



**Master di PRIMO livello in
MARKETING MANAGEMENT**

- I candidati interessati devono inviare domanda di ammissione secondo una delle modalità indicate di seguito e nel Bando Unico, pagando contestualmente la tassa prova di accesso come indicato nel bando, pena l'esclusione.
- La tassa prova d'accesso deve essere pagata anche in assenza di prova selettiva.
- A scadenza del Bando Unico, i referenti del Master avviano le procedure di selezione e ammissione, che terminano con la pubblicazione dell'elenco/graduatoria degli ammessi sulla pagina web Sapienza dedicata al Master [https://www.uniroma1.it/it/pagina/elenco-dei-master.;](https://www.uniroma1.it/it/pagina/elenco-dei-master.)
- I referenti del Master informano gli ammessi sull'inizio delle attività didattiche;
- Gli ammessi sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione nei termini di seguito indicati e nelle modalità indicate nel Bando Unico, **pena l'esclusione**. Solo dopo il perfezionamento del primo pagamento richiesto (prima rata o rata unica della quota di iscrizione), l'ammesso al Master risulterà regolarmente iscritto per l'a.a. 2023-2024 presso questo Ateneo.

Documenti necessari per domanda di ammissione	<ul style="list-style-type: none">• Modello di domanda di ammissione• Copia documento di identità• Curriculum vitae• Copia della ricevuta di pagamento del contributo per la prova di accesso € 51,00• Per i soli candidati con titolo estero: copia della Dichiarazione di valore o Diploma Supplement o Attestazione CIMEA o Decreto di abilitazione professionale rilasciato dal Ministero della Salute
Invio telematico della domanda di ammissione entro il 15 GENNAIO 2024	indirizzo e-mail: concorsimanagement@uniroma1.it
Prova di ammissione	<p>Giorno: 24 gennaio 2024 Ora: 10.00</p> <p>Luogo: Sala Fabrizi, IV piano della Facoltà di Economia, Dipartimento di Management, Ala A, Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma</p> <p>Modalità (colloquio, prova scritta, test):</p>

	Argomenti: per essere ammesso al Master il candidato viene valutato in base alla valutazione dei titoli. E' inoltre prevista una prova di ammissione al Master, che consisterà in un colloquio tecnico e motivazionale, sia individuale che di gruppo vertente su argomenti affini agli insegnamenti del Master.
Importo I rata (pari alla quota intera o al 50% di essa) da pagare entro il 15 febbraio 2024	€ 5.000,00/cinquemila Scadenza 15 febbraio 2024
Importo II rata da pagare entro 30 maggio 2024	€ 5.000,00/cinquemila Scadenza 30 maggio 2024