

**Master di PRIMO/SECONDO livello in  
Master in Editoria, Giornalismo e Management culturale**

- I candidati interessati devono inviare domanda di ammissione secondo una delle modalità indicate di seguito e nel Bando Unico e pagare contestualmente la tassa prova di accesso come indicato nel bando, **pena l'esclusione**.
- La tassa prova d'accesso deve essere pagata anche in assenza di prova selettiva.
- A scadenza del bando i referenti del Master avviano le procedure di selezione e ammissione, che terminano con la pubblicazione dell'elenco/graduatoria degli ammessi sulla pagina web Sapienza dedicata al Master;
- I referenti del Master informano gli ammessi sull'inizio delle attività didattiche;
- Gli ammessi sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione nei termini di seguito indicati e nelle modalità indicate nel Bando Unico, **pena l'esclusione**. Solo dopo il perfezionamento del primo pagamento richiesto, l'ammesso al Master risulta regolarmente iscritto per l'a.a. 2021-2022 presso questo Ateneo.

Documenti necessari per domanda di ammissione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modello di domanda di ammissione</li> <li>• Fotocopia documento di identità</li> <li>• Curriculum vitae</li> <li>• Copia della ricevuta di pagamento del contributo per la prova di accesso € 51,00</li> </ul> Per studenti con titolo estero: copia della Dichiarazione di valore/Diploma Supplement/Attestazione CIMEA
Invio telematico della domanda di ammissione entro il <b>17 GENNAIO 2022</b>	indirizzo e-mail: <a href="mailto:mastereditoriagiornalismo@uniroma1.it">mastereditoriagiornalismo@uniroma1.it</a>
Invio della domanda di ammissione a mezzo postale entro il <b>17 GENNAIO 2022</b>	NON PREVISTO
Consegna a mano della domanda di ammissione entro il <b>17 GENNAIO 2022</b>	NON PREVISTO
Prova di ammissione	Giorno: 1° febbraio 2022 Ora: 09:00 Luogo: online (piattaforma da definire) Modalità (colloquio, prova scritta, test): È prevista la stesura di un elaborato sui temi attinenti al master, una prova di lingua e un colloquio. Argomenti: caratteristiche fondamentali della produzione e circolazione libraria, dell'industria editoriale, dei comportamenti

	di lettura, degli effetti della rivoluzione digitale nella partecipazione culturale.
Importo I rata (pari alla quota intera o al 50% di essa) da pagare entro il <b>15 febbraio 2022</b>	1800€
Importo II rata da pagare entro <b>12 aprile 2022</b>	1800€