

DR n. 2969/2024

Prot. 188971 del 11.11.2024

LA RETTRICE

- VISTA** la Legge 9/5/89 n. 168;
- VISTA** la Legge 30/11/89 n. 398;
- VISTO** l'art. 19 della Legge 30/12/2010 n. 240;
- VISTO** il D.M. n. 226 del 14/12/2021;
- VISTO** il Regolamento in materia di Dottorato di Ricerca;
- VISTA** la relazione della Commissione istruttoria per i Dottorati di Ricerca del 04.04.2024;
- VISTA** la delibera del Senato Accademico del 16.04.2024, n. 110;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 23.04.2024, n. 140;
- VISTO** il D.M. n. 629 del 24/04/2024 che prevede il finanziamento, per l'anno 2024/2025, di borse di Dottorato di durata triennale per la frequenza di percorsi di Dottorato per le transizioni digitali e ambientali, per la ricerca di interesse per il PNRR, per la Pubblica Amministrazione e per il patrimonio culturale a valere sul PNRR, Missione 4, componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido all'Università" - Investimento 3.4 "Didattica e competenze universitarie avanzate" e Investimento 4.1 "Estensione del numero di dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la pubblica amministrazione e il patrimonio culturale"
- VISTA** la delibera del Senato Accademico del 14.05.2024, n. 130 con la quale sono state assegnate le borse di Dottorato ai singoli Corsi e sono stati altresì individuati i Corsi di dottorato coerenti con i temi vincolati di cui all'art. 11 co. 6 del D.M. 629/2024 e all'art. 8 co. 7 del D.M. 630/2024;
- VISTO** il D.R. 1153/2024 prot. n. 93726/2024 del 20.05.2024 con il quale è stato bandito il concorso a n. 13 posti per l'ammissione al Corso di Dottorato di Ricerca in COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING per l'anno accademico 2024/2025 - XL Ciclo;
- VISTO** il D.R. 1457/2024 con cui è stata nominata la Commissione esaminatrice per l'ammissione al corso di Dottorato di Ricerca in COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING - XL ciclo – a.a. 2024/2025;
- VISTI** i verbali del concorso di ammissione al corso di Dottorato di Ricerca in COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING - XL ciclo – a.a. 2024/2025;
- ACCERTATA** la regolarità degli atti;

DECRETA

- Art. 1)** Sono approvati gli atti del concorso;
- Art. 2)** E' approvata la seguente graduatoria di merito con i punteggi totali:
- | | | |
|----|---------------------|------------|
| 1. | CANU WALTER ANTONIO | 114/120,00 |
| 2. | GORZIGLIA FEDERICO | 106/120,00 |
| 3. | DI RACO ELENA | 104/120,00 |
| 4. | CICALA VINCENZO | 102/120,00 |

5.	NICOTRA GABRIELE	102/120,00
6.	DE ROSA ANDREA	99/120,00
7.	IANNONE ROSSELLA	98/120,00
8.	BONACCORSI BIANCA	96/120,00
9.	MONOPOLI MARIO	96/120,00
10.	FEOLA VALERIO	95/120,00
11.	PORCELLUZZI GIORGIO	94/120,00
12.	CASCIO VALENTINA	91/120,00
13.	ALLEGRIANTO DAVID	90/120,00
14.	MANZI CELESTE	89/120,00
15.	TEDESCHI PIERMARIO	88/120,00
16.	REDEnte PAOLA	85/120,00
17.	FISCHETTI ALICE	84/120,00
18.	MASTRANTONI LORENZO	84/120,00
19.	BROGNO MATTIA	82/120,00
20.	COZZI LEPRI FRANCESCO	82/120,00
21.	DELFINI JUNIOR GIANFRANCO FAUSTO	82/120,00

Art. 3)

Sono dichiarati vincitori ed ammessi al XL Ciclo del Corso di Dottorato di Ricerca in

COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING

1. CANU WALTER ANTONIO
Senza borsa
2. GORZIGLIA FEDERICO
Borsa: Sapienza
3. DI RACO ELENA
Senza borsa
4. CICALA VINCENZO
Borsa: Sapienza
5. NICOTRA GABRIELE
Borsa: Sapienza
6. DE ROSA ANDREA
Borsa: Sapienza
7. IANNONE ROSSELLA
Borsa: Sapienza
8. BONACCORSI BIANCA
Borsa: Sapienza
9. MONOPOLI MARIO
*Borsa: D.M. 629 (Pubblica Amministrazione) strumenti e strategie di comunicazione del rischio:
inclusività e incertezza nella comunicazione del rischio
CUP: B53C24002750006*
10. FEOLA VALERIO
Borsa: Sapienza



11. PORCELLUZZI GIORGIO
Borsa: Sapienza
12. CASCIO VALENTINA
Borsa: Sapienza
13. ALLEGRANTI DAVID
Senza borsa

Sono, inoltre, ammessi in soprannumero:

1. HAJIANI SIAMAK (art.7)

L'originale del presente decreto sarà acquisito nella raccolta dell'apposito registro.

f.to LA RETTRICE