



MY CAMPUS - L'UNIVERSITÀ CHE VORREI - 2014

Art.1. Definizioni e Obiettivi dell'Iniziativa

La Sapienza, promuove un'iniziativa denominata "My Campus – L'Università che vorrei" (di seguito definita anche iniziativa o "My Campus"), rivolta esclusivamente agli studenti del nostro Ateneo.

Tale iniziativa consiste nella presentazione di progetti o idee innovative multidisciplinari ai fini della realizzazione di prodotti/servizi e/o applicazioni immediatamente spendibili che rappresentano un miglioramento della qualità della vita all'interno della community Sapienza.

La partecipazione all'iniziativa prevede la compilazione di un form online all'indirizzo www.uniroma1.it/questionari/my-campus-luniversita-che-vorrei-2014

Ai candidati che avranno presentato i migliori progetti saranno assegnati:

- n. 1 premio Sapienza
- n. 1 premio IBM
- n. 1 premio Fondazione Eli Lilly

I premi saranno in denaro e ai vincitori sarà garantita un'adeguata visibilità e la possibilità di sviluppare il progetto o l'idea innovativa in team con esperti del settore interni o esterni all'Ateneo.

La finalità dei premi, infatti, è quella di promuovere, sostenere e incentivare la cultura dell'innovazione per gli studenti già durante i propri studi universitari, anche in collaborazione con enti e imprese.

Art. 2 Destinatari

Sono ammesse alla competizione le proposte presentate da un team di studenti, composti da un minimo di 2 ad un massimo di 5 studenti, provenienti da almeno 2 aree disciplinari differenti (classi di laurea differenti). Ogni studente può far parte di un solo team.

Al momento della presentazione del form di partecipazione, tutti i membri del team dovranno risultare regolarmente iscritti a corsi di studio (laurea, laurea magistrale e LMCU) della Sapienza.

Art. 3 Tematiche Ammissibili

Sono ammessi progetti inerenti qualsiasi ambito tecnologico e/o innovativo, con particolare attenzione al design di prodotti e servizi ad alto tasso di usabilità e/o di accessibilità, all'empowerment dei cittadini/studenti, a nuove strategie di sensibilizzazione e promozione del benessere sociale, a nuove metodologie di partecipazione dei cittadini, alle soluzioni ICT (Information and Communication Technologies), purché finalizzate ad un concreto miglioramento della fruizione



di servizi da parte delle community universitarie con particolare riferimento alla Community Sapienza.

Art. 4 Criteri di ammissione e di valutazione

Il Comitato di Valutazione, di cui al successivo art. 7, si riserva il diritto insindacabile di non ammettere all'iniziativa progetti che non siano coerenti con gli obiettivi e le tematiche dell'iniziativa, si riserva, inoltre, di non assegnare i premi qualora non pervengano progetti meritevoli e in linea con i principi dell'iniziativa.

Ogni progetto verrà valutato, ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, sulla base della seguente griglia di valutazione e riceverà un punteggio totale (fino ad un massimo di 30 punti):

- 5 pt **TEAM IMPRENDITORIALE** (esperienza, motivazione, curricula e multidisciplinarietà);
- 10 pt **TECNOLOGIA E INNOVAZIONE** (innovazione, fattibilità, benefici effettivi per la community Sapienza con particolare riferimento alle proposte e ai temi finalizzati al miglioramento della qualità della vita universitaria degli studenti);
- 15 pt **IMMEDIATA APPLICAZIONE, SOSTENIBILITÀ e BENEFICI** (evidenza della immediata applicazione dell'idea, misurazione dei reali benefici per la community in relazione ai costi di sviluppo e alla sostenibilità del modello).

Il punteggio minimo per accedere alla valutazione finale è di 21 punti.

Art. 5 Modalità di Partecipazione

Per la partecipazione all'iniziativa non è richiesto ai candidati il pagamento di alcun contributo.

Gli studenti dovranno presentare la domanda di partecipazione, come da fac simile in allegato, esclusivamente attraverso il link www.uniroma1.it/questionari/my-campus-l'università-che-vorrei-2014

I partecipanti dovranno fornire, pena l'esclusione, i seguenti dati:

- 1) domanda di partecipazione compilata secondo il form presente nel sistema;
- 2) copia del documento d'identità dei proponenti;
- 3) descrizione dell'idea progettuale.

È possibile allegare file video, audio o altri materiali multimediali.

La compilazione e l'inserimento di tutti i documenti nel sistema deve avvenire entro le ore 12,00 del **24 aprile 2014**.

A partire dalla data di pubblicazione del presente bando sarà attivo un servizio di help desk: mycampus@uniroma1.it

L'invio della documentazione risulterà correttamente eseguito solo al ricevimento di una mail di risposta dal sistema.



Il Comitato si riserva di chiedere in qualunque momento i documenti originali per eventuali verifiche.

Art. 6 Fasi e premi

I candidati che, a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, avranno presentato i migliori progetti, saranno informati dell'esito positivo della valutazione e saranno invitati alla cerimonia di premiazione. La valutazione dei progetti (analisi documentazione ed eventuale richiesta di chiarimenti) si terrà indicativamente entro 3 mesi dalla data di scadenza del bando.

I vincitori riceveranno i seguenti premi:

- Premio Sapienza: € 6.250 e possibilità di sviluppo della proposta progettuale presso i laboratori InfoSapienza;
- Premio IBM: € 6.250 e possibilità di sviluppo della proposta progettuale in team con IBM;
- Premio Fondazione Eli Lilly € 6.250 e possibilità di sviluppo della proposta progettuale in team con Fondazione Eli Lilly.

Gli importi dei premi sono da intendersi sempre al lordo degli oneri fiscali e contributivi.

Lo sviluppo della proposta progettuale presso uno dei partner (InfoSapienza, IBM, Fondazione Eli Lilly) è deciso dal Comitato di Valutazione sulla base della tipologia di tematica proposta dai partecipanti.

Art. 7 Comitato di Valutazione

Il Comitato di Valutazione è l'unico organo responsabile della valutazione dei progetti, ed è costituito da n. 5 membri esperti di innovazione interni alla Sapienza e n. 2 rappresentanti del mondo imprenditoriale, così da poter avere un importante supporto sull'analisi di fattibilità e accessibilità al mercato delle idee presentate dagli studenti. Ogni giudizio del Comitato è insindacabile ed inappellabile.

Art. 8 Riservatezza

Sia nella fase di raccolta di progetti, che al momento della valutazione, i soggetti dedicati alle sopracitate attività operano agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

I componenti del Comitato di Valutazione sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

Tutta la documentazione inviata per partecipare all'iniziativa rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerla mediante le forme di tutela previste dalla legge.

La partecipazione all'iniziativa comporta per i vincitori l'accettazione della concessione delle applicazioni concrete delle proprie idee in utilizzo gratuito a



Sapienza, che potrà renderle disponibili e fruibili all'interno della comunità Universitaria, contribuendo ad incrementare il livello dei servizi offerti.

Art. 9 Obblighi dei Partecipanti e Foro competente

La presentazione della candidatura all'iniziativa comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Bando. In caso di controversia nell'interpretazione o esecuzione del presente bando di concorso, le parti, in prima istanza, cercheranno di addivenire ad una soluzione in via extragiudiziale. In caso contrario il Foro competente è quello di Roma.

Art. 10 Trattamento dei dati personali

I dati personali richiesti al dichiarante sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali di Sapienza Università di Roma ed alla partecipazione alla iniziativa "Mycampus".

Il trattamento dei dati potrà avvenire con l'ausilio di mezzi elettronici. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare all'iniziativa. I dati saranno conferiti ai membri del Comitato di Valutazione ai fini della valutazione finale e all'Università per lo svolgimento dell'iniziativa. Il dichiarante ha diritto a esercitare i diritti di cui all'art 7 del D. Lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

I premi trovano copertura sul conto A.C. 03.04.010.030 "Premi di ricerca" UA.001.DRD.ARI.VRS. Cofog 04.8



FAC SIMILE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DISPONIBILE AL LINK
<http://www.uniroma1.it/questionari/my-campus-luniversita-che-vorrei-2014>

1. TEAM

1. Componente referente

Nome
Cognome
Matricola infostud
Email
Corso di laurea
documento di identità

2. Componente

Nome
Cognome
Matricola infostud
Email
Corso di laurea
documento di identità

3. Componente

Nome
Cognome
Matricola infostud
email
Corso di laurea
documento di identità

4. Componente

Nome
Cognome
Matricola infostud
email
Corso di laurea
documento di identità

5. Componente

Nome
Cognome
Matricola infostud
email
Corso di laurea



2. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

AREA PREVALENTE DI APPLICAZIONE

- design di prodotti e servizi ad alto tasso di usabilità e/o di accessibilità
- strategie di sensibilizzazione e promozione del benessere sociale
- metodologie di partecipazione dei cittadini
- soluzioni ICT finalizzate ad un concreto miglioramento della fruizione di servizi

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'IDEA PROGETTUALE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO:

- all'innovazione tecnologica rispetto all'esistente
 - all'eventuale integrazione con piattaforme tecnologiche e/o devices già esistenti
 - alle soluzioni innovative proposte
- Max 2500 caratteri spazi compresi*

REPLICABILITÀ E SOSTENIBILITÀ CON PARTICOLARE RIFERIMENTO:

- evidenza dell'eventuale replicabilità dell'idea in altri contesti, anche non universitari (individuazione di altri utilizzatori)
 - evidenziare se e come tale idea può essere sostenibile e applicabile in altri contesti e con quali strategie
 - Replicabilità e sostenibilità dell'idea progettuale
- Max 2500 caratteri spazi compresi*

IMMEDIATA APPLICAZIONE E BENEFICI:

- evidenziare come applicare tale innovazione al contesto "Sapienza" e come eventualmente si integra all'esistente
 - evidenziare il grado di difficoltà nell'apprendimento degli utilizzatori in riferimento all'innovazione proposta
 - descrizione dei reali benefici degli utilizzatori rispetto all'esistente
- Max 2500 caratteri spazi compresi*

BUDGET:

stima sintetica dei costi e dei tempi necessari per implementare l'innovazione nel contesto "Sapienza" (saranno maggiormente valutate le idee che richiedono minori costi e minori tempi per l'implementazione concreta)

Max 2500 caratteri spazi compresi

TEAM IMPRENDITORIALE:

Descrivere la composizione del team in termini di esperienze precedenti, campi disciplinari e motivazione

Max 2500 caratteri spazi compresi

Upload di materiali ulteriori

Inserire ulteriori file se ritenuti necessari fino a 15MB. Sono ammessi i seguenti formati
Documenti: txt, rtf, html, odf, pdf, doc, docx, ppt, pptx, xls, xlsx, xml, Media: avi, mov, mp3, ogg, wav Archivi: bz2, dmg, gz, jar, rar, sit, tar, zip



Informativa sul trattamento dei dati personali

Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse alla partecipazione al concorso.

Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate. I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività.

Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso alla partecipazione al concorso e alla gestione delle attività correlate.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore dell'Area Supporto alla Ricerca Dott.ssa Sabrina Luccarini.

Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003

- Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

- L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non e' necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

- L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

- acconsento al trattamento dei dati
 NON acconsento al trattamento dei dati

I dati comunicati sono autocertificati ai sensi del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 e successive modifiche.