

**Master di PRIMO livello in  
MARKETING MANAGEMENT**

---

- I candidati interessati devono inviare domanda di ammissione secondo una delle modalità indicate di seguito e nel Bando Unico e pagare contestualmente la tassa prova di accesso come indicato nel bando, **pena l'esclusione**.
- La tassa prova d'accesso deve essere pagata anche in assenza di prova selettiva.
- A scadenza del bando i referenti del Master avviano le procedure di selezione e ammissione, che terminano con la pubblicazione dell'elenco/graduatoria degli ammessi sulla pagina web Sapienza dedicata al Master;
- I referenti del Master informano gli ammessi sull'inizio delle attività didattiche;
- Gli ammessi sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione nei termini di seguito indicati e nelle modalità indicate nel Bando Unico, **pena l'esclusione**. Solo dopo il perfezionamento del primo pagamento richiesto, l'ammesso al Master risulta regolarmente iscritto per l'a.a. 2021-2022 presso questo Ateneo.

Documenti necessari per domanda di ammissione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modello di domanda di ammissione</li> <li>• Fotocopia documento di identità</li> <li>• Curriculum vitae</li> <li>• Copia della ricevuta di pagamento del contributo per la prova di accesso € 51,00 Per studenti con titolo estero: copia della Dichiarazione di valore/Diploma Supplement/Attestazione CIMEA</li> </ul>
Invio telematico della domanda di ammissione entro il <b>17 GENNAIO 2022</b>	indirizzo e-mail: <a href="mailto:concorsimanagement@uniroma1.it">concorsimanagement@uniroma1.it</a>
Invio della domanda di ammissione a mezzo postale entro il <b>17 GENNAIO 2022</b>	<p>Direttore del Master Prof. Alberto Pastore</p> <p>presso Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma</p> <p>In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.</p>
Consegna a mano della domanda di ammissione entro il <b>17 GENNAIO 2022</b>	NON PREVISTO
Prova di ammissione	Giorno: Mercoledì 19 gennaio 2022

	<p>Ora: 9.30</p> <p>Luogo: Sala Fabrizi, IV piano della Facoltà di Economia, Dipartimento di Management, Ala A, Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma</p> <p>Modalità (colloquio, prova scritta, test):</p> <p>Argomenti: per essere ammesso al Master il candidato viene valutato in base alla valutazione dei titoli. E' inoltre prevista una prova di ammissione al Master, che consisterà in un colloquio tecnico e motivazionale, sia individuale che di gruppo vertente su argomenti affini agli insegnamenti del Master.</p>
<p>Importo I rata (pari alla quota intera o al 50% di essa) da pagare entro il <b>15 febbraio 2022</b></p>	<p>€ 5.000,00/cinquemila</p> <p>Scadenza 15 febbraio 2022</p>
<p>Importo II rata</p>	<p>€ 5.000,00/cinquemila</p> <p>Scadenza 31 maggio 2022</p>