

## Master di PRIMO livello in

### Comunicazione e Management degli eventi sportivi (CMES)

#### Articolo 1 – Informazioni didattiche

<b>Codice corso</b>	30220
<b>Sede della segreteria c/o il Dipartimento</b>	La segreteria del Master è situata presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale della Sapienza (Via Salaria 113, 00198 Roma, B11C) La sede di svolgimento del Master è situata SapienzaSport Centro di Servizi Sportivi (Via delle Fornaci di Tor di Quinto, incrocio con viale di Tor di Quinto 64, 00191 Roma).
<b>Facoltà</b>	Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (proponente) Interdipartimentale con Dipartimento di Management della Facoltà di Economia.
<b>Obiettivi formativi del Master</b>	<p>L'obiettivo del Master è sviluppare nei partecipanti capacità e competenze atte a gestire processi di ideazione, progettazione, gestione, comunicazione e promozione di eventi sportivi. Si intende pertanto accrescere la capacità di risolvere situazioni critiche e complesse in maniera tempestiva ed efficace, di gestire ambienti lavorativi dinamici e flessibili, di organizzare, in maniera interdisciplinare, processi complessi volti a coordinare attività da realizzarsi con istituzioni e stakeholder al fine di valorizzare le iniziative sportive realizzate a livello locale, nazionale e internazionale. Il corso di Master è rivolto principalmente a operatori del settore sportivo (Federazioni nazionali e/o Enti di promozione sportiva e/o Discipline Associate), ma anche a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo degli eventi sportivi incrementando le loro conoscenze e competenze per svolgere attività inerenti la pianificazione strategica, la gestione delle relazioni con gli stakeholder, la promozione di eventi sportivi, la direzione di attività giuridiche, economiche e gestionali, manageriali, di marketing funzionali alla realizzazione di un evento sportivo. Per lo svolgimento dei corsi e per l'organizzazione delle attività formative, il Master si avvale:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>delle competenze didattiche e scientifiche, nei campi di base ed applicativi delle discipline inerenti gli obiettivi del Master, presenti nella Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione e nella Facoltà di Economia dell' Università degli Studi di Roma "La Sapienza";</li><li>degli specifici apporti di esperti ed operatori di provata e documentata esperienza che svolgono la loro attività in strutture di ricerca e di servizio pubbliche e private inerenti gli ambiti disciplinari del Master e in enti sportivi con comprovata esperienza nel settore.</li></ol>

<b>Requisiti di accesso</b>	<p>Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una qualsiasi classe di laurea specialistica/magistrale, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza.</p> <p>Saranno eventualmente valutabili titoli riconosciuti dal Coni e dalle Federazioni Sportive Nazionali e/o dagli Enti di Promozione Sportive e/o dalla Discipline associate, nonché comprovate esperienze nel settore degli eventi sportivi.</p> <p>Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, equiparabili per livello, natura, contenuto al titolo italiano richiesto, i candidati presentano la domanda di ammissione al Master unitamente ad una copia del titolo di studio seguendo le procedure ed entro i termini stabiliti dal bando.</p>
<b>Numero minimo e massimo di ammessi</b>	<p>Numero minimo: 15</p> <p>Numero massimo: 25</p>
<b>Date presunte di inizio e fine del corso</b>	Febbraio 2019 e conclusione entro il 31 gennaio 2020
<b>Uditori</b>	SI
<b>Obbligo di Frequenza</b>	Obbligo di frequenza pari al 75% del monte ore complessivo delle lezioni

## Articolo 2 – Costo del Master

<b>Importo quota di iscrizione</b>	€ 3.000,00/tremila euro
I rata (50%) o rata unica Scadenza	€ 2.000,00/duemila euro <b>Scadenza: 15 febbraio 2019</b>
II rata (se prevista) Scadenza	€ 1.000,00/mille euro <b>Scadenza: 30 maggio 2019</b>

## Art. 3 – Informazioni utili agli studenti

<b>Scadenza inoltro domande di ammissione</b>	<p>La domanda di ammissione, corredata dagli allegati indicati nel bando unico, deve pervenire, entro e non oltre il <b>15 gennaio 2019</b> tramite invio telematico (in copia scansionata .pdf) al seguente recapito: <b>barbara.mazza@uniroma1.it.</b></p> <p>In aggiunta alla valutazione per titoli, è prevista una prova di ammissione che si terrà il giorno <b>18 gennaio 2019</b>, alle ore 11.00, presso Centro di Servizi Sportivi, Via delle Fornaci di Tor di Quinto, incrocio con viale di Tor di Quinto 64, 00191 Roma.</p> <p>La suddetta prova consiste in: test di selezione sulle seguenti materie/argomenti: comunicazione di base, sociologia dello sport, project management, marketing territoriale, marketing sportivo, economia dello sport.</p>
<b>Sede delle attività didattiche</b>	SapienzaSport Centro di Servizi Sportivi (Via delle Fornaci di Tor di Quinto, incrocio con viale di Tor di Quinto 64, 00191 Roma).

<b>Indirizzo email</b>	<b>barbara.mazza@uniroma1.it.</b>
<b>Recapiti telefonici</b>	<b>06-49918450</b>