



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Master di II Livello in

Rappresentanza di Interessi: Lobbying & Advocacy

PROMOSSO IN COLLABORAZIONE CON:

F:FB & ASSOCIATI
ADVOCACY AND LOBBYING

IL PROGETTO

Dalla collaborazione tra la Facoltà di Giurisprudenza, Dipartimento di Studi giuridici ed economici, dell'**Università Sapienza di Roma** e **FB & Associati** - prima società di consulenza in Italia specializzata in public affairs, advocacy e lobbying - nasce il **Master di II Livello in "Rappresentanza di interessi: Lobbying & Advocacy"** diretto dal Prof. Avv. **Andrea Longo**, Professore associato di Diritto Costituzionale e docente di Diritto Parlamentare.

Si tratta del primo master organizzato dalla Sapienza sul tema Public Affairs. Un'importante opportunità che non contribuisce solo alla corretta percezione del settore, ma anche alla nascita di figure professionali, sempre più richieste dal mercato del lavoro.

L'obiettivo del Master è formare professionisti esperti in **relazioni istituzionali** e **rappresentanza degli interessi** fornendo gli **strumenti per operare in ogni campo del settore del Public Affairs**, per formare nuove figure professionali in grado di operare all'interno di Istituzioni, Aziende, Gruppi di advocacy e Partiti politici.

L'Ambizione del Master è infatti, offrire una preparazione completa sugli aspetti più rilevanti del processo di **decision making** assicurando una preparazione solida e concreta tale da rendere possibile l'immediato inserimento in ambito lavorativo, bilanciando funzionalmente preparazione teorica e sviluppo concreto-attitudinale.

Da qui la volontà di:

- *Coinvolgere nel Master non solo accademici, ma anche stakeholder politico-istituzionali, associazioni e rappresentanti aziendali che, per i rispettivi ruoli e competenze, possano garantire agli studenti un punto di vista privilegiato attraverso testimonianze di valore;*
- *Garantire a ciascuno studente un congruo periodo di tirocinio presso le Istituzioni nazionali nonché imprese e associazioni di categoria.*



INFORMAZIONI IMPORTANTI



Può iscriversi solo chi è in possesso di una laurea specialistica (o magistrale) oppure di una laurea di “vecchio ordinamento”.



Ha la durata di 1 anno e l'ammissione è riservata a un numero ristretto di partecipanti per garantire un concreto rapporto di mentorship.



'È previsto un obbligo di frequenza al 75% delle lezioni, e la didattica verrà erogata in modalità mista. Gli studenti laureandi potranno iscriversi "con riserva", seguendo la procedura indicata nel bando unico.'



Il calendario didattico prevede lezioni il venerdì pomeriggio ed il sabato mattina.



A seguito della proficua frequentazione del corso e del superamento delle prove finali si consegne il Diploma di secondo livello.



I corsi si articolano in lezioni in aula, online, studio individuale, esercitazioni, attività di laboratorio, e si concluderanno con una prova finale e con un periodo di tirocinio presso Istituzioni o imprese.



PIANO FORMATIVO



Diritto parlamentare ed euro unitario

I Modulo



Laboratorio di drafting e monitoraggio legislativo

II Modulo



Rappresentanza politica e limiti della rappresentanza di interessi

III Modulo



Storia e legislazione del lobbying

IV Modulo



Teorie e tecniche del lobbying I

V Modulo



Teorie e tecniche del lobbying II

VI Modulo



Comunicazione e Istituzioni

VII Modulo



Gli effetti della Finanza pubblica sugli agenti economici

VIII Modulo



Bilancio dello Stato e Programmazione economica-finanziaria

IX Modulo



Lobbying e giustizia

X Modulo



Tirocinio



TIMELINE



QUOTA D'ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione che ciascun studente ammesso dovrà versare è di **3.500 Euro**.

BORSE DI STUDIO

FB & Associati garantisce **5 borse di studio** a copertura parziale dei costi d'iscrizione.

CONTATTI

segreteria.masterlobbying@uniroma1.it

andrea.longo@uniroma1.it



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA