F. D'Ascenzo. Atti del 12th IGWT Symposium, Poznan (Polonia), 6-11 Settembre 1999.
42. La sfida delle nuove tecnologie ai servizi bancari tradizionali.Una analisi del panorama italiano dell'Internet Banking. F. D'Ascenzo. Edizioni Kappa (1999).
43. Strategie di globalizzazione nel mercato delle telecomunicazioni. F. D'Ascenzo. Atti del Convegno "La Scienza nel Duemila", Università degli Studi della Tuscia – Viterbo, 11-12 Aprile 2000
44. Amino acid profile in the ripening of Grana Padano cheese: a NMR study. S. de Angelis Curtis, R. Curini, M. Delfini, E. Brosio, F. D'Ascenzo, B. Bocca. Food Chemistry 71 (2000)
45. Alcuni aspetti relativi all'utilizzo di Internet da parte degli studenti nella Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo. F. D'Ascenzo, T. Laureti. Edizioni Kappa (2000).
46. Guida ai siti Web, allegato a Alcuni aspetti relativi all'utilizzo di Internet da parte degli studenti nella Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia di Viterbo. F. D'Ascenzo, M. Burla, D. Poponi. Edizioni Kappa (2000).
47. Internet e musei: un nuovo approccio all'arte. Un'analisi dei siti Web delle realtà museali della Regione Lazio. F. D'Ascenzo, L. Introini. Edizioni Kappa (2000).
48. Analisys of the presence on the Internet of the Italian Chambers of Commerce. F. D'Ascenzo, C. Amendola. Atti del Convegno E_Comm_Line 2000, Bucarest (Romania), 4-5 Settembre 2000.
49. I rifiuti nella dinamica socio-economica dei paesi industrializzati: la situazione attuale del CONAI. F. D'Ascenzo, L. Gobbi, G. Vinci. Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 Settembre 2000.
50. Il contributo delle tecnologie informatiche allo sviluppo del settore high-tech mediante utilizzo di software di progettazione assistita. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, E. Mosconi. Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 Settembre 2000.
51. Le nuove tendenze di convergenza tra telefonia fissa e mobile. Il personal number: 2 realtà a confronto. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, E. Mosconi. Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 Settembre 2000.
52. Una valutazione del contenuto informativo dei siti internet delle Facoltà di Economia italiane nell'ambito del miglioramento qualitativo dei servizi agli studenti. F. D'Ascenzo, C. Amendola, R.Ruggieri, G. Vinci. Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 Settembre 2000.
53. Il numero verde strumento di relazione con il consumatore. R. Ruggieri, C. Amendola, F. D'Ascenzo. Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari – Alghero, 27-29 Settembre 2000.
54. State of the art of civic nets in italy - a qualitative evaluation of the offered services. C. Amendola, F. D'Ascenzo, A. Rocchi, G. Vinci. Atti del 13th IGWT Symposium, Maribor (Slovenia), 2-8 Settembre 2001.
55. Evaluations concerning different packaging solutions for alimentary milk - quality and environmental impact. P. Campana, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, G.Vinci. Atti del 13th IGWT Symposium, Maribor (Slovenia), 2-8 Settembre 2001.

56. Lo sviluppo sostenibile nel settore industriale delle piccole e medie imprese (PMI) in Italia. P. Campana, F. D'Ascenzo, G. Vinci. Atti del Convegno Sistema Qualita', Tutela Ambientale e Sviluppo Economico, Messina, 15-16 Ottobre 2001
57. New innovating products in telecommunications sector: value added services. C. Amendola, F. D'Ascenzo. Forum Ware 29 (2001) N. 1-4.
58. L'e-procurement come modalità innovativa di approvvigionamento per le amministrazioni pubbliche. Analisi delle azioni promosse dal Ministero dell'Economia e delle Finanze in Italia. F. D'Ascenzo, C. Amendola. Scienza e Business N. 7-8 (2001).
59. Lo sportello innovativo come soluzione per accompagnare la diffusione dei canali virtuali. F. D'Ascenzo, T. Federici. Dirigenza Bancaria N. 84 - Novembre-Dicembre (2001).
60. Public e-procurement. Analisi di una modalità innovativa di approvvigionamento delle amministrazioni pubbliche in una ottica di razionalizzazione della spesa ed incremento dell'efficienza. F. D'Ascenzo. Edizioni Kappa (2001)
61. Sustainable development in the industrial sector of small and medium size enterprises (SME) in Italy. P. Campana, F. D'Ascenzo, G. Vinci. Folium n. 1 (2001).
62. Il processo di trasformazione del settore assicurativo R.C. auto spinto dalle nuove tecnologie: analisi del mercato italiano dell'E-Insurance. F. D'Ascenzo, T. Federici. Scienza & Business N. 9-10 (2001).
63. Il commercio elettronico di prodotti alimentari come strumento di diffusione del prodotto tipico. F. D'Ascenzo, C. Amendola. Tecnologie Alimentari N. 2 (Aprile 2002).
64. L'igiene e la sicurezza nelle strutture turistiche. La sicurezza degli alimenti. F. D'Ascenzo, L. Tupini. ISL Igiene e Sicurezza del Lavoro. I corsi. IPSOA, n. 7, Luglio (2002).
65. Il livello di sfruttamento delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione da parte delle PMI in Italia. F.D'Ascenzo,A.Rocchi,G. Vinci. Atti di Euroconference on University and Enterprise, Roma, 26-28 Settembre 2002.
66. Il ruolo della logistica distributiva nel commercio elettronico di prodotti alimentari. F. D'Ascenzo, C. Amendola. Tecnologie Alimentari N. 2 (Marzo 2003).
67. Tecnologia e Produzione. E. Chiacchierini., Ed. Kappa 2003; collaborazione ai capitoli 2 e 4.
68. Milk soluble whey proteins: fast and precise determination with Dumas method. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo, D. Restuccia, G. Vinci. Analytical Letters, Vol. 36, n. 11, 2003.
69. La polizza allo sportello. Prende il largo la bancassicurazione. F. D'Ascenzo, E. Mosconi, F. Uccella. Bancamatica n. 6 (Giugno 2003).
70. L'outsourcing controllato come strumento di miglioramento della gestione aziendale. Il processo di ristrutturazione organizzativa del gruppo Ferrovie dello Stato. Il caso Grandi Stazioni.L. Tupini, F. D'Ascenzo. Sistemi & Impresa n. 10, Dicembre 2003.
71. Dinamiche evolutive del settore farmaceutico e delle biotecnologie. F. D'Ascenzo, E. Mosconi. Dirigenza Bancaria, n. 105-106, Luglio-Dicembre 2003.
72. Il nuovo modo di concepire e gestire la pubblica amministrazione. Il progetto PORTICI. F. D'Ascenzo, A. Fioramanti, A. Rocchi. Edizioni Kappa 2003.
73. Il sistema centralizzato di acquisto di beni e servizi per la pubblica amministrazione. Vincoli ed opportunità dell'attività della CONSIP S.p.a. F. D'Ascenzo. Edizioni Kappa 2003.
74. Pagamenti sicuri in rete: il Bankpass Web, il Bankpass Mobile ed il Bankpass Bollette.F. D'Ascenzo, M.Pigliacampo. Bancamatica n. 1/2 (Gennaio-Febbraio 2004).
75. Stato dell'arte dei servizi offerti via Internet dalle Amministrazioni Comunali. Analisi dei progetti innovativi del Comune di Viterbo. F. D'Ascenzo, A. Fioramanti, A. Rocchi, L. Lattanzi, L. Neri. Edizioni Kappa 2004.
76. High tech business: tecnologie e finanza per la convergenza e la multicanalità. E. Mosconi, F. D'Ascenzo. Dirigenza Bancaria, n. 107-108, Gennaio-Giugno 2004.
77. Principali effetti derivanti dall'adozione del Regolamento 1513/2001 e Regolamento 1019/2002 in materia di commercializzazione ed etichettatura degli oli di oliva nell'Unione Europea. F.D'Ascenzo , E. M. Mosconi, S. Cortese. Atti del XXI Congresso Nazionale di Merceologia, Foggia, 22-24 Settembre 2004.
78. Ampiezza di approccio nell'adozione del CRM. I risultati di una ricerca sulle banche italiane. T. Federici, F. D'Ascenzo. Sistemi & Impresa, n. 9, Novembre 2004.
79. A MALDI-ToF study on the proteinic fraction of different packaged milk samples. C. Amendola, G. Anelli, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, D. Restuccia, G. Vinci. Atti del 3rd International Symposium on Food Packaging, Barcellona (Spagna), 17-19 Novembre 2004.
80. Il sistema di e-procurement della CONSIP. F. D'Ascenzo. L'Ufficio Acquisti, n. 6, Marzo-Aprile 2005.
81. Banche e tecnologia: obiettivo maggiore fruibilità. F. D'Ascenzo, E. Mosconi. Dirigenza Bancaria, n. 115, Settembre-Ottobre 2005.
82. RFID: feature of technologies and applications in a concrete experimental environment. F. D'Ascenzo. Journal of Commodity Science, Technology and Quality, Vol. 44, Issue II-IV, April-December 2005.
83. Tecnologie e applicazioni per la società dell'informazione. F. D'Ascenzo, F. Bellini. Eurokleis Press, 2006.
84. Strumenti di internalizzazione e meccanismi di mercato nel settore energetico per il miglioramento della qualità dell'aria in italia. F. D'Ascenzo, C. Iannilli, E.M. Mosconi, Atti del XXII Congresso Nazionale di Merceologia, Roma, 3-5 Marzo 2006.
85. Sicurezza e qualità nel comparto agroalimentare: inquinanti negli alimenti per l'infanzia. G.D'Ascenzo, F.D'Ascenzo, De Qualitate, Vol. 7, Luglio-Agosto 2006.

86. Classificazione delle merci e operazioni doganali. G.U. Amodeo, F. D'Ascenzo, Aracne Editrice, 2006.
87. Andamento e valutazione delle esternalità dell'inquinamento atmosferico nel settore dell'energia. E.M Mosconi, F. D'Ascenzo, C. Iannilli. De Qualitate, Vol. 9, Ottobre 2006.
88. Evaluation on Internet Sites of the Main European Universities (Work in progress). F. D'Ascenzo, E.M. Mosconi. Informatica Economica, 2nd Supplement on International Conference Knowledge Management, Bucharest, November 9-10, 2006, Vol. X, 2006.
89. Comunicazione e Cultura d'Impresa. F. D'Ascenzo, B. Mazza (a cura di). Data Ufficio Editrice, Roma, 2007.
90. Internet banking e protezione del cliente. F. D'Ascenzo. Dirigenza Bancaria, n. 125, Maggio-Giugno 2007.
91. Il mercato del caffè: dinamiche in atto e qualità di prodotto. C. Amendola, G. Anelli, F. D'Ascenzo, E. M. Mosconi. Atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina (LT), 26-28 Settembre 2007.
92. Aspetti economico ambientali del termovalorizzatore "Silla 2" di Milano. C. Amendola, F. D'Ascenzo. Atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina (LT), 26-28 Settembre 2007.
93. Un modello di valutazione dei siti Internet delle principali Università europee. Un primo approccio. F. D'Ascenzo, M. Arcese,C. Amendola. Atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina (LT), 26-28 Settembre 2007.
94. Strumenti ICT per l'orientamento. F. D'Ascenzo, A. Rocchi (a cura di). De Luca Editori, Roma, 2007.
95. Strategie di approccio degli istituti di credito alla multicanalità. F. D'Ascenzo. Dirigenza Bancaria, n. 128, Novembre-Dicembre 2007.
96. I fattori tecnici per l'elaborazione delle informazioni, la comunicazione, il tracciamento ed il commercio elettronico. F. D'Ascenzo in Il sistema Logistico. Progettazione, governo e gestione della logistica e della supply chain. E. Massaroni. CEDAM, Padova, 2007.
97. Features evaluation of European Universities Web sites. A reference model. F. D'Ascenzo, M. Arcese,C. Amendola. Eurokleis Press, Roma, 2007.
98. Strumenti innovativi per la gestione di impresa. E.M. Mosconi, F. D'Ascenzo. Dirigenza Bancaria, n. 129, Gennaio-Febbraio 2008.
99. RFID application in traceability of foodstuffs. Towards a high affordability in meat products. F. D'Ascenzo, C. Amendola, V. D'Aiuto, V. Giannetti, R. Ruggieri. Calitatea-acces la succes, n. 93, Ottobre 2008.
100. I distretti digitali, nuovi strumenti nello sviluppo economico italiano. C. Amendola, F. D'Ascenzo, E.M. Mosconi. Dirigenza Bancaria, n. 134, Novembre-Dicembre 2008.
101. Cleaner production and competitive advantage for the enterprise in the age of environmental sustainability. E.M. Mosconi, F. D'Ascenzo, M. Arcese. Journal of Commodity Science, Technology and Quality, Vol. 47, Issue I-IV, 2008.
102. Multicanalità e centralità del cliente. F. D'Ascenzo, C. Amendola, R. Ruggieri. Dirigenza Bancaria, n. 136, Marzo-Aprile 2009.
103. I modelli di analisi "Vendor selection method – VSM" e "Vendor evaluation method – VEM". M. Sciommeri, F. D'Ascenzo. Sinergie, n. 78, Gennaio-Aprile 2009.
104. Il sistema di gestione degli acquisti centralizzati nel Comune di Roma. F. D'Ascenzo, C. Amendola, M. Arcese, F. Bellini, R. Ruggieri. Atti del XXIV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Torino, 23-25 Giugno 2009.
105. La carta di identità elettronica quale strumento innovativo per la fruizione di servizi pubblici nei comuni italiani. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri. Atti del XXIV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Torino, 23-25 Giugno 2009.
106. Strategie di internazionalizzazione nel settore della ceramica. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri. Atti del XXIV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Torino, 23-25 Giugno 2009.
107. Tecnologie ed applicazioni per la società dell'informazione – seconda edizione. F. D'Ascenzo, F. Bellini, CEDAM, 2010.
108. Global Village Campus. Strumenti innovativi di orientamento e placement per avvicinare Università e Imprese. F. D'Ascenzo, B. Mazza, CEDAM, CEDAM 2010.
109. Six sigma: the best invention by Motorola? C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri. Calitatea-Acces La Succes, n. 116, 2010
110. The intangible assets evaluation in the social responsibility ambit. . Amendola, L. Cappelli, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri Calitatea-Acces La Succes, n. 116, 2010
111. Strategies of internationalization in ceramics sector. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri. Journal of Commodity Science, Technology and Quality, Vol. 49, 2010.
112. La politica ambientale negli istituti di credito: il caso Gruppo Intesa Sanpaolo. C. Amendola, F. D'Ascenzo, R. Jirillo. Dirigenza Bancaria, Vol. 143, 2010.
113. Il bilancio di sostenibilità come strumento di rendicontazione socio-ambientale- Analisi dell'attività svolta dalla raffineria ENI di Gela. C. Amendola, F. D'Ascenzo, I. Iannilli, R. Ruggieri. Atti del Convegno "I sistemi di gestione ambientale per lo sviluppo eco-sostenibile del territorio", Alghero, 25-25 Giugno 2010.
114. L'evoluzione tecnologica nel sistema bancario: da strumento ad opportunità. F. Bellini, F. D'Ascenzo, V. Traversi. Dirigenza Bancaria, Vol. 150, 2011.
115. Tecnologia. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo in Tecnologia e Produzione, CEDAM, 2012.
116. Tecnologia e organizzazione del lavoro e della produzione, coordinamento e controllo dell'organizzazione aziendale. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo, A. Ghi in Tecnologia e Produzione, CEDAM, 2012.

117. Produzione. E. Chiacchierini, F. D'Ascenzo in Tecnologia e Produzione, CEDAM, 2012.
118. Il Customer Experience Management.. F. D'Ascenzo, V. Traversi, Dirigenza Bancaria, Vol. 155, 2012.
119. F. Bellini, F. D'Ascenzo, A. Ghi, F. Spagnoli, V. Traversi (2012). The Role of the Prosumer in Social Networks and the Sentiment Analysis for the Customer Experience Management. Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways. ItAIS,
120. F. Bellini, F. D'Ascenzo, A. Ghi, F. Spagnoli, V. Traversi, R. Ruggieri (2012). Enterprise Architecture: a Model for Business Data Management. Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways. ItAIS,
121. F.Bellini, F. D'Ascenzo, A. Ghi (2012). Gli effetti della dematerializzazione sul sistema economico ed amministrativo DIRIGENZA BANCARIA (ISSN:1828-7247), 42- 45, n. 157;
122. F. Bellini, F. D'Ascenzo, A. Ghi, F. Spagnoli (2012). The impact of dematerialisation on businesses eco-systems. In: Roberto Merli (Editor). Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective. ENEA,
123. F. D'Ascenzo, A. Rocchi (2012) Campus Mentis. Rapporto di ricerca. CEDAM Padova
124. Bellini Francesco, D'Ascenzo Fabrizio, Ghi Alessandra, Spagnoli Francesca, Traversi Valeria (2013). Legal Issues and Requirements for Cloud Computing in e-Science. In: P. Spagnoletti (ed.). Organizational Change and Information Systems. Springer-Verlag, 61- 70, 2,
125. Fabrizio D'Ascenzo, Andrea Rocchi (2013) Lavoro. Prossimo. Futuro. Rubettino Soveria Mannelli (CZ)
126. F. D'Ascenzo, A.Rocchi (2013) Campus Mentis 2012. Sfida alla crisi. CEDAM Padova 1 86
127. F. D'Ascenzo, P. Longhi, A. Rocchi (2013). Il ruolo della formazione professionale per lo sviluppo del settore della nautica: il matching tra imprese e professioni.. In: Alessio Tola. Il settore della nautica nel Nord Sardegna. Innovazione tecnologica, sviluppo competitivo e dinamica di cresita delle imprese.. Franco Angeli, 159- 166,
128. Bellini Francesco, D'Ascenzo Fabrizio, Ghi Alessandra, Spagnoli Francesca,Traversi Valeria (2013). The Impact of e-Invoicing on Businesses Eco-Systems: Evidences from Italian Supply Chains and Suggestions for a Research Agenda. In: Daniela Mancini et al (Eds.). Accounting Information Systems for Decision Making. Springer-Verlag GmbH, 325- 336, 3,
129. V. Traversi, F D'Ascenzo, R. Ruggieri (2014) L'ICT e la Customer Satisfaction: fattori strategici nelle pubbliche amministrazioni. Innovazione, Sostenibilità e Tutela dei Consumatori: L'Evoluzione delle Scienze Merceologiche per la Creazione di Valore e Competitività Università Pisa - Dipartimento Economia e Management 694 705 13-15 Febbraio 2014, Pisa.
130. R. Preti, F. D'Ascenzo, C. Amendola, D. Restuccia, G. Vinci (2014) Food eco-labels, a market competitive advantage. Innovazione, Sostenibilità e Tutela dei Consumatori: L'Evoluzione delle Scienze Merceologiche per la Creazione di Valore e Competitività 561 569 13-15 Febbraio 2014 Pisa.
131. F.D'Ascenzo, A.Rocchi (2014). Orizzonte Europa EUROPA (ISSN:1722-2052).
132. F. D'Ascenzo, A. Ghi (2014) Uno studio sulla diffusione e sul ruolo della certificazione OHSAS 18001 come strumento volontario a tutela della sicurezza in alcuni comparti del sistema produttivo italiano. Innovazione, Sostenibilità e Tutela dei Consumatori: L'Evoluzione delle Scienze Merceologiche per la Creazione di Valore e Competitività Università di Pisa - Dipartimento Economia e Management Pisa 244 255 13-15 Febbraio 2014 Pisa.
133. E. Massaroni, F. D'Ascenzo, A. Cozzolino (a cura di) (2014) Disegno e riorganizzazione dei processi logistici in ottica di supply chain management Cedam - Wolters Kluwer Italia.
134. F. D'Ascenzo (2014). Il master universitario: un'opportunità di formazione e di inserimento nel mondo della logistica e del supply chain management. In: E. Massaroni, F. D'Ascenzo, A. Cozzolino. Disegno e riorganizzazione dei processi logistici in ottica di supply chain management. CEDAM, XIII- XVIII.
135. Valeria Traversi, Fabrizio D'Ascenzo, Marco La Manna (2014) Program Management Office of Strategic Programs in Telecom Italia. Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change 4 16 21-22 Novembre 2014 Genova (Italy).
136. C. Amendola, F. D'Ascenzo, R. Jirillo, G. Vinci, Uso delle tecniche di biorisanamento per la depurazione delle acque: un caso di studio. 21° Convegno di Igiene Industriale. Corvara (BZ) 25-27 Marzo 2015.