

## Linee guida per editoria scientifica e culturale



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



**Elementi Base. Marchio/Logo**  
**Costruzione e area di rispetto**

Il Marchio/Logo Sapienza è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X). La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio, questo spazio, definito area di rispetto, è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

## Elementi Base. **Marchio/Logo**

### **Allineamento tipografico e combinazione con altri marchi**

Quando il marchio Sapienza viene accostato a testi ed altri marchi sono previsti due tipi di allineamento, orizzontale e verticale, come riportato nella tavola.

Qualora i marchi siano fotografici si prevede l'utilizzo su fondo bianco.

Tra il Marchio/Logo e gli altri elementi va sempre considerata l'area di rispetto minima e quando è possibile questo spazio va ampliato.



## Elementi Base. **Marchio/Logo**

### **Errori da evitare**

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo Sapienza.



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Modificare il colore



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Modificare la composizione

FACOLTÀ DI SCIENZE  
MATEMATICHE FISICHE  
E NATURALI



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Ignorare l'area di rispetto  
e l'allineamento



*SAPIENZA*  
*UNIVERSITÀ DI ROMA*



Deformare o distorcere

FACOLTÀ DI SCIENZE  
MATEMATICHE FISICHE  
E NATURALI



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Errata composizione testo



**SAPIENZA**  
Università di Roma



Utilizzare caratteri non istituzionali



Ignorare le differenti versioni



Ignorare le differenti versioni del marchio  
e dei suoi colori

## Elementi Base. Marchio/Logo

### Versione positiva al tratto e dimensione minima

I colori per la stampa corrispondono al Rosso Sapienza, e al nero.

La versione positiva al tratto deve essere usata in tutte le situazioni in cui si prevede una stampa a un colore, due colori (Rosso-Nero) o in quadricromia.

Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime. Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base del marchio inferiore alle dimensioni indicate.



# SAPIENZA

## UNIVERSITÀ DI ROMA

Versione al tratto Rosso Sapienza



# SAPIENZA

## UNIVERSITÀ DI ROMA

Versione al tratto Nero Sapienza



7,5 mm

Versione al tratto

Marchio h 9 - b 7,5 mm  
Specifiche cp 6 pt - interlinea 6,75 pt



# SAPIENZA

## UNIVERSITÀ DI ROMA



# SAPIENZA

## UNIVERSITÀ DI ROMA

Elementi Base. **Marchio/Logo**  
**Versione speciale**

La versione speciale del marchio ha la caratteristica di non avere il fondo colorato e quindi non crea problemi di accostamento cromatico. Tale versione può essere utilizzata quando il colore e la grafica della copertina prevedono la stampa ad uno o due colori (diversi dal Rosso o dal Nero).

Le linee del Cherubino ed il relativo scudo, nonché il testo Sapienza Università di Roma, devono sempre essere di colore bianco.



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

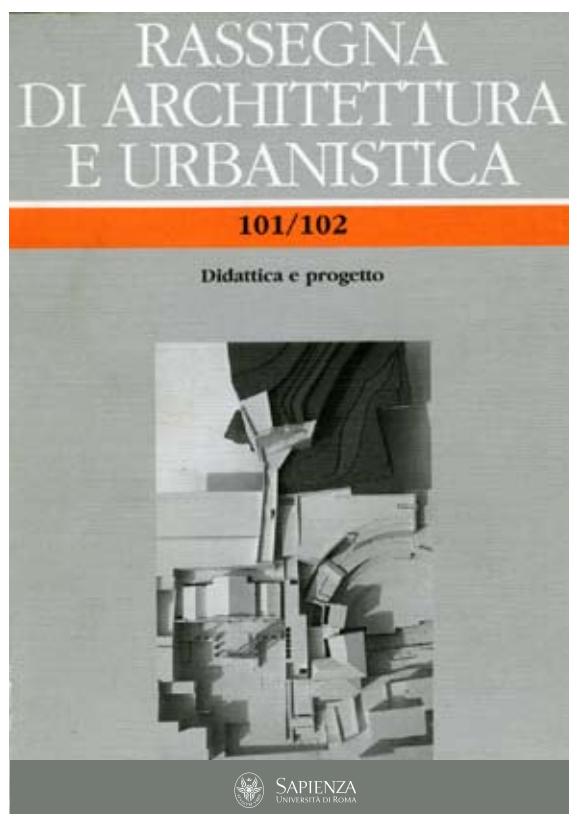
Editoria. **Regole generali**

**Pubblicazioni UNI A4 e 105 X 210. Esempi**

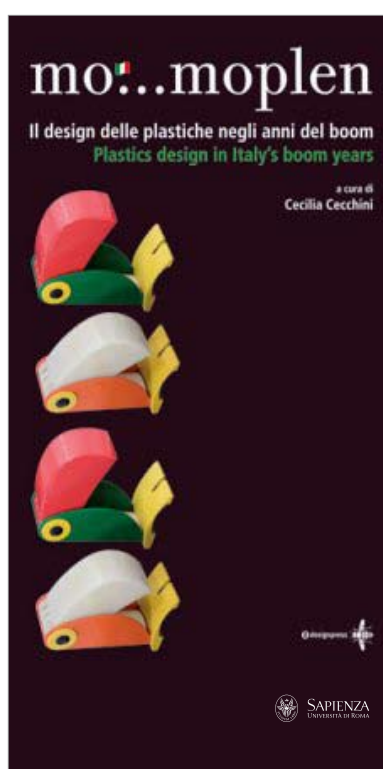
Il marchio Sapienza può essere posizionato sulla I e la IV di copertina, ma non sul dorso della pubblicazione.



Versione A



Versione B



Versione C