

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail

Nazionalità

Data di nascita

PAOLA PANARESE

[REDACTED] MA

+39 [REDACTED] - +39 [REDACTED]

[REDACTED].it

italiana

[REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2007 a oggi

Sapienza, Università di Roma, Via Salaria 113, 00198, Roma

Ricerca e docenza universitaria

Ricercatrice e Professore aggregato di Pubblicità e strategie di comunicazione integrata (già professore aggregato di Pubblicità e media planning, Processi culturali e comunicativi, Istituzioni di sociologia della comunicazione, Laboratorio di strategie pubblicitarie, Laboratorio di pubblicità sociale e media planning, Ideazione e gestione degli eventi).

Affidataria dell'insegnamento di Pubblicità e strategia di comunicazione integrata, coordinatrice dell'Osservatorio di ricerca Mediamonitor minori, coordinatrice di Mediacentro, ufficio eventi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie
- Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie
- Qualifica conseguita

Dal 2002 al 2005

Dottorato di ricerca in Scienze della comunicazione e delle relazioni pubbliche presso la Facoltà di Scienze della comunicazione della Sapienza, Università di Roma

Sociologia generale, sociologia della comunicazione, metodologia della ricerca sociale, relazioni pubbliche

Dottore di ricerca in Scienze della comunicazione e delle relazioni pubbliche

Dal 1996 al 2001

Corso di laurea quinquennale in Scienze della comunicazione, presso la Facoltà di Scienze della comunicazione della Sapienza, Università di Roma.

Sociologia, Comunicazione, Metodologia della ricerca, Semiotica, Sociolinguistica, Storia contemporanea, Diritto pubblico, Economia aziendale, Economia politica, Marketing.

Dottore in Scienze della comunicazione

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Tra le pubblicazioni principali:

- con V. Giordano e M. Farci, *Oltre il senso del limite Giovani e giochi pericolosi*, Franco Angeli, Milano, 2012.
- *Quel che resta della pubblicità. La comunicazione di marketing nell'epoca post spot*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2010.
- Con F. Comunello, (a cura di), *Business e gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa*, Nuova Cultura, Roma, 2010.
- *Una scuola che comunica. Vol. 2*, Erickson, Gardolo (TN), 2009.
- *I nodi etici della Rete. Condivisione e proprietà intellettuale*, Guerini, Milano, 2006.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

eccellente
buono
buono

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Capacità di ascolto, comunicazione, adattamento ai diversi contesti lavorativi, propensione al confronto, alla condivisione e al lavoro di squadra, acquisite sul posto di lavoro.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Capacità, acquisite sul posto di lavoro, di progettazione e analisi scientifica, didattica, progettazione di piani di comunicazione, ideazione, organizzazione e promozione di eventi, coordinamento di gruppi di lavoro, problem solving.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Conoscenza e capacità d'uso degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office, in particolare Word, Excel e Power Point. Capacità di navigare in Internet, gestire account social e blog. Competenze di utilizzo di programmi per l'elaborazione statistica dei dati per le scienze sociali come SPSS.

PATENTE O PATENTI

Patente B automobilistica

ALLEGATI

ALLEGATO 1: ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Allegato 1: Elenco pubblicazioni scientifiche

Monografie

- P. Panarese, *Quel che resta della pubblicità. La comunicazione di marketing nell'epoca post spot*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2010.
- P. Panarese, *I nodi etici della Rete. Condivisione e proprietà intellettuale*, Guerini e Associati, Milano, 2006.
- P. Panarese, E. Tumolo, *Piccoli inviati speciali. Leggere e scrivere il giornale in classe*, Carocci, Roma, 2005.

Curatele

- V. Giordano, M. Farci, P. Panarese, *Oltre il senso del limite. Giovani e giochi pericolosi*, Franco Angeli, Milano, 2012.
- F. Comunello, P. Panarese (a cura di), *Business e gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa*, Nuova Cultura, Roma, 2010.
- P. Panarese (a cura di), *Una scuola che comunica. Vol. 2*, Erickson, Gardolo (TN), 2009.

Articoli in riviste

- P. Panarese, "Selling Gender. The Representation of Boys and Girls in the Italian Toy Commercials", in *Italian Journal Of Sociology Of Education*, in corso di pubblicazione.
- P. Panarese, "Sui generis. Gender portrayals in the Italian television advertising", in *ANÀLISI. Quaderns de comunicació i cultura*, pp. 99-115, DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i50.2274>.
- P. Panarese, "Per una parità al femminile. Note a margine del libro "La Maternità maschile" di Juan Carlos Suárez Villegas" in *Comunicazionepuntodoc*, n. 10, 2014, pp. 265-273.
- P. Panarese, "Consumo. Femminile, singolare". in *Comunicazionepuntodoc*, n. 8, 2013, pp. 123-133.
- P. Panarese, "Tra villaggio globale e società di massa. La questione sempreverde degli effetti dei media", in *Comunicazionepuntodoc*, n. 6, 2012, pp. 227-230.
- P. Panarese, *Advertising. La pubblicità non è più quella di una volta*, in *LEGGERE TUTTI*, n. 71, 2012, p. 59.
- P. Panarese, "Questioni capitali. I giovani tra protagonismo culturale e invisibilità sociale" in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 9, 2012, pp. 30-35.
- P. Panarese, "Donne a una dimensione. Le immagini femminili riflesse dagli spot Tv italiani" in *Psicologia contemporanea*, n. 234, 2012, pp. 12-16.
- P. Panarese, E. Valentini, "La qualità percepita: soddisfazione e punti di vista dei corsisti", in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 10, 2012, pp. 65-70.
- P. Panarese, "Valori in corso. Luoghi non comuni sui giovani e la loro morale", in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 7, 2011, pp. 9-12.
- P. Panarese, "Quando la norma è violare le norme", in *VIVAVERDI*, n. 4, 2011, p. 19.
- P. Panarese, "Consumi in gioco. I comportamenti culturali di un network di videogiocatori", in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 6, 2010, pp. 47-51.
- V. Lai, P. Panarese, "Prove di cambiamento", *Nella galassia dell'informazione: mensile della Federazione nazionale della stampa italiana*, n. 1, 2010, pp. 14-15.
- P. Panarese, "Fansubbing. Fatti nuovi e valori antichi nella relazione tra bit generation e new media", in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 4, 2009, pp. 18-23.
- P. Panarese, "Giovani immaginari. Valori e paure nello schermo dei media", in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 3, 2008, pp. 53-57.
- M. Morcellini, P. Panarese, "Mediaveo o Rinascimento? Un'interpretazione del nodo giovani-consumi culturali", in *Quaderni di Sociologia*, n. 44, 2007, pp. 9-29.
- P. Panarese, F. Evangelisti, "Sapienza live. La creatività giovanile sul palcoscenico della contemporaneità", in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 2, 2007, pp. 87-88.
- P. Panarese, "Avanguardie del loisir. Una lettura dei consumi culturali giovanili", in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 1, 2007, pp. 34-38.
- P. Panarese, "La generazione che non c'è. I giovani con cui la scuola crede di fare i conti", *Mediaduemila*, n. 9, 2005, p. 23.
- P. Panarese, "Il racconto dell'immigrazione. Cronaca di una male diffuso", in *Problemi dell'informazione*, n. 1, marzo 2005, pp. 48-54.

Saggi in volume

- P. Panarese, "Errori di stampa. Le violazioni deontologiche nel giornalismo", in M. Binotto, M. Bruno, V. Lai (a cura di), *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*, Franco Angeli, Milano, pp. 126-138, in corso di pubblicazione.
- P. Panarese, "Affari in gioco. L'esperienza di consumo degli utenti del Playstation Network", in G. Boccia Artieri (a cura di), *Gli effetti sociali del web*, Franco Angeli, Milano, in corso di stampa.
- P. Panarese, "Old-fashioned Women. The Representation of Female Image in the Italian Television Advertising". Proceedings of II international Conference Gender and Communication. Dickinson, Madrid, 2014, pp. 101-115.
- P. Panarese, "Eccezioni alla regola. Trend vecchi e nuovi nell'iconografia pubblicitaria dei generi", in M. Buonanno (a cura di), *Il prisma dei generi. Immagini di donne in televisione*, Franco Angeli, Milano, 2014, pp. 160-184.
- P. Panarese, "Il senso del luogo", in R. Panella (a cura di), *Roma, la città dei Fori*, Prospettive edizioni, Roma, 2013, pp. 120-127.
- P. Panarese, "L'età dell'incertezza. Gli orizzonti aperti e i confini mobili della giovinezza come età sociale", in Z. Formella, A. De Filippo, *La solitudine di Icaro. Il disagio dei giovani tra adolescenza ed età adulta*, Alpes Italia, Roma, 2013, pp. 3-17.
- P. Panarese, "Giochi pericolosi. Una rassegna dei "nuovi" comportamenti giovanili a rischio" in V. Giordano, M. Farci, P. Panarese, *Oltre il senso del limite. Giochi e giochi pericolosi*, Franco Angeli, Milano, 2012, pp. 18-32.
- P. Panarese, "Questioni di valore. Il giornalismo sull'immigrazione alla prova della deontologia", in M. Binotto, M. Bruno, V. Lai (a cura di) *La gigantografia in nero. Ricerca su sicurezza, immigrazione e asilo nei media italiani*, 2012, Lulu press, Raleigh, NC (North Carolina), pp. 138-150.
- P. Panarese, "Affari sociali. La comunicazione di marketing per il non profit", in A. Santomartino, M. Binotto, *Manuale dell'identità visiva per le organizzazioni non profit*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2012, pp. 19-63.
- P. Panarese, "Generazioni (anche) online. Nativi digitali dalle esistenze multimediali." in Aroldi P. (a cura di), *Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*. Vita e Pensiero, Milano, 2011, pp. 183-197.
- P. Panarese, "Immagini, parole ed esperienze sul suicidio. Una ricerca tra i giovani della Regione Lazio", in Z. Formella, A. De Filippo, *Il Suicidio in adolescenza. Quando una vita deraglia*, Alpes Italia, Roma, 2011, pp. 23-38.
- P. Panarese, E. Tumolo, "Effetto CSI. La fiction sul banco degli imputati", in Pitasi A. (a cura di), *Regole e finzioni. Il sistema giudiziario nella fiction cine-televisiva*, Franco Angeli, Milano, 2010, pp. 94-109.
- P. Panarese, "La pubblicità sui banchi di scuola. Proposte per un percorso laboratoriale di analisi tecnica e critica della comunicazione pubblicitaria", in I. Cortoni (a cura di), in *Una scuola che comunica. Vol. 1*, Erickson, Gardolo (TN), 2009, pp. 245-258.
- F. Cardia, P. Panarese, "Social Networking, Gaming e Marketing", in F. Comunello, P. Panarese (a cura di), *Business e gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa*, Nuova Cultura, Roma, 2010, pp. 8-31.
- V. Mobilio, P. Panarese, S. Mulargia, "Il PSN. L'analisi quantitativa", in F. Comunello, P. Panarese (a cura di), *Business e gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa*, Nuova Cultura, Roma, 2010, pp. 98-161.
- F. Cardia, F. Comunello, P. Panarese, S. Mulargia, "Il PSN. L'analisi qualitativa", in F. Comunello, P. Panarese (a cura di), *Business e gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa*, Nuova Cultura, Roma, 2010, pp. 162-200.
- P. Panarese, "Dottorati di ricerca: il quadro normativo" in A. Masia, M. Morcellini, (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 172-181.
- P. Panarese, "Un esperimento di coinvolgimento dei cittadini: il 5 per mille", in A. Masia, M. Morcellini, (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 218-220.
- P. Panarese, "L'accesso all'offerta formativa. La questione dei diritti", in A. Masia, M. Morcellini, (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 158-166.
- P. Panarese, "Dottorati di ricerca: il quadro normativo", in A. Masia, M. Morcellini, (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 172-181.
- M. Morcellini P. Panarese, "Generazioni anche online: tra empowerment e rischi" in 9° Rapporto Nazionale sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza, *Eurispes - Telefono azzurro*, Roma, 2008, pp. 483-494.
- Panarese, M. Morcellini, I. Cortoni, "Consumi culturali in movimento", in M. Morcellini, I. Cortoni, *Provaci ancora, scuola. Idee e proposte contro la svalutazione della scuola nel tecnoevo*, Erickson, Trento, 2007, pp. 61-92.
- P. Panarese, "L'accesso all'offerta formativa. La questione dei diritti", in V. Martino, E. Valentini, *Il sistema Università nella XIV legislatura. Riforme e questioni aperte*, Pensa Multimedia, Lecce, 2007, pp. 31-41.
- P. Panarese, "Un esperimento di coinvolgimento dei cittadini: il 5 per mille", in V. Martino, E. Valentini, *Il sistema Università nella XIV legislatura. Riforme e questioni aperte*, Pensa Multimedia, Lecce, 2007, pp. 134-137.
- P. Panarese, P. Dominici, "Notizie fuori luogo. Questioni di responsabilità", in M. Binotto, V. Martino (a cura di), *Fuori luogo. L'immigrazione e i media italiani*, RAI ERI e Lucio Pellegrini editore, Roma, 2004 pp. 129-158.

Allegato 1**Dichiarazione resa dal componente dell'Organo di indirizzo con riferimento alla propria situazione**

Al Direttore dell'Area Affari Istituzionali

La sottoscritta Paola Panarese, nata a [REDACTED] il [REDACTED], nella sua qualità di Componente del Senato Accademico, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o di uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

1)

[] di aver assunto le seguenti altre cariche, presso enti pubblici o privati, e di percepire i relativi compensi, a qualsiasi titolo corrisposti:

Carica rivestita	Ente Pubblico o privato	Compensi percepiti a qualsiasi titolo	Annotazioni

oppure

[x] di non aver assunto altre cariche, presso enti pubblici o privati;

2)

[] di aver ricevuto i seguenti altri incarichi con oneri a carico della finanza pubblica e di percepire i relativi compensi:

Incarico	Committente	Compensi spettanti	Annotazioni

oppure

[x] di non aver ricevuto altri incarichi con oneri a carico della finanza pubblica;

3)

[x] l'esistenza di diritti reali a proprio favore sui seguenti beni immobili:

Tipologia	Metri quadrati	Comune (anche estero)	Titolo	Quota di titolarità
A3	70	[REDACTED]	(5) proprietaria	100%
A3	57	[REDACTED]	proprietaria	0,64%
A3	57	[REDACTED]	proprietaria	0,64%

oppure

[] l'inesistenza di diritti reali a proprio favore su beni immobili;

4)

[x] di possedere i seguenti beni mobili registrati (autovetture, motocicli, aeromobili, imbarcazioni da diporto):

Tipologia	Modello	Cavalli fiscali	Anno di immatricolazione
Automobile	Toyota Aygo Now	68	2007

oppure

[] di non possedere beni mobili registrati;

5)

[] di possedere le seguenti quote o azioni societarie:

Denominazione Società	Codice Fiscale/P.Iva	Attività economica svolta	Entità in valore assoluto (numero azioni o quote)	Entità in valore percentuale (sul totale di azioni o quote)	Quotazione o valore patrimoniale delle azioni o quote

--	--	--	--	--	--

oppure

☒ di non possedere quote o azioni societarie;

6)

☐ di esercitare le funzioni di amministratore o sindaco delle seguenti società:

Denominazione Società	Codice Fiscale/P. Iva	Attività economica svolta	Funzione svolta

oppure

☒ di non esercitare le funzioni di amministratore o sindaco di società.

Allega alla presente dichiarazione un proprio curriculum vitae aggiornato in formato europeo e una copia dell'ultima dichiarazione dei redditi soggetti all'imposta sui redditi delle persone fisiche, la quale risulta conforme all'originale.

La sottoscritta, sul suo onore afferma che quanto sopra dichiarato corrisponde al vero.

La sottoscritta è consapevole che i dati saranno trattati dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per le finalità di cui al Decreto Lgs. 33/2013.

Roma, 7/11/2014

FIRMA DEL DICHIARANTE

