

Master di PRIMO livello in

VIDEO EDITING AND DIGITAL STORYTELLING

Articolo 1 – Informazioni didattiche

Codice corso	30271
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	EX VETRERIE SCIARRA, Stanza 304 Terzo piano Via dei Volsci 122 Roma
Facoltà	Lettere e Filosofia
Obiettivi formativi del Master	<p>Lungo 1.500 ore di formazione, si approfondisce la conoscenza dei principali software di montaggio e visual effects digitali più utilizzati nella filiera produttiva del cinema, della televisione e della pubblicità. Contemporaneamente, una serie di laboratori pratici introducono le principali professioni della filiera audiovisiva, dal segretario d'edizione allo sceneggiatore, dal direttore della fotografia al fonico di presa diretta, per indirizzare gli editor in formazione al veloce inserimento e a relazioni proficue con i futuri colleghi dei diversi reparti. Completano il master una serie di laboratori e seminari che aprono al web, alla narrazione transmediale e alle strategie di storytelling più avanzate che utilizzano l'audiovisivo come strumento di comunicazione.</p> <p>In collaborazione con il master in Sceneggiatura e produzione audiovisiva, l'ultima parte del corso sarà dedicata alla costruzione di un prodotto originale, interamente sviluppato dagli studenti.</p> <p>L'intervento di docenti attivi professionisti del settore ed esperti montatori addestra alla reale comprensione delle diverse professioni dell'audiovisivo. Nel corso del master docenti ospiti terreno seminari orientati allo studio di case history di successo: dalle web serie ai visual effects, dal cinema di sala al documentario indipendente.</p> <p>Dalla produzione alla fotografia, dalla regia al suono: un panorama completo, per formare esperti di postproduzione in grado di interfacciarsi con tutto il workflow del video. Lo svolgimento di uno stage nelle principali realtà produttive italiane del cinema, della televisione e del digital assicura un proficuo inserimento lavorativo.</p> <p>Il Master di I livello ha la durata di un anno e l'accesso è consentito, previa partecipazione al bando di selezione, solo a chi ha già conseguito una laurea triennale o titolo equipollente. Le lezioni si svolgono tre giorni a settimana (in lingua italiana). Assegna 60 crediti formativi universitari.</p>
Requisiti di accesso	Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una qualsiasi classe di laurea, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza.
Numero minimo e massimo di ammessi	<i>Minimo 10 massimo 40</i>

Date presunte di inizio e fine del corso	<i>Inizio febbraio 2019 e conclusione entro il 31 gennaio 2020</i>
Uditori	<i>SI</i>
Obbligo di Frequenza	<i>75% monte ore complessivo delle lezioni</i>

Articolo 2 – Costo del Master

Importo quota di iscrizione	3500€
I rata (50%) o rata unica Scadenza	1750€ (soluzione unica 3500€) entro il 15 febbraio 2019
II rata (se prevista) Scadenza	1750€ entro il 30 aprile 2019

Art. 3 – Informazioni utili agli studenti

Scadenza inoltro domande di ammissione	La domanda di ammissione, corredata dagli allegati indicati nel bando unico, deve pervenire, entro e non oltre il 15 gennaio 2019 mediante invio telematico (in copia scansionata .pdf) ai seguenti recapiti: indirizzo e-mail: concorsidsas@uniroma1.it
Sede delle attività didattiche	Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma
Indirizzo email	Direttore: aleksandra.iovicevic@uniroma1.it Info: master.spettacolo@uniroma1.it
Recapiti telefonici	06.49697078