

Master di PRIMO livello in MARKETING MANAGEMENT

- I candidati interessati devono inviare domanda di ammissione secondo una delle modalità indicate di seguito e nel Bando Unico, pagando contestualmente la tassa prova di accesso come indicato nel bando, pena l'esclusione.
- La tassa prova d'accesso deve essere pagata anche in assenza di prova selettiva.
- A scadenza del Bando Unico, i referenti del Master avviano le procedure di selezione e ammissione, che terminano con la pubblicazione dell'elenco/graduatoria degli ammessi sulla pagina web Sapienza dedicata al Master;
- I referenti del Master informano gli ammessi sull'inizio delle attività didattiche;
- Gli ammessi sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione nei termini di seguito indicati e nelle modalità indicate nel Bando Unico, pena l'esclusione. Solo dopo il perfezionamento del primo pagamento richiesto (prima rata o rata unica della quota di iscrizione), l'ampresso al Master risulterà regolarmente iscritto per l'a.a. 2022-2023 presso questo Ateneo.

Documenti necessari per domanda di ammissione	<ul style="list-style-type: none"> • Modello di domanda di ammissione • Copia documento di identità • Curriculum vitae • Copia della ricevuta di pagamento del contributo per la prova di accesso € 51,00 • Per i soli candidati con titolo estero: copia della Dichiarazione di valore o Diploma Supplement o Attestazione CIMEA o Decreto di abilitazione professionale rilasciato dal Ministero della Salute
Invio telematico della domanda di ammissione entro il 16 GENNAIO 2023	indirizzo e-mail: concorsimanagement@uniroma1.it
Invio della domanda di ammissione a mezzo postale entro il 16 GENNAIO 2023	<p>Direttore del Master Prof. Alberto Pastore</p> <p>presso Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma</p> <p>In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.</p>
Consegna a mano della	NON PREVISTO

domanda di ammissione entro il 16 GENNAIO 2023	
Prova di ammissione	<p>Giorno: 23 gennaio 2023 Ora: 10.00</p> <p>Luogo: Sala Fabrizi, IV piano della Facoltà di Economia, Dipartimento di Management, Ala A, Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma</p> <p>Modalità (colloquio, prova scritta, test):</p> <p>Argomenti: per essere ammesso al Master il candidato viene valutato in base alla valutazione dei titoli. E' inoltre prevista una prova di ammissione al Master, che consisterà in un colloquio tecnico e motivazionale, sia individuale che di gruppo vertente su argomenti affini agli insegnamenti del Master.</p>
Importo I rata (pari alla quota intera o al 50% di essa) da pagare entro il 15 febbraio 2023	<p>€ 5.000,00/cinquemila</p> <p>Scadenza 15 febbraio 2023</p>
Importo II rata	<p>€ 5.000,00/cinquemila</p> <p>Scadenza 30 maggio 2023</p>