

Master di PRIMO livello in

Editoria, Giornalismo e Management culturale

- I candidati interessati devono inviare domanda di ammissione secondo una delle modalità indicate nel Bando Unico, pagando contestualmente la tassa prova di accesso secondo le modalità indicate nel bando, **pena l'esclusione**.
- La tassa prova d'accesso deve essere pagata anche in assenza di prova selettiva.
- A scadenza del Bando Unico, i referenti del Master avviano le procedure di selezione e ammissione, che terminano con la pubblicazione dell'elenco/graduatoria degli ammessi sulla pagina web Sapienza dedicata al Master <https://www.uniroma1.it/pagina/elenco-dei-master>.
- I referenti del Master informano gli ammessi sull'inizio delle attività didattiche;
- Gli ammessi sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione nei termini di seguito indicati e nelle modalità indicate nel Bando Unico, **pena l'esclusione**. Solo dopo il perfezionamento del primo pagamento richiesto (prima rata o rata unica della quota di iscrizione), l'ampresso al Master risulterà regolarmente iscritto per l'a.a. 2023-2024 presso questo Ateneo.

<p>Documenti necessari per domanda di ammissione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modello di domanda di ammissione • Copia documento di identità • Curriculum vitae • Copia della ricevuta di pagamento del contributo per la prova di accesso € 51,00 • Per i soli candidati con titolo estero: Copia della Dichiarazione di valore o Diploma Supplement o Attestazione CIMEA o Decreto di abilitazione professionale rilasciato dal Ministero della Salute
<p>Invio telematico della domanda di ammissione entro il 15 GENNAIO 2024</p>	<p>indirizzo e-mail: lcm@cert.uniroma1.it (accetta comunicazioni anche da email non pec)</p>
<p>Prova di ammissione</p>	<p>Giorno: 1 febbraio 2024 Ora: 09:00 Luogo: online (piattaforma da definire) Modalità (colloquio, prova scritta, test): È prevista la stesura di un elaborato sui temi attinenti al master, una prova di lingua e un colloquio.</p>

	Argomenti: caratteristiche fondamentali della produzione e circolazione libraria, dell'industria editoriale, dei comportamenti di lettura, degli effetti della rivoluzione digitale nella partecipazione culturale.
Importo I rata (pari al 50% di essa) da pagare entro il 15 febbraio 2024	€ 1800,00
Importo II rata da pagare entro il 30 maggio 2024	€ 1800,00