



Calendario Corso Web e Social Media Marketing

21 novembre – 19 dicembre 2019

Aula B10, primo piano, presso la sede del Coris
Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale, via Salaria 113

Lezione	Data	Orario	Argomento
1.	Giovedì 21 novembre	17.00 - 20.00	Paradigma SoMoLo
2.	Venerdì 22 novembre	17.00 - 20.00	Principi di social network analysis
3.	Sabato 23 novembre	10.00 - 13.00	Introduzione principali SNS
4.	Giovedì 28 novembre	17.00 - 20.00	Facebook Marketing
5.	Venerdì 29 novembre	17.00 - 20.00	Facebook Marketing
6.	Sabato 30 novembre	09.00 - 13.00	Facebook Marketing
7.	Giovedì 5 dicembre	17.00 - 20.00	SEO
8.	Venerdì 6 dicembre	17.00 - 20.00	SEO
9.	Sabato 7 dicembre	10.00 - 13.00	Adwords
10.	Giovedì 12 dicembre	17.00 - 20.00	Adwords
11.	Venerdì 13 dicembre	17.00 - 20.00	Analytics
12.	Sabato 14 dicembre	10.00 – 13.00	Analytics
13.	Giovedì 19 dicembre	17.00 - 20.00	Analytics