

# Erasmus+



*Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca*



*Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali*



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

*Le opportunità di finanziamento  
nell'ambito del Programma Erasmus+  
Key Action 2*

*Strategic Partnerships  
Capacity Building for Higher Education*

**Antonella Ratti, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE**

**Sapienza, Università di Roma**

**22 settembre 2017**



AGENZIA  
NAZIONALE  
INDIRE



**INDIRE** ISTITUTO  
NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

# Struttura della presentazione

**L'azione nel contesto del Programma**

***Strategic Partnerships for Higher Education***  
**Cosa sono e quali attività possono essere realizzate**

***Capacity Building for Higher Education***  
**Cosa sono e quali attività possono essere realizzate**

**Alcuni suggerimenti per una proposta di qualità**

## Key Action 2

# Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche



# ***STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION***

## **OBIETTIVI GENERALI**

I partenariati strategici per il settore Istruzione Superiore sono **forme di cooperazione strutturata e di lunga durata** tra Istituti di Istruzione Superiore ed altre organizzazioni pubbliche o private, aventi il fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda europea di Modernizzazione dell'Istruzione Superiore; ciò attraverso:

- ❑ lo sviluppo, trasferimento e/o attuazione di **pratiche e prodotti innovativi** tali da rispondere alle necessarie esigenze di modernizzazione e internazionalizzazione dell'Istruzione Superiore
- ❑ la realizzazione di **sinergie** con più settori, diversi dall'Istruzione Superiore
- ❑ un **forte impatto**: a livello organizzativo/istituzionale, locale, regionale, nazionale ed europeo

# STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION

## *Le priorità dell'azione*

Un partenariato strategico deve rispondere a:

- almeno una **priorità orizzontale** e/o
- almeno una **priorità specifica** per uno dei settori di impatto prescelti (istruzione, formazione, gioventù)

## **PRIORITÀ ORIZZONTALI** (pg. 120 *Programme Guide 2017*)

La CE individua annualmente delle aree di azione di maggiore priorità; per la **Call 2017**:

**Social inclusion** > *“priority will be given to actions that promote - in particular through innovative integrated approaches - inclusion, diversity, equality, gender-balance and non-discrimination in education, training and youth activities”*

**N.B.** Le priorità orizzontali individuate per la *Call 2017* subiranno delle modifiche nella *Programme Guide 2018*!

# STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION

## Le priorità settoriali



### ISTRUZIONE SUPERIORE

*(basate su una revisione dell'Agenda europea per la Modernizzazione dell'Istruzione Superiore)*

- **enhancing the quality and relevance of students' knowledge and skills**, promoting more student-centred learning approaches, better use of ICT, **better links between higher education institutions and employers or social enterprises**;
- supporting the **social engagement of higher education institutions** and promoting intercultural and civic competences of students;
- **supporting innovation and creativity**, through partnerships and inter- and **transdisciplinary approaches**, and strengthening the role of higher education regionally;
- **ensuring education and research are mutually reinforcing**, incentivising and rewarding good teaching;
- **improving institutional and system-level governance**, transparency and feedback mechanisms;
- **promoting internationalisation, recognition and mobility**, supporting changes in line with Bologna principles and tools.

**N.B.** Anche per le priorità settoriali vi saranno delle modifiche nella *Programme Guide 2018*, alla luce della Comunicazione della CE sulla nuova Agenda UE per l'Istruzione Superiore – **COM (2017) 247 final**

# Renewed EU Agenda for Higher Education

## 4 Focus di azione

[https://ec.europa.eu/education/sites/education/files/he-com-2017-247\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/education/sites/education/files/he-com-2017-247_en.pdf)



**1. Skills mismatch: graduates + jobs**



**2. Social divisions: university+society**



**3. Innovation gap: HE+innovation**



**4. Disjointed systems: coherence+efficiency**

# *Renewed EU Agenda for Higher Education*

## *Alcuni esempi*

### **1. Skills mismatch:**

- *Monitoraggio dei laureati*
- *Coalizione UE STE(A)M, per promuovere diffusione e modernizzazione dei programmi STE(A)M*
- *Integrazione dei tirocini nei programmi di istruzione superiore, con particolare accento sulle competenze digitali*
- *Mobilità staff Erasmus+*

### **2. Social divisions:**

- *Strategie istituzionali integrate per l'inclusione sociale e la parità di genere*
- *Crediti ECTS per studenti impegnati in attività di volontariato*

### **3. Innovation gap:**

- *Rafforzare lo sviluppo delle competenze in materia di imprenditorialità e innovazione*
- *Sviluppare opportunità nell'ambito dell'azione Marie Skłodowska Curie per colmare il divario tra regioni in materia di ricerca e innovazione*

### **4. Disjointed systems:**

- *Lanciare una revisione delle strutture di finanziamento e incentivazione per i sistemi di istruzione superiore*
- *Didattica quale parte integrante dell'azione Marie Skłodowska Curie*

# STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION



Un partenariato strategico può essere di due tipi:

- ❑ **Settoriale**, rivolto ad obiettivi, sfide e bisogni di settori specifici (es. Istruzione Superiore/*HE*, Istruzione Scolastica, Formazione professionale/*VET*, ecc.);
- ❑ **Transettoriale**, indirizzato a promuovere la cooperazione tra diversi settori, sviluppando prodotti di cui vanno a beneficiare soggetti appartenenti a diversi settori.

# STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION

## Chi può partecipare

Organizzazioni attive in qualsiasi ambito dell'istruzione/formazione/gioventù o altro settore socio/economico e organizzazioni trasversali ai diversi settori (autorità locali/nazionali, camere di commercio, fondazioni, associazioni di categoria...)

**min. 3 organizzazioni da min. 3 *Programme Countries***

## *Partner Countries*

solo come partner (non coordinatori) e unicamente per apportare un **valore essenziale** al progetto; in caso contrario il progetto **decade**.

**Durata del progetto:  
da 24 mesi a 36 mesi**

**Budget:  
MAX €150.000/anno  
(max €450.000 per 3  
anni)**

# STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION



## CALL 2017 - Novità

**Partner associati (già nella Call 2016)** > oltre alle organizzazioni formalmente partecipanti al consorzio e beneficiarie del contributo dell'Unione: possono contribuire all'implementazione di specifiche attività progettuali o essere di supporto alla disseminazione/sostenibilità del progetto, ma non possono essere considerate quali partner del progetto stesso, pertanto non ricevono alcun contributo. Se previsti, **il loro ruolo e coinvolgimento dovranno essere chiaramente descritti nella candidatura**

**NEW: Sede delle attività** > Gli *Eventi Moltiplicatori* possono essere organizzati in uno dei Paesi dei **partner associati**, purché ciò sia opportunamente giustificato in relazione agli obiettivi del progetto

# **STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION**

## *Lo staff di progetto*

**Possono contribuire alle attività del progetto**

**4 figure professionali:**

- Manager
- Ricercatori/docenti/formatori/operatori giovanili\*
- Tecnici
- Personale amministrativo



- **Ogni figura professionale impiegata deve essere chiaramente riconducibile alle organizzazioni del partenariato** (no personale impiegato sulla base di un contratto di servizio > ammissibile solo come costo eccezionale)
- **Gli studenti universitari non possono essere considerati come staff impiegato nella realizzazione delle attività progettuali!**

# STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION

## *Quali attività realizzabili?*



**Un partenariato strategico può contribuire allo sviluppo, test ed implementazione di:**

- percorsi di studio e di titoli congiunti, tenendo in considerazione le esigenze del mercato del lavoro;
- metodologie ed approcci educativi che facilitino l'accrescimento di competenze trasversali per gli studenti, anche attraverso un uso strategico delle nuove tecnologie;
- nuove forme di apprendimento virtuale e produzione di risorse educative aperte;
- strumenti per migliorare la qualità dei servizi offerti agli studenti.

**Alcuni esempi tratti dai progetti finanziati ad oggi:**

- realizzazione di materiali didattici per la formazione di nuove figure professionali (es. l'audiodescrittore);
- produzione di raccomandazioni per gli Istituti di Istruzione Superiore sulle strategie da adottare per l'integrazione dei rifugiati;
- potenziamento delle abilità di produzione e di interpretazione di testi digitali, nonché realizzazione di un quadro di riferimento comune per la loro standardizzazione, al fine di favorire l'accesso al mondo del lavoro;
- sviluppo di percorsi di apprendimento online per promuovere l'acquisizione di competenze relative alla cultura d'impresa.

# INTELLECTUAL OUTPUT

Cosa si intende? Quali sono i prodotti realizzabili da un partenariato strategico?

<b>POSSONO ESSERE</b>	<b><u>NON</u> POSSONO ESSERE</b>
Manuale per implementare una metodologia	Indagini/sondaggi per uso interno
Linee Guida	Raccolta di buone pratiche
Corsi di formazione/curricula	Piani di monitoraggio e valutazione
Ricerca scientifica	Elaborati degli studenti
Sito interattivo/ Piattaforma cross-mediale con percorsi educativi di apprendimento	Siti web per scambio comunicazioni tra i partner, per la circolazione delle informazioni relative al progetto o per la condivisione di materiali e prodotti del progetto
Toolkit	Video/gallerie foto
Raccomandazioni a livello politico	Analisi dei bisogni propedeutica al progetto

# VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE



Valutazione formale



Agenzia Nazionale

Valutazione qualitativa



Esperti valutatori esterni

- *Relevance of the project* (30 pt)
- *Quality of the project design and implementation* (20 pt)
- *Quality of the project team and the cooperation arrangements* (20 pt)
- *Impact and dissemination* (30 pt)

**Valutazione minima richiesta:**

60 punti e almeno la metà del punteggio previsto per ciascun criterio

# STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION

## Quality Assessment

NOVITÀ  
CALL  
2017\*

### Pertinenza del progetto – max 30 punti\*

- Agenda modernizzazione Istruzione Superiore + sinergie tra più settori + obiettivi definiti e realistici + autentica analisi dei bisogni + innovazione + valore aggiunto europeo

### Qualità dell'elaborazione e dell'attuazione del progetto – max 20 punti

- Qualità del programma di lavoro + completezza + qualità della metodologia proposta + esistenza di misure di controllo della qualità dei processi e dei risultati + efficacia dal punto di vista dei costi + attività di mobilità adeguate agli scopi del progetto, se previste

### Qualità del *project team* e degli accordi di cooperazione – max 20 punti

- Mix appropriato delle organizzazioni partecipanti + adeguata distribuzione dei compiti e delle responsabilità + inclusione di soggetti nuovi nel programma + esistenza di efficaci meccanismi di coordinamento e comunicazione

### Impatto e disseminazione – max 30 punti

- Qualità delle misure per la valutazione dei risultati del progetto + potenziale impatto dello stesso (all'interno e al di fuori della partnership) + qualità del piano di disseminazione + sostenibilità del progetto

# RISULTATI CALL 2017

## *Strategic Partnerships for Higher Education*



**TOT CANDIDATURE RICEVUTE**

**74**

**TOT CANDIDATURE ELEGGIBILI ALLA VALUTAZIONE QUALITATIVA**

**73**

**TOT PROGETTI FINANZIATI**

**12**



# Capacity Building in the field of Higher Education

## Obiettivi

I progetti CBHE – gestiti centralmente dall’Agenzia Esecutiva con sede a Bruxelles (EACEA) - sono realizzati nell’ambito delle politiche esterne dell’Unione europea, aventi l’obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla crescita socio-economica sostenibile **dei Paesi partner eleggibili**. In particolare, tali progetti mirano ad avere un impatto di lunga durata sui sistemi di istruzione superiore di tali Paesi al fine di garantire:

- *Modernizzazione e internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore*
- *Miglioramento delle competenze attraverso l’implementazione di programmi educativi innovativi*
- *Accrescimento delle capacità delle autorità nazionali di definire ed attuare riforme strutturali dei sistemi di istruzione superiore*
- *Rafforzamento del **dialogo con il mercato del lavoro** e della **cooperazione tra differenti regioni**, allo scopo di realizzare iniziative congiunte e favorire lo scambio di buone pratiche*

# Capacity Building in the field of Higher Education

## CBHE Programme and Partner Countries

### 33 Paesi partecipanti al programma (*Programme Countries*)

#### EU Member States:

Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, United Kingdom

#### Other Programme Countries:

Iceland, Liechtenstein, Norway, former Yugoslav Republic of Macedonia, Turkey

### Paesi partner eleggibili (*> 150 Partner Countries*)

- Region 1: Western Balkans
- Region 2: Eastern Partnership
- Region 3: South-Mediterranean
- Region 4: Russian Federation
- Region 6: Asia
- Region 7: Central Asia
- Region 8: Latin America
- Region 9: Iran, Iraq, Yemen
- Region 10: South Africa
- Region 11: African, Caribbean and Pacific

Non eleggibili: Regioni 5, 12 e 13\*

# Capacity Building in the field of Higher Education

## Chi può candidarsi?

### In qualità di coordinatore (*applicant*):

- Un Istituto di Istruzione Superiore (*HEI*)
- Una **associazione** o **organizzazione di HEIs**
- Una organizzazione nazionale o internazionale, legalmente riconosciuta, di rettori, docenti o studenti  
(**SOLO nel caso di Structural Projects**)

### In qualità di organizzazione partecipante (*partner*):

- Un Istituto di Istruzione Superiore (*HEI*)
- qualunque **organizzazione pubblica** o **privata** attiva nel mercato del lavoro o nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù

Ammissibile la partecipazione di **partner associati (*associated partners*)**: non sono formalmente membri del partenariato (pertanto **non ricevono alcun finanziamento**) ma possono contribuire all'implementazione di specifiche **attività** o essere di supporto nella **disseminazione** e **sostenibilità del progetto**

# *Capacity Building in the field of Higher Education*

## Finanziamento e durata

**Durata: 24 o 36  
Mesi**

**Min. 500,000 - Max.  
1,000,000 €**

**Costi unitari e  
costi reali**

**5 Voci di costo\***

# Capacity Building in the field of Higher Education

## Struttura del consorzio

### National Projects

(1 solo Partner Country +  
min. 3 Programme Countries)

Min.1 HEI da ogni  
Programme Country

Min.3 HEIs dal  
Partner Country

Almeno tanti HEIs dal  
Partner Country  
quanti gli HEIs dal  
Programme Country

**Structural projects:**  
obbligatoria la  
partecipazione dei  
Ministeri  
dell'Istruzione  
Superiore dei Paesi  
partner coinvolti

### Multi-country Projects

(>= 2 Partner countries +  
min. 3 Programme Countries)

Min.1 HEI da ogni  
Programme Country

Min.2 HEI da ogni  
Partner Country

Almeno tanti HEIs dal  
Partner Country quanti gli  
HEIs dal Programme  
Country

Eccezione per  
Russia, America  
Latina, Siria e  
Libia\*

# Capacity Building in the field of Higher Education

## National Projects

Le priorità sono definite dai **Ministri dell'Istruzione** a seguito di consultazioni con le delegazioni dell'UE

Tali progetti devono indirizzarsi a:

- **Priorità nazionali**, per quei Paesi partner per le quali siano state individuate

- **Priorità regionali**, lì dove non siano state individuate priorità nazionali

## Multi-Country Projects

Le priorità sono definite dalla **CE** e basate sulle priorità delle politiche esterne dell'UE

Tali progetti devono indirizzarsi:

- **alle priorità regionali dei Paesi** appartenenti alla stessa regione (*regional projects*)

o

- **alle priorità regionali/nazionali comuni** alle differenti regioni (*cross-regional projects*)

2014-2017:  
4 Categorie  
di priorità\*

# Capacity Building in the field of Higher Education

## CBHE – Tipologie di progetti realizzabili

### *Joint projects*

Impatto sulle  
organizzazioni



#### Attività realizzabili:

- Sviluppo di curricula
- Modernizzazione e internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore
- Rafforzamento delle relazioni tra Istituti di Istruzione Superiore e contesto socio-economico

### *Structural projects*

Impatto sui  
sistemi



#### Attività realizzabili:

- Modernizzazione delle politiche di gestione e della governance dei sistemi di istruzione superiore
- Rafforzamento delle relazioni tra Istituti di Istruzione Superiore e contesto socio-economico

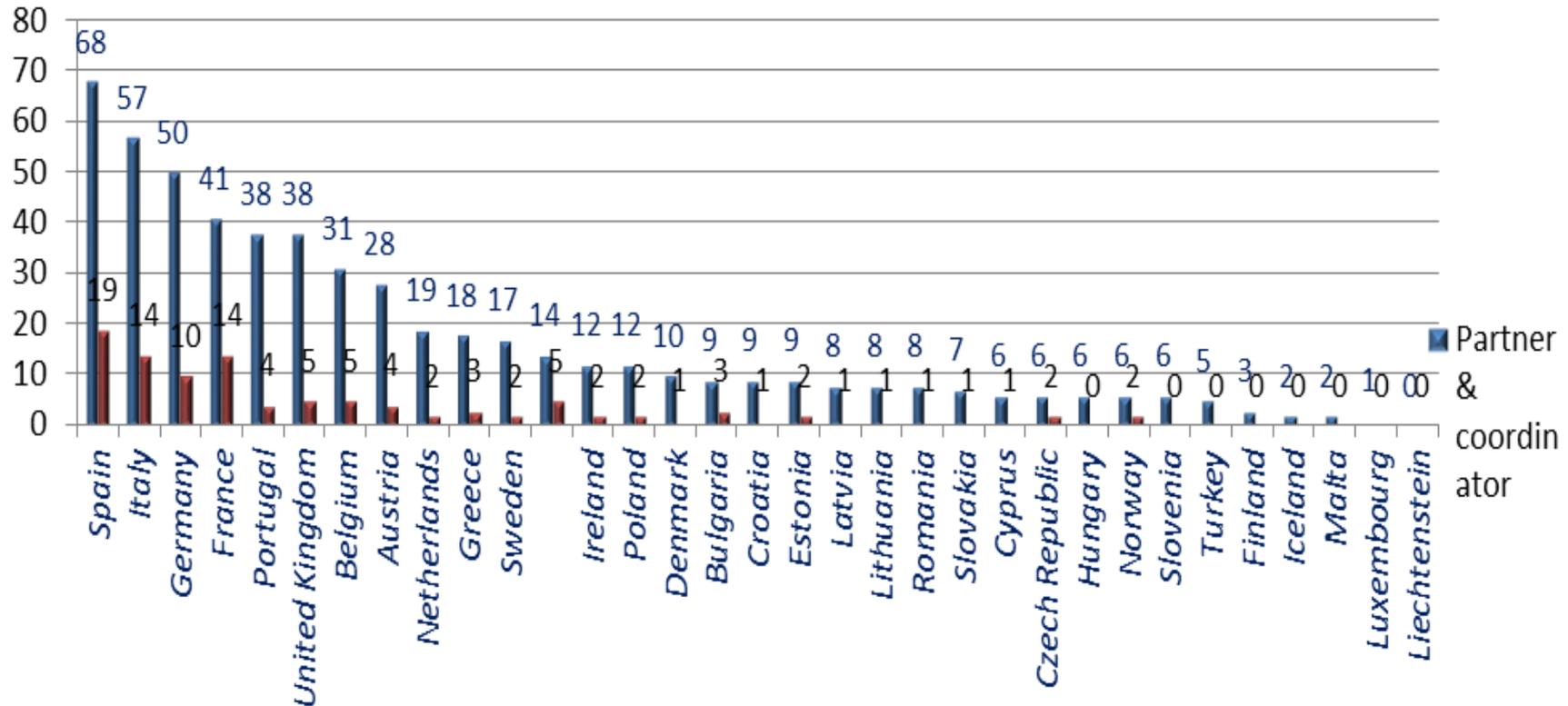
# *Capacity Building in the field of Higher Education*

## *Tipologie di progetti realizzabili: alcune raccomandazioni*

- **Sviluppo di nuovi curricula:**
  - assicurarsi che vi sia una domanda specifica nel contesto locale di riferimento;
  - una formazione strutturata per le c.d. *soft skills* (*teamwork, public speaking...*) è altamente suggerita quale parte standard di un curriculum
  - è importante che anche le autorità pubbliche siano coinvolte, al fine di garantire il pieno accreditamento e riconoscimento a livello nazionale di nuovi corsi e programmi di studio;
  - essere certi che i programmi di studio congiunti siano riconosciuti da tutti i partner.
- **Servizi a supporto degli studenti:**
  - coinvolgimento dei ministeri responsabili dell'istruzione per l'elaborazione di quadri normativi che gli Istituti di Istruzione Superiore dovrebbero rispettare;
  - estendere all'intero istituto un servizio eventualmente già offerto a livello di facoltà.
- **Cooperazione tra università e mondo del lavoro:**
  - realizzare nuovi curricula in partnership con il mondo dell'industria;
  - promozione di corsi interdisciplinari;
  - strumenti per il monitoraggio e la misurazione delle carriere degli studenti (*graduate tracking*).
- **Rafforzamento dell'internazionalizzazione:**
  - introduzione del sistema dei crediti
  - ufficio relazioni internazionali: esiste già? Ha la struttura e le capacità necessarie per operare?

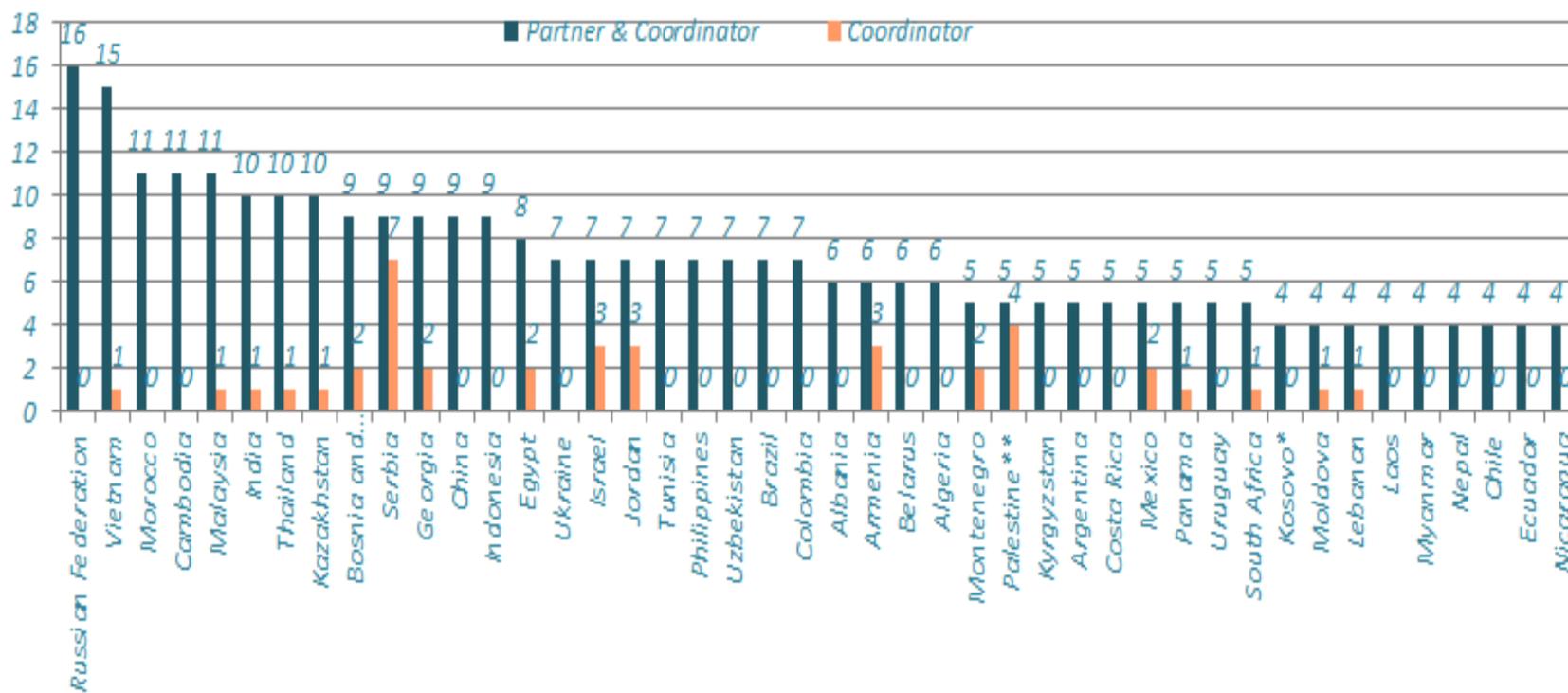
# Capacity Building in the field of Higher Education

## Partecipazione dei Paesi del Programma all'azione per i progetti selezionati nel 2016



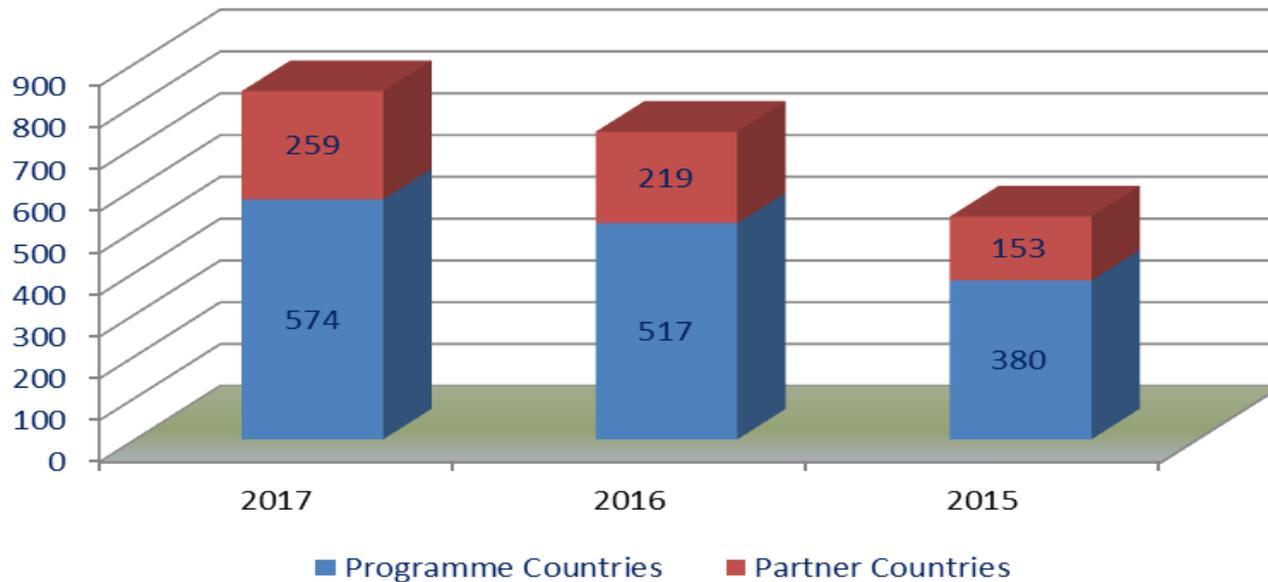
# Capacity Building in the field of Higher Education

## Partecipazione dei Paesi Partner all'azione per i progetti selezionati nel 2016



# Capacity Building in the field of Higher Education

## Call 2017: numero delle candidature ricevute



## *Capacity Building in the field of Higher Education*

### RISULTATI CALL 2017



Total candidature ricevute

833

Total candidature approvate

**149**

*(134 Joint projects – 15 Structural Projects)*

Region	Intra-Region eligible applications by region	Selected for funding by region	Success rate Call 2017
<b>Region 1</b> Western Balkans	99	16	16,16%
<b>Region 2</b> Eastern Partnership countries	111	12	10,81%
<b>Region 3</b> South Med. countries	145	34	23,45%
<b>Region 4</b> Russian Federation	0	*	*
<b>Region 6</b> Asia	49	37	75,51%
<b>Region 7</b> Central Asia	32	7	21,88%
<b>Region 8</b> Latin America	83	15	18,07%
<b>Region 9</b> Iran, Iraq, Yemen	3	1	33,33%
<b>Region 10</b> South Africa	6	3	50,00%
<b>Region 11</b> ACP	34	6	17,65%
<b>Cross-regional*</b>	194	18	9,28%
<b>Tot</b>	<b>756</b>	<b>149</b>	<b>19,71%</b>

# ALCUNI SUGGERIMENTI PER UNA PROPOSTA DI QUALITÀ

Prima di iniziare...



- ✓ Prendere visione della **Call** e di tutta la **documentazione** utile:  
<http://www.erasmusplus.it/erasmusplus/documenti-ufficiali-2/>  
[https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/capacity-building-in-field-higher-education-2017\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/capacity-building-in-field-higher-education-2017_en)
- ✓ **Condividere** l'idea progettuale con le autorità rilevanti della propria organizzazione, al fine di individuare sinergie con la relativa strategia di internazionalizzazione
- ✓ **Coinvolgimento** immediato ed attivo dei partner > formalizzazione dei ruoli e delle attività di ciascuno. Il numero dei partner deve essere tale da poter garantire una buona gestione della partnership
- ✓ **Analisi** dei bisogni > individuazione dei gruppi target e degli obiettivi

## 5 DOMANDE A CUI RISPONDERE

(dopo aver identificato obiettivi e gruppi target del progetto)



- 1. Perché il mio progetto è importante?** In che misura riesce a soddisfare i bisogni dei gruppi target individuati? È strategico e tale da avere un impatto a livello transnazionale? La mia idea progettuale è stata già sviluppata? > <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>
- 2. Per chi è importante il mio progetto?** Sono chiaramente individuati e riconoscibili i beneficiari finali? Le attività proposte sono le più indicate per rispondere ai loro bisogni?
- 3. Da chi sarà implementato?** I miei partner hanno la capacità e l'esperienza necessarie per il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi? È stato previsto un ruolo attivo per ciascuno?
- 4. Quando saranno realizzate le attività progettuali?** Il programma di lavoro individuato è fattibile e concretamente realizzabile?
- 5. In che modo saranno realizzate le attività?** È stata identificata una chiara strategia per monitorare le attività, per assicurare la qualità dei processi e dei prodotti, per diffondere i risultati e garantire, infine, l'impatto e la sostenibilità degli stessi, quando il finanziamento sarà concluso?

