



Roma, 12/12/2016

COMUNICATO STAMPA

## **Apri a Roma il primo Sapienza Store** **L'offerta del più grande ateneo d'Europa comprende oggetti "cult" e merchandising personalizzato. L'obiettivo è raccogliere fondi da destinare ad attività istituzionali e iniziative a favore degli studenti**

mercoledì 14 dicembre 2016 - ore 12.00 inaugurazione  
ingresso viale Regina Elena 334, Roma

Aprirà i battenti il prossimo 14 dicembre il primo Sapienza Store, punto vendita interno alla città universitaria destinato ad accogliere i prodotti del merchandising dell'ateneo romano. L'iniziativa commerciale, partita in sordina nel 2008 in un piccolo "corner" ospitato dall'Economato dell'Ateneo, è stata rilanciata a partire dall'inizio del 2015 dalla nuova governance. Il nuovo negozio, 35 metri quadrati di tentazioni e curiosità situati presso l'ingresso di viale Regina Elena, rimarrà aperto al pubblico ogni giorno, dalle 8.30 alle 18. Grande attenzione all'ecologia e al sociale, con l'offerta di prodotti realizzati con materiali riciclati e nobilitati, come nel caso delle originali borse cucite a mano dai detenuti, andate esaurite in tempi record. O come la nuovissima "Perpetua", l'eco-matita del futuro, composta per l'80% di grafite riciclata.

### **Il Design è anche online**

Il rilancio del merchandising della Sapienza, fondata nel 1303 e culla di migliaia di professionisti, scienziati, poeti e letterati vanto dell'Italia nel mondo, passa anche dal web. Le nuove linee di merchandising possono infatti contare su un canale di vendita online (<https://web.uniroma1.it/merchandising>) per articoli che spaziano dalla cartoleria ai segnatempo e alle tazze, dalle felpe e t-shirt per uomo e donna alle linee bimbo. In vetrina anche oggetti pensati per il mondo professionale, come le penne stilografiche, le cravatte e la linea di orologi Locman Sapienza. Molti gli esemplari una volta "unici", poiché originariamente creati dalla Scuola di design della Sapienza, e realizzati oggi in piccole serie grazie alla collaborazione con varie aziende di settore.

### **Studenti al centro**

L'ideazione, l'organizzazione e il lancio dello Store si è rivelato un autentico laboratorio anche per gli studenti, parte attiva nelle operazioni di marketing e, in molti casi, testimonial per le immagini utilizzate nel catalogo. Studenti al centro, anche perché i proventi delle vendite contribuiranno a sostenere le attività istituzionali e le iniziative a favore degli studenti, confermando la politica di attenzione ai giovani e alla ricerca messa in atto dall'Ateneo.

### **Info**

Ufficio Stampa e comunicazione  
T (+39) 06 49910034  
[stampa@uniroma1.it](mailto:stampa@uniroma1.it)

**La novità** Università store



**Tazze, felpe e penne griffate «La Sapienza»**

Su modello anglosassone, già seguito da molti atenei italiani, l'università La Sapienza avrà il suo merchandising: apre domani (con entrata su viale Regina Elena) uno store dove saranno in vendita tazze, penne, felpe e quaderni con il logo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## All'ingresso di viale Regina Elena. Gadget e invenzioni col marchio universitario

# Aperto il primo «Sapienza Store»

■ Ha aperto i battenti ieri il primo «Sapienza Store», punto vendita interno alla città universitaria destinato ad accogliere i prodotti del merchandising dell'ateneo romano. Tutti i proventi dell'iniziativa commerciale, partita in sordina nel 2008 in un piccolo «corner» ospitato dall'Economato dell'Ateneo e rilanciata a partire dall'inizio del 2015 dalla nuova governance, saranno impiegati per lo sviluppo di attività istituzionali e iniziative innovative in favore degli studenti. Il nuovo negozio, 35 metri quadrati di tentazioni e curiosità all'ingresso di viale Regina Elena, rimarrà aperto al pubblico ogni giorno, dalle 8.30 alle 18. Grande attenzione all'ecologia e al sociale, con l'offerta di prodotti realiz-

zati con materiali riciclati e nobilitati, come nel caso delle originali borse cucite a mano dai detenuti, andate esaurite in tempi record. O come la nuovissima «Perpetua», l'eco-matita del futuro, composta per l'80% di grafite riciclata. Il Design è anche online. Il rilancio del merchandising della Sapienza, fondata nel 1303 e culla di migliaia di professionisti, scienziati, poeti e letterati vanto dell'Italia nel mondo, passa anche dal web. Le nuove linee di merchandising possono infatti contare su un canale di vendita online (<https://web.uniroma1.it/merchandising>) per articoli che spaziano dalla cartoleria ai segnatempo e alle tazze, dalle felpe e t-shirt per uomo e donna alle linee bimbo. **F.M.**

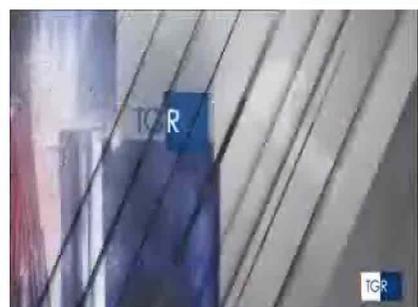


**GR REGIONE LAZIO H 07.20 (Ora: 07:25:23 Min: 1:16)**

**L'Università La Sapienza inaugura il primo store con merchandising personalizzato. I proventi delle vendite devoluti all'ateneo e agli studenti.**

TGR LAZIO H 00.10 (Ora: 00:20:06 Sec: 27)

L'Università La Sapienza inaugura il primo store con merchandising personalizzato. I proventi delle vendite devoluti all'ateneo e agli studenti.



TGR LAZIO H 19.30 (Ora: 19:45:09 Min: 1:41)

L' università la Sapienza inaugura il primo store con merchandising personalizzato.





Valeria Marini: la sua foto da scandalo fa il giro del web



Ex camionista guadagna € 7000 al mese con il BREXIT, scopri come!



X Factor: l'inedito di Roshelle

HOME

REGIONE

PROVINCIE

COMUNE

AGENDA

SERVIZI

FORUM

ANNUNCI

Cerca nel sito

RSS

HOME PAGE » COMUNE

16 dicembre 2016

## APRE A ROMA IL PRIMO SAPIENZA STORE

L'OFFERTA DEL PIÙ GRANDE ATENEO D'EUROPA COMPRENDE OGGETTI "CULT" E MERCHANDISING PERSONALIZZATO. L'OBIETTIVO È RACCOLGERE FONDI DA DESTINARE AD ATTIVITÀ ISTITUZIONALI E INIZIATIVE A FAVORE DEGLI STUDENTI

Comunicato stampa - editor: M.C.G.

CONDIVIDI

Tweet

G+

0

Mi piace

0

0 COMMENTI



Ha aperto i battenti mercoledì 14 dicembre il primo Sapienza Store, punto vendita interno alla città universitaria destinato ad accogliere i prodotti del merchandising dell'ateneo romano. Tutti i proventi dell'iniziativa commerciale, partita in sordina nel 2008 in un piccolo "comer" ospitato dall'Economato dell'Ateneo e rilanciata a partire dall'inizio del 2015 dalla nuova governance, saranno impiegati per lo sviluppo di attività istituzionali e iniziative innovative in favore degli studenti.

ARGOMENTI

- Eventi
- Scuola ed educazione

Il nuovo negozio, 35 metri quadrati di tentazioni e curiosità situati presso l'ingresso di viale Regina Elena, rimarrà aperto al pubblico ogni giorno, dalle 8.30 alle 18. Grande attenzione all'ecologia e al sociale, con l'offerta di prodotti realizzati con materiali riciclati e nobilitati, come nel caso delle originali borse cucite a mano dai detenuti, andate esaurite in tempi record. O come la nuovissima "Perpetua", l'ecomatita del futuro, composta per l'80% di grafite riciclata.

### Il Design è anche online

Il rilancio del merchandising della Sapienza, fondata nel 1303 e culla di migliaia di professionisti, scienziati, poeti e letterati vanto dell'Italia nel mondo, passa anche dal web. Le nuove linee di merchandising possono infatti contare su un canale di vendita online (<https://web.uniroma1.it/merchandising>) per articoli che spaziano dalla cartoleria ai segnatempo e alle tazze, dalle felpe e t-shirt per uomo e donna alle linee bimbo. In vetrina anche oggetti pensati per il mondo professionale, come le penne stilografiche, le cravatte e la linea di orologi Locman Sapienza. Molti gli esemplari una volta "unici", poiché originariamente creati dalla Scuola di design della Sapienza, e realizzati oggi in piccole serie grazie alla collaborazione con varie aziende di settore.

### Studenti al centro

L'ideazione, l'organizzazione e il lancio dello Store si è rivelato un autentico laboratorio anche per gli studenti, parte attiva nelle operazioni di marketing e, in molti casi, testimonial per le immagini utilizzate nel catalogo.

"Studenti al centro - spiega Roberta Iannone, delegata del Rettore per il merchandising - anche perché i proventi delle vendite contribuiranno a sostenere le attività istituzionali e le iniziative a favore degli studenti, come le biblioteche aperte 24ore e il finanziamento di borse di studio per i più meritevoli, confermando la politica di attenzione ai giovani e alla ricerca messa in atto dall'Ateneo".

### Il presente e il futuro

Il futuro della Sapienza comincia oggi dal suo passato e dal contributo di tutte le componenti della comunità universitaria: "Siamo il più grande Ateneo d'Europa", Roberta Iannone, "ricchi di oltre 700



TRAFFICO E VIABILITÀ

IL TRAFFICO IN TEMPO REALE

Romanotizie - News e

2891 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Contattaci

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



OGGI A ROMA

ROMACHOCOLATE 2016, AL VIA LA FESTA DEL CIOCCOLATO DELLA CAPITALE

C'ERA UNA VOLTA L'URSS. GRANDE PITTURA FIGURATIVA D'OLTRECORTINA

anni di storia, 115mila studenti e 10mila fra professori, impiegati e tecnici. I più brillanti laureati nei nostri corsi risiedono nei cinque continenti. I prodotti del nostro Store sono pensati proprio per tutti coloro che in vario modo si riconoscono negli atenei di eccellenza nel mondo, studenti ed ex alunni, ma anche turisti e cittadini che desiderino sostenere l'università pubblica e vogliano condividere la nostra 'idea' di Sapienza".

CONDIVIDI [Tweet](#) [G+](#) [0](#) [Mi piace](#) [0](#)

## ARTICOLI SUGLI STESSI ARGOMENTI



**POSTE ITALIANE: CARO BABBO NATALE TI SCRIVO ... SABATO (...)**

Temi: [Eventi](#)



**INAUGURATO IL PRESEPE NAPOLETANO IN PIAZZA DEL (...)**

Temi: [Eventi](#)



**FESTIVITÀ, VIA AL PIANO STRAORDINARIO PER IL TRASPORTO (...)**

Temi: [Eventi](#)



**MIKE JOYCE, LA BATTERIA DEGLI SMITHS SBARCA A ROMA PER (...)**

Temi: [Eventi](#)



**V-MARKET DI NATALE / EX-DOGANA**

Temi: [Eventi](#)



**IBS+LIBRACCIO: FRANCESCO PELLEGRINO PRESENTA "MAXXI. (...)"**

Temi: [Eventi](#)

[Scegli Tu!](#) [Roma Store](#) [Concerto Roma](#) [Come di Roma](#)



**LA SFIDA MUSICALE DI LEINERI AL TEATRO STUDIO UNO CON "SOLO" CONCERTO PER PIANOFORTE**



**E... SE IL TEMPO FOSSE UN GAMBERO AL TEATRO BRANCACCIO CON FRANCESCO PANNOFINO E EMY BERGAMO**



**SALA MASSIMO TROISI, CINZIA BERNI IN UNA GATTA INNAMORATA**

[TUTTI GLI EVENTI »](#)

[Scegli Tu!](#)

[Università la Sapienza](#)

[Università di Roma](#)

## COMMENTA L'ARTICOLO

**0 commenti**

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

[Facebook Comments Plugin](#)

## COMMENTI IN ARCHIVIO

### ULTIMI COMMENTI

[BUONO CASA 2008: PUBBLICATA LA GRADUATORIA](#)

[BUONO CASA 2008: PUBBLICATA LA GRADUATORIA](#)

[MUNICIPIO VI. PALMIERI \(PD\): "INSIEME AI CITTADINI PER LO "SFONDAMENTO" DI VIALE DELLA PRIMAVERA"](#)

[BUONO CASA 2008: PUBBLICATA LA GRADUATORIA](#)

[TRENINO ROMA-LIDO. DISPONIBILE IL NUOVO ORARIO](#)

[TUTTI I COMMENTI »](#)

### ULTIME DOMANDE

[SCUOLA DI YOGA CERTIFICATA](#)

[COME FACCIAMO A... SEGUIRE CORTEO PRIMO MAGGIO](#)

[COME FACCIAMO A... CANCELLARE UN BLOG QUI RIPORTATO TEMPO FA?..](#)

[DOVE TROVO...? INDICAZIONI SULLE FESTE IN PIAZZA PER CAPODANNO 2013-2014 ZONA EUR LAURENTINA?](#)

[COME FACCIAMO A... SAPERE COME SI PARTECIPA AL FESTIVAL JAZZ A GARBATELLA](#)

[FAI UNA DOMANDA »](#)

### RISORSE ON LINE

[TOGETHER NETWORK](#)

[THE LITTLE READER](#)

[TOGETHER NETWORK](#)

[ASSOCIAZIONE CULTURALE IL PORCELLINO BLU](#)

[CANTIERE TEATRALE](#)

[INSERISCI IL TUO SITO »](#)

# GDOWEEK



Abbonati

Più visti News Gallery



Eventi Prodotti



Brands Award



Think Tank

Iscriviti alla newsletter



facebook

**Gdoweeek**

20 hours ago

[www.gdoweeek.it/drogerie-markt-qui-ce-spazio-e-bisogno-di-noi/](http://www.gdoweeek.it/drogerie-markt-qui-ce-spazio-e-bisogno-di-noi/)

**Drogerie markt: qui c'è spazio e bisogno di noi | Gdoweeek**

gdoweeek.it

Da fine 2016 l'Italia è entrata nel mirino del gruppo tedesco di drugstore, che prevede di aprire i primi punti di vendita nel 2017 in Veneto per ampliarsi nel nord e arrivare fino in Toscana (da Gdo...

View on Facebook · Share



Twitter

Gdoweeek

@Gdoweeek

#Drogeriemarkt: qui c'è #spazio e #bisogno di noi [gdoweeek.it/drogerie-markt...](http://gdoweeek.it/drogerie-markt...)  
[pic.twitter.com/wOACz6nWwT](https://pic.twitter.com/wOACz6nWwT)

14:41 · 12 dicembre 2016

Pinterest



Home » News » **Si inaugura Sapienza Store, il negozio dell'ateneo romano**

## Si inaugura Sapienza Store, il negozio dell'ateneo romano

Alessandra Bonaccorsi ▶ 13 dicembre 2016



L'Università La Sapienza di Roma dedica al proprio merchandising uno spazio ad hoc, un vero e proprio punto di vendita sviluppato su una superficie di 35 metri quadrati realizzato all'interno della città universitaria, vicino all'ingresso di viale Regina Elena. I proventi di Sapienza Store, che sarà inaugurato domani, mercoledì 14 dicembre, saranno impiegati per lo sviluppo di attività istituzionali e iniziative innovative in favore degli studenti che, tra l'altro, hanno collaborato alle operazioni di marketing. L'ateneo romano amplia così l'esperienza già avviata nel 2008 che prevedeva un piccolo corner ospitato all'interno dell'Economato.

**Vendita online.** Il progetto è stato dunque ulteriormente sviluppato e prevede oggi non soltanto lo spazio di vendita fisico ma anche uno spazio virtuale. Le nuove linee di merchandising possono infatti contare su un canale di vendita online

(<https://web.uniroma1.it/merchandising>) per articoli che spaziano dalla cartoleria ai segnaptempo e alle tazze, dalle felpe e t-shirt per uomo e donna alle linee bimbo. In vetrina



anche oggetti pensati per il mondo professionale, come le penne stilografiche, le cravatte e la linea di orologi Locman Sapienza.

**Ecosostenibilità.** L'assortimento del punto di vendita strizza l'occhio alla filosofia ecosostenibile e propone prodotti realizzati con materiali riciclati e nobilitati. Ne sono un esempio emblematico le borse cucite a mano dai detenuti o l'eco matita chiamata Perpetua, composta per l'80% di grafite riciclata.



Edicola web



→ Tutti gli e-magazine



## Informazioni su Alessandra Bonaccorsi

Vivo e lavoro in Sicilia, terra di spazzanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l'evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.

[Visualizza tutti gli articoli di Alessandra Bonaccorsi →](#)

## Pubblica i tuoi commenti

Il tuo messaggio

Nome

E-mail (non sarà pubblicata)

Il tuo sito

Invia un commento



Gdoweek

[Contatti](#)

[Abbonati](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

[Disclaimer e note legali](#)

[Privacy](#)

[Informativa estesa sui cookie](#)

Le riviste dell'area Retail

[Gdoweek](#)

[Mark Up](#)

Tecniche Nuove

[tecnicenuove.com](#)

[I libri Tecniche Nuove](#)

[New Business Media](#)



HOME Il mio account News Tour Abbonamenti Strade europee dello shopping Shop on-line Eventi Glossario  
Spacci e outlet Biblioteca Indirizzi utili

< Precedente

## Si inaugura Sapienza Store, il negozio dell'ateneo romano

L'Università La Sapienza di Roma dedica al proprio merchandising uno spazio ad hoc, un vero e proprio punto di vendita sviluppato su una superficie di 35 metri quadri all'interno della città universitaria vicino all'ingresso di viale Regina Elena.

I proventi di Sapienza Store, che è stato inaugurato mercoledì 14 dicembre, saranno impiegati per lo sviluppo di attività istituzionali e iniziative innovative in favore degli studenti che, tra l'altro, hanno collaborato alle operazioni di marketing. L'ateneo romano amplia così l'esperienza già avviata nel 2008 che prevedeva un piccolo corner ospitato all'interno dell'Economato.

**Vendita online.** Il progetto è stato dunque ulteriormente sviluppato e prevede oggi non soltanto lo spazio di vendita fisico ma anche uno spazio virtuale. Le nuove linee di merchandising possono infatti contare su un canale di vendita online (<https://web.uniroma1.it/merchandising>) per articoli che spaziano dalla cartoleria ai segnaposto e alle tazze, dalle felpe e t-shirt per uomo e donna alle linee bimbo. In vetrina anche oggetti pensati per il mondo professionale, come le penne stilografiche, le cravatte e la linea di orologi Locman Sapienza.

**Ecosostenibilità.** L'assortimento del punto di vendita strizza l'occhio alla filosofia ecosostenibile e propone prodotti realizzati con materiali riciclati e nobilitati. Ne sono un esempio emblematico le borse cucite a mano dai detenuti o l'eco matita chiamata Perpetua, composta per l'80% di grafite riciclata.

Articolo di Alessandra Bonaccorsi, tratto da GdoWeek - dicembre 2016

Condividi questa storia, scegli tu dove!



### Post correlati

Cerca ...



### Categorie

- > Annunci di lavoro
- > Indice Footfall
- > Monitor Economico
- > News dalle Aziende
- > News Fast
- > News Infocommercio
- > News Innovazione
- > News Miscellanea
- > News Normativa
- > News Retail Italia e Mondo
- > News Sponsorizzate

### LE ULTIME NEWS

- > Si inaugura Sapienza Store, il negozio dell'ateneo romano 19 dicembre 2016
- > Biella Factory Stores, il primo inner city Outlet in Italia 19 dicembre 2016

TIBURTINO 29 - 00185 ROMA  
 E 06.4462349  
 ANLORENZO@OUTLOOK.IT  
 WWW.ANLORENZO.COM



## risprudenza per 'so in Diritto Romano

er la Costituzione del Centro  
 e degli studenti sull'incontro

anche Eugenio Gaudio, Rettore della Sapienza: «Ci colleghiamo quindi idealmente alla nuova via della seta che Italia e Cina stanno concretamente costruendo negli ultimi anni sotto il profilo della collaborazione economica scientifica e culturale». Nei giorni precedenti all'incontro sono state effettuate delle migliorie nell'atrio della facoltà che hanno suscitato una serie di polemiche tra alcuni studenti come si legge nella pagina fb Link Sapienza: «Crediamo che i luoghi che, come studenti e studentesse, viviamo ed attraversiamo quotidianamente debbano essere sempre tenuti in condizioni di sicurezza e adeguati alle nostre esigenze e necessità, a prescindere da eventi straordinari come l'arrivo del Presidente Mattarella».



## Sapienza Store: è boom di vendite

Dal timido esordio del 2008 fino al cambio di tendenza degli ultimi mesi. Il nuovo negozio preso d'assalto nell'ultimo mese

Vicino all'ingresso di Via Regina Elena ha aperto, il 14 Dicembre, una nuova attività al posto del bar: il Sapienza Store. Dapprima situato dentro l'Economato; il punto vendita è ora collocato in un punto molto più visibile. Una scelta azzardata ma vincente secondo i primi numeri. Ciò è dovuto alla «lungimiranza strategica e alla determinazione del Rettore Eugenio Gaudio», come dichiara la Delegata per il Merchandising e Professoressa Roberta Iannone che ha elogiato anche l'Amministrazione per aver seguito il progetto sin dagli esordi «timidi» del 2008. Inoltre è stata rilanciata «la carta della memoria». L'effetto? Un «bridge naturale tra un passato irremovibile e un futuro su cui scommettere» basato su un «patto comunicativo con tutta la comunità accademica» esteso su coordinate spazio-temporali. L'offerta dello Store va «della consegna di una sacca alle potenziali matricole», passando per varie linee dedicate ad ogni situazione - linea bimbo, professional, ecc.- sino ai vari comparti dislocati che animano la produzione, come la scuola di Design. Tutto ciò per delineare il topos sociologico di «spazio come relazione sociale», anche nella sfera online. Svelati i retroscena, concentriamoci sulla

risposta del pubblico in questo primo mese. Com'è stata? «Semplicemente sbalorditiva! C'era la fila di clienti fuori dalla porta durante le Feste Natalizie», ha chiosato la Prof.ssa Iannone che ha accennato anche al successo del gazebo dell'outlet, a tal punto da essere prorogato per tutto questo mese. Tra i prodotti scelti va citata la linea «tempo libero», ma anche oggetti rispettosi per l'ambiente, come l'eco-matita «Perpetua», e solidali, come le borse cucite dai



carcerati, denotando un'identità sempre più aperta degli acquirenti - che siano nostrani oppure stranieri - con un catalogo accessibile creato dai venditori. I prezzi bassi delle merci in vendita sono dovuti alla volontà di «vendere quasi a prezzo di costo a differenza delle altre Università italiane», come ha confessato la Delegata. D'altronde il gadget possiede un valore implicito che garantisce successo a priori, quindi perché guadagnarci sopra? La Sapienza, a quanto pare, si astiene da ciò e si gode il meritato successo.

Luca Vincenzo Fortunato