

#loScelgoSapienza



Economia delle istituzioni

Aziende

Corporate and investment banking



Diritto d'impresa

Cooperazione internazionale

Assicurazioni

Scienze sociali



Economia del turismo

Amministrazione delle aziende

Diritto d'impresa

finanza internazionale

Politica

Rischio

Turismo e gestione delle risorse ambientali

Management imprese

Corporate and investment banking

Economia delle istituzioni



Risk management

Marketing Intermediari

ECONOMIA Law and Economics



Economia e cooperazione internazionale



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Studiare alla Facoltà
di Economia



Studiare a Economia

Economia

Il mondo parla il linguaggio dell'economia. Globalizzazione, produttività, competitività, imprenditorialità, sviluppo, mercati finanziari, welfare, forward guidance; questi sono soltanto alcuni dei numerosi termini economici che riempiono ogni giorno le pagine dei quotidiani e delle riviste, i dibattiti televisivi, i siti web. L'economia influenza le relazioni sociali e politiche, le scelte e i comportamenti delle famiglie e degli individui, orienta gli atteggiamenti culturali. Le ragioni sono molte: la tecnologia incorporata nei beni utilizzati nella produzione cresce velocemente, consentendo alle imprese di offrire prodotti migliori a costi inferiori; lo sviluppo del capitale umano (istruzione e formazione) accompagna questo progresso e accresce l'efficienza del sistema e delle singole imprese; lo sviluppo delle comunicazioni abbatte le barriere tra le nazioni e costruisce i mercati globali; la concorrenza tra i sistemi economici aumenta e la ricerca della competitività diventa un obiettivo stringente per conseguire sviluppo e occupazione. A questi fenomeni se ne associano altri, come la maggiore estensione e volatilità dei mercati finanziari, l'aumento delle sperequazioni tra il Nord ed il Sud del mondo, tra classi di età, generi e gruppi sociali. I laureati in economia sono chiamati ad affrontare e risolvere problemi vecchi e nuovi, di dimensione nazionale e internazionale, certamente di difficoltà crescente. La nostra Facoltà raccoglie questa sfida coniugando una tradizione lunga e illustre con un corpo docente di eccellenza, un'offerta formativa completa, articolata in Corsi di Studio triennali e magistrali, elevati standard nella ricerca e una rinnovata propensione internazionale. Istituita nel 1906 e divenuta Facoltà di Economia e commercio nel 1935, assume dall'anno accademico 1995/96 la sua attuale denominazione. Oggi è una struttura moderna ed efficiente, che ha accolto in maniera propositiva le sfide poste dai cambiamenti e ha continuato a esprimere laureati di grande valore. I nostri studenti acquisiscono un innegabile bagaglio culturale, che costituisce un valore aggiunto per la loro futura vita professionale.

OFFERTA FORMATIVA a.a. 2016/2017 Corsi di Laurea e Corsi di Laurea Magistrale

Nelle ultime pagine è presente un elenco completo dei Corsi di studio, inclusi Master e Dottorati di Ricerca, con l'indicazione del Dipartimento che ne coordina l'attività.

Corsi di laurea

Durata: triennale

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

- **Scienze Aziendali**

Curriculum Amministrazione delle aziende
Curriculum Banca assicurazione e mercati finanziari
Curriculum Gestione d'impresa
Curriculum Economia e commercio (serale)

- **Management e diritto d'impresa** (sede di Latina)

- **Scienze Economiche**

Curriculum Economia politica
Curriculum Economia e cooperazione internazionale
Curriculum Economia del turismo

Corsi di laurea magistrale

Durata: biennale

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

- **Finanza e Assicurazioni**

Curriculum Finanza
Curriculum Assicurazioni

- **Economia Politica**

Curriculum Economia politica
Curriculum Macroeconomic policy and financial markets (offerto anche in lingua inglese)
Curriculum Competition and market regulation (offerto anche in lingua inglese)

- **Turismo e gestione delle risorse ambientali**

- **Economia Aziendale**

Curriculum Istituzionale
Curriculum Strategia e direzione aziendale
Curriculum Consulenza professionale

- **Economia, finanza e diritto d'impresa** (sede di Latina)

- **Intermediari, finanza internazionale e risk management**

Curriculum Corporate and investment banking
Curriculum Banking and finance (*doppio titolo - Sapienza Università di Roma / Ecole de gestion de l'Universite de Liege – Management School of University of Liege*)

- **Management delle imprese**

Curriculum Business Management (curriculum offerto in lingua inglese)
(*doppio titolo - Sapienza Università di Roma / Regent's College - London*)
(*doppio titolo - Sapienza Università di Roma / SRH Hochschule - Berlin – The International Management University*)
(*doppio titolo - Sapienza Università di Roma / Northern Illinois University – College of Business – Dekalb*)
(*doppio titolo - Sapienza Università di Roma / Moscow State Institute of international relations – MGIMO*)

Curriculum Marketing

Curriculum General management e sostenibilità

- **Tecnologie e gestione dell'innovazione**

Interfacoltà

- **Economia e Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione**

Corso di laurea magistrale

Durata: biennale

Modalità di accesso: prova di ammissione per corsi ad accesso programmato

- **Economia e comunicazione per il management e l'innovazione/
Economics and communication for management and innovation**

(offerto in lingua inglese)



Corsi di laurea

Corso di laurea in Scienze Aziendali

Classe: L-18 in Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

Il Corso di laurea in Scienze Aziendali presenta spiccate caratteristiche di interdisciplinarietà, tipiche della tradizionale formazione nel campo economico ed economico-aziendale.

Il Corso mira a fornire capacità professionali atte ad operare, sia a livello direzionale che tecnico-operativo, in strutture complesse, private e pubbliche, di produzione di beni e di servizi, a supporto del tessuto produttivo, che mirano a realizzare una equilibrata integrazione territoriale con particolare attenzione ai risvolti delle sempre più complesse tematiche ambientali e di innovazione tecnologica.

Il Corso di laurea in Scienze aziendali si propone di preparare laureati idonei a:

- ricoprire incarichi nelle funzioni caratteristiche, integrative e di supporto di aziende di produzione di beni e servizi, private e pubbliche, centrali e locali;
- svolgere attività di consulenza professionale di natura amministrativa, gestionale, finanziaria, tributaria e di auditing e di reporting normativo con funzioni autonome e responsabili per mansioni e compiti delegati;
- affrontare con competenza le tematiche aziendali relative alle tecnologie, alla certificazione della qualità ed alle politiche ambientali, fruendo di professionalità a servizio del tessuto industriale che mirano a realizzare un'equilibrata integrazione territoriale.



Per quanto attiene al percorso formativo, questo si incentra su una impostazione didattico-sequenziale che, partendo da un solido corredo di insegnamenti di base (impartiti nei primi 3 semestri, con contenuti comuni a tutti i Corsi di laurea della Facoltà), prevede una successiva integrazione (nei tre semestri successivi) con insegnamenti mirati, comprendenti le discipline di ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo che concorrono a formare un primo livello di professionalità teorico-pratica e consentono il raggiungimento, grazie anche agli spazi lasciati alle scelte discrezionali degli studenti ed alla possibilità di proporre curricula differenziati, di distinte professionalità nei settori pubblico e privato, quali obiettivi specifici del Corso di laurea.

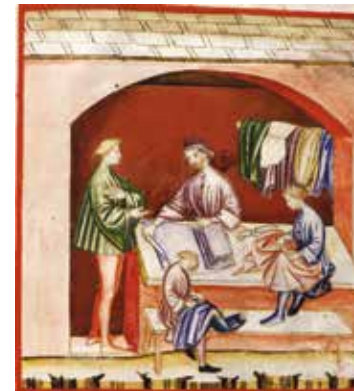
Alcune opzioni di approfondimento e di attività formative pratiche, fondate anche su attività di laboratorio, completano l'offerta formativa del Corso di laurea; naturale conclusione di tale percorso è la prova finale, fortemente integrata con uno o più dei suddetti moduli di approfondimento mirato.

Dopo la laurea

Al termine del percorso formativo, per i laureati in Scienze aziendali le possibilità di sbocco professionale sono piuttosto ampie: potranno essere inseriti, infatti, nelle diverse funzioni aziendali di organizzazioni pubbliche e private operanti nei mercati reali e finanziari e in società di consulenza. Potranno inoltre avviare iniziative d'impresa, nonché, previo tirocinio ed esame di Stato, esercitare la libera professione di "esperto contabile".

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/261>



Corso di laurea in Scienze Economiche

Classe: L-33 in Scienze economiche

Modalità di ammissione: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

La formazione del Corso di laurea in Scienze economiche mira a individuare i meccanismi economici che governano il funzionamento delle economie attuali mediante l'analisi dei comportamenti degli individui e delle istituzioni che vi operano e di formulare delle previsioni riguardo agli andamenti futuri, sia a livello micro che macroeconomico. Il percorso formativo, dopo un periodo iniziale di tre semestri, con contenuti comuni a tutti i Corsi di laurea della Facoltà, propone moduli didattici orientati ad approfondire aspetti più specifici; è inoltre prevista la possibilità per lo studente di operare alcune scelte autonome per personalizzare il percorso. In particolare, sono presenti specifici percorsi formativi per fornire capacità appropriate nel settore dei rapporti internazionali, della intermediazione finanziaria, del turismo e delle amministrazioni pubbliche. Alcune opzioni di approfondimento e di attività formative pratiche, fondate anche su attività di laboratorio, completano l'offerta formativa del Corso di laurea. La naturale conclusione di tale percorso è la prova finale, fortemente integrata con uno o più dei suddetti moduli di approfondimento mirato. Il laureato acquisisce in tal modo una formazione multidisciplinare per inserirsi con competenze economiche adeguate nelle carriere manageriali delle imprese private e degli enti pubblici.

Dopo la laurea

Gli sbocchi professionali dei laureati in Scienze economiche riguardano quindi tutti i settori dell'attività economica, e in particolare quelli che richiedono capacità interpretative sia della situazione macroeconomica sia del funzionamento e dell'evoluzione dei singoli mercati. I laureati potranno esercitare attività professionali nelle aziende private e del terzo settore, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/261>

I Corsi di Laurea triennali della Facoltà di Economia prevedono per i primi tre semestri una FORMAZIONE COMUNE.

Organizzazione dell'attività didattica per gli insegnamenti del primo anno

Facoltà ECONOMIA

Denominazione modulo	anno	semestre	Corso di laurea SCIENZE AZIENDALI			Corso di laurea SCIENZE ECONOMICHE	
			1° canale A - D Aula II	2° canale E - M Aula III	3° canale N - Z Aula I	serale A - Z Aula II	canale unico A - Z Aula IV
Formazione Comune Generale 1°anno (Manifesto 2016/2017)							

Primo semestre

Lezioni: 19 settembre - 22 dicembre 2016 Appelli esami profitto: 9 gennaio - 24 febbraio 2017, 5 giugno - 21 luglio 2017, 4-15 settembre 2017

Economia aziendale	1	I	lun 9-11, merc 11-13, giov 9-11	lun 18-20, merc 20-22, giov 20-22	lun 9-11, merc 11-13, giov 9-11
Istituzioni di diritto pubblico	1	I	lun 11-13, mart 11-13, ven 9-11	lun 20-22, mart 18-20, giov 18-20	lun 11-13, mart 11-13, ven 9-11
Matematica corso base	1	I	mart 9-11, merc 9-11, giov 11-13	mart 20-22, merc 18-20, ven 18-20	mart 9-11, merc 9-11, giov 11-13

Secondo semestre

Lezioni: 1 marzo - 1 giugno 2017 Appelli esami profitto: 5 giugno - 21 luglio 2017, 4-15 settembre 2017, 8-31 gennaio 2018

Economia politica	1	II	lun 9-11, merc 11-13, giov 9-11	lun 18-20, merc 20-22, giov 18-20	lun 9-11, merc 11-13, giov 9-11
Istituzioni di diritto privato	1	II	lun 11-13, mart 9-11, ven 9-11	lun 20-22, mart 18-20, giov 20-22	lun 11-13, mart 9-11, ven 9-11
Ragioneria	1	II	mart 11-13, merc 9-11, giov 11-13	mart 20-22, merc 18-20, ven 18-20	mart 11-13, merc 9-11, giov 11-13



Corso di laurea in Management e diritto d'impresa - sede di Latina

Classe: L-18 in Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Modalità di accesso: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

Il Corso mira a formare figure professionali capaci di operare, sia a livello direzionale che tecnico-operativo, in strutture aziendali complesse che richiedono l'attitudine a risolvere i problemi economico-finanziari e giuridici. Dopo un periodo iniziale (3 semestri, con contenuti comuni a tutti i Corsi di laurea della Facoltà) nel quale vengono fornite allo studente le indispensabili conoscenze di base nei tradizionali campi di studio della Facoltà (economico, economico aziendale, giuridico, matematico-statistico) il Corso di laurea propone moduli didattici orientati ad approfondire diverse tematiche proprie delle diverse aree economiche e aziendali; a tal fine, il corso potrà articolarsi in curricula. La solida preparazione di base multidisciplinare del corso consente lo sviluppo delle capacità di comprensione e l'acquisizione di conoscenze di metodo e di contenuto nel campo delle attività di

impresa, nelle sue diverse specificazioni funzionali e di settore (amministrazione, gestione, marketing, finanza, organizzazione e intermediazione finanziaria), ed al profilo giuridico (consulenza giuridica d'impresa). Alcune opzioni di approfondimento e di attività formative pratiche, fondate anche su attività di laboratorio, completano l'offerta formativa del corso di laurea; naturale conclusione di tale percorso è la prova finale, fortemente integrata con uno o più dei suddetti moduli di approfondimento mirato.

Dopo la laurea

Gli sbocchi professionali per i laureati del Corso sono rappresentati dall'impiego nelle aziende private e pubbliche, con particolare riferimento alle funzioni gestionali e operative, e dalle libere professioni dell'area economica, finanziaria e previdenziale.

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/261>

Il Corso di studi MANAGEMENT E DIRITTO D'IMPRESA ha sede a Latina.

Sito web: <https://web.uniroma1.it/economia/>



Corsi di laurea magistrale

Corso di Laurea magistrale in Finanza e Assicurazioni

Classe: LM-16 in Finanza

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in Finanza e Assicurazioni ha come principale obiettivo formativo quello di fornire al laureato le conoscenze quantitative, economiche e giuridiche necessarie per svolgere incarichi di responsabilità in ambito finanziario ed attuariale. A tal fine il Corso è strutturato in due curricula.

I laureati magistrali in Finanza e Assicurazioni posseggono approfondita conoscenza di vari strumenti di diversi ambiti scientifici e applicativi, e sono in grado di: studiare, applicare e interpretare modelli matematici e statistici per l'analisi e la previsione dei mercati finanziari e per l'analisi dei mercati assicurativi e previdenziali; progettare e valutare in modo autonomo prodotti finanziari, assicurativi e previdenziali innovativi; misurare e controllare il rischio finanziario, assicurativo e previdenziale ed i problemi ad esso connessi; affrontare i principali aspetti normativi ed economici dei mercati finanziari e assicurativi; utilizzare strumenti computazionali di elevato livello.

Ai fini indicati, il Corso di laurea magistrale in Finanza e Assicurazioni fornisce insegnamenti avanzati di: matematica, processi stocastici, metodi statistici per l'analisi dei dati e per l'analisi e la misurazione del rischio, finanza matematica, matematica e tecnica attuariale per le assicurazioni private e per la previdenza.

Il Corso fornisce inoltre le dovute conoscenze degli aspetti giuridici, economici e aziendali relativi al settore finanziario ed assicurativo nonché gli strumenti informatici di concreto impiego in ambito professionale.

Il Corso cura l'acquisizione delle necessarie competenze professionali anche con seminari tenuti all'interno del Corso di laurea e con l'offerta di tirocini formativi presso istituzioni finanziarie e assicurative, studi professionali, società di consulenza, in Italia e all'estero. Inoltre, grazie alle borse di studio bandite dalla nostra Facoltà, numerosi studenti possono svolgere la tesi all'estero (New York, Londra, Lussemburgo) presso importanti istituzioni finanziarie internazionali sotto la guida di tutor altamente qualificati.

Dopo la laurea

Il Corso di laurea magistrale in Finanza e Assicurazioni forma specialisti capaci di affrontare problematiche professionali complesse, tra cui è possibile ricondurre in particolare: la valutazione e la gestione di portafogli finanziari e assicurativi,

l'implementazione di metodologie di ALM, il pricing di obbligazioni strutturate e di strumenti finanziari derivati, la misurazione del rischio di credito ed il pricing degli strumenti di hedging, il pricing di formule assicurative in applicazione dei principi contabili IAS, la misurazione del capitale di rischio in ottica Basilea 3 e Solvency 2, la valutazione delle strategie assicurative e riassicurative, l'implementazione di modelli quantitativi di analisi per i processi di enterprise risk management, l'implementazione di modelli di proiezione di grandezze del mercato finanziario ed assicurativo.

Il laureato magistrale in Finanza e Assicurazioni, per le sue conoscenze e competenze altamente qualificanti in ambito finanziario ed assicurativo, potrà:

- ricoprire posizioni di livello manageriale in banche, in compagnie di assicurazione e in altre istituzioni finanziarie e assicurative italiane ed estere;
- assumere ruoli di responsabilità negli uffici studi e ricerche di enti statali ed istituzioni sovranazionali; ricoprire posizioni specialistiche per la gestione di aziende operative nei settori del credito, della finanza e delle assicurazioni;
- intraprendere libere professioni in ambito finanziario e assicurativo compresa la professione di attuario (la classe di Laurea Magistrale LM 16 è una delle poche che consentono l'accesso all'esame di stato di attuario), di risk manager, di analista finanziario, nonché di revisore dei conti.

L'offerta didattica e i contenuti dei due percorsi, finanziario ed assicurativo, consentono allo studente di acquisire quelle competenze specialistiche adatte ad affrontare particolari problemi di valutazione del rischio, di pricing di strumenti finanziari ed assicurativi complessi e di gestione dei portafogli di intermediazione finanziaria.

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/181>



Corso di laurea magistrale in Economia politica

Classe: LM-56 in Scienze dell'economia

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in Economia Politica forma specialisti con conoscenze avanzate dei meccanismi economici e istituzionali dei mercati e delle organizzazioni economiche private e pubbliche. La formazione consente al laureato magistrale di inserirsi validamente quale economista all'interno di percorsi professionali di livello manageriale presso imprese e istituzioni pubbliche.

Il percorso formativo si articola in tre diversi curricula (Competition and Market Regulation, Macroeconomic Policy and Financial Markets, Economia Politica) e prevede il consolidamento delle conoscenze e competenze di analisi economica acquisite nei Corsi di laurea triennali, su cui si innestano approfondimenti nei diversi campi degli studi economici e finanziari con il necessario apporto delle metodologie quantitative e delle discipline giuridiche ed economico-aziendali.

Il Corso di laurea magistrale in Economia politica si propone di fornire una solida conoscenza degli schemi di analisi economica sostenuta da un'appropriata competenza nell'utilizzo di strumenti di analisi quantitativa. Esso è diretto alla formazione di una figura di esperto in campo economico e finanziario che, in possesso anche di adeguate conoscenze nell'ambito dei metodi quantitativi, dell'economia aziendale e dell'intermediazione finanziaria e del diritto, sia in grado di affrontare, ad un livello tecnico-professionale di elevato profilo, compiti:

- di progettazione e sviluppo degli studi di mercato, anche con riferimento alle questioni di regolamentazione e dei profili concorrenziali;
- di progettazione e sviluppo di studi sull'evoluzione del quadro macroeconomico e dei mercati finanziari;
- di elaborazione e attuazione delle strategie di impresa nel settore bancario e finanziario e in quello non finanziario;
- di elaborazione e attuazione delle decisioni degli organismi di politica economica e finanziaria nei diversi ambiti, inclusi quelli attinenti alla regolamentazione e vigilanza sui settori di attività economica oggetto di regolamentazione pubblica;
- di coordinamento di gruppi di lavoro, anche interdisciplinari, per valutare gli effetti delle politiche economiche e finanziarie sul quadro macroeconomico, sull'evoluzione di specifici settori produttivi e/o sulle scelte degli operatori economici.

La formazione può prevedere, oltre alla frequenza dei corsi, anche attività di tirocinio presso amministrazioni pubbliche, imprese private e organismi internazionali. Sono

inoltre previsti nel percorso di studio attività di tipo seminariale e di laboratorio.

Dopo la Laurea

Gli sbocchi professionali del laureato magistrale in Economia politica riguardano le posizioni presso enti privati, amministrazioni pubbliche e organismi sovranazionali in cui sono richieste capacità di analisi e previsione della situazione economico-finanziaria di singoli settori industriali o dell'intero sistema economico. Il riferimento è anche a quelle posizioni professionali in cui è richiesta, oltre alla capacità di analisi dei fenomeni economico-finanziari, anche quella di formulare idonee proposte di intervento e contribuire all'adozione di decisioni operative da parte delle aziende private ovvero al processo di policy nel caso degli organismi pubblici con compiti di politica economico-finanziaria e/o di regolamentazione dei mercati.

Tra le figure professionali cui il titolo può dare sbocco si segnalano:

- economista esperto dell'evoluzione macroeconomica e dei mercati finanziari
- economista esperto della struttura di un mercato e dei suoi profili concorrenziali e di regolamentazione
- economista esperto di regolamentazione dei mercati finanziari e di vigilanza bancaria
- economista presso l'amministrazione pubblica, incluse le Authority, su questioni economico-finanziarie
- economista presso istituzioni finanziarie e creditizie
- economista presso imprese non finanziarie, anche con riferimento a quelle operanti nei settori regolamentati.

Costituisce possibile sbocco per tutti i laureati magistrali la libera professione di dottore commercialista (previo tirocinio ed esame di Stato).

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/182>



Corso di laurea magistrale in Turismo e gestione delle risorse ambientali

Classe: LM -76 in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

Il turismo rappresenta un settore strategico in tutte le economie dei Paesi avanzati e svolge anche un ruolo basilare per il monitoraggio e l'apprezzamento delle risorse ambientali e culturali. L'apporto che nel nostro Paese il settore dà al PIL e la sua rilevanza anche sul piano sociale hanno determinato l'esigenza di formare figure professionali dedicate e altamente qualificate.

Il Corso di studio, unico della classe a Roma e uno dei soli due a specifico orientamento turistico in Italia, mira a fornire ai laureati magistrali una solida formazione nel campo dell'economia del turismo e delle risorse ambientali, affiancata dalle necessarie conoscenze quantitative, linguistiche e organizzative; a tal fine il Corso rivolge crescente attenzione agli aspetti professionalizzanti, attraverso cicli di incontri con esponenti di primo piano del sistema turistico nazionale (operatori del settore e responsabili pubblici delle politiche del turismo).

La figura che si intende formare è quella di "Esperto del settore turistico", che abbia una approfondita conoscenza del mercato turistico nelle sue implicazioni economiche e ambientali e capacità operative nel settore delle analisi di mercato e della gestione di aziende orientate ai servizi culturali e ambientali.

Il percorso formativo è costruito in modo da estendere e rafforzare le conoscenze acquisite nel corso del primo ciclo (tipicamente con riferimento alla formazione impartita nei Corsi di laurea delle classi L-33 Scienze economiche e L-15 Scienze del turismo).

A tal fine, il Corso si propone di fornire conoscenze integrate in campo economico, geografico e quantitativo, al fine di consentire al futuro laureato magistrale le capacità per analizzare i vari aspetti del sistema turistico. Egli possiederà quindi approfondite conoscenze sui meccanismi fondamentali del sistema economico e sulle dinamiche specifiche del turismo al suo interno, saprà utilizzare i vari strumenti di lettura, anche digitali, della pianificazione e dell'organizzazione territoriale delle attività turistiche (impiegando a tal fine i più adeguati strumenti di analisi statistica), acquisirà le necessarie conoscenze nel campo giuridico per quanto attiene alle normative inerenti gli insediamenti turistici e la loro sostenibilità ambientale. In definitiva, saprà interpretare compiutamente le relazioni che intercorrono tra categorie economiche, territoriali e giuridiche.

Dopo la laurea

Le conoscenze, competenze e abilità acquisite consentiranno al laureato magistrale di operare efficacemente presso i principali tour operators, nazionali ed internazionali, negli enti e nelle organizzazioni preposti alla promozione turistica nazionale ed internazionale.

La formazione ottenuta, di alto profilo e fortemente orientata in senso operativo, consentirà infatti al laureato magistrale di inserirsi sul mercato del lavoro in posizioni di responsabilità, con diverse funzioni, quali:

- la partecipazione ed il coordinamento di gruppi di lavoro per la valorizzazione turistica di risorse pubbliche e private, anche progettando, ove necessario, la loro riqualificazione e/o il loro riposizionamento nell'ambito di un mercato sempre più globale e contribuendo alla definizione di politiche di settore;
- la partecipazione ed il coordinamento di gruppi di lavoro per l'analisi e l'organizzazione di sistemi per la gestione di risorse private e pubbliche in ambito turistico e ambientale, alla luce anche delle evoluzioni normative;
- le attività di consulenza o di direzione di imprese che operano nella gestione dell'offerta e della domanda turistica, in ambito nazionale e internazionale, ivi inclusa la gestione di reti per l'informazione e la comunicazione turistica;
- la progettazione di interventi per la tutela e valorizzazione delle risorse naturali, con particolare riferimento alle aree protette e alle operazioni di riconversione produttiva finalizzata al riequilibrio ambientale;
- la progettazione di interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio artistico-monumentale;
- la progettazione e gestione di interventi di valorizzazione del patrimonio ambientale, in un'ottica di sostenibilità.

Inoltre, potrà accedere a studi di livello superiore (dottorato di ricerca o master di secondo livello) in materie inerenti il turismo ed inserirsi proficuamente in attività di ricerca orientate alle problematiche turistico-ambientali in organismi nazionali ed internazionali.

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/21>



Corso di laurea magistrale in Economia aziendale

Classe: LM-77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

L'obiettivo formativo della Laurea magistrale in Economia aziendale è quello di fornire elevate conoscenze di metodo e di contenuto nel campo dell'attività dell'impresa, con una visione attenta alle diverse aree disciplinari interessate (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative), ma con particolare riguardo sia ai profili attinenti alla gestione ed alla revisione aziendale, sia al quadro giuridico normativo che regola le attività di impresa, private e pubbliche. I convenzionali modelli di struttura e di governo delle aziende sono il riflesso della seconda rivoluzione industriale e furono sviluppati in condizioni molto differenti da quelle che qualificano l'attuale società e le aziende odierne: scienza e tecnologia erano relativamente stabili; i mercati manifestavano scarso dinamismo; le strutture decisionali erano relativamente semplici; i sistemi informativi erano alquanto elementari. L'autorità cementava il comportamento delle organizzazioni e i problemi di motivazione non erano complessi. Oggi, l'ambiente è cambiato decisamente sulla scia della terza rivoluzione industriale; compaiono tecnologie innovative: microelettronica, informatica, materiali artificiali, telecomunicazioni, robotica, biotecnica; si assiste alla progressiva eclissi dei beni materiali, mentre assumono particolare rilevanza gli intangibili assets e le conoscenze; il mercato geografico cede il passo alle reti informatiche. La programmazione e il controllo dell'azienda sono basati su conoscenze specializzate e sulla possibilità di sviluppare contenuti e accessi alle reti informative. Quanto sopra comporta lo sviluppo di nuove strutture decisionali, di nuovi strumenti di programmazione e controllo, di nuovi strumenti di misurazione del valore e delle performance, di nuovi tipi di governance, di nuovi stili di direzione e di adeguate forme di contabilità. I laureati nel Corso di laurea magistrale possiedono un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento. Il Corso magistrale in Economia aziendale in particolare consente ai discenti di operare nel campo del management e dell'amministrazione in senso innovativo, in modo che le aziende perseguano efficientemente ed efficacemente gli obiettivi istituzionali che di volta in volta sono assegnati dai soggetti economici pubblici e privati; inoltre fornisce elevate capacità di valutare e risolvere, sia sotto l'aspetto tecnico-operativo sia sotto l'aspetto giuridico, i problemi connessi allo svolgimento dell'attività di impresa, nonché le seguenti capacità professionali: competenza analitica e tecnica del funzionamento e delle dinamiche delle strutture aziendali ed anche adeguate professionalità per lo svolgimento di funzioni gestionali o di controllo

sia nell'ordinario quadro gestionale sia in quello dei procedimenti o procedure di soluzione delle crisi delle imprese ed anche essere in grado di fornire adeguato supporto giuridico alle strategie decisionali delle imprese. I laureati magistrali devono infatti:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta tramite la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle funzioni direzionali (programmazione, organizzazione e controllo);
- possedere un'approfondita conoscenza dell'azienda (sistema complesso, probabilistico, dotato di meccanismi di autoregolazione, composto da beni, persone e operazioni funzionali al conseguimento delle finalità del soggetto economico), delle strutture aziendali e dei sistemi di governo delle aziende, pubbliche e private;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale, interculturale e della differenza di genere;
- acquisire le metodologie, le abilità e i saperi necessari a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende pubbliche e private nonché a svolgere attività libero-professionali nell'area economica.

Il Corso di laurea magistrale - articolato in tre curricula: Istituzionale, Strategia e direzione aziendale, Consulenza professionale - prevede la scelta da parte dello studente, coerentemente con le sue attitudini e le sue preferenze scientifico-culturali, di alcuni moduli didattici specificamente orientati, al fine di favorire lo studente nella scelta dei passaggi successivi (accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione).

Dopo la laurea

I laureati del Corso di laurea potranno esercitare attività professionali nelle aziende, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica. Il Corso di laurea in Economia aziendale si propone di formare studenti che possano operare nel campo delle libere professioni dell'area economica e nelle aziende, private e pubbliche, profit e non profit.

In particolare, i laureati magistrali in Economia aziendale potranno svolgere attività:

- di esperti e consulenti nelle materie direzionali - programmazione, organizzazione e controllo - e nelle funzioni operative con particolare riguardo alle funzioni di amministrazione relative ad operazioni di ordinaria e straordinaria gestione, nonché di auditing e revisione;
- di manager dei settori industriali e dei servizi, pubblici e privati;
- di dottore commercialista (previo tirocinio ed esame di Stato) e, in generale, come liberi professionisti nell'area economica. (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/46>

Corso di laurea magistrale in Economia, finanza e diritto d'impresa

sede di Latina

Classe: LM – 77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale offre, anche attraverso la possibile articolazione in curricula, la possibilità di acquisire competenze e professionalità di elevata specializzazione finalizzate alla direzione, all'amministrazione ed alla consulenza di azienda. In particolare, il percorso formativo, dopo un primo semestre mirato a consolidare le conoscenze di base in campo economico-aziendale acquisite nel Corso di laurea triennale, pone l'accento su:

- una approfondita competenza relativa alla direzione ed alla gestione delle imprese, con particolare riguardo alle strategie d'impresa in una prospettiva internazionale, alle modalità di approccio al mercato, alle innovazioni nel campo della produzione e della logistica, all'organizzazione, alla gestione delle problematiche ambientali;
- un'elevata professionalità riferita alla gestione finanziaria, con specifica attenzione alla finanza d'impresa nell'ottica del mercato dei capitali e degli strumenti innovativi di finanziamento e di copertura dei rischi finanziari, alla attività degli intermediari finanziari e alle tecniche di analisi, misurazione e gestione dei rischi di mercato, di credito e operativi;



- un'adeguata conoscenza del diritto d'impresa, con particolare riguardo agli strumenti del diritto commerciale, fallimentare, tributario e del lavoro, in un'ottica anche internazionale;
- un'adeguata preparazione nell'ambito dell'organizzazione delle strutture pubbliche e delle strategie gestionali delle amministrazioni pubbliche.

Dopo la laurea

- Assunzione di ruoli di responsabilità nella direzione e nella gestione di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari
- Svolgimento della professione di dottore commercialista (previo tirocinio ed esame di Stato) e di consulente d'azienda
- Imprenditore nei settori industriale, commerciale e dei servizi
- Responsabile di uffici, studi e ricerche di imprese, intermediari finanziari, istituzioni pubbliche e private, nazionali o internazionali
- Esperto in affari legali e societari anche internazionali. (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/1>

Il Corso di laurea magistrale in Economia, finanza e diritto d'impresa ha sede a Latina.

Sito web: <https://web.uniroma1.it/economia/>



Corso di Laurea magistrale in Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management

Classe: LM – 77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

Il Corso di Laurea magistrale in Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management si propone di:

- fornire metodologie di analisi e strumenti per operare nel campo del management degli intermediari finanziari e nella finanza aziendale in un contesto di crescente internazionalizzazione dell'attività economica e finanziaria;
- approfondire le conoscenze giuridiche, economico-aziendali, le logiche e le tecniche di formalizzazione quantitativa, necessarie per analizzare e gestire in un'ottica integrata le problematiche aziendali e di finanza in un contesto di globalizzazione e di innovazione;
- formare specifiche conoscenze per favorire lo sviluppo delle relazioni tra intermediari finanziari, imprese e altri tipi di clientela.

Su queste premesse, il Corso di studi mira a formare esperti in grado di:

- operare nel mercato della finanza delle imprese italiane ed internazionali con le competenze metodologiche, tecniche e professionali necessarie per lo svolgimento di attività del Corporate and Investment Banking, acquisendo adeguate conoscenze sui modelli e i meccanismi strategico-organizzativi delle attività di equity e debt capital market, di corporate finance, di finanza strutturata, di private equity e di risk management;
- accedere ai settori più innovativi della finanza e della finanza etica, fornendo una preparazione approfondita sulle strategie, sulla gestione del rischio e sulla misurazione del valore degli intermediari bancari operanti in una prospettiva domestica e internazionale.



L'orientamento verso una specializzazione che consenta sbocchi professionali di elevato livello richiede una formazione mirata, caratterizzata da moduli didattici e lavori interdisciplinari volti ad acquisire adeguate conoscenze multidisciplinari su tematiche strategico-manageriali degli intermediari e della finanza di impresa e sulle policy di gestione dinamica dei portafogli finanziari. L'utilizzo delle tecnologie informatiche, di simulazioni e delle attività laboratoriali attribuiscono a questa esperienza formativa carattere di coinvolgimento e di dinamismo, consentendo ai discenti di interagire in modo progressivo nello studio delle complesse realtà operative degli intermediari e della finanza d'impresa.

Dopo la laurea

Il Corso si propone di formare figure professionali per operare nei seguenti ambiti:

- Corporate and Investment Banking - all'interno di imprese, di banche, di banche d'affari, di investment e merchant bank, di operatori di private equity e venture capital (analisti finanziari, project finance analyst, equity analyst, debt analyst, corporate finance analyst, analisti e gestori di portafoglio di private equity, ecc.);
- Banking and Finance - all'interno di banche e intermediari finanziari, di operatori di micro finanza e finanza etica, nelle aree finanziarie di imprese (analisti delle funzioni di pianificazione e controllo di gestione, risk management, controlli e revisione interna, contabilità e bilancio, credito e finanza, responsabili della gestione della finanza di imprese, analisti e operatori di micro finanza e finanza etica, ecc.).

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/275>



Corso di laurea magistrale in Management delle imprese

Classe: LM – 77 in Scienze Economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

Il Corso di studio magistrale in Management delle imprese offre una formazione manageriale di livello avanzato per l'assunzione di responsabilità direttive e gestionali o posizioni qualificate di natura specialistica in diversi contesti organizzativi e in diverse funzioni aziendali quali la direzione strategica, l'amministrazione e il controllo, la finanza, il marketing, la gestione della qualità e della sostenibilità nonché la consulenza aziendale. Inoltre, il Corso di studio mira anche a stimolare lo sviluppo di attività imprenditoriali.

In termini di percorso formativo, il Corso si propone di sviluppare solide competenze manageriali e imprenditoriali utili per affrontare in maniera efficace le problematiche delle imprese in una società in rapido cambiamento. Lo sviluppo di queste competenze si basa su un'approfondita conoscenza delle problematiche tipiche delle imprese con particolare riferimento alla capacità di formulare strategie e piani, assumere decisioni in contesti concorrenziali ai livelli nazionale e internazionale, affrontare in maniera integrata e approfondita le tematiche di marketing e comunicazione, sia con riferimento al profilo business-to-business che business-to-consumer, formulare azioni di marketing e comunicazione, valutare le scelte finanziarie, programmare la struttura organizzativa più idonea, gestire efficacemente le risorse umane, gestire le tematiche della sostenibilità e della qualità.

Il corso di studio è strutturato dunque in modo tale da sviluppare solide basi di competenza nell'area dell'economia dell'impresa e nell'area quantitativa, in particolare attraverso le attività formative incluse nell'ambito economico aziendale e matematico statistico. Le aree economica e giuridica integrano e rafforzano la preparazione e, dunque le competenze acquisite, mediante lo studio di problemi di economia industriale, di economia manageriale, di governance delle imprese, del diritto tributario e del diritto commerciale. La capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano, costituisce un ulteriore elemento qualificante delle competenze acquisite dai laureati.

In termini di articolazione temporale, il corso prevede un primo anno volto a consolidare le conoscenze di base in campo economico-gestionale, sviluppando così una piena comprensione dell'impresa e della sua dinamica evolutiva in un contesto complesso e in continuo mutamento. Durante il secondo anno, lo studente potrà frequentare gli esami di approfondimento nell'ambito del curriculum prescelto (Business Management, Marketing Management o General Management e Sostenibil-

ità), prima del completamento della tesi di laurea. Il Corso di studio offre inoltre vari double degree program rispettivamente con le Università Regent di Londra, SRH di Berlino, Northern Illinois University, College of Business (USA), MGIMO di Mosca e North-Caucasus Federal University (Russia).

Dopo la laurea

Il Corso di studio, attraverso la sua articolazione in specifici profili, consente il proficuo e soddisfacente inserimento dei laureati in:

- Grandi imprese, operanti a livello nazionale o internazionale, nelle funzioni aziendali e nei ruoli nei quali sono richieste conoscenze interfunzionali, visione globale, e propensione all'innovazione
- Imprese minori o imprese di famiglia, con ruoli di supporto agli imprenditori o ai vari responsabili funzionali
- Imprese di qualunque dimensione operanti in settori nei quali il successo discende da investimenti in creatività, design, marketing
- Società di consulenza, tipicamente nei ruoli di junior consultant o business analyst
- Imprese in fase di start-up, in qualità di imprenditore o di membro del team imprenditoriale
- Centri di ricerca e/o di formazione manageriale
- Dottore commercialista e/o revisore contabile

Infine, nel caso il laureato intenda dedicarsi approfonditamente ad attività di ricerca scientifica può proseguire gli studi, tipicamente con un dottorato di ricerca.

Si segnala inoltre che il percorso in Business management offerto in lingua inglese apre prospettive professionali a livello internazionale nell'ambito delle funzioni di amministrazione, controllo, finanza, marketing, risorse umane e strategia di imprese multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali.

Riferimenti

https://web.uniroma1.it/dip_management/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-management-delle-imprese-manimp

Corso di laurea magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione

Classe: LM – 77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: accesso libero

Il percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale si propone di formare futuri dirigenti di aziende pubbliche e private in grado di affrontare con dimestichezza tematiche di assoluta attualità e fonti di nuove professionalità quali quelle relative alle tecnologie, alla certificazione della qualità ed alle politiche ambientali con uno specifico taglio strettamente connaturato al carattere di laurea magistrale in campo economico aziendale.

I laureati magistrali in Tecnologie e gestione dell'innovazione devono:

- avere a disposizione conoscenze approfondite nel campo della gestione aziendale, dell'economia, del diritto e nell'ambito matematico-statistico in maniera da potere affrontare le complesse problematiche relative alla gestione di impresa con particolare attenzione a tematiche di carattere innovativo, sempre più presenti all'interno delle aziende, connesse alla gestione ambientale e alla certificazione del sistema qualità;
- avere a disposizione conoscenze in merito alle attività di conduzione e gestione aziendale, in specifica maniera in connessione con la complessa attività di internazionalizzazione delle imprese sul mercato;
- possedere specifiche nozioni in merito allo sfruttamento concreto dell'innovazione tecnologica all'interno delle aziende.

Le figure professionali che ci si propone di creare con il Corso di laurea magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione possiedono:

- approccio sistemico e coerente in rapporto alle tematiche relative all'implementazione aziendale delle normative europee relative alla certificazione di qualità del sistema produttivo;
- padronanza delle nozioni relative all'adeguamento a livello aziendale alle norme sui sistemi di gestione ambientale, la cui conoscenza e applicazione è requisito importante ai fini della partecipazione a procedure di gara e viene resa necessaria dal mercato in quanto testimonianza di corretta gestione aziendale
- visione approfondita relativamente all'applicazione della tecnologia a livello sia di pubblica amministrazione che di contesto privato.

Il percorso formativo prevede un semestre iniziale volto a consolidare le conoscenze in campo economico-aziendale e quantitativo acquisite nella laurea triennale, cui segue lo sviluppo di competenze specialistiche particolarmente orientate verso la gestione e controllo dei processi produttivi, l'innovazione tecnologica e le problematiche (anche normative) connesse alla certificazione di qualità. L'offerta formativa del Corso di laurea magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione è, pertanto, fondamentalmente multidisciplinare pur richiedendo, in ragione delle tematiche trattate, approfondimenti negli ambiti specifici delle discipline citate nella denominazione.

Dopo la laurea

Il ventaglio delle attività di cui un laureato magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione può occuparsi è ampio e diversificato: la progettazione e la gestione dei sistemi produttivi e logistici, la pianificazione strategica, l'economia, la pianificazione e la gestione della tecnologia e dell'innovazione, le applicazioni internet e la gestione delle ICT (tecnologie dell'informazione e della comunicazione).

Riferimenti

web link: <http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/242>



Corso di Laurea magistrale in Economics and communication for management and innovation (in lingua inglese)

Classe: LM – 77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: prova di ammissione per Corsi ad accesso programmato

Posti disponibili: 50 posti

Il percorso formativo

Il Corso di Laurea magistrale in Economia e comunicazione per il management e l'innovazione risponde all'esigenza consolidata di formare competenze professionali in grado di gestire in modo adeguato ed autonomo le complessità proprie dei processi legati al management e alla comunicazione d'impresa ed operanti in contesti innovativi ed internazionali.

Il Corso di Laurea magistrale si affianca agli altri Corsi di pari livello erogati dall'Ateneo nella classe LM-77, ponendosi in posizione di continuità con riferimento agli obiettivi di qualificazione della componente economico-aziendale, ma distinguendosi, poi, per la componente fortemente pluridisciplinare e di taglio spiccatamente internazionale.

Le attività didattiche del Corso si svolgono interamente in lingua inglese. Il Corso fornisce competenze che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso gli strumenti propri delle scienze sociali, della comunicazione e delle reti digitali, nonché degli studi informatici.

Il Corso di Laurea magistrale in Economia e comunicazione per il management e l'innovazione risponde a specifiche esigenze rese evidenti dalle risultanze delle consultazioni con le parti sociali e le organizzazioni, in particolare Confindustria, e dai risultati ottenuti dalla consultazione di dati statistici.

Il Corso di Laurea magistrale in Economia e comunicazione per il management e l'innovazione si pone l'obiettivo di formare figure professionali specializzate nel campo del management e della comunicazione d'impresa, con competenze nella gestione dei processi di innovazione e di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, e con capacità di operare in contesti innovativi ed internazionali.

I laureati in Economia e comunicazione per il management e l'innovazione, pertanto, al termine del loro percorso formativo:

- possiedono approfondite conoscenze - nell'ambito gestionale-aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico - al fine di sviluppare capacità manageriali che consentano di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica

integrata propria delle funzioni direzionali, ovvero del governo e della gestione delle imprese;

- hanno acquisito approfondite conoscenze sul sistema impresa per poter interpretare e gestire i fenomeni evolutivi delle imprese nella prospettiva strategica, organizzativa, di mercato e finanziaria, nonché nella prospettiva internazionale e interculturale;
- sono in grado di usare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con riferimento ai lessici disciplinari;
- vantano competenze relative alla direzione ed alla gestione delle imprese, in senso innovativo ed in contesti internazionali, con particolare riguardo al management, alle strategie d'impresa, alla comunicazione d'impresa, all'organizzazione, alla gestione finanziaria, alla gestione dei processi di innovazione;
- hanno competenze relative alla comprensione generale dei fenomeni economico-generalisti nell'ottica del sistema impresa, al quadro della legislazione d'impresa, alle metodologie quantitative, matematiche e statistiche a supporto delle decisioni e alla interpretazione dei fenomeni del macro-ambiente;
- possiedono spiccate abilità nel coordinare, organizzare e gestire relazioni e processi comunicativi sia all'interno delle organizzazioni sia tra gli stakeholder del sistema d'impresa;
- hanno sviluppato adeguate conoscenze metodologiche per l'elaborazione e l'uso di strumenti per la raccolta e l'analisi dei dati riguardanti fabbisogni, opinioni e comportamenti del pubblico delle organizzazioni (utenti, consumatori, etc.).

Dopo la laurea

Il Corso si propone di formare figure professionali per operare nei seguenti ambiti:

- Imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata
- Liberi professionisti
- Esperti di responsabilità elevata e consulenti nelle funzioni di amministrazione, gestione di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari
- Responsabili di uffici e istituzioni pubbliche e private, nazionali o internazionali

La Facoltà di Economia

è in via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma

https://web.uniroma1.it/fac_economia/

è costituita da quattro Dipartimenti ai quali afferiscono Corsi di studio, Master e Dottorati, che caratterizzano l'Offerta Formativa di Facoltà



Dipartimento di Diritto ed economia delle attività produttive

(<https://web.uniroma1.it/deap/>)

Segreteria del Corso di Laurea Magistrale in:
Economia Aziendale

Segreteria dei Master :

Diritto commerciale internazionale

<http://www.dirittocommercialeinternazionale.it/>

Diritto della crisi delle imprese

<http://www.dirittodellacrisidelleimprese.it/>

Accounting & finance

Fiscalità immobiliare

Segreteria del Dottorato di Ricerca in:

Diritto romano, teoria degli ordinamenti giuridici e diritto privato del mercato

Dipartimento di Economia e Diritto

(<http://sapienza.dipecodir.it/dipartimento/chi-siamo>)

Segreteria del Corso di Laurea in:
Scienze Economiche

Segreteria del Corso di Laurea Magistrale in:
Economia politica

Segreteria dei Master:

Economia Pubblica

Percorso A: Economia del welfare e delle pubbliche amministrazioni

Percorso B: Economia e gestione dei servizi sanitari (interfacoltà con Medicina e Psicologia)

<http://sapienza.dipecodir.it/didattica/offerta-formativa/master>

Economics of Money, Credit and Finance

Segreteria del Dottorato di Ricerca in:

Economia politica

<https://web.uniroma1.it/phdschooleconomics/>



Dipartimento di Management

(https://web.uniroma1.it/dip_management/)

Segreteria del Corso di Laurea in:
Scienze Aziendali

Segreteria dei Corsi di Laurea Magistrale in:
Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management (IFIR)
Management delle Imprese (MANIMP)
Tecnologie e gestione dell'innovazione (TEGI)
Economics and communication for management and innovation
(interfacoltà)

Segreteria dei Master:

Marketing Management

<http://www.mumm.it/>

Logistica e Supply Chain Management

<http://www.logisapiens.it/>

Banking and finance

https://web.uniroma1.it/dip_management/didattica

Controllo e gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza

https://web.uniroma1.it/dip_management/didattica

Europrogettazione e professioni europee (Interfacoltà con Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione)

Segreteria del Dottorato di Ricerca in:

Management, Banking And Commodity Sciences

<http://www.uniroma1.it/didattica/dottorati/2015/management-banking-and-commodity-sciences-0>

Museo di Merceologia

orari di apertura al pubblico e possibilità di visite anche su prenotazione

Ala E, dip.to Management

(https://web.uniroma1.it/dip_management/node/5559/strutture/museo)

Dipartimento di Metodi e Modelli per l'Economia, il Territorio e la Finanza

(<http://www.memotef.uniroma1.it/>)

Segreteria dei Corsi di Laurea Magistrale in:

Finanza e Assicurazioni (Finass)

Turismo e gestione delle risorse ambientali (Ecoturs)

Segreteria dei Dottorati di Ricerca in:

Modelli per l'economia e la finanza

<https://web.uniroma1.it/phdschooleconomics/>

The European Doctoral School of Demography (EDSD)

<http://www.en.memotef.uniroma1.it/didattica/european-doctoral-school-demography>

Area didattica Facoltà Economia, sede di Latina

<https://web.uniroma1.it/economialt/>

Segreteria del Corso di Laurea in:

Management e diritto d'impresa

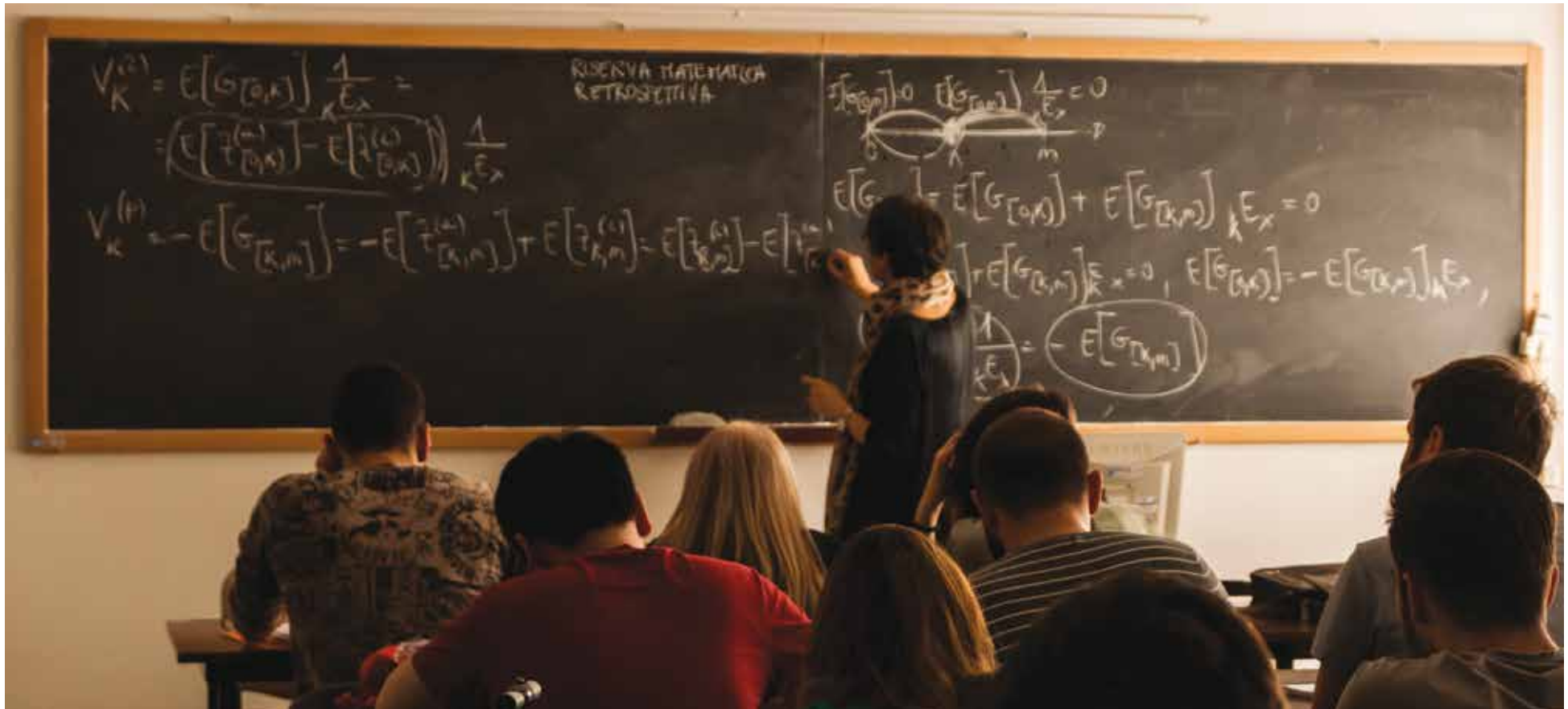
Segreteria del Corso di Laurea Magistrale in:

Economia, finanza e diritto d'impresa

Segreteria del Master:

Gestione delle risorse umane e relazioni industriali

<https://web.uniroma1.it/economialt/master/master>



Presidenza

Presidente: Giuseppe Ciccarone
Via del Castro Laurenziano 9
00161 Roma
T (+39) 06 4976 6921
F (+39) 06 494 1621
dal lunedì al giovedì
9.00 - 13.00; 14.00 - 17.00;
venerdì 9.00 - 13.00
presidenzaeconomia@uniroma1.it
www.economia.uniroma1.it

Segreteria didattica

Via del Castro Laurenziano 9
00161 Roma
Facoltà di Economia,
terzo piano, ala Presidenza
lun - merc - ven 10.00 - 12.00
segreteriaadidatticaeconomia@
uniroma1.it

Segreteria studenti

Via del Castro Laurenziano 9
00161 Roma
Facoltà di Economia
piano terra esterno
lun - mer - ven 8.30 - 12.00
mar - giov 14.30 - 16.30
F (+39) 06 4991 6970
segrstudenti.economia@
uniroma1.it

Laboratorio informatico

Centro di calcolo

Via del Castro Laurenziano 9
00161 Roma
Facoltà di Economia,
piano terra di Facoltà
lun - ven 09.00 - 19.00
sabato 09.00 - 13.30
T. (+39) 06/49766900
T. (+39)6/49766282
servcalc@uniroma1.it

Ufficio SORT – Servizi Orientamento, Tutorato & Placement

Via del Castro Laurenziano 9
00161 Roma
Facoltà di Economia, atrio di
Facoltà
lun - merc - ven 10.00 - 12.00
mar - giov 14.30 - 16.30
T (+39) 06 4976 6103
sort-economia@uniroma1.it
tutoratoeconomia@uniroma1.it

Ufficio Socrates/Erasmus

Via del Castro Laurenziano 9
00161 Roma
Facoltà di Economia,
atrio di Facoltà
lun - merc - ven 10.00 - 12.00
mar - giov 14.30 - 16.30
T (+39) 06 4976 6986
filomena.nenna@uniroma1.it

Biblioteca E. Barone

Via del Castro Laurenziano 9
00161 Roma
Facoltà di Economia,
piano terra di Facoltà
lun - ven 08.30 - 19.30
sabato 09.00 - 13.30
T (+39) 06 49766569
F (+39) 06 49766893
bibliotecabarone@uniroma1.it

Segreteria per l'Orientamento e la didattica Sede di Latina

Viale XXIV Maggio 7
04100 Latina
Palazzina di Economia
Piano terra
lun - merc 10.00 - 12.00
giov 13.30 - 15.30
T (+39) 0773 476608