



Roma, 15/09/2017

COMUNICATO STAMPA

Al via WeComSport, il primo Festival della Comunicazione sportiva

Martedì 19 settembre, dalle 9.30 alle 19.30 e mercoledì 20 settembre, dalle 10.30 alle 19.30, presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, si terrà la prima edizione di WeComSport, Festival della Comunicazione sportiva e unica kermesse nazionale dedicata a questo tema in ambito universitario.

L'iniziativa, coordinata da Barbara Mazza, è promossa dalla cattedra di "Gestione e comunicazione degli eventi" in collaborazione con gli studenti del corso.

L'evento è patrocinato dal Comune di Roma, Coni e Rai e prevede lo svolgimento di numerose attività articolate in cinque panel a cui parteciperanno, tra gli altri, i giornalisti sportivi Pierluigi Pardo e Ivan Zazzaroni e i direttori dei principali eventi sportivi romani come Maratona di Roma, Piazza di Siena, Torneo sei nazioni e Eur Spa con Formula E. Saranno presenti esperti del settore provenienti da atenei italiani ed esteri e rappresentanti delle principali istituzioni sportive, come il presidente del Coni Giovanni Malagò, il presidente della Federazione italiana Rugby Alfredo Gavazzi e il presidente della Maratona di Roma Enrico Castrucci.

I panel tratteranno una pluralità di argomenti con format diversi: dal convegno scientifico, alla tavola rotonda dedicata al rapporto tra sport e media, dal cineforum realizzato in collaborazione con Istituto Luce, TecheRai e Coris Telelab, al talk show riguardante l'impatto degli eventi sportivi sulla città di Roma, al workshop sul legame tra sport e sponsorizzazioni. Le giornate saranno corredate da mostre multimediali realizzate per ripercorrere la storia della comunicazione sportiva, con materiali concessi da Corriere dello Sport, Maratona di Roma, Federazione italiana rugby e Federazione nazionale sport equestri.

Durante il Festival verranno inoltre premiati i vincitori dei quattro contest indetti da WeComSport in collaborazione con Corriere dello Sport, Maratona di Roma, Sei Nazioni ed Eur Spa con Formula E.

L'evento è gratuito e accreditato dall'Ordine dei Giornalisti Lazio, per la formazione professionale continua dei giornalisti.

Info

Barbara Mazza - Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale

T (+39) 06 49918450

barbara.mazza@uniroma1.it

WECOMSPORT, PRIMO FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

ROMA - Martedì 19 settembre, dalle 9.30 alle 19.30 e mercoledì 20 settembre, dalle 10.30 alle 19.30, la sede di Via Salaria del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università "la **Sapienza**" di Roma accoglierà la prima edizione di WeComSport, primo Festival della Comunicazione Sportiva ed unica kermesse nazionale sul tema organizzata da un'università statale, in particolare dalla cattedra di "Gestione e Comunicazione degli Eventi", con la prof.ssa Barbara Mazza in qualità di responsabile scientifico, e dai suoi studenti più validi.

L'evento, patrocinato da Comune di Roma, CONI e Rai, prevede lo svolgimento di numerose attività, articolate in cinque panel in cui si avvicenderanno importanti ospiti italiani ed internazionali, tra grandi firme del giornalismo come Alessandro Vocalelli e Ivan Zazzaroni e direttori del ramo Comunicazione & Marketing dei principali eventi sportivi romani: Maratona di Roma, Piazza di Siena, Torneo Sei Nazioni e EUR SPA con Formula E. Saranno presenti studiosi del settore provenienti da atenei italiani ed esteri e rappresentanti delle principali istituzioni sportive, come Giovanni Malagò, presidente del CONI; Alfredo Gavazzi, presidente FIR ed Enrico Castrucci, presidente della Maratona di Roma.

I panel tratteranno argomenti diversi con format altrettanto variabili: un convegno scientifico, una tavola rotonda in cui si analizzerà il rapporto tra sport e media, un cineforum realizzato in collaborazione con Istituto Luce, TecheRai e Coris Telelab, un talk show in cui si valuterà l'impatto degli eventi sportivi sulla città di Roma e un workshop per fare il punto sul legame tra sport e sponsorizzazioni. Le giornate saranno corredate da mostre multimediali realizzate per ripercorrere la storia della comunicazione sportiva, con materiali concessi da Corriere dello Sport, Maratona di Roma, Federazione Italiana Rugby e Federazione Nazionale Sport Equestri.

Durante il Festival verranno inoltre premiati i vincitori dei quattro contest indetti da WeComSport in collaborazione con Corriere dello Sport, Maratona di Roma, 6 nazioni ed EUR SPA con Formula E. L'evento sarà gratuito ed accreditato dall'Ordine dei Giornalisti Lazio, per la formazione professionale continua dei giornalisti. Ecco i vincitori dei contest

0 Mi piace 0 Non mi piace 0 Facebook Twitter Email Stampa Commenti

MARTEDÌ 19 SETTEMBRE

ROMA

WECOMSPORT: 1° FESTIVAL

DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

Il 19 e il 20 settembre presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della [Sapienza](#) Università di Roma, WeComSport – 1° Festival della Comunicazione Sportiva. Ingresso gratuito.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 059844

WECOMSPORT, A ROMA IL PRIMO FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

Potrebbe interessarti anche WeComSport, a Roma il primo Festival della Comunicazione Sportiva Uefa Nations League, il regolamento: divisioni, retrocessioni e promozioni DIRETTA – Sorteggio Coppa Davis e Fed Cup 2018 (LIVE) F1, Jos Verstappen: “Max è stato stretto dalle Ferrari. Vettel meritava una penalità” DIRETTA – Serie C, recupero Fermana-Sambenedettese 1-0 (LIVE) Seconda giornata del WeComSport, primo Festival della Comunicazione Sportiva, organizzato dalla cattedra di “Gestione e Comunicazione degli Eventi” con la professoressa Barbara Mazza, in qualità di responsabile scientifico, de La **Sapienza** Università di Roma. Dopo il successo della giornata di ieri nella quale quasi 200 persone hanno assistito agli interventi dal mattino al pomeriggio nella sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, oggi si replica con un programma pieno ed intenso. L’evento, patrocinato da Ministero dell’ambiente, Comune di Roma, CONI e Rai, ha visto ospiti di diversi rami dello sport alcuni giornalisti come Pierluigi Pardo e Ivan Zazzaroni, o direttori delle aziende che si occupano dell’organizzazione degli eventi sportivi romani (come gli Internazionali BNL d’Italia, la Maratona, Piazza di Siena, il Torneo Sei Nazioni e l’EUR SPA di Formula E) affrontare diversi temi relativi alla comunicazione sportiva nel Centro Congressi della **Sapienza** situato in Via Salaria 113. Come nella giornata di ieri anche oggi l’evento sarà corredato da mostre multimediali realizzate per ripercorrere quella che è la storia della comunicazione visiva con diversi materiali concessi dal Corriere dello Sport, dalla Maratona di Roma oltre che dalla Federazione Italiana Rugby e da quella degli Sport Equestri. L’evento sarà gratuito ed accreditato dall’Ordine dei Giornalisti Lazio per la formazione professionale. Nel pomeriggio di oggi verranno anche premiati i vincitori del contest che è stato proposto da WeComSport in collaborazione con Corriere dello Sport, Maratona di Roma e Torneo Sei Nazioni.

IL PROGRAMMA COMPLETO DI MERCOLEDÌ 20 SETTEMBRE

“Sport Eventi Management: l’impatto dei grandi eventi sulla città di Roma” Talk show ore 10.30, Apertura dei lavori: Paolo Petrecca, Rai News 24; Daniele Frongia, Assessore allo Sport, Politiche Giovanili e Grandi Eventi Roma Capitale ore 11.00, Interventi dei relatori: Diego Nepi, Direttore operativo Internazionali di Tennis – “Il valore reputazione di un grande evento” Enrico Castrucci, Presidente Maratona di **Roma/Sapienza** – “Il valore di un evento partecipato” Marco Di Paola, Presidente FISE, Piazza di Siena – “Piazza di Siena – Rinascita di Villa Borghese” Pier Luigi Bernabò, Direttore settore eventi FIR, Sei Nazioni – “Quarto tempo: rugby e cultura” Roberto Diacetti – Presidente EUR S.p.A. – Presentazione Formula E ore 13.00, Chiusura dei lavori. “Sponsorizzazioni sportive e logiche di marketing: la stagione del tramonto o del rinnovamento?” Workshop ore 14.00, Apertura dei lavori: Alberto Mattiacci, **Sapienza** Università di Roma ore 14.30, Interventi dei relatori: Sergio Cherubini, Presidente Master in Marketing e management dello Sport, Università di Tor Vergata – “Sport Marketing fra old e new media” Diego Nepi, Direttore Marketing Coni Servizi – “Il marketing del CONI: raccontare un’emozione e far crescere l’Italia Team” Massimo Martellini, Presidente Concessionarie Pubblicità – “Lo sport nella pubblicità e la pubblicità dello sport” Giacomo Zerella, Senior Manager Sports Marketing, Adidas – “Sport Marketing, Evoluzione e Prospettive” Massimiliano Paolucci, Direttore Comunicazione e Relazioni esterne Acea – “Sport e marketing territoriale” Edda Rigon, Amministratore export manager Selleria Equipe – “Sponsorizzare eventi sportivi” ore 15.30, Chiusura dei lavori.

PREMIAZIONE ore 16.00, Apertura dei lavori: Barbara Mazza, **Sapienza** Università di Roma Erogazione Premi con i Presidenti delle giurie nominate ore 19.00, Chiusura dei lavori **MOSTRE FOTOGRAFICHE E MULTIMEDIALI** (percorsi storici con materiali in esposizione concessi da enti e organizzazioni partner) – Un secolo di sport.

Le prime pagine del Corriere a cura del Corriere dello Sport – I Grandi Eventi sportivi al Coris. Un itinerario fotografico a cura di FIR, FISE, Internazionali di Tennis e Maratona di Roma – Frammenti di sport. Allestimento multimediale in collaborazione con FIR, FISE, Internazionali di Tennis, Maratona di Roma, Enel/FormulaE. © riproduzione riservata Eurobet 728 Cavixo content Mgid Loading... spreacher single

Scuola e Università, Sport

2 (ex 2 e 3)

Ricerca nel sito

Google Ricerca personalizzata

WeComSport, primo festival della comunicazione sportiva all'Università Roma La Sapienza

Il 19-20 settembre 2017 l'evento in via Salaria presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Aldo Zaino - 15 settembre 2017

Martedì 19 settembre 2017, dalle 9.30 alle 19.30 e mercoledì 20 settembre, dalle 10.30 alle 19.30, la sede di via Salaria del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale de La Sapienza Università di Roma accoglierà la prima edizione di



WeComSport, Primo Festival della Comunicazione Sportiva ed unica kermesse nazionale sul tema organizzata da un'università statale, in particolare dalla cattedra di "Gestione e Comunicazione degli Eventi", con la prof.ssa Barbara Mazza in qualità di responsabile scientifico, e dai suoi studenti più validi.

L'evento, patrocinato da Ministero dell'ambiente, Comune di Roma, CONI e Rai, prevede lo svolgimento di numerose attività, articolate in cinque panel in cui si avvicenderanno importanti ospiti italiani ed internazionali, tra grandi firme del giornalismo come Alessandro Vocellelli, Pierluigi Pardo e Ivan Zazzaroni e direttori del ramo Comunicazione & Marketing del CONI, di aziende e dei principali eventi sportivi romani: Internazionali di Tennis, Maratona di Roma, Piazza di Siena, Torneo Sei Nazioni e EUR SPA con Formula E.

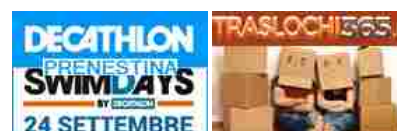


Saranno presenti studiosi del settore provenienti da atenei italiani ed esteri e rappresentanti delle principali istituzioni sportive, come Diego Nepi, CONI, Marco di Paola, Presidente Fise, Alfredo Gavazzi, presidente FIR, Enrico Castrucci, presidente della Maratona di Roma e Roberto Diacetti,

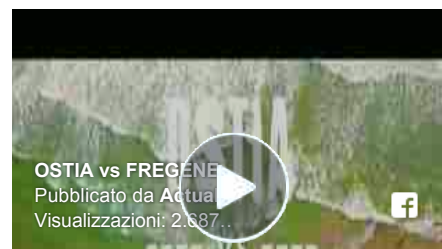
presidente di Eur spa.

Tratteranno argomenti diversi con format altrettanto variabili: un convegno scientifico, una tavola rotonda in cui si analizzerà il rapporto tra sport e media, un cineforum realizzato in collaborazione con Istituto Luce, TecheRai e Coris Telelab, un talk show in cui si valuterà l'impatto degli eventi sportivi sulla città di Roma e un workshop per fare il punto sul legame tra sport e sponsorizzazioni.

Le giornate saranno corredate da mostre multimediali realizzate per



Un po' colorito ma...



ripercorrere la storia della comunicazione sportiva, con materiali concessi da Corriere dello Sport, Maratona di Roma, Federazione Italiana Rugby e Federazione Nazionale Sport Equestri.

Durante il Festival verranno inoltre premiati i vincitori dei contest indetti da WeComSport in collaborazione con Corriere dello Sport, Maratona di Roma, 6 Nazioni.

L'evento sarà gratuito ed accreditato dall'Ordine dei Giornalisti Lazio, per la formazione professionale continua dei giornalisti.



Lauree Straniere

Istruiamo le pratiche presso le Università, assistiamo i candidati. laureestraniere.it



Articoli Correlati

[La scuola per Roma 2020](#)

Il sindaco, Gianni Alemanno, e il ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Mariastella Gelmini, hanno presentato ieri giovedì 16 Dicembre 2010, presso il Ministero dell'Istruzione, il progetto "La scuola per...

["Com.ON" festival della comunicazione](#)

Partirà lunedì 21 novembre "Com.ON", il primo festival della comunicazione ideato e curato dagli studenti della Facoltà di Scienze della Comunicazione "La **Sapienza**" di Roma. Al suo interno si cercheranno di...

[InterVisioniculturali. Festival della Comunicazione interculturale](#)

La facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università La **Sapienza** organizza un evento interamente dedicato alla comunicazione interculturale: si tratta di una grande opportunità per giovani filmmaker, italiani e stranieri, sotto...

Dicci cosa ne pensi per primo.

Commenti

Il tuo nome (obbligatorio)

Indirizzo Email (obbligatorio, ma non sarà pubblicato)

Il tuo sito se ne hai uno (non obbligatorio)

Il tuo commento

ULTIME NOTIZIE Roma presenta il primo Festival della comunicazione sportiva

Mi piace 14 mila

Condividi

Cerca



è uscito
il libro



donne
e Corsa

Home News Chi siamo Video Statistiche Classifiche Negozi Newsletter Articoli tecnici Contatti

18/09/2017 - Il 19-20 settembre La Sapienza Università di Roma presenta il primo Festival della comunicazione sportiva



Domani, **martedì 19 settembre**, dalle 9.30 alle 19.30 e **mercoledì 20 settembre**, dalle 10.30 alle 19.30, la sede di **Via Salaria del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale de La Sapienza Università di Roma** accoglierà la prima edizione di **WeComSport, Primo Festival della Comunicazione Sportiva** ed unica kermesse nazionale sul tema organizzata da un'università statale, in particolare dalla cattedra di "Gestione e Comunicazione degli Eventi", con la prof.ssa Barbara Mazza in qualità di responsabile scientifico, e dai suoi studenti più validi.

L'evento, patrocinato da Ministero dell'ambiente, Comune di Roma, CONI e Rai, prevede lo svolgimento di numerose attività, articolate in cinque panel in cui si avvicenderanno importanti ospiti italiani ed internazionali, tra grandi firme del giornalismo come Alessandro Vocalelli, Pierluigi Pardo e Ivan Zazzaroni e direttori del ramo Comunicazione & Marketing del CONI, di aziende e dei principali eventi sportivi romani: Internazionali di Tennis, Maratona di Roma, Piazza di Siena, Torneo Sei Nazioni e EUR SPA con Formula E. Saranno presenti studiosi del settore provenienti da atenei italiani ed esteri e rappresentanti delle principali istituzioni sportive, come Diego Nepi, CONI, Marco di Paola, Presidente Fise, Alfredo Gavazzi, presidente FIR, Enrico Castrucci, presidente della Maratona di Roma e Roberto Diacetti, presidente di Eur spa.

I panel tratteranno argomenti diversi con format altrettanto variabili: un convegno scientifico, una tavola rotonda in cui si analizzerà il rapporto tra sport e media, un cineforum realizzato in collaborazione con Istituto Luce, TecheRai e Coris Telelab, un talk show in cui si valuterà l'impatto degli eventi sportivi sulla città di Roma e un workshop per fare il punto sul legame tra sport e sponsorizzazioni. Le giornate saranno corredate da mostre multimediali realizzate per ripercorrere la storia della comunicazione sportiva, con materiali concessi da Corriere dello Sport, Maratona di Roma, Federazione Italiana Rugby e Federazione Nazionale Sport Equestri.

Durante il Festival verranno inoltre premiati i vincitori dei contest indetti da WeComSport in collaborazione con Corriere dello Sport, Maratona di Roma, 6 Nazioni.

L'evento sarà gratuito ed accreditato dall'Ordine dei Giornalisti Lazio, per la formazione professionale continua dei giornalisti.

IL PROGRAMMA COMPLETO

Martedì 19 settembre – Centro Congressi Sapienza, Via Salaria 113

"Raccontare lo sport: attori, valori e funzioni sociali"

Convegno

Ore 9.30 Accoglienza

Ore 10.00 Saluti istituzionali

Eugenio Gaudio, Magnifico Rettore, Sapienza Università di Roma

Giovanni Malagò, Presidente CONI

Simone Perillo, Segretario Generale FISE

**SPEDIZIONE GRATUITA
PER ORDINI SUPERIORI
A 50,00€**

è uscito il libro **donne
e Corsa**

**Vuoi Vestire
il tuo sport?** **RUNNERS**
Online store

TRAVELMARATHON

Aletica UISP



23 SETTEMBRE 2017



Tc Tuscany Camp
VIENI NELLA CASA DEI CAMPIONI!
www.tuscanycamp.com



Maurizio Barbieri, Delegato alle attività sportive, **Sapienza** Università di Roma

Fabrizio D'Ascenzo, Delegato ai Rapporti con le Imprese e con il Mondo del lavoro, **Sapienza**, Università di Roma

Angelo Diario, Presidente Commissione Sport di Roma Capitale

Raffaella Messinetti, Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, **Sapienza** Università di Roma

Bruno Mazzara, Direttore Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, **Sapienza** Università di Roma

Barbara Mazza, Responsabile scientifico WeComSport, **Sapienza** Università di Roma

Ore 11.45 Interventi dei relatori:

Emanuele Isidori, Università degli Studi del Foro Italico – “Sport e capitale umano”

Fabien Wille, Università di Lille 2 – “La responsabilità sociale dei giornalisti: Media – Diversità – Sport”

Nico Bortoletto, Università di Teramo – “Pratica sportiva, tempo libero ed integrazione delle seconde generazioni: alcuni elementi conoscitivi da alcuni studi sulla regione Emilia-Romagna”

Pippo Russo, Università di Firenze – “L’agonismo si arrende alla produzione di emozioni”

Francesco Giorgino, **Rai/Sapienza** Università di Roma – “La comunicazione nello sport e dello sport”

Roberto Ghiretti, Università di Parma – “Sport antidoto sociale: la terza agenzia educativa”

Claudio Mantovani, Responsabile Area Tecnica, Scuola dello Sport – “La Scuola dello Sport e la formazione dei tecnici sportivi”

Ore 13.30 Chiusura dei lavori

“Sport e media: un matrimonio indissolubile?”

Tavola rotonda

Ore 14.00 Apertura dei lavori: Pasquale Mallozzi, Guerin Sportivo

Ore 14.30 Interventi dei relatori:

Christian Ruggiero, **Sapienza** Università di Roma – “Lo spettacolo dello sport: linguaggi e formati del (neo)giornalismo sportivo”

Ivan Zazzaroni, Radio DeeJay – “Invasione dei modelli e linguaggio intelligente (tropposofia)”

Alessandro Vocalelli, Corriere dello sport – “Il giornalismo sportivo. Semplicemente passione”

Pierluigi Pardo, Mediaset – “La cronaca sportiva: stili e linguaggi televisivi della contemporaneità”

Luca Mazzella, Overtime – “Il ruolo dei social network nella comunicazione sportiva”

Federico Pasquali, Maratona di Roma – “L’ufficio stampa dei grandi eventi sportivi”

Caterina Vagnozzi, Piazza di Siena – “Piazza di Siena: cavalli, cavalieri, campioni”

Ore 17.00 Chiusura dei lavori

“Scene di sport”

Cineforum

(in collaborazione con Istituto Luce, Teche Rai, Coris TeleLab)

Ore 17.00 Apertura dei lavori: Francesco Giorgino, **Rai/Sapienza**, Università di Roma

Ore 17.30 Proiezioni e Dibattito. Discussant:

Cristiano Migliorelli, Archivio Storico, Footage Sales and Business Development, Istituto Luce

Francesco Bonini, Magnifico Rettore, Lumsa

Pierluigi Cervelli, **Sapienza**, Università di Roma

Ore 19.30 Chiusura dei lavori: Mario Morcellini, **Sapienza**, Università di Roma

Mercoledì 20 settembre – Centro Congressi **Sapienza, Via Salaria 113**

“Sport Event Management: l’impatto dei grandi eventi sportivi sulla città di Roma”

Talk Show

Ore 10.30 Apertura dei lavori: Paolo Petrecca, Rai News24

Daniele Frongia – Assessore allo Sport, Politiche Giovanili e Grandi Eventi Roma Capitale

Ore 11.00 Interventi dei relatori:

Diego Nepi, Direttore operativo Internazionali di Tennis – “Il valore reputazione di un grande evento”

Enrico Castrucci, Presidente Maratona di **Roma/Sapienza** – “Il valore di un evento partecipato”

Marco Di Paola, Presidente FISE, Piazza di Siena – “Piazza di Siena – Rinascita di Villa Borghese”

Pier Luigi Bernabò, Direttore settore eventi FIR, Sei Nazioni – “Quarto tempo: rugby e cultura”

Roberto Diacetti – Presidente EUR S.p.A. – Presentazione Formula E

Ore 13.00 Chiusura dei lavori

“Sponsorizzazioni sportive e logiche di marketing: la stagione del tramonto o del rinnovamento?”

Workshop

Ore 14.00 Apertura dei lavori: Alberto Mattiacci, **Sapienza** Università di Roma

Ore 14.30 Interventi dei relatori:

Sergio Cherubini, Presidente Master in Marketing e management dello Sport, Università di Tor Vergata – “Sport Marketing fra old e new media”

Diego Nepi, Direttore Marketing Coni Servizi – “Il marketing del CONI: raccontare un’emozione e far crescere l’Italia Team”

Massimo Martellini, Presidente Concessionarie Pubblicità – “Lo sport nella pubblicità e la pubblicità dello sport”

Giacomo Zerella, Senior Manager Sports Marketing, Adidas – “Sport Marketing, Evoluzione e Prospettive”

Massimiliano Paolucci, Direttore Comunicazione e Relazioni esterne Acea – “Sport e marketing territoriale”

Edda Rigon, Amministratore export manager Selleria Equipe – “Sponsorizzare eventi sportivi”

Ore 15.30 Chiusura dei lavori

PREMIAZIONE

Ore 16.00 Apertura dei lavori: Barbara Mazza, **Sapienza** Università di Roma

Erogazione Premi con i Presidenti delle giurie nominate

Ore 19.00 Chiusura dei lavori



HOME

EDITORIALE

L'OPINIONE

L'INTERVISTA

NEWS

RUBRICHE

WEB TV

LA REDAZIONE

CONTATTI

Roma – Grande successo per il 1° Festival della Comunicazione Sportiva

di Giuseppina Citera

in News 22 settembre 2017 22 Visite

Il 19 e il 20 settembre si è svolto presso il Centro Congressi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (piano terra, via Salaria 113) il 1° Festival della Comunicazione Sportiva, intitolato "WeComSport". L'evento, organizzato dal Dipartimento CoRis, in collaborazione con il Coni, la Rai, il Ministero dell'Ambiente e il Comune di Roma Capitale, ha raccolto cinque panel ognuno riguardante un tema che è stato sviluppato durante le due giornate. Ad aprire il primo panel intitolato "Raccontare lo sport: attori, valori e funzioni sociali", è stato Eugenio Gaudio, il Magnifico Rettore della Sapienza, che ha sottolineato l'importanza dello sport come un elemento socializzazione in grado di unire ma anche di dividere. In tal senso, come dimostrano, alcuni studi sociologici, le partite della Nazionale italiana di calcio, sono l'evento sportivo più vissuto dalla popolazione. Un concetto che è stato analizzato anche da Maurizio Barbieri, delegato delle attività sportive della Sapienza, che ha presentato uno studio riguardante il numero di studenti che praticano uno sport durante il percorso universitario. Il presidente della Commissione Sport di Roma Capitale, Angelo Diario, invece, si è soffermato sul ruolo della comunicazione per coinvolgere i cittadini. Gli altri interventi sono stati di Simone Perillo, segretario generale FISE, Bruno Mazzara, Direttore di Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza università di Roma e Barbara Mazza, responsabile scientifico del festival. Assenti il presidente del Coni, Giovanni Malagò e il ministro dello sport, Luca Lotti, che hanno mandato una lettera. La seconda parte del panel ha riguardato gli studi condotti in ambito universitario. In particolare si sono susseguiti gli interventi di Emanuele Isidori, sul tema "Sport e capitale umano", di Fabien Wille, dell'università di Lille 2, che ha parlato della responsabilità sociale dei giornalisti, di Nico Bortoletto, dell'università di Teramo, che ha introdotto il tema dello sport come strumento di integrazione attraverso uno studio condotto in Emilia – Romagna, di Roberto Ghirelli sullo sport come antidoto sociale e agenzia educativa e di Pippo Russo sull'agonismo legato alla produzione di emozioni. Il giornalista della Rai e docente della Sapienza, Francesco Giorgino, ha analizzato l'aspetto comunicativo attraverso l'analisi del ruolo del cronista sportivo e i modelli utilizzati per raccontarlo. Il peso che lo sport occupa nella società ha comportato la crescita dei soggetti che la raccontano che non sono più animati dal aspetto volontario ma sono dei veri professionisti che operano nelle diverse discipline. Infine, l'intervento di Claudio Mantovani, che ha presentato la Scuola dello Sport del Coni e

Officine Produzione Segramenti
Laveglia & Pini s.r.l.



CATEGORIE

- A proposito di ...
- Cronaca
- Cultura
- Economia
- Editoriale
- In Primo Piano
- L'intervista
- L'opinione
- Matrioske



Ultimi articoli

I più letti

Giovani, lavoro e la crisi di una generazione. Ad aprile disoccupati al 29,5%

1 dicembre 2010

Campania: vigilanza e coraggio le necessità per gli utenti del Vallo di Diano.

1 dicembre 2010

Quando un'azienda cresce, cresce il territorio. Intervista all'imprenditore Valentino Tordo

1 dicembre 2010

Decreto di sospensione dei Mutui, in vigore dal 2 settembre.

1 dicembre 2010

Imprese per il territorio. Intervista all'imprenditore Vincenzo Curcio.

1 dicembre 2010

SEGUICI SU FACEBOOK

Quasi Mezzogiorno



VIDEO



la sua offerta formativa. Il secondo panel "Sport e media: un matrimonio indissolubile?" ha visto la partecipazione dei giornalisti sportivi Ivan Zazzaroni, del direttore del Corriere dello Sport, Alessandro Vocalelli, del docente Christian Ruggiero e del capo ufficio stampa della Maratona di Roma, Federico Pasquali e della giornalista fre lance con specializzazione negli sport equestri Caterina Vagnozzi. Moderatore del convegno il giornalista e docente della [Sapienza](#) Pasquale Mallozzi. Tra i vari interventi, quello più intrigante è stato quello di Zazzaroni che ha consigliato agli studenti di dimenticare i modelli attuali del giornalismo perché sono omologati e fallimentari. Di conseguenza li ha invitati a creare nuovi linguaggi. Poi è seguito il terzo panel con il cineforum intitolato "Scene di sport". Il tema del quarto panel, invece, è stato lo "Sport Event Management: l'impatto dei grandi eventi sportivi sulla città di Roma". Un convegno che ha visto tra i protagonisti, Daniele Frongia, l'assessore allo Sport, Politiche Giovanili e Grandi Eventi di Roma Capitale, che ha sottolineato come l'attrattività dei grandi eventi sportivi contribuisce ad aumentare il turismo della città. Un concetto, ripreso anche da Enrico Castrucci, presidente della Maratona di Roma, che ha spiegato come in passato la comunicazione dell'evento era focalizzata esclusivamente sul risultato sportivo, attualmente vengono diffuse notizie riguardanti anche la vita privata dei singoli atleti. Altre variabili da tener conto quando si organizza un evento sono il coinvolgimento del territorio, la possibilità di un dialogo con le istituzioni e l'indotto economico che l'evento sportivo produce. Simone Perillo, segretario della FISE, ha voluto sottolineare come il tradizionale concorso ippico di Piazza di Siena abbia contribuito a migliorare lo spazio di Villa Borghese e alla diffusione dei valori culturali del territorio. Un obiettivo raggiunto anche dal Sei Nazioni di rugby. Pierluigi Bernabò, infatti, ha spiegato che durante il terzo tempo, i tifosi possono gustare i piatti tipici provenienti da tutte le regioni italiane e chi acquista il biglietto per assistere alla partita può visitare i musei della città. Infine, l'intervento di Roberto Diacetti, presidente Eur S.p.A, ha presentato il gp di Formula E, che si terrà il 14 aprile 2018. Tale iniziativa, inoltre, è stata organizzata per promuovere l'innovazione, la tecnologia, la sostenibilità e la mobilità elettrica. L'ultimo panel, intitolato "Sponsorizzazioni sportive e logiche di marketing: la stagione del tramonto o del rinnovamento" ha avuto come protagonisti Alberto Mattiacci, docente della [Sapienza](#), Sergio Cherubini, presidente del Master in Marketing e management dello sport, università di Roma Tor Vergata, che ha trattato il tema "Sport marketing tra old e new media", Massimo Martellini, presidente concessionarie pubblicitarie che ha analizzato il rapporto tra lo sport nella pubblicità e la pubblicità nello sport, Giacomo Zerella, senior manager sport marketing, Adidas e Edda Rigon, amministratore export manager Selleria Equipe. Interessante l'intervento di Diego Nepi, direttore marketing Coni Servizi, che ha parlato della creazione dell'Italia Dream, ovvero la nazionale olimpica italiana. La diffusione del concetto ha prodotto oltre 5,3 milioni di interazioni tra gli utenti e le pagine di Italian Team su Facebook e Twitter durante l'olimpiade di Rio 2016, oltre 230 milioni di visualizzazioni generate dal Coni e dall'Italia Team su Facebook e Twitter durante Rio 2016 e oltre 717 milioni di visualizzazioni complessive generate dal Coni e dall'Italia Team insieme ai suoi partner. Durante il festival è stato possibile visitare le mostre multimediali realizzate per ripercorrere la storia della comunicazione sportiva, con materiali concessi dal Corriere dello Sport, Federazione Italiana Rugby, Maratona di Rugby e la Federazione Nazionale Sport Equestri. A chiudere il festival le premiazioni dei tre contest organizzati dal Corriere dello Sport, il Sei Nazioni e la Maratona.



- Motori
- News
- Politica
- Salute
- Senza categoria
- Spettacoli
- Sport
- Web TV

ARCHIVI

Archivi

Seleziona mese



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

WeComSport, primo festival della comunicazione sportiva

Corriere dello Sport 1 Crea Alert 1 ora fa

Sport - Il 19 e 20 settembre all'Università 'La Sapienza' di Roma. Saranno presenti studiosi del settore provenienti da atenei italiani ed esteri e rappresentanti delle principali istituzioni sportive, come Giovanni Malagò, presidente del CONI; Alfredo ...

Leggi la notizia



Pasquale Salvione WeComSport, primo festival della comunicazione sportiva <https://t.co/OdgOrkplrH> @CorSport

Persone: ivan zazzaroni enrico castrucci

Organizzazioni: comunicazione eur spa

Prodotti: festival maratona

Luoghi: roma lazio

Tags: presidente evento



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Google+



Invia



RSS

Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTÀ

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



WeComSport, primo festival della comunicazione sportiva
Corriere dello Sport - 1 ora fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 059644