



Roma 17/02/2009
Prot. 0009944

Ai Presidenti degli Atenei Federati

Ai Presidi di Facoltà

Ai Direttori di Dipartimento

Ai Direttori dei Centri di Ricerca

Ai Direttori dei Centri di Servizio

Ai Direttori dei Centri Interuniversitari
con sede amm.va c/o Sapienza di Roma

LORO SEDI

Oggetto: CONTRATTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA".

Si rende noto alle SS. LL. che, al fine di stabilire linee guida di riferimento e regole comuni a tutte le iniziative contrattuali da cui scaturisca la concessione in uso a titolo oneroso e per fini commerciali del marchio/logotipo dell'Università, il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 22.12.2008, ha approvato un format contrattuale di licenza di marchio, individuando, altresì, i relativi criteri di determinazione e ripartizione dei corrispettivi conseguenti.

Tale schema contrattuale è stato concepito in conformità a quanto previsto dal "Regolamento delle attività eseguite nell'ambito di contratti e convenzioni per conto terzi" e dal "Protocollo per l'uso del marchio/logotipo del sistema di identità visiva della Sapienza", in relazione alle fattispecie derivanti da attività di collaborazione, di ricerca e di prestazione professionale in c/terzi, intraprese dai vari Centri di Spesa.

Nel caso in cui da tali attività contrattuali derivino richieste, da parte di terzi, di utilizzo del marchio e di spendita del nome e dell'immagine dell'Università, attraverso la pubblicizzazione, a fini commerciali, di risultati tecnico/scientifici, i rapporti conseguenti dovranno essere regolati tramite l'autonoma conclusione di uno specifico contratto di licenza, separato rispetto al contratto di ricerca originario (ai sensi dell'art. 15 del Regolamento c/terzi) e conforme allo schema tipo di cui in oggetto, il cui format è reperibile sul sito della Sapienza agli indirizzi www.uniroma1.it/ricerca/esterno/formatcon.php e www.uniroma1.it/ufficiostampa/identita.php.

Gli elementi essenziali della nuova regolamentazione interna sono i seguenti:

- la sottoscrizione di tali contratti sarà di competenza esclusiva del Rettore;

- requisito essenziale per procedere alla sottoscrizione sarà rappresentato dalla preventiva e necessaria approvazione del Rettore, da richiedersi in forma esplicita ed inequivocabile, sulle attività per le quali si richiede l'utilizzo del marchio/logotipo, volta a valutare, in conformità a quanto previsto dal Protocollo per l'uso del marchio/logotipo del sistema di identità visiva della Sapienza, *“la compatibilità del messaggio pubblicitario con le finalità istituzionali e con la buona reputazione dell'Università”*;
- la concessione del marchio avrà la durata di 1 anno, espressamente rinnovabile o, comunque, una durata coerente con quella delle campagne pubblicitarie e promozionali alle quali tale uso viene associato (da prevedere espressamente nel contratto);
- il corrispettivo sarà determinato dal Rettore, a partire da un minimo garantito di €25.000,00 (venticinquemila), sulla scorta di una valutazione equitativa rapportata a:
 - prodotto;
 - dimensioni aziendali del licenziatario;
 - mercato di riferimento;
 - ampiezza della campagna pubblicitaria;
- il corrispettivo previsto verrà ripartito secondo le seguenti percentuali: 50% a favore del Centro di Spesa sottoscrittore del contratto originario, 50% a favore del Bilancio Universitario della Sapienza; a tal proposito, questa Amministrazione provvederà ad apportare al Regolamento c/terzi le opportune modifiche del caso.

Nel rinviare la disciplina di tali operazioni negoziali a quanto previsto dal format contrattuale suindicato, occorre sottolineare come quest'ultimo possa essere suscettibile di integrazioni e/o modifiche compatibili, in ogni caso, con le clausole fondamentali ivi contenute, per consentire gli adattamenti dettati dalle esigenze derivanti da singole fattispecie negoziali.

Tutte le richieste dovranno pervenire all'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Università e saranno oggetto di una valutazione preventiva da parte di un gruppo di lavoro, coordinato dal Prorettore per la Ricerca e sviluppo, trasferimento tecnologico e rapporti con il mondo produttivo prof. Luciano CAGLIOTI.

Per qualsiasi ulteriore informazione e chiarimento è possibile contattare:

- l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Università (Resp. dott.ssa Alessandra Barberis: tel. 06/49910034, email: comunicazione@uniroma1.it);

- l'Ufficio Valorizzazione Ricerca Scientifica e Innovazione (Coordinatore dott.ssa Sabrina Luccarini: tel. 06/49910351, email: sabrina.luccarini@uniroma1.it) e il Settore Trasferimento Tecnologico e Spin Off dell'U.V.R.S.I. (Resp. dott. Daniele Riccioni: tel. 06/49910855, email: daniele.riccioni@uniroma1.it);

- la Rip.III – Affari Patrimoniali (Dirigente dott.ssa Daniela Cavallo: tel. 06/49910161, email: daniela.cavallo@uniroma1.it) e il Settore Valorizzazione del Patrimonio della medesima Ripartizione (Resp. dott. Maurizio VOLPI: tel. 06/49910524, email: maurizio.volpi@uniroma1.it).

F.to: IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO