



LINEE GUIDA PER LA PRODUZIONE VIDEO DELLA SAPIENZA

La Sapienza ha avviato dal 2011 una produzione di video informativi e promozionali, realizzati da un team nel quale collaborano risorse comunicative e tecniche dell'Amministrazione centrale, anche sulla base delle precedenti esperienze maturate con la collaborazione della Facoltà di Scienze della comunicazione e successivamente del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

Le presenti linee guida intendono chiarire come è programmata e organizzata l'attività video della Sapienza, quali sono le caratteristiche di format dei video Sapienza e come è data diffusione a questi prodotti.

PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE VIDEO CENTRALE

Il team che realizza video informativi e promozionali a livello dell'Amministrazione centrale è formato da persone con competenze comunicative e tecniche di diversi uffici che fanno riferimento al gruppo di lavoro per il Coordinamento delle attività di comunicazione (CAC).

Le riprese di eventi di rilevanza centrale, richieste dalla governance dell'Ateneo, hanno la priorità e sono garantite dal team.

Le proposte per la realizzazione di video nell'ambito dell'Amministrazione centrale vanno sempre riportate al CAC che le valuta, e dopo approvazione, ne stabilisce la programmazione in base a criteri quali la qualità della proposta, la rispondenza alle effettive esigenze, la fattibilità rispetto ai carichi di lavoro già assegnati ai diversi componenti del team.

RIPRESE E VIDEO SU RICHIESTA DELLE STRUTTURE ¹

Le riprese di eventi organizzati presso le strutture devono essere richieste dagli organizzatori responsabili. Tali riprese, concordate nei tempi, sono fornite dal team tecnico

¹ (Facoltà, Dipartimenti, Centri ecc. non appartenenti all'Amministrazione centrale)



del Centro InfoSapienza che, sulla base di un tariffario ufficiale, garantisce un servizio rispondente alle qualità necessarie alla pubblicazione.

Le richieste di produzione di video informativi o promozionali da parte delle strutture sono sottoposte alle stesse regole che valgono per le riprese.

PRODUZIONE VIDEO AUTONOMA DELLE STRUTTURE

Le strutture possono produrre video in autonomia, con le proprie risorse tecniche e comunicative, nell'ambito delle normali attività culturali, scientifiche o sociali collegate alla mission istituzionale, assumendo la responsabilità dei contenuti e dei messaggi veicolati. Le strutture che producono video in autonomia utilizzano il format video della Sapienza al fine di assicurare al prodotto piena riconoscibilità, secondo quanto indicato al successivo punto.

RICONOSCIBILITÀ E FORMAT DEI VIDEO SAPIENZA

I video Sapienza, allo scopo di essere riconoscibili, sono realizzati secondo il format previsto dall'Ateneo.

Il format prevede i seguenti elementi:

- apertura con la sigla standard animata Sapienza
- cartello standard con titolo di apertura (qualora non necessario si può omettere)
- cartelli separatori standard con titolo per le eventuali sezioni
- sottopancia standard per interviste (se necessari)
- chiusura con i titoli di coda standard Sapienza
- sigla iniziale e titoli di coda hanno un proprio sonoro; sul sonoro dei titoli di coda può essere inserita una traccia audio riferita a un'eventuale colonna sonora del video

Al fine di non appesantire il format e invalidarne la riconoscibilità, è sconsigliato inserire ulteriori elementi identificativi liberamente ispirati alla grafica Sapienza (quali Cherubino, font Sapienza, color Rosso Sapienza istituzionale), oltre a quanto previsto dagli elementi standard già definiti.

È invece possibile caratterizzare il video, anche allo scopo di identificare una serie, con elementi stilistici e comunicativi.



Eventuali elementi grafici o icone riferiti alla serie, alla struttura che ha ideato il video o a partner esterni che vi abbiano collaborato possono essere collocati all'inizio o alla fine del filmato per una durata consigliabile non superiore a 10 secondi, fermo restando l'uso della sigla iniziale e dei titoli di coda standard Sapienza.

CONSIGLI TECNICI E DI STILE

Le riprese (footage) devono essere preferibilmente realizzate nei formati DV Pal 720p oppure HDV 1080p/25fps.

Dal punto di vista stilistico si suggerisce di:

- evitare il microfono a mano ("gelato") sorretto dall'intervistato, usando ove possibile microfono lavalier o ambientale
- usare la regola dei due terzi per le inquadrature dei soggetti, evitando immagini centrate
- usare location in tema con il video, privilegiando luoghi significativi dell'Università come laboratori, aule, esterni delle sedi
- evitare lo zoom, sostituirlo eventualmente con movimenti di macchina
- privilegiare riprese con prospettiva angolare, non unicamente frontali
- preferire nel montaggio ove possibile una struttura narrativa (storytelling)

COLLABORAZIONE DI ESTERNI ALLA PRODUZIONE VIDEO SAPIENZA

Per la produzione di video, sia a livello centrale che a livello delle strutture, la Sapienza può avvalersi della collaborazione di soggetti esterni. La proprietà e quindi la facoltà di diffusione del video prodotti con la collaborazione di esterni resta comunque della Sapienza.

La collaborazione può essere evidenziata attraverso i titoli di coda o attraverso altri elementi, come indicato al punto precedente.



DIFFUSIONE E ARCHIVIO DEI VIDEO SAPIENZA

La Sapienza diffonde i propri video attraverso il portale istituzionale e gli opportuni canali di rete, presso i quali installa propri profili ufficiali.

La collocazione dei video su questi canali è a cura del team coordinato dal CAC.

I video Sapienza realizzati in autonomia dalle strutture possono essere diffusi attraverso i canali social delle strutture stesse, gestiti nel rispetto delle linee di condotta sui social media Sapienza. Se le strutture intendono diffondere i video realizzati in autonomia su canali o piattaforme centrali, devono sottoporli all'approvazione del CAC.

La Sapienza intende creare un archivio ufficiale, unico e pubblico, di tutta la produzione video realizzata dal team coordinato dal CAC e dalle strutture autonome che rispettano le linee guida, nonché della produzione pregressa e storica.

CONTATTI

Per contattare la redazione video del Coordinamento delle attività di comunicazione (CAC) richiedere servizi di ripresa o di produzione di video, ricevere i file necessari per produzioni autonome, richiedere la pubblicazione su canali o piattaforme centrali Sapienza scrivere a redazionevideo@uniroma1.it