

Decreto Repertorio n. 3220/2022

Prot n. 102574 del 15/11/2022

## LA RETTRICE

- VISTA** la Legge 240/10 (art. 19) Dottorato di Ricerca;
- VISTO** il D.M. 226 del 14/12/2021 "Regolamento recante modalità di accreditamento delle sedi e dei corsi di Dottorato e criteri per la istituzione dei corsi di dottorato da parte degli enti accreditati";
- VISTO** il Regolamento di Ateneo in materia di Dottorato di Ricerca;
- VISTA** la delibera del Senato Accademico del 10/05/2022 con la quale è stata approvata l'istituzione dei Dottorati di Ricerca per il XXXVIII ciclo;
- VISTO** il DM n. 351 del 9/04/2022 che ha decretato l'attribuzione, per l'anno 2022/2023, a valere sul PNRR, Missione 4, componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido all'Università" - Investimento 3.4 "Didattica e competenze universitarie avanzate" e Investimento 4.1 "Estensione del numero di dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la pubblica amministrazione e il patrimonio culturale", di borse di dottorato di durata triennale per la frequenza di percorsi di dottorato in programmi dedicati e declinati come segue:
- a. transizioni digitali e ambientali;
  - b. dottorati di ricerca PNRR;
  - c. dottorati per la Pubblica Amministrazione;
  - d. dottorati per il patrimonio culturale;
- VISTO** il D.R. del 2181 del 15/07/2022 con il quale è stato bandito il concorso a 14 posti per l'ammissione al Corso di Dottorato di Ricerca in **COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING** per l'anno accademico 2022/2023 - XXXVIII Ciclo;
- VISTO** il D.R. del 01/08/2022 con il quale è stata nominata la Commissione esaminatrice per l'ammissione al Dottorato di Ricerca sopracitato;
- ACCERTATO** nei candidati il possesso dei requisiti richiesti;
- VISTI** i verbali del concorso;
- ACCERTATA** la regolarità degli atti;
- CONSIDERATE** le rinunce della Dott.ssa MIHAI ANCUTA, del Dott. SANGIORGIO EMANUELE

## DECRETA

**Art. 1)** Sono approvati gli atti del concorso;

**Art. 2)** E' approvata la seguente graduatoria di merito con i punteggi totali:

1.	MASTROLIA ALFONSINA	109/120
2.	STALLONE GIADA	109/120
3.	CAPONE VERONICA	107/120
4.	VALENTINI LAURA	106/120
5.	SANGIORGIO EMANUELE	106/120

6.	GOGIALI GIULIA	104/120
7.	VETRANO ALESSANDRO	102/120
8.	GRASSO MARTA MARGHERITA	100/120
9.	MAIORANO MATTEO	99/120
10.	BALDUCCI MICHELE	98/120
11.	TOUTI MAGDA	98/120
12.	PUOTI MATTEO	97/120
13.	DI CORINTO ARTURO	96/120
14.	TOTANI FILIPPO	95/120
15.	RIMOLI GIULIO VALERIO	94/120
16.	TODARO CRISTINA	93/120
17.	VALLERIANI ILENIA	92/120
18.	FINOCCHIARO ASTRID	87/120
19.	ALU' GIULIA	85/120
20.	D'ALIESIO SUSANNA	82/120
21.	DE PACE CHIARA	81/120
22.	MASTANDREA BONAVIRI LEOPOLDO	80/120

**Art. 3)**

Sono dichiarati vincitori ed ammessi al XXXVIII Ciclo del Corso di Dottorato di Ricerca in **COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING**

1.	MASTROLIA ALFONSINA <i>Borsa: G Sapienza</i>
2.	STALLONE GIADA <i>Borsa: G Sapienza</i>
3.	CAPONE VERONICA <i>Borsa: G Sapienza</i>
4.	VALENTINI LAURA <i>Borsa: C PNRR351 (NEXT GEN EU) La promozione delle politiche giovanili per l'impegno civico e sociale</i> <i>CUP: B83C22003020006</i>
5.	GOGIALI GIULIA <i>Borsa: G Sapienza</i>
6.	VETRANO ALESSANDRO <i>Borsa: G Sapienza</i>
7.	GRASSO MARTA MARGHERITA <i>Borsa: G Sapienza</i>
8.	MAIORANO MATTEO <i>Borsa: G Sapienza</i>
9.	BALDUCCI MICHELE <i>Borsa: G Sapienza</i>
10.	TOUTI MAGDA <i>Borsa: C PNRR351 (NEXT GEN EU) Innovazione e management nell'era della digital</i>

*transformation per le organizzazioni pubbliche*

*Applicazione al caso dei servizi agli anziani*

*CUP: B83C22003020006*

11. PUOTI MATTEO

*Borsa: G Sapienza*

12. DI CORINTO ARTURO

*Senza borsa*

13. TOTANI FILIPPO

*Senza borsa*

14. RIMOLI GIULIO VALERIO

*Senza borsa*

Sono, inoltre, ammessi in soprannumero:

1. CUGLIARI LORENZO (art. 6)
2. BEVILACQUA GIULIANA (art. 6)
3. DE TOMA NICOLA (art. 6)
4. RADETICH ROBERTO (art. 6)

L'originale del presente decreto sarà acquisito nella raccolta dell'apposito registro.

**f.to LA RETTRICE**