



**Master di SECONDO livello in
BIG DATA. METODI STATISTICI PER LA SOCIETÀ DELLA CONOSCENZA**

Art. 1 – Informazioni didattiche

Codice corso	29034
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Viale Regina Elena 295 – Palazzina G – 00161 ROMA Codice edificio RM115
Facoltà	Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica
Obiettivi formativi del Master	<p>Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato all'acquisizione di conoscenze su i Big Data attraverso l'utilizzo di metodi e tecniche di analisi statistica altamente professionali e di valorizzare l'informazione già disponibile proveniente da basi di dati di fonti diverse. L'utilizzo dei Big Data è strategico nella società dell'informazione, nella quale il ruolo della conoscenza assume, dal punto di vista economico, sociale e politico, una centralità fondamentale, fondando la propria crescita e competitività sul sapere, la ricerca e l'innovazione.</p> <p>L'utilizzo dei Big Data richiede a tal fine il potenziamento e il miglioramento del livello qualitativo di molte fonti già esistenti, nonché l'individuazione di nuove metodologie di raccolta dati e di integrazione tra basi di dati e indagini statistiche, attualmente ancora in uno stato embrionale di sviluppo. Particolare attenzione sarà dedicata ai metodi di <i>data collection</i>, dalla raccolta manuale a quella automatica e all'uso degli Open Data nella Pubblica Amministrazione. L'utilizzo integrato dei Big Data con le altre fonti statistiche sopra indicate sarà orientato:</p> <ol style="list-style-type: none">a) a fini esplicativi, per lo studio di trend e processi di trasformazione in atto a livello demografico, socio-economico e sanitario;b) a fini previsivi, per lo studio delle decisioni aziendali, della Pubblica Amministrazione e dei policy makers;c) a fini valutativi, per l'analisi dell'impatto di scelte di investimento in ambito aziendale, della Pubblica Amministrazione e politico. <p>Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo della gestione e analisi di Big Data all'interno di grandi aziende (Sas, Accenture, etc...), di istituti di ricerca operanti in campo economico-finanziario (assicurazioni, banche, etc...), istituti di previdenza, istituti diretti alla produzione di statistiche ufficiali, uffici di statistica locali, Fondazioni, aziende operanti nel campo delle indagini demoscopiche (per indagini sulle opinioni politiche, sui consumi, etc...).</p> <p>Il Master ha come partner tecnologico SAS Institute srl.</p> <p>Per favorire l'inserimento nel mercato del lavoro o la riqualificazione/perfezionamento professionale per chi è già occupato, saranno offerte ai partecipanti non lavoratori/lavoratori in regime di aspettativa o di congedo per motivi di studio, opportunità di stage/tirocini curriculari, finalizzati alla prova finale, presso i seguenti enti/aziende interessati al profilo professionale proposto:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Accenture S.p.A. - Accenture Analytics2) Acquirente Unico S.p.A.3) BCC Lease

	<p>4) Business Integration Partners S.p.A. 5) Città Metropolitana di Roma Capitale - Ufficio di Statistica 6) CNR - Istituto di Metodologie per l'Analisi Ambientale (IMAA) 7) CNR - Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali (IRPPS) 8) CNR - Istituto per le Applicazioni del Calcolo M. Picone 9) ECM2 S.r.l. 10) Elis – Consulting & Labs 11) ENEA - Unità studi e strategie 12) Fatebenefratelli Fondazione S. Benedetto Menni 13) INAIL 14) Key To Business S.r.l. 15) GMS Management Solutions SL 16) Medi Pragma S.r.l. 17) Pc Cube S.r.l. 18) Prometeia S.p.A. 19) Yard Credit & Asset Management S.r.l. 20) Vitrociset S.p.A.</p> <p>In via di definizione ulteriori stipule di convenzioni per opportunità di stage/tirocini.</p>
Requisiti di accesso	Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una qualsiasi classe di laurea specialistica/magistrale, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza.
Numero minimo e massimo di ammessi	Minimo: 10 Massimo: 30
Date presunte di inizio e fine del corso	Data di inizio: 7 Febbraio 2019 Data di conclusione: 14 Dicembre 2019
Uditori	SI
Obbligo di frequenza	75%

Art. 2 – Costo del Master

Importo quota di iscrizione	€ 6.000,00/seimila,00
I rata (50%) Scadenza	€ 3.000,00/tremila,00 15 Febbraio 2019
II rata (50%) Scadenza	€ 3.000,00/tremila,00 30 Maggio 2019

Art. 3 – Informazioni utili agli studenti

Scadenza inoltro domande di ammissione	La domanda di ammissione, corredata dagli allegati indicati nel bando unico, deve pervenire, entro e non oltre il giorno 15 Gennaio 2019 mediante invio telematico (in copia scansionata .pdf) al seguente indirizzo e-mail: master-bigdata@uniroma1.it
---	--

<p>Prova di ammissione</p>	<p>Per essere ammesso al Master, il candidato viene valutato in base al titolo universitario presentato (vedi “Requisiti di accesso”).</p> <p>In aggiunta alla valutazione per titoli, è prevista una prova di ammissione che si svolgerà il 17 Gennaio 2019 alle ore 9 presso il Dip. di Scienze Statistiche, Viale Regina Elena 295 ROMA (Aula Master, Piano Terra). Qualora il numero dei candidati lo rendesse necessario, la Commissione proseguirà la prova il giorno successivo. Se la data della prova dovesse essere posticipata, sarà inserito un avviso nella Home Page del Master all’indirizzo http://www.dss.uniroma1.it/it/node/6170</p> <p>La prova orale di ammissione si propone:</p> <p>a) di discutere le pregresse esperienze di studio e lavoro dei candidati;</p> <p>b) di verificare la conoscenza dei fondamenti di alcune discipline a carattere statistico, socio-demografico e informatico;</p> <p>c) di accertare la motivazione alla frequenza del percorso formativo proposto e cogliere le aspettative dei/delle candidati/e.</p> <p>La prova orale di ammissione prevede inoltre un breve colloquio in lingua inglese per accertare il grado di padronanza della lingua da parte del/della candidato/a.</p> <p>La valutazione della prova di ammissione è a cura del Direttore del Master e della Commissione di Selezione.</p>
<p>Sede delle attività didattiche</p>	<p>Viale Regina Elena 295 – Palazzina G – 00161 ROMA Piazzale A. Moro 5 – Palazzina Tuminelli</p>
<p>Indirizzo email</p>	<p>master-bigdata@uniroma1.it fiorenza.deriu@uniroma1.it</p>
<p>Recapiti telefonici</p>	<p>06 49255329 06 49255330</p>
<p>Sito web</p>	<p>http://www.dss.uniroma1.it/it/node/6170</p>