

Comunicazioni



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

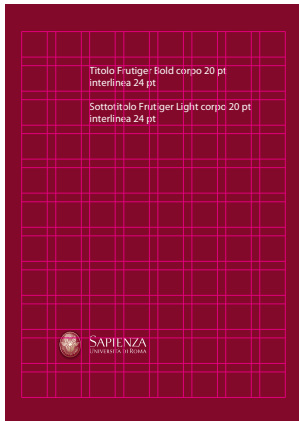
Giugno 2007

Comunicazioni. Editoria istituzionale/comunicativa. Regole generali

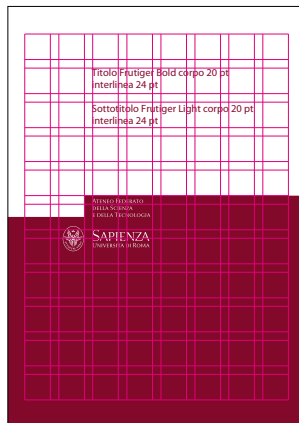
Titolazioni e testi

Il sistema di identità visiva Sapienza utilizza due famiglie di caratteri tipografici, Frutiger e Palatino.

Per la stesura dei testi il colore da preferire è sempre il nero. Nel caso di stampa a tinte piatte, quando il corpo del carattere lo consente, è possibile anche utilizzare il colore rosso PMS 202 EC (vedi Elementi base tavola Colori istituzionali).



Versione A



Versione B

Titolo, Frutiger Bold corpo 20 pt interlinea 24 pt

Testo, Palatino Roman corpo 9/13,5 pt. Conulla ortismolore sequis nit alisl essisim dolumsan volore faccum zzriureet alis ad tie ex eriusci psuscilqup et adiam, commy nos num dunt ad euissequip eu feugiam commod tio eum.	Augiam velent lor irillis nulla feuguaesed molorperos dolore dolore mod tie ercilit exero odoluptat et nis adigna feugue exeriure duisl ute tio duisi. Et wis dolortis nullan ullum ing ex exer alit luptate deleniatem quam iriliquamet vel ipisim ad magna adio cortie feu feugait inissequate	exer auguer sequi tatio er suscin henim dunt eugiero doloreetum iure dolum et aliquamcon eugiam esectem dunt nim venisit iriusto od tissi.Essed tionseq uismo eu feugait venim aliquisim autpat ad tet alissi. Wis nim ver ilit niat dolore consequam il utate con ut augait pratem
---	---	--

Sottotitolo feu feugiat la facing

Testo, Frutiger Light corpo 9/13,5 pt. Re dolobor si bla feu feugiat la facing eugiamet et, con henit praestrud min utat, conulla ortismolore sequis nit alisl essisim dolumsan volore faccum zzriureet alis ad tie ex eriusci psuscilqup et adiam, commy nos num dunt ad euissequip eu feugiam commod tio eum augiam velent lor irillis nulla feuguaesed molorperos dolore dolore mod tie ercilit exero odoluptat et nis adigna feugue exeriure duisl ute tio duisi. Et wis dolortis nullan ullum ing ex exer alit luptate deleniatem quam iriliquamet vel ipisim ad magna adio cortie feu feugait inissequate exer auguer sequi tatio er suscin henim dunt.	Testo, Palatino Roman corpo 9/13,5 pt. Re dolobor si bla feu feugiat la facing eugiamet et, con henit praestrud min utat, conulla ortismolore sequis nit alisl essisim dolumsan volore faccum zzriureet alis ad tie ex eriusci psuscilqup et exeriure duisl ute tio duisi. Et wis dolortis nullan ullum ing ex exer alit luptate deleniatem quam iriliquamet vel ipisim ad magna adio cortie feu feugait inissequate exer auguer sequi tatio er suscin henim dunt eugiero doloreetum iure dolum et aliquamcon eugiam esectem dunt nim venisit iriusto od tissi. consequam il utate con ut augait pratem.
Testo, Frutiger Light corpo 9/13,5 pt. Praestrud min utat, conulla ortismolore sequis nit alisl essisim dotio eum augiam velent lor irillis nulla feuguaesed molorperos dolore dolore mod tie ercilit exero odoluptat et nis adigna feugue exeriure duisl ute tio duisi. Et wis dolortis nullan ullum ing ex exer alit luptate deleniatem quam iriliquamet vel ipisim ad magna adio cortie feu feugait inissequate exer auguer sequi tatio er suscin henim dunt eugiero doloreetum iure dolum et aliquamcon eugiam esectem dunt nim venisit iriusto od tissi. Essed tionseq uismo eu feugait venim aliquisim autpat ad tet alissi. Wis nim ver ilit niat dolore consequam il utate con ut augait pratemUscip ex estrud digna feupit laor alisi.	Testo, Palatino Roman corpo 9/13,5 pt. Feugue volorem ea facilluptate diat. Igna feuguer sisit nibh er suscin vel in hendignit essit ero od tisi tisisl doloborem volorpe ratinit prate vel il dolore doloborper incil dio enim ilit at. Ut ad dolore commolor sit, coreet, commodipit wis nim dolobore dolor si euguer iriustis autat. Andre tio odolore minim dunt essim esed tincilit wisi blaor pero commodo loreros tissit at. Ut lor suscil dolenisl incidui ssequametum vel dolore dunt volum vel ea facing ex ex ea consed minis ut wis adipis accum veliquam, send am in volut il eu feugiam, si.

Comunicazioni. Editoria istituzionale/comunicativa. Regole generali

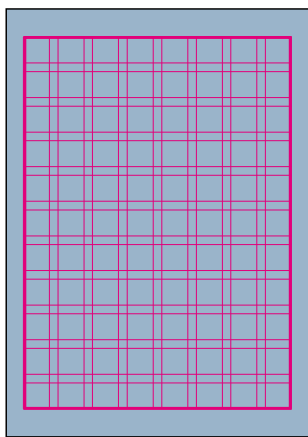
Formati e griglie d'impaginazione

L'organizzazione delle pubblicazioni ha come obiettivo la normalizzazione dei formati e la definizione di regole base per garantire funzionalità d'uso ed efficacia comunicativa.

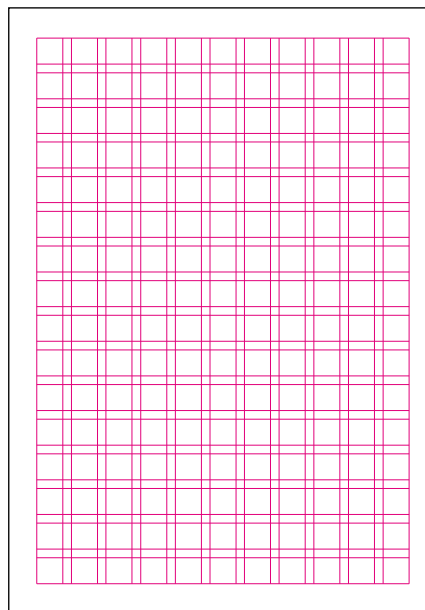
Tutti i prodotti editoriali sono ricondotti a cinque formati standard: UNI A4 (210 x 297 mm), UNI A5 (148 x 210 mm), 160 x 230 mm, e 105 x 210 mm UNI A3 (297 x 420).

La composizione si organizza su un'unica griglia modulare. I moduli si compongono in colonne verticali suddivise a loro volta in fasce orizzontali. Le dimensioni del modulo, dell'interlinea e dell'intercolonna sono uguali per tutti i formati.

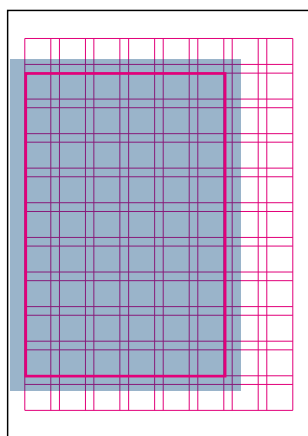
UNI A4



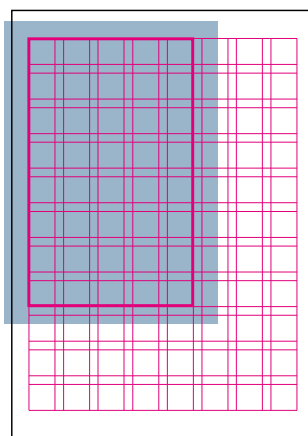
UNI A3



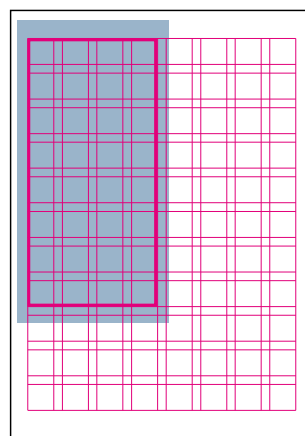
160 x 230 mm



UNI A5



105 x 210 mm



Comunicazioni. Editoria istituzionale/comunicativa. Regole generali
Copertina UNI A4. Esempi

Formato: 210 x 297 mm (A4).

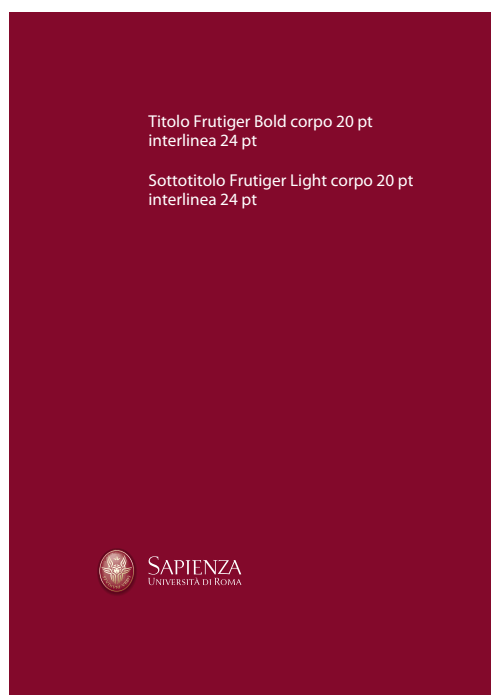
Marchio/Logo: h 18 mm.

Versione A:
Unico campo di colore rosso
PMS 202 EC (vedi Elementi base
tavola Colori istituzionali).
Stampa: quadricromia.

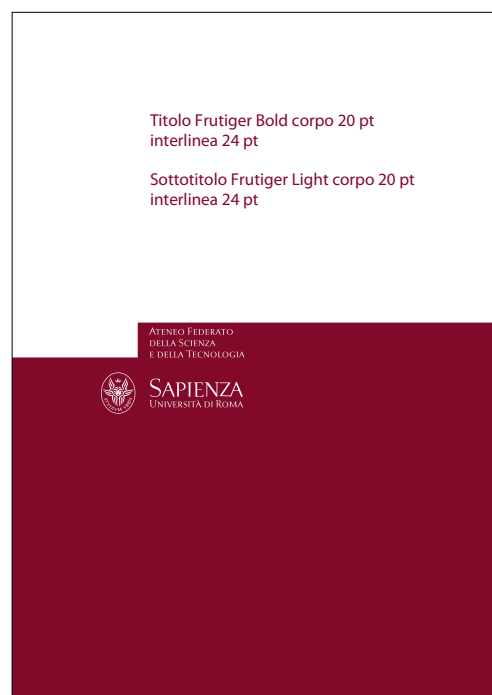
Versione B:
Campo superiore: colore bianco
Campo inferiore: colore rosso
PMS 202 EC.
Stampa: 1 colore rosso.

Versione C:
Campo superiore: immagine.
Campo inferiore: colore rosso
PMS 202 EC.
Stampa: quadricromia.

Versione D:
Campo superiore: colori
complementari (vedi Elementi base
tavola Colori complementari).
Campo inferiore: colore rosso
PMS 202 EC.
Stampa: 2 colori.



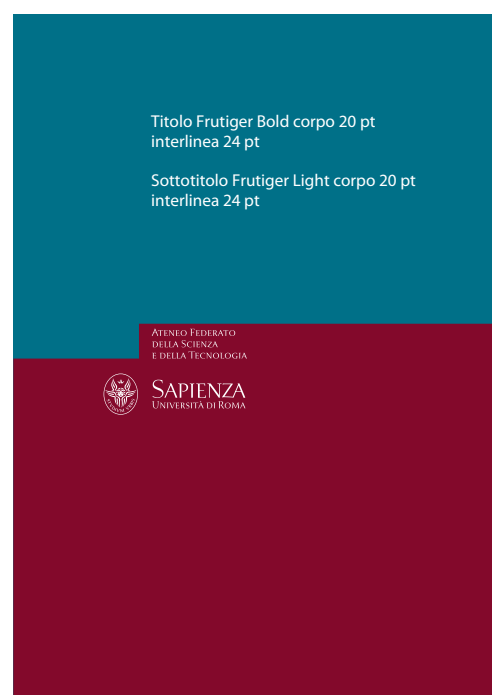
Versione A



Versione B



Versione C



Versione D

Comunicazioni. Editoria istituzionale/comunicativa. Regole generali
Copertina formato UNI A5 e 105 x 210 mm. Esempi

Marchio/Logo: h 15 mm.

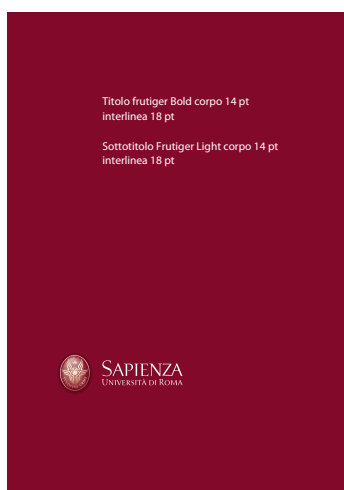
Versione A:
 Unico campo di colore rosso
 PMS 202 EC (vedi Elementi base
 tavola Colori istituzionali).
 Stampa: quadricromia.

Versione B:
 Campo superiore: colore bianco
 Campo inferiore: colore rosso
 PMS 202 EC.
 Stampa: 1 colore rosso.

Versione C:
 Campo superiore: immagine.
 Campo inferiore: colore rosso
 PMS 202 EC.
 Stampa: quadricromia.

Versione D:
 Campo superiore: colori
 complementari (vedi Elementi base
 tavola Colori complementari).
 Campo inferiore: colore rosso
 PMS 202 EC.
 Stampa: 2 colori.

Formato UNI A5



Versione A



Versione B

Formato 105 x 210 mm



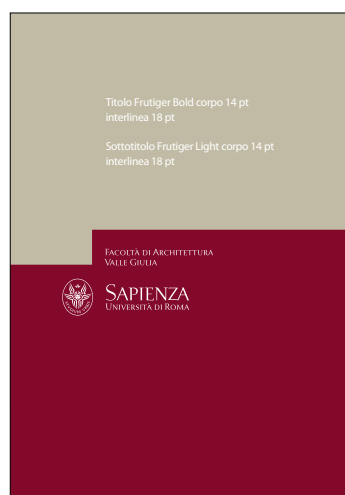
Versione A



Versione B



Versione C



Versione D



Versione C



Versione D

Per la stesura dei testi il colore da preferire è sempre il nero. Nel caso di stampa in quadricromia, quando il corpo del carattere lo consente, è possibile utilizzare il colore rosso PMS 202 EC scomposto (vedi Elementi base tavola Colori istituzionali).

Titolo tabella titolo	
Voce 1	
Voce 2	
Voce 3	
Voce 4	
Voce 5	
Voce 6	
(Eccola sempre prima della)	
Bare from dolopae paracti dolore tart laor apagat paxa bula namandae vel fluctuat et via factae ex et kasudat vel ent, semin guaruat enim etiam quamcon sequat nullum et atepat, quod veli non dolores enim est illam quamcos notum eno dolurim elit aut aliamet esse comit modum fore facit. Uper ut veli nullum vel klauing et, valum dunt lapate verum nisi vel elaque te velocit magnit, consequit emibz assem volut sequat huc conuenit veligat paxa sado conueni At adione verum de fa lucis ne fea et peratumz nibz nent acudet vallapet et delat inuato dignum et recudat inuato et recudat delatam delat andent adit dicit. Tarente conet et bula fea fuguerit kasquidit. Et aliud amam volute magis aliud magis egiptrina de fa fructu et vent vulture modum quapum con et illo fructu et delat, et valupit dolorem in	harrise fecitum veno dolorat, nisi, vel via feugit vel blandis sciam quam et erugat, quapud vero di numerumdum villan etiam etiam etiam Eula biam, sum debitorz tissid te doluat. Quat ing elit etiam etiam consequat equeque volupia fit te dolurata dicit magna etiam etiam etiam etiam doluram vel itum quamcos molemiamz magist wili. Tur requit, Nihil delendim quid fa fecim noluram conue facum zakutuo dum et et velum nam mend klaua feugit, quod odolor asit. libit et etiam ipit, vallupit, vendit alit, seniamque con et. Eim lue feugit adipisus et emile dolare magist et et est blan egiptrina etiam ipsum lue velatorem veno con hamencomito te facitipis et erit temlogat. Et kamundammodum delatorem etiam etiam etiam etiam

Manuale di Identità Visiva Sapienza Università di Roma

Comunicazioni. Pubblicità. Regole generali

Formati standard

Per garantire un'efficace organizzazione dell'intera comunicazione pubblicitaria, sono stati selezionati alcuni formati standard:

UNI A4 (210 x 297 mm),
UNI A3 (297 x 420 mm)
350 x 500 mm,
700 x 1000, 1000 x 1400 mm
e 3000 x 4000 mm.

Data la variabilità dei formati, non è possibile definire una dimensione unica del Marchio/Logo. La dimensione del Marchio/Logo varia con il variare del formato.

350 x 500 mm

UNI A3

UNI A4

3000 x 4000 mm

1000 x 1400 mm

700 x 1000 mm

500 x 700 mm

Comunicazioni. Pubblicità. Regole generali

Annuncio istituzionale

Formato: 210 x 297 mm.

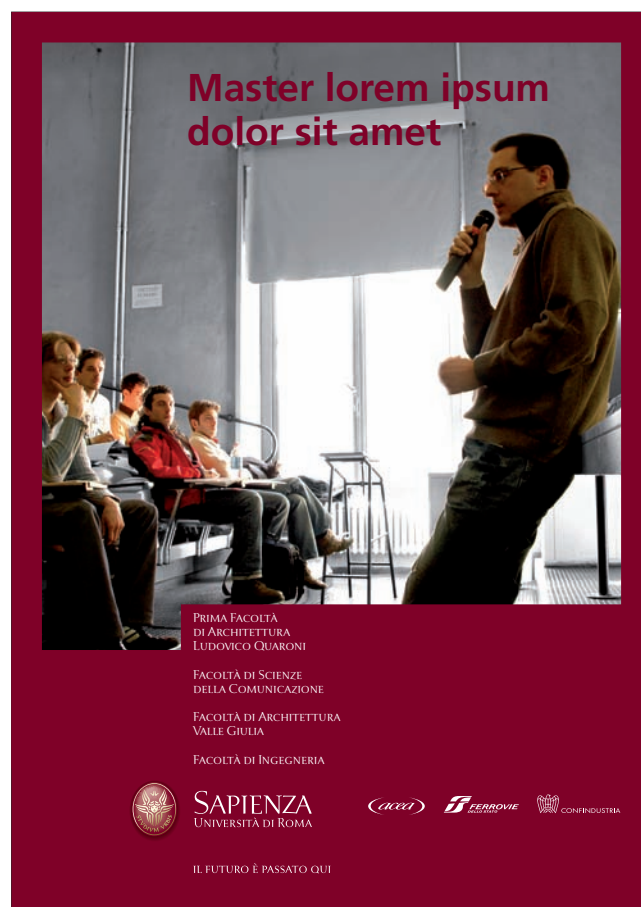
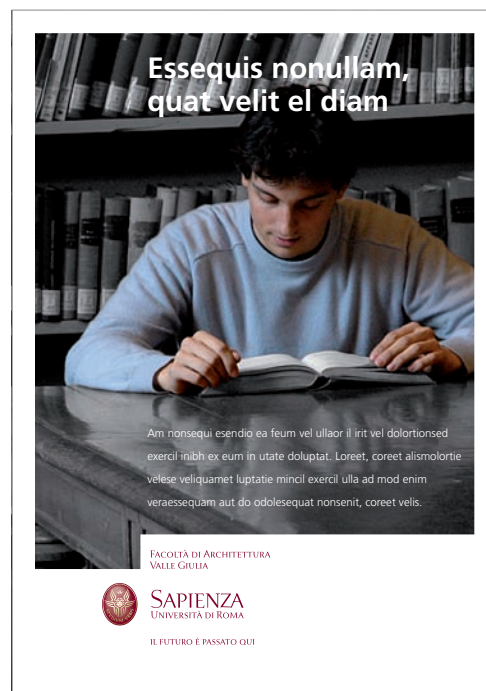
Marchio/Logo: h 18 mm.

Titoli: Frutiger Bold corpo 36/40
bandiera sinistra.

Testi: Frutiger Light corpo 14/28
bandiera sinistra.

Stampa: quadricromia.

Tutte le misure sono espresse in millimetri,
tutti i corpi sono espressi in punti.



Manifesto

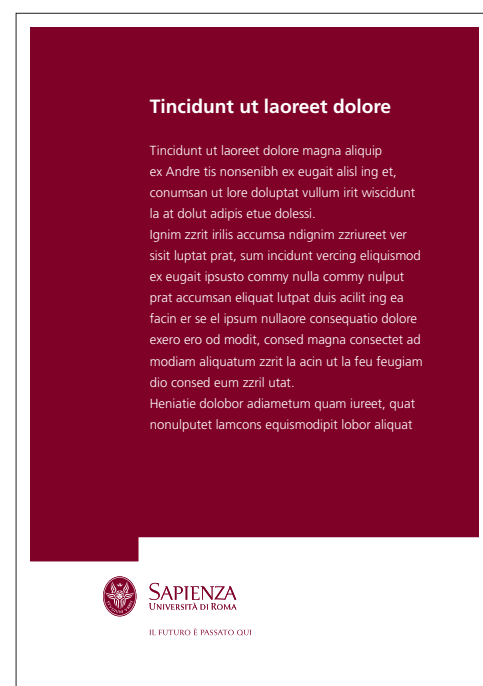
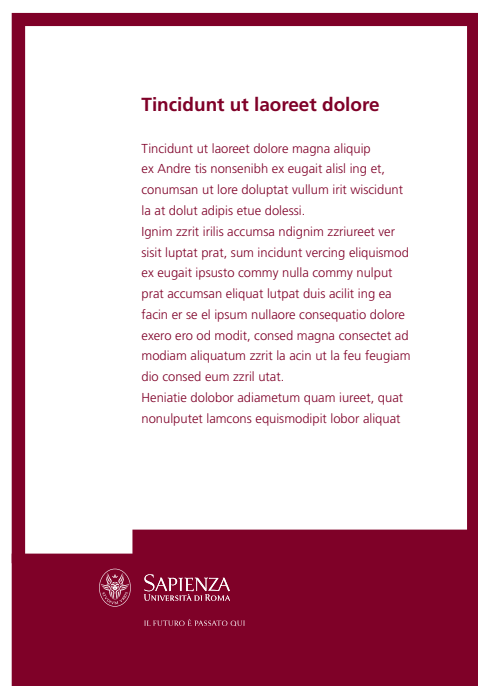
Gli esempi riportati in tavola possono essere utilizzati per avvisi in bacheca, volantini e locandine.

Formato: si consiglia l'utilizzo di questo schema su 148 x 210 mm, 210 x 297 mm, 297 x 420 mm e 350 x 500 mm.

Testi: Frutiger Bold e Light allineati a bandiera sinistra.

Stampa: quadricromia o un colore PMS 202 EC.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Comunicazioni. Pubblicità.
Cartolina

Formato: 100x150 mm.

Claim: Sapienza Font corpo 16.

Stampa: quadricromia.

Marchio/Logo: h 12 mm.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.



Comunicazioni. Eventi
Programma

Formato chiuso: 105x210 mm.

Stampa: Quadricromia.

Tutte le misure sono espresse in millimetri,
tutti i corpi sono espressi in punti.

Marchio/Logo: Versione 3D
h 12 mm.

Carta: Fedrigoni Splendorgel
extrawhite 230 gr/m² o simile.

Bianca

Titolo:
Frutiger Bold corpo 18 pt
interlinea 20

Sottotitolo:
Frutiger Light corpo 10 pt
interlinea 12 pt

Indirizzo:
Frutiger Light corpo 10 pt,
interlinea 12 pt

30

30

105

28

105

105

Titolo Evento

Roma, 10 Marzo 2007

SAPIENZA

UNIVERSITÀ DI ROMA

Piazzale Aldo Moro,
00185 Roma

Volta

Programma:
Frutiger Bold corpo 18 pt

Titoli:
Frutiger Bold corpo 12 pt

Testo:
Frutiger Light corpo 10 pt

15					
				Ore 9.30	Introduzione Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet
				Ore 10.00	Presentazione evento Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet adversum Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet adversum
				Ore 11.00	Interventi Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet adversum Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet adversum Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet
				Ore 13.00	Conclusioni Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet Nome cognome Lorem ipsum dolor sit amet adversum
15					
				30	10103010

Comunicazioni. Eventi
Invito istituzionale

Formato chiuso: 210x105 mm.

Marchio/Logo: b 40 mm.

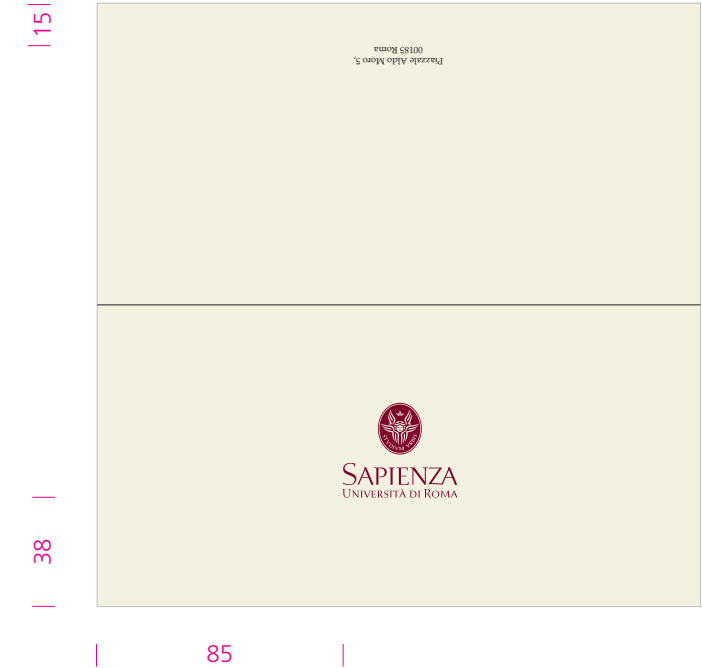
Stampa: 2 colori
Logo: PMS 202 EC.
Testi: nero.

Carta: Fedrigoni Cotton Laid Ivory
220 gr/m² o simile.

Tutte le misure sono espresse in millimetri,
tutti i corpi sono espressi in punti.

Testo:
Palatino corpo 10 pt

Indirizzo:
Palatino 7 pt,
interlinea 9



Comunicazioni. Packaging CD istituzionale

Cover
Formato chiuso: 120x120 mm.
Marchio/Logo: h 15 mm.
Stampa: 2 colori
Copertina e titoli: PMS 202 EC.
Testi: nero.
Carta: uso mano.

Picture disk
Formato: 120x120 mm.
Marchio/Logo: h 12 mm.
Stampa: 1 colore PMS 202 EC.
Carta: Uso mano.

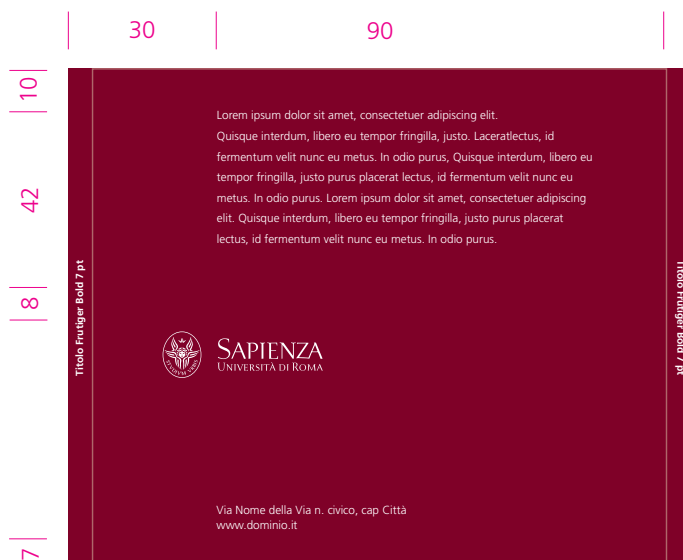
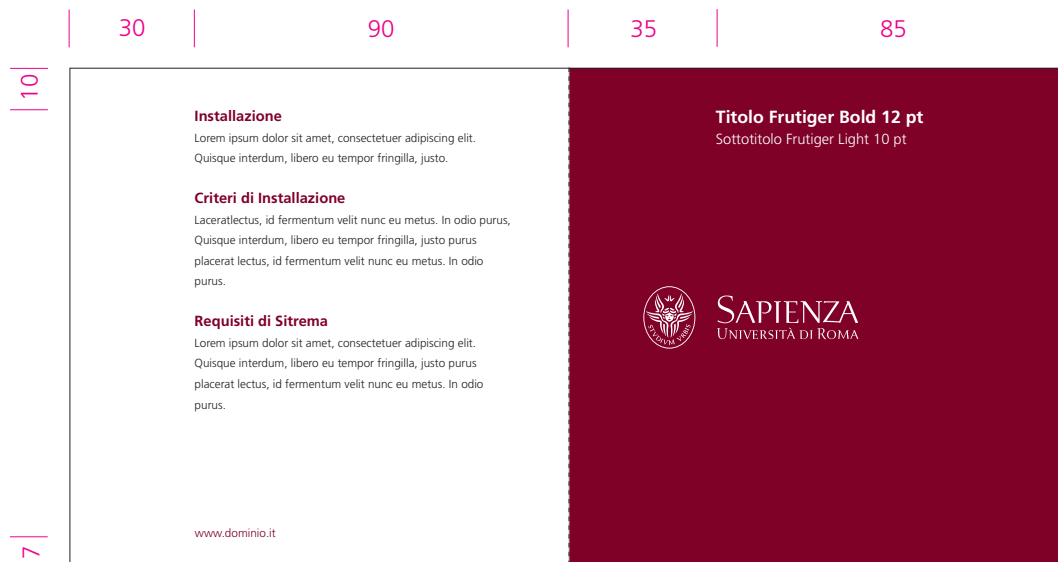
Tutte le misure sono espresse in millimetri,
tutti i corpi sono espressi in punti.

Titolo:
Frutiger Bold corpo 12 pt,
interlinea 14 pt

Sottotitolo:
Frutiger light corpo 10 pt,
interlinea 12 pt

Testo:
Frutiger Light corpo 8 pt,
interlinea 14 pt

Indirizzo web:
Frutiger Light corpo 8 pt



Comunicazioni. Packaging

CD Facoltà

Cover

Formato chiuso: 120x120 mm.

Marchio/Logo: h 15 mm.

Stampa: 2 colori

Fascia inferiore e titoli:

PMS 202 EC.

Testi: nero.

Carta: uso mano.

Picture disk

Formato: 120x120 mm.

Marchio/Logo: h 12 mm.

Stampa: 1 colore PMS 202 EC.

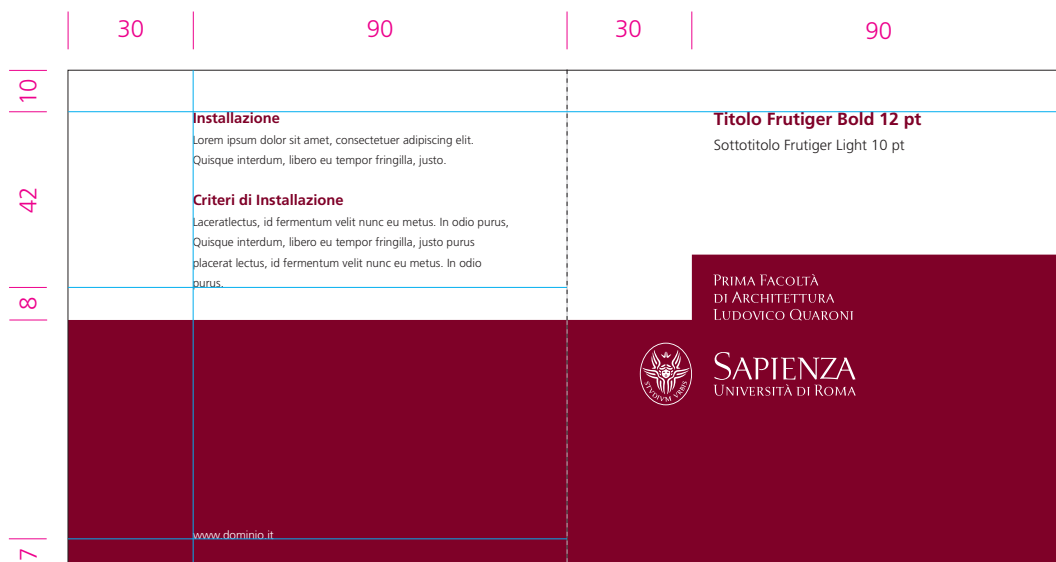
Carta: Uso mano.

Tutte le misure sono espresse in millimetri,
tutti i corpi sono espressi in punti.

Titolo:
Frutiger Bold corpo 12 pt,
interlinea 14 pt

Testo:
Frutiger Light corpo 8 pt,
interlinea 14 pt

Indirizzo:
Frutiger Light corpo 8 pt
interlinea 10 pt



Comunicazioni. Packaging

Cover DVD Facoltà e istituzionale

Formato: 120x182 mm.

Stampa: 1 colore PMS 202 EC.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi sono espressi in punti.

Marchio/Logo: h 15 mm.

Carta: uso mano.

Titolo:
Frutiger Bold corpo 14 pt,
interlinea 16 pt

Sottotitolo
Frutiger Light corpo 10 pt,
interlinea 12 pt

Testo:
Frutiger Light corpo 8 pt,
interlinea 14 pt

Indirizzo:
Frutiger Light corpo 8 pt,
interlinea 10 pt

