

## Curriculum vitae

### Francesco Ricotta

Nato a Roma il 18 agosto 1969

#### Riferimenti

- a) Dipartimento di Management - Facoltà di Economia - Università di Roma "La Sapienza" - Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma,  
Tel. +39 6 49766412  
e-mail: francesco.ricotta@uniroma1.it

---

#### Short bio

E' professore straordinario di Management (Economia e Gestione delle Imprese) e Marketing nel Dipartimento di management dell'Università La Sapienza di Roma in regime di tempo definito.

E' presidente del Comitato di Monitoraggio per l'assicurazione della qualità della Facoltà di Economia e membro del Comitato Spin Off di Sapienza Università di Roma.

E' stato direttore del Corso RED - Research Enhancement & Development un progetto finalizzato a potenziare la connessione fra research e business community.

Francesco Ricotta è Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma dal 1996.

Svolge incarichi di sindaco effettivo e presidente del collegio sindacale in diverse società.

E' stato componente del Comitato di Gestione dell'Agenzia delle Entrate

---

#### Principali pubblicazioni

##### Monografie e contributi in stampa

1. Francesco Ricotta, Michela Addis, Giulia Miniero, Personalizzazione vs semplificazione: ottimizzare la differenziazione divertendosi. Il ruolo della fantasia individuale, in Scritti in ricordo di Gennaro Cuomo, in corso di pubblicazione.
2. Michela Addis, Giulia Miniero, Francesco Ricotta, Il ruolo della fantasia individuale nei processi di consumo, In Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinallo D., Visconti L., Zerbini F., "Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano Podestà, EGEA, 2012.
3. Francesco Ricotta, Mariacarmela Passarelli, Danilo Ballanti, Alessia Cuminetti, Simone Festuccia, Impresa, competenze e territorio: un'analisi comparativa in tre settori italiani, Atti del XXXIII° Convegno AIDEA, Il Mulino, 2012.
4. Alberto Pastore, Francesco Ricotta, Giraldo Angelo, Innovare l'offerta attraverso le caratteristiche estrinseche. il ruolo del country of origin. In: AA. VV.. Innovazione, creatività e territorio. Il Mulino, 2012.
5. Francesco Ricotta, Marketing multicanale, Pearson Prentice Hall Editore, 2009.

## **FRANCESCO RICOTTA**

*Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

6. Francesco Ricotta, "Il channel management: progettazione e gestione della multicanalità, in Valdani E. e Ancarani F., Marketing strategico. Strategie di marketing e confronto competitivo, Vol. 2, 2009, Egea, Milano.
7. Francesco Ricotta, Marketing multicanale. Modelli, evidenze empiriche, casi aziendali Carlo Colombo Spa Roma 1 150
8. Michele Costabile, Francesco Ricotta, "Riferimenti teorici multidisciplinari: economia, teoria del consumatore, marketing management", in Commentario al Codice del Consumo a cura di Guido Alpa e Liliana Rossi Carleo, Edizioni Scientifiche Italiane, 2005.
9. Michele Costabile, Francesco Ricotta, "Il diritto all'educazione nella prospettiva aziendalistica", in Commentario al Codice del Consumo a cura di Guido Alpa e Liliana Rossi Carleo, Edizioni Scientifiche Italiane, 2005.
10. Francesco Ricotta, L'innovazione nella politica del consumatore. Teorie ed evidenze empiriche nella prospettiva sistemica, CEDAM, Padova, 2004.
11. Francesco Ricotta, L'information technology quale fonte di aggregazione strategica tra imprese, in W. G. Scott. (a cura di), "Il commercio elettronico – Verso nuovi rapporti tra imprese e mercati", Torino, ISEDI, 1999.

---

### **Articoli su riviste nazionali e internazionali**

12. Francesco Ricotta, Giulia Miniero, Michela Addis, Personalizzare l'offerta con successo: il ruolo della fantasia. *Economia e Management*, 1- 2015.
13. Massara Francesco, Ancarani Fabio, Costabile Michele, Ricotta Francesco. Social desirability in virtual communities *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION* (ISSN:1923-4007), 93- 100, 6. 2012;
14. Francesco Ricotta, I comportamenti di acquisto multicanale. Posizioni emergenti e fabbisogni di ricerca. *ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO*, vol. 2; p. 237-264,2009.
15. Francesco Ricotta, Enrico Massaroni, Dal sistema impresa ai sistemi di imprese. Suggerimenti e limiti delle reti d'impresa, *Sinergie*, n.80, 2009.
16. Francesco Ricotta, Corrado Gatti, Salvatore Esposito De Falco, Ambito problematico, profilazione e consonanza tra concettualizzazione e misurazione, *Sinergie* n. 29 rapporti di ricerca, 2008.
17. Nino Miceli, Francesco Ricotta, Michele Costabile, Customizing customization: a conceptual framework for interactive personalization", *Journal of Interactive Marketing*, 2, pp. 6-25, 2007 (IF, 2,8).
18. Gianluca Vagnani, Francesco Ricotta, I bisogni di tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni delle piccole e medie imprese, *Sinergie*, 22, 2006.
19. Francesco Ricotta, Alessandra Cozzolino, "Le evidenze empiriche derivanti dall'analisi field", *Sinergie*, 22, 2006.

## FRANCESCO RICOTTA

*Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

20. Corrado Gatti, Francesco Polese, Francesco Ricotta, "La propensione all'investimento in information & communication technology delle piccole e medie imprese", *Sinergie*, 22, 2006.
21. Michele Costabile, Francesco Ricotta, Gaetano Miceli, "La personalizzazione dell'offerta in ambienti digitali: un modello per il dynamic profiling dei clienti", in *Economia & Management* n.1, 2005.
22. "Dinamiche di sistema del consumerismo in Italia", *Mercati e Competitività*, n. 4, pp.101-131, 2005.
23. Michele Costabile, Francesco Ricotta, Gaetano Miceli, Profiling and segmenting customers on the internet: an analytical framework for dynamic and interactive personalization, *Competitive Paper* accettato alla Summer Conference 2004 dell'American Marketing Associations, 6-9 Agosto 2004, Boston, (USA), 2004.
24. Michele Costabile, Francesco Ricotta, Gaetano Miceli, A conceptual model for the dynamic profiling of e-customers, di, *Competitive Paper* accettato alla 33° Conferenza della European Marketing Accademy, 18-21 maggio 2004, Murcia (Spagna), 2004.
25. Michele Costabile, Francesco Ricotta, Strategie di marketing del consumatore. Proposizioni di ricerca sul fabbisogno di consumer protection, *Micro & Macro Marketing*, 3, 2003.
26. Alberto Pastore, Francesco Ricotta, Maria Vernuccio, "Lo start-up del processo di marketing turistico e territoriale nella Valle dell'Aniene", *Esperienze d'impresa*, Serie Speciale S2, 2002.
27. Francesco Ricotta, Eurologistica: Caratteri emergenti dei sistemi logisitici centrati sull'area comune di scambio europea, *Sinergie* n. 56, 2001.
28. Francesco Ricotta, "L'impatto dell'information & communication technology nell'intermediazione dei servizi turistici", *Esperienze d'impresa*, n. 2, 2000.

---

### **Conference paper e working paper**

29. Marco Savastano, Francesco Ricotta, Going Online While Purchasing Offline: an Explorative Analysis of Omnichannel Shopping Behaviour in Retail Settings, paper accettato all'International Marketing Trends Conference, 21-23 Gennaio 2016.
30. Michela Addis, Francesco Ricotta, Giulia Miniero, Getting transported through magical thinking: the role of verisimilitude, Paper accettato alla SCP 2014 Summer Conference della American Psychological Association, Washington DC, 7-10 Agosto 2014.
31. Loredana Volpe, Francesco Ricotta, Gianluca Vagnani, Marco Valeri, Innovation adoption and exploitation in SMEs: a systematic literature review. XXXVI Aidea Conference 1 26 19-20-21 settembre Lecce, 2013.

## **FRANCESCO RICOTTA**

*Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

32. Michela Addis, Francesco Ricotta, Giulia Miniero, "Efficacy and Efficiency of Mass Customization: the Role of Fantastical Thinking", paper accettato alla 41 st EMAC Conference, University of Lisbona, 22-25 maggio 2012;
33. Francesco Ricotta, Michela Addis, Giulia Miniero, Mass Customization Made Easy: When Individual Fantastical Thinking Matters, Paper Accettato alla Winter AMA Educators conference, 17/2/2012-19/2/2012, St Pteresburg, FL (USA)
34. Michela Addis, Francesco Ricotta, Giulia Miniero. Is Coproduction too complex? No for those who fantasize, paper accettato all'OPEN INNOVATION forum, 2/7/2011 - 4/7/2011, VIENNA.
35. Michela Addis, Francesco Ricotta, Giulia Miniero, Boosting co production through fantasy, paper accettato alla 40th EMAC Conference, University of Ljubljana, Faculty of Economics, Ljubljana, Slovenia May 24-27, 2011.
36. Michela Addis, Francesco Ricotta, Giulia Miniero, Fantasy in watching motion pictures. The transportation effect, Paper accettato alla Winter AMA Educators conference, 18/2/2011 - 20/2/2011, AUSTIN TX, 2011
37. Francesco Ricotta, Mariacarmela Passarelli, Danilo Ballanti, Alessia Cuminetti , Simone Festuccia, Impresa, competenze e territorio: un'analisi comparativa in tre settori italiani, paper accettato al XXXIII° Convegno AIDEA, Milano, 21-22 Ottobre 2010;
38. Michela Addis, Francesco Ricotta, Giulia Miniero, Realism And Fantasy In Motion Pictures: Transportation Under Debate. Paper accettato alla 39th EMAC Conference: The Six Senses – The Essentials of Marketing. Copenaghen, 2/6/2010 - 5/6/2010, COPENAGHEN, 2010
39. Francesco Ricotta, Andrea Rea, Alessandra Cozzolino, Silvia Rossi, The value of logistics service for the customer: bridging marketing concepts and operations management framework, paper accettato al 8TH INTERNATIONAL CONGRESS, MARKETING TRENDS, PARIS, 2008.
40. Francesco Massara, Fabio Ancarani, Francesco Ricotta, Michele Costabile, Maurizio Moirano, Are you telling me the truth? Authenticity of responses in virtual world research, paper accettato al 8TH INTERNATIONAL CONGRESS, MARKETING TRENDS, PARIS, 2008.
41. Francesco Ricotta, I Processi di Consumo in una prospettiva multi-candale. Paper accettato al 6TH INTERNATIONAL CONGRESS MARKETING TRENDS, Parigi, 26-27 gennaio 2007.
42. Francesco Ricotta, Alessandra Cozzolino, Silvia Rossi, Towards eco-efficient logistics, paper accettato alla First International Conference on Operations and Supply Chain Management, Dicembre 15-17th, Bali, Indonesia, 2005.
43. Francesco Ricotta, Gaetano Miceli, La personalizzazione dinamica dell'offerta: l'applicazione delle politiche multichannel, Working paper n.3, Aprile 2004, Università della Calabria, 2004,.

44. Massaroni Enrico, Ricotta Francesco, Cozzolino Alessandra, L'e-business per le piccole e medie imprese: un modello concettuale per la declinazione dei bisogni di ICT", Atti del convegno AIDEA "La riconfigurazione dei processi decisionali nel quadro evolutivo della competizione", Catania, 8 -9 Ottobre, 2004.
45. Strategie di marketing del consumatore alcune proposizioni di ricerca sulle determinanti del fabbisogno di consumer protection, di Michele Costabile e Francesco Ricotta, Working paper n.1, Gennaio 2003, Università della Calabria, 2003.
46. Michele Costabile, Francesco Ricotta, Gaetano Miceli, La personalizzazione dell'offerta in ambienti digitali: un modello penta-dimensionale per il dynamic profiling, CONGRESSO INTERNAZIONALE "LE TENDENZE DEL MARKETING IN EUROPA", 28-29 novembre, 2003, Venezia (Italia). Pubblicato in Umberto Collesei e Jean-Claude Andreani (a cura di), "Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing - Ca' Foscari, Venezia 28-29 novembre, 2003.
47. Michele Costabile, Francesco Ricotta, Marketing strategies for consumers. some research propositions on consumer protection antecedents, Competitive paper accettato alla Summer Conference 2003 dell' American Marketing Associations, Chicago (USA), 15-18 agosto, 2003.
48. Alberto Pastore, Francesco Ricotta, Claudia Golinelli, Maria Vernuccio, "Il marketing per lo sviluppo turistico e territoriale. i progetti RTN RMP nella X comunità montana dell'aniene", CONGRESSO INTERNAZIONALE "LE TENDENZE DEL MARKETING IN EUROPA", Parigi, 25-26 gennaio, 2002.
49. Enrico Massaroni, Francesco Ricotta, Bernardino Quattroccocchi, Giancarlo Scozzese, "L'impatto dell'Information & Communication Technology sui rapporti di fornitura", Atti del Convegno "Logistica & Vantaggio competitivo" promosso dalla rivista Industria & Distribuzione e Sinergie, Lecce, 18-19 gennaio 2002, Apogeo, 2002.
50. Enrico Massaroni, Claudia Golinelli, Francesco Ricotta, Intermediari emergenti e figure tradizionali della filiera del turismo, Atti del convegno AIDEA "Processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle aziende", Genova 26-27 ottobre 2000, Mc Graw Hill 2001.

---

**Paper realizzati e inviati in referaggio**

- A) Getting transported in narrative ads through magical thinking, articolo inviato in referaggio e per la pubblicazione al Journal of Consumer Psychology e rinviato con rilevanti richieste di intervento da parte dei reviewer. Attualmente in fase di valutazione di intervento tra gli autori.
- B) When Realism Is Not Enough: Fantastical Thinking, Transportation, and Persuasion in Advertising, articolo inviato in referaggio e per la pubblicazione al Journal of Consumer Research e rinviato con rilevanti richieste di intervento da parte dei reviewer. Attualmente in fase di valutazione di intervento tra gli autori.

- C) (Don't) chat me if you can! The effect of Mobile Instore advertising on shopping Basket. Proposal per la conference Consumer Response to the Evolving Retailing Landscape promossa dal Journal of the Association for Consumer Research (JACR) per giugno 2017.

---

## **Attività universitaria**

---

### **Esperienza didattica universitaria**

- Dall'A.A. 2012-2013 ad oggi titolare dell'insegnamento di Multichannel Management – laurea Magistrale - presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza.
- Dall'A.A. 2012-2013 ad oggi titolare dell'insegnamento di Marketing – laurea triennale – Presso Sapienza presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza.
- A.A. 2013-2014, Titolare del modulo di Strategic Marketing presso la State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo.
- A.A. 2012-2013, Titolare del modulo di Business Management presso State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo.
- A.A. 2011-2012, Titolare del modulo di Strategic Marketing presso State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo.
- A.A. 2011-2012, Titolare del modulo di Business Management State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo.
- A.A. 2011-2012, Titolare del modulo di Supply Chain Management State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo,
- A.A. 2007-2008, titolare dell'insegnamento di "Sistemi di distribuzione – modulo di Web Marketing", presso la Facoltà di Economia della LUISS, con la qualifica di Professore a Contratto.
- Dall'A.A. 2007-2008 ad oggi, titolare degli insegnamenti di "Economia e Gestione delle Imprese" e "Marketing", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
- A.A. 2005-2006, titolare dell'insegnamento di "Gestione Aziendale", presso la Facoltà di Economia della Lnk Campus, Univeristy of Malta, con la qualifica di Professore a Contratto.
- A.A. 2005-2006, 2006-2006, titolare degli insegnamenti di "Economia e Gestione delle Imprese" e "Management – fondamentali", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", polo didattico di Pomezia.
- A.A. 2004-2005, titolare dell'insegnamento di "Marketing", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", sede di Roma.

## **FRANCESCO RICOTTA**

*Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

- A.A. 2003-2004, titolare dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", polo didattico di Pomezia.
- A.A. 2002-2003, titolare dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", sede di Roma.
- A.A. 2000-2001, titolare dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", sede di Rieti, con la qualifica di Professore a Contratto.
- Dall'A.A. 2000/2001 al 2001/2002, collaboratore, in qualità di cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice nell'ambito de seguenti insegnamenti:
  - Economia e gestione delle imprese, tenuto dal Prof. Gaetano Golinelli, presso la Facoltà di economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
  - Economia e gestione dell'innovazione aziendale, tenuto dal Prof. Enrico Massaroni, presso la Facoltà di economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
  - 1999 - A.A. 1999-2000, titolare dell'insegnamento di "Ragioneria", presso la Facoltà di Economia dell'Università di Ancona, con la qualifica di Professore a Contratto.
- Dall'A.A. 1998/99 al 1999/2000, collaboratore, in qualità di cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice nell'ambito dell'insegnamento di "Finanza Aziendale" tenuto dal Prof. Francesco Colombi, presso la Facoltà di economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

---

### **Esperienza Didattica in business School e scuole di formazione post laurea recenti (2009-2017)**

#### **Luiss Business School**

- Responsabile scientifico della track Retailing Distribution e Omnichannel management del Master in Marketing Mangement della Luiss Business School.
- Senior Fellow di Xite – Centro di ricerca interdisciplinare su Comportamenti e Tecnologie, presso Luiss Guido Carli.

#### **Alma graduate school of business – Bologna Business School**

- Docente nel corso Unicredit MBA – modulo di Marketing of banking services-

#### **Università della Calabria**

- Docente nel corso di MBA – modulo di comunicazione

---

### **Attività ed esperienze nell'ambito della terza missione**

- *RED Sapienza* – Nel 2011 assieme al Prof. Andrea Lenzi e ai Pro Rettori Tiziana Catarci, Giancarlo Ruocco e Teodoro Valente lancia il progetto RED (Research Enhancement and Development) Sapienza. Una iniziativa finalizzata a potenziare la connessione fra research e business community finanziata interamente dalla Fondazione Lilly. Ad oggi il progetto ha realizzato

## **FRANCESCO RICOTTA**

*Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

- 8 progetti di spin off, 2 Progetti di ricerca orientati verso applicazioni brevettuali, due spin off costituite di cui una finanziata da un venture capital.
- *Scouting*: Supporto alle attività di scouting e business analysis. Dal 2010 supporta attivamente le attività connesse al trasferimento tecnologico dell'Ateneo partecipando alla valutazione di progetti di potenziali spin off, alla identificazione delle opzioni di finanziamento e di potenziale partnership industriale.
  - *Progetti*: ideazione di progetti e partecipazione a gruppi di progetto per la costituzione di un acceleratore di imprese presso Sapienza. Proposta attualmente in corso di valutazione.
  - *Gestione*: Delegato del Rettore come Consigliere di Amministrazione di Survey Lab srl – Spin off di Sapienza Università di Roma
- 

### **Altri incarichi accademici**

- Dal 2016 componente e Vice Coordinatore della Commissione per il sostegno e sviluppo della didattica
  - Dal 2013, Presidente del Comitato di Monitoraggio della Facoltà di economia di Sapienza Università di Roma
  - Dal 2012 ad oggi componente del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in Management, Banking e Commodity Sciences.
  - 2011-2013 Presidente del Team Qualità della Facoltà di economia, Sapienza Università di Roma
  - Dal 2010 ad oggi componente della commissione spin off di Sapienza Università di Roma
  - 2008 al 2011, delegato per l'internazionalizzazione del Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa.
  - 2007 al 2009 componente della commissione per l'innovazione della didattica del Dipartimento di Scienze della gestione d'impresa, Università "La Sapienza" di Roma.
  - Dal 2006 ad oggi, componente del comitato didattico scientifico del Master in Marketing Management presso l'Università La Sapienza di Roma.
  - Dal 2004 al 2011 componente del collegio docenti del Dottorato di ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa.
- 

### **Interventi a conferenze recenti**

- Business-to-consumer dynamics: New Insights from Omnichannel & Agile Marketing, Xite Research storm, Roma, 28 ottobre 2016
- Quale sostenibilità economico-finanziaria per le imprese science based, Think Thank Technology Transfer, Roma, 14 ottobre 2016
- Diventare imprenditore: auto imprenditorialità, auto impiego e gestione del rischio -2014 – Borsa della Ricerca – Bologna
- Autoimprenditorialità giovanile: Alla ricerca dei ... valori perduti- 2014 – Borsa del Placement – Bologna
- How crowdfunding and distributed crowd processes could represent an opportunity for academic research and university entrepreneurship -2014 – Makerfair – Roma



## **FRANCESCO RICOTTA**

*Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

- Diventare imprenditore: auto imprenditorialità, auto impiego e gestione del rischio- Start time –2013 – Montepulciano
- La formazione per il trasferimento tecnologico e la valorizzazione della ricerca –2013 - Fondazione Sapienza Roma
- Marketing perspectives: evoluzioni, priorità, azioni- 2010- Seminario rivolto ai dirigenti della Merck Sharp & Dohme Corporation Italia.

---

### **Report di analisi e attività di supporto ai processi AVA-ANVUR**

- Relazione sulle prime attività della Commissione per il supporto ed il sostegno alla didattica concernente analisi e modelli per la ricognizione della domanda di formazione, la valutazione degli esiti di apprendimento, il miglioramento delle azioni di comunicazione e la valutazione delle ricadute organizzative, Roma, 10-5-2016;
- Relazione sullo stato di avanzamento delle attività della Commissione per il supporto ed il sostegno alla didattica concernente le valutazioni sulle coorti di fuori corso;
- Relazione sullo stato di avanzamento delle azioni correttive dichiarate nei RDR 2013-2014- Relazione redatta dal Comitato di Monitoraggio della Facoltà di Economia per il Team Qualità di Ateneo
- Relazione sulla valutazione delle opinioni degli studenti sulla didattica nell'anno accademico 2013/2014 - Relazione redatta dal Comitato di Monitoraggio della Facoltà di Economia per il Team Qualità di Ateneo
- Relazione sul monitoraggio delle aree di competenza del Comitato per l'anno accademico 2012/2013 della Facoltà di Economia di Sapienza Università di Roma. Relazione redatta dal Comitato di Monitoraggio per il Nucleo di Valutazione di Ateneo
- Analisi SWOT dei corsi di studi e dei corsi di Laurea Magistrale della Facoltà di Economia di Sapienza Università di Roma per l'a.a. 2012-2013. Relazione redatta dal Comitato di Monitoraggio per il Nucleo di Valutazione di Ateneo
- Relazione sullo stato di avanzamento delle azioni correttive dichiarate nei RDR 2012-2013- Relazione redatta dal Comitato di Monitoraggio della Facoltà di Economia per il Team Qualità di Ateneo
- Relazione sulla valutazione delle opinioni degli studenti sulla didattica nell'anno accademico 2012/2013 - Relazione redatta dal Comitato di Monitoraggio della Facoltà di Economia per il Team Qualità di Ateneo

---

## **Ricerche ed altre esperienze accademiche**

### **Attività di ricerca in corso**

How Mobile Engagement is reshaping Retail Settings: When Individual differences Matter? (dal 2016 ad oggi)

Il potenziamento dei processi di personalizzazione: Il ruolo della fantasia individuale (2008 ad oggi)

Il concetto di magical thinking ed il suo impatto sulla percezione di verosimiglianza: le implicazioni sui processi di comunicazione (2007 ad oggi)

Il contributo del crowd sourcing alla generazione di nuove idee di prodotto. Framework concettuale, implicazioni di gestione e variabili di moderazione (2014 ad oggi)

### **Progetti di ricerca presentati ed in corso di valutazione**

---

Titolo	<b>Salutando</b>
Soggetto	Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Medicina Sperimentale
Proponente	
Responsabile scientifico	Prof. Andrea Isidori – Andrea Lenzi
Obiettivo del progetto	Il progetto intende costruire un'infrastruttura e dei processi di comunicazione finalizzati a migliorare la conoscenza di corretti stili di vita con l'obiettivo di contribuire al miglioramento della aspettanza e qualità di vita nella popolazione adulta. Per realizzare questo obiettivo è stato creato un team composto da ricercatori di area life science, tecnologica, ICT e manageriale.
WP di cui si è responsabili	Definizione del potenziale di mercato dei servizi; segmentazione della domanda; analisi dell'impatto socio-economico mediante ricerche desk e field.
Importo progetto	250.000 euro
Destinatario	Regione Lazio
Richiesta	

---

### **Ricerche condotte in qualità di coordinatore e responsabile scientifico**

- 2016 How Mobile Engagement is reshaping Retail Settings: When Individual differences Matter? - Progetto di ricerca di Ateneo.
- 2012 "Impresa, competenze e territorio. Il ruolo delle università nei processi di innovazione e sviluppo economico delle imprese" - progetto di ricerca di Ateneo.
- 2008, "La capacità competitiva degli operatori logistici. Tra assetti strutturali e governo dell'innovazione tecnologica". Collabora alla ricerca il Prof. Cusani, della Facoltà di Ingegneria dell'Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2008, "Il ruolo delle differenze individuali nel comportamento d'acquisto multicanale", progetto di ricerca di Ateneo.
- 2007, Project manager e responsabile scientifico della ricerca "Modelli di competizione per orientare la politica industriale verso le pmi, nei settori calzaturiero ed orafa" affidata dalla Società per gli studi di Settore – SOSE spa, al CUEIM.
- 2007, Project manager della ricerca e responsabile scientifico "L'analisi del settore della fabbricazione di prodotti chimici", affidata dalla Società per gli studi di Settore – SOSE spa, al CUEIM.

## **FRANCESCO RICOTTA**

*Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

- 2007, promotore e coordinatore della ricerca denominata "I processi di consumo in una prospettiva multicanale", Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2006, Project manager e responsabile scientifico della ricerca "Modelli di competizione per orientare la politica industriale verso le pmi" affidata dalla Società per gli studi di Settore – SOSE spa, al CUEIM.
- 2006, Project manager e responsabile scientifico della ricerca "L'aggiornamento per il periodo 2006 – 2008 delle previsioni riguardanti i Conti Economici dei settori Attività di conservazione e restauro di opere d'arte, Recupero e preparazione per riciclaggio, Esercizio della pesca, Lavorazione del vetro", affidata dalla Società per gli studi di Settore – SOSE spa, al CUEIM.
- 2006, Nel 2006 è promotore e coordinatore della ricerca denominata "I processi decisionali di marketing. Un approccio duale", Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2005, Project manager e responsabile scientifico della ricerca "L'analisi del settore della lavorazione e trasformazione del vetro", affidata dalla Società per gli studi di Settore – SOSE spa, al CUEIM.
- 2005, Project manager della ricerca e responsabile scientifico "L'analisi del settore delle attività di conservazione e restauro di opere d'arte", affidata dalla Società per gli studi di Settore – SOSE spa, al CUEIM.
- 2002, responsabile del progetto "Il sistema del consumo: percorsi innovativi nella politica del consumatore", finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica (MURST), nell'ambito del programma denominato "Progetto Giovani ricercatori".

---

### **Altre ricerche promosse da Università ed Enti di ricerca**

- Nel 2015 ha partecipato al progetto interdisciplinare "Technical and economic feasibility of an innovative hydrometallurgical process for Co and Li recovery from end of life lithium ion batteries: the addition of solvent extraction and crystallization operations", proponent Francesca Pagnanelli.
- Nel 2014 è stato presentato il progetto denominato GODAK: Governing and Opening Data and Applications through Knowledge". Responsabile di progetto - Prof. Maurizio Lenzerini. Il progetto ha natura interdipartimentale.
- Nel 2011 ha partecipato al progetto denominato "Graph-based data processing", responsabile di Progetto Prof. Mario Rosati. Il progetto ha natura interdipartimentale.
- Nel 2010 è stato approvato il progetto dal titolo "Semantic integration of data and services for networked firms". Il gruppo di ricerca è guidato dal Prof Maurizio Lenzerini e vede coinvolti per il Dipartimento di Management i Proff. Gianluca Vagnani e Corrado Gatti. Il progetto ha ottenuto un finanziamento di 45.000 euro.
- Nel 2010, è stato approvato il progetto di ricerca dal titolo "Integrazione semantica di dati e servizi per le aziende in rete". Responsabile della ricerca Prof. Maurizio Lenzerini. Nel gruppo di ricerca è presente il Prof. Gianluca Vagnani. Il progetto è stato finanziato per 107.103 euro dalla Regione Lazio

## **FRANCESCO RICOTTA**

*Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

- Nel 2008, partecipa alla ricerca finanziata PRIN dal titolo "Fantasia e preferenze dei consumatori: la fantasia individuale guida le preferenze dei consumatori?", coordinatore nazionale Prof.ssa Michela Addis.
- 2007, Nel 2007 partecipante alla ricerca "La logistica sostenibile come asset di marketing", coordinata dal Prof. Massaroni, Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2007, Nel 2007 partecipante alla ricerca "Dalla gestione al governo della logistica", coordinata dal Prof. Massaroni, Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2006, Nel 2006 partecipante, in qualità di membro del Gruppo per l'impostazione metodologica del progetto di ricerca di interesse nazionale, "Una nuova metodologia di supporto ai processi decisionali di impresa, basata su strumenti informatici", promosso dal CUEIM in partnership con Datamat, RCOST.
- 2006, Nel 2006 partecipante alla ricerca finanziata "La logistica come asset di marketing", coordinata dal Prof. Massaroni, Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2005, Nel 2005 partecipante alla ricerca "Dalla gestione al governo della logistica", coordinata dal Prof. Massaroni, Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2004, Nel 2004 partecipante alla ricerca "Le determinanti delle decisioni di investimento delle piccole e medie imprese in soluzioni ICT. Aspetti economici, cognitivi e tecnologici", coordinata dal Prof. Massaroni, Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2004, Nel 2004 partecipante alla ricerca "Il ruolo dei mercati per l'allocazione e riallocazione dei diritti di emissione per la salvaguardia dell'ambiente naturale", Coordinata dal Prof. Golinelli, Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2004, Nel 2004 partecipante al progetto di ricerca di interesse nazionale "SUD.it: ricerca sulla propensione all'acquisto di tecnologie ict da parte delle Piccole e medie imprese del Sud Italia", promosso dal CUEIM per conto di IBM.
- 2004 Nel 2004 partecipante alla ricerca PRIN "Il ruolo delle imprese pubbliche nei mercati delle emissioni di CO2 " coordinatore scientifico, Prof. Roberto CAFFERATA, Università Tor Vergata.
- 2003, Nel 2003 partecipante alla ricerca "Evoluzione di contesto e formazione di un sistema del consumo, Le modificazioni nella filiera produzione-distribuzione-consumo." Coordinata dal Prof. Golinelli, Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 2003, Nel 2003 partecipante al progetto di ricerca di interesse nazionale, "Web Proactive Personalization Modelli, processi e strumenti per la differenziazione dinamica dell'offerta", promosso da CUEIM per conto di K-Solutions spa.
- 2002, Nel periodo 2001-2002, partecipante al progetto di ricerca "La certificazione della qualità nella prospettiva dei consumatori. Modelli, processi e strumenti per una nuova politica del consumatore", promosso dal CUEIM per conto del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (C.N.C.U.).

## **FRANCESCO RICOTTA**

*Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese  
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

- 2000. Nel 2000, partecipante al progetto di ricerca "Realizzazione dei progetti Rural Tourism Network e Rural Market Place nella X Comunità montana dell'Aniene promosso dal CUEIM.
- 2000, Nel 2000, partecipante al progetto di ricerca "Studio di fattibilità per la realizzazione di un incubatore d'impresa di tipo networked nel comune de L'Aquila" promosso dal CUEIM per conto del Comune de L'Aquila.
- 1998-1999, Nel periodo 1998-1999, ha partecipato alla ricerca "La smaterializzazione delle transazioni bancarie ed i canali di distribuzione virtuali", coordinata dal Prof. Antonino Renzi.
- 1997 Nel 1997, ha collaborato alla ricerca "Il *value at risk* quale metodologia di controllo dei rischi finanziari nelle banche", coordinata dal Prof. Francesco Colombi, Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 1996, Nel 1996 ha collaborato alla ricerca "Prospettive e possibili sviluppi del progetto METIM-Mercato Telematico per le Piccole e Medie Imprese", coordinata dal Prof. Francesco Colombi, Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- 1995, Nel 1995, ha collaborato alla ricerca "Dimensione, struttura, operatività e caratteristiche del mercato finanziario della Gran Bretagna", coordinata dal Prof. Francesco Colombi, Università degli studi di Roma "La Sapienza".

---

### **Altre attività accademiche**

- Dal 2010 Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Dal 2003 Membro della European Marketing Academy
- Dal 2003 Membro dell'American Marketing Association
- Nel 2012 Componente del Comitato Scientifico del XXXV Convegno annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

---

### **Incarichi professionali ed accademici recenti**

- Componente del Comitato scientifico per la formazione dei Revisori Legali presso il Ministero per L'economia e le Finanze
- Componente supplente della Commissione Centrale per i Revisori Legali

---

### **Qualifiche e abilitazioni**

- Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Albo dei Revisori Legali G.U. del 17/12/1999 n.100

---

Roma 10 marzo 2017

Francesco Ricotta

Autorizzo all'utilizzo dei propri dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03 sulla Tutela della Privacy

Francesco Ricotta