

**Master di primo livello in  
Editoria, Giornalismo e Management culturale**

**Articolo 1 – Informazioni didattiche**

<b>Codice corso</b>	12457
<b>Sede della segreteria c/o il Dipartimento</b>	Edificio RM103, via dei Volsci 122, Roma
<b>Facoltà</b>	Lettere e Filosofia
<b>Obiettivi formativi del Master</b>	<p>Il Master è gestito dal Dipartimento di Lettere e culture moderne. L'offerta formativa è organizzata in collaborazione con la casa editrice Einaudi, la casa editrice Il Saggiatore e la Fondazione Caffeina.</p> <p>Il Master in "Editoria, giornalismo e management culturale" fornisce le conoscenze, le tecniche e le abilità fondamentali per lo sviluppo di competenze spendibili nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturali, divenute oggi indispensabili per la formazione di figure professionali quali il redattore editoriale, l'addetto stampa, l'esperto di processi di comunicazione, l'operatore culturale.</p> <p>Per il raggiungimento dei suoi obiettivi formativi, il Master ha intessuto collaborazioni e partnership con professionisti e con aziende, pubbliche e private, attivi nel campo dei media e dell'industria culturale che hanno dato il loro contributo alla docenza, tra cui: AIE, Gruppo Mondadori, Sellerio Editore, Marcos y Marcos, Fazi Editore, Giulio Perrone Editore, Repubblica-Gruppo Espresso, Corriere della Sera, Internazionale, Tv2000, Rai 3, Rai Radio 1, Rai Radio 3, Biblioteche di Roma, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci – Premio Strega, Istituto Luce Cinecittà, Scuola Internazionale di Comics, Fiera del Libro di Roma "Più libri più liberi" e Salone Internazionale del Libro di Torino.</p>
<b>Requisiti di accesso</b>	Titolo universitario appartenente ad una classe di laurea di primo livello o specialistica/magistrale, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza.

<b>Numero minimo e massimo di ammessi</b>	Numero massimo di partecipanti: 30 Numero minimo di partecipanti: 12
<b>Date presunte di inizio e fine del corso</b>	Data di inizio entro il primo febbraio 2019 e conclusione entro il mese di dicembre 2019
<b>Uditori</b>	NO
<b>Obbligo di Frequenza</b>	Almeno il 75%

## Articolo 2 – Costo del Master

<b>Importo quota di iscrizione</b>	€ 3.600 (tremilaseicento)
I rata (50%) o rata unica Scadenza	€ 2.000 (duemila) entro il 15 febbraio 2019
Il rata (se prevista) Scadenza	€ 1.600 (milleseicento) entro il 12 aprile 2019

## Art. 3 – Informazioni utili agli studenti

<b>Scadenza inoltro domande di ammissione</b>	<p>La domanda di ammissione, corredata dagli allegati indicati nel bando unico, deve pervenire, entro e non oltre <b>il 15 gennaio 2019</b> mediante raccomandata A/R o invio telematico (in copia scansionata .pdf) ai seguenti recapiti:</p> <p><b>Nel caso di invio mediante raccomandata A/R:</b> Direttore del Master in "Editoria, giornalismo e management culturale" Prof.ssa Elisabetta Mondello presso il Dipartimento di Lettere e culture moderne, ex Vetriere Sciarra, via dei Volsci n. 122, 00185 Roma</p> <p><b>Nel caso di invio telematico:</b> indirizzo e-mail: mastereditoriagiornalismo@uniroma1.it Oggetto: Domanda di ammissione – <i>Cognome</i></p> <p>In aggiunta alla valutazione per titoli, è prevista una prova di ammissione che si terrà il giorno <b>18/01/2019</b>, alle ore <b>09.00</b>, presso l'aula 11, piano terra, ex Vetriere Sciarra, via dei Volsci 122, Roma. La suddetta prova consiste in una prova scritta con quesiti di carattere generale e a risposta aperta sull'editoria e sul giornalismo italiani contemporanei. La prova scritta sarà seguita da un colloquio sui titoli presentati e da una prova sulle competenze informatiche e sulla conoscenza della lingua straniera indicata dal candidato nella domanda.</p>
---	--

<b>Sede delle attività didattiche</b>	Via dei Volsci n. 122, 00185 Roma
<b>Indirizzo email</b>	Per informazioni: <b>masterdsfl@uniroma1.it</b> Direttore: <b>elisabetta.mondello@uniroma1.it</b>
<b>Recapiti telefonici</b>	<b>0696040348/49</b>