

Master di PRIMO livello in

Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMCM)

- I candidati interessati devono inviare domanda di ammissione secondo una delle modalità indicate di seguito e nel Bando Unico e pagare contestualmente la tassa prova di accesso come indicato nel bando, **pena l'esclusione**.
- La tassa prova d'accesso deve essere pagata anche in assenza di prova selettiva.
- A scadenza del bando i referenti del Master avviano le procedure di selezione e ammissione, che terminano con la pubblicazione dell'elenco/graduatoria degli ammessi sulla pagina web Sapienza dedicata al Master;
- I referenti del Master informano gli ammessi sull'inizio delle attività didattiche;
- Gli ammessi sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione nei termini di seguito indicati e nelle modalità indicate nel Bando Unico, **pena l'esclusione**. Solo dopo il perfezionamento del primo pagamento richiesto, l'ammesso al Master risulta regolarmente iscritto per l'a.a. 2021-2022 presso questo Ateneo.

Documenti necessari per domanda di ammissione	<ul style="list-style-type: none"> • Modello di domanda di ammissione • Fotocopia documento di identità • Curriculum vitae • Copia della ricevuta di pagamento del contributo per la prova di accesso € 51,00 Per studenti con titolo estero: copia della Dichiarazione di valore/Diploma Supplement/Attestazione CIMEA
Invio telematico della domanda di ammissione entro il 17 GENNAIO 2022	indirizzo e-mail mmcm@uniroma1.it ; francesco.damato@uniroma1.it .
Invio della domanda di ammissione a mezzo postale entro il 17 GENNAIO 2022	NON PREVISTO
Consegna a mano della domanda di ammissione entro il 17 GENNAIO 2022	NON PREVISTO
Prova di ammissione	NON PREVISTA
Importo I rata (pari alla quota intera o al 50% di essa) da pagare entro il 15 febbraio 2022	€2.500

Importo II rata da pagare entro il 15 maggio 2022	€2.500
---	--------