

**Master di PRIMO livello in
MARKETING MANAGEMENT**

- I candidati interessati devono inviare domanda di ammissione secondo una delle modalità indicate di seguito e nel Bando Unico e pagare contestualmente la tassa prova di accesso come indicato nel bando, **pena l'esclusione**.
- La tassa prova d'accesso deve essere pagata anche in assenza di prova selettiva.
- A scadenza del bando i referenti del Master avviano le procedure di selezione e ammissione, che terminano con la pubblicazione dell'elenco/graduatoria degli ammessi sulla pagina web Sapienza dedicata al Master;
- I referenti del Master informano gli ammessi sull'inizio delle attività didattiche;
- Gli ammessi sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione nei termini di seguito indicati e nelle modalità indicate nel Bando Unico, **pena l'esclusione**. Solo dopo il perfezionamento del primo pagamento richiesto, l'ammesso al Master risulta regolarmente iscritto per l'a.a. 2020/2021 presso questo Ateneo.

Documenti necessari per domanda di ammissione	• Modello di domanda di ammissione • Fotocopia documento di identità • Curriculum vitae • Pagamento tassa prova di accesso € 51,00 • Per studenti con titolo estero: copia della Dichiarazione di valore/Diploma Supplement/Attestazione CIMEA
Invio telematico della domanda di ammissione entro il 15 GENNAIO 2021	indirizzo e-mail: concorsimanagement@uniroma1.it
Invio della domanda di ammissione a mezzo postale entro il 15 GENNAIO 2021	Direttore del Master Prof. Alberto Pastore presso Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.
Consegna a mano della domanda di ammissione entro il 15 GENNAIO 2021	NON PREVISTO
Prova di ammissione	Giorno: 20 gennaio 2021 Ora: 9.30 Luogo: Sala Fabrizi, IV piano della Facoltà di Economia, Dipartimento di Management, Ala A, Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma Modalità (colloquio, prova scritta, test):

	Argomenti: per essere ammesso al Master il candidato viene valutato in base alla valutazione dei titoli. E' inoltre prevista una prova di ammissione al Master, che consisterà in un colloquio tecnico e motivazionale, sia individuale che di gruppo vertente su argomenti affini agli insegnamenti del Master.
Importo I rata (pari alla quota intera o al 50% di essa) da pagare entro il 15 febbraio 2021	€ 5.000,00/cinquemila
Importo II rata da pagare entro 31 maggio 2021	€ 5.000,00/cinquemila