

Master di PRIMO livello in

“Communication and Information Technology in Cardiologia”
cod. 30561

-
- I candidati interessati devono inviare domanda di ammissione secondo una delle modalità indicate di seguito e nel Bando Unico, pagando contestualmente la tassa prova di accesso come indicato nel bando, **pena l'esclusione**.
 - La tassa prova d'accesso deve essere pagata anche in assenza di prova selettiva.
 - A scadenza del Bando Unico, i referenti del Master avviano le procedure di selezione e ammissione, che terminano con la pubblicazione dell'elenco/graduatoria degli ammessi sulla pagina web Sapienza dedicata al Master;
 - I referenti del Master informano gli ammessi sull'inizio delle attività didattiche;
 - Gli ammessi sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione nei termini di seguito indicati e nelle modalità indicate nel Bando Unico, **pena l'esclusione**. Solo dopo il perfezionamento del primo pagamento richiesto (prima rata o rata unica della quota di iscrizione), l'ammesso al Master risulterà regolarmente iscritto per l'a.a. 2022-2023 presso questo Ateneo.

Documenti necessari per domanda di ammissione	<ul style="list-style-type: none">• Modello di domanda di ammissione• Copia documento di identità• Curriculum vitae• Copia della ricevuta di pagamento del contributo per la prova di accesso € 51,00• Per i soli candidati con titolo estero: Copia della Dichiarazione di valore o Diploma Supplement o Attestazione CIMEA o Decreto di abilitazione professionale rilasciato dal Ministero della Salute
Invio telematico della domanda di ammissione entro il 16 GENNAIO 2023	indirizzo e-mail francesco.fedele@uniroma1.it
Invio della domanda di ammissione a mezzo postale entro il 16 GENNAIO 2023	NON PREVISTO

Consegna a mano della domanda di ammissione entro il 16 GENNAIO 2023	NON PREVISTO
Prova di ammissione	NON PREVISTA
Importo I rata (pari alla quota intera o al 50% di essa) da pagare entro il 15 febbraio 2023	€ 1.000,00
Importo II rata (se prevista) da pagare entro il 30 maggio 2023	€ 1.0000,00

7