

Master di PRIMO livello in “Marketing Management”

Articolo 1 – Informazioni didattiche

Codice corso	04503
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Dipartimento di Management Via del Castro Laurenziano, 9 00161 Roma RM RM-019
Facoltà	Economia
Obiettivi formativi del Master	<p>Il Master universitario in Marketing Management si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a formare professionalità dotate della capacità di interpretazione e di risoluzione di problematiche gestionali e di marketing complesse, nonché di trasferire ai partecipanti competenze tecniche che consentano loro di operare in modo efficace nella progettazione e attuazione dei processi di marketing.</p> <p>Diversamente dai corsi di laurea universitari, il Master MUMM è fortemente orientato al trasferimento di know how manageriale, attraverso il ricorso alla più moderne forme di didattica attiva. Tale orientamento consente di costruire quel profilo professionale che le aziende partner richiedono e consente al Master di favorire il placement dei propri allievi.</p> <p>I partecipanti al corso acquisiranno competenze manageriali di carattere generale; apprenderanno modelli, tecniche e strumenti di marketing, sviluppando capacità di problem solving; affronteranno, con l'ausilio di testimonial del mondo imprenditoriale, lo studio di casi aziendali; parteciperanno a business-game; si confronteranno direttamente con le problematiche operative attraverso lo svolgimento di project-work sponsorizzati dalle aziende partner. Gli allievi concluderanno il loro percorso formativo con uno stage presso le imprese e le istituzioni partner, cui farà seguito una discussione finale davanti alla Commissione Giudicatrice per la prova finale.</p>
Requisiti di accesso	Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un diploma di laurea triennale, di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o laurea specialistica/magistrale, indipendentemente dalla facoltà di provenienza, conseguito in una Università degli Studi della Repubblica o altro Istituto Superiore equiparato, o di altro titolo equivalente conseguito presso altra Università a condizione che il medesimo sia legalmente riconosciuto in Italia.

	<p>Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=).</p> <p>Possono accedere al Master candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.</p> <p>Per l'ammissione al Master di primo livello il requisito minimo è il possesso di una Laurea con durata di almeno tre anni (equivalente al Bachelor Degree nel sistema anglosassone).</p>
Numero minimo e massimo di ammessi	Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 30 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 10.
Date presunte di inizio e fine del corso	Il Master ha durata annuale. La data di inizio è prevista entro il 15 Febbraio 2019. Il termine del corso è previsto entro gennaio 2020.
Uditori	SI
Obbligo di Frequenza	La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comportano l'impossibilità di conseguire il titolo.

Articolo 2 – Costo del Master

Importo quota di iscrizione	<p>€ 10.000,00/diecimila</p> <p>La tassa d'immatricolazione è esclusa dal costo del corso ed è pari ad € 51,00.</p>
I rata (50%) o rata unica Scadenza	<p>€ 5.000,00/cinquemila</p> <p>Scadenza 15 febbraio 2019</p>
Il rata (se prevista) Scadenza	<p>€ 5.000,00/cinquemila</p> <p>Scadenza 30 maggio 2019</p>

Art. 3 – Informazioni utili agli studenti

Scadenza inoltro domande di ammissione	<p>La domanda di ammissione, corredata dei suddetti allegati, deve pervenire, entro e non oltre il 15 gennaio 2019 mediante raccomandata A/R o consegna a mano o invio telematico (in copia scansionata .pdf) ai seguenti recapiti:</p> <p>Nel caso di invio mediante raccomandata A/R: Direttore del Master Prof. Alberto Pastore presso Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma</p> <p>In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.</p>
---	---

	<p>Nel caso di consegna a mano: Segreteria didattica del Master Dott.ssa Anna Mallamaci Sede: Facoltà di Economia - Dipartimento di Management - IV piano - Ala A Indirizzo: Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma Giorni: Lunedì, Martedì, Mercoledì e Giovedì dalle ore 9.30 alle ore 13.30 e dalle 14 alle 15.30; Venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.30.</p> <p>Nel caso di invio telematico: indirizzo e-mail concorsimanagement@uniroma1.it</p> <p>_____</p> <p>Per essere ammesso al Master il candidato viene valutato in base alla valutazione dei titoli. E' inoltre prevista una prova di ammissione al Master, che consisterà in un colloquio tecnico e motivazionale, sia individuale che di gruppo vertente su argomenti affini agli insegnamenti del Master. Tale prova si svolgerà il giorno 16 gennaio 2019 dalle ore 9.30 presso il Dipartimento di Management, IV piano della Facoltà di Economia Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Via del Castro Laurenziano, 9 - Roma.</p>
Sede delle attività didattiche	La sede di svolgimento del Master è situata presso il Dipartimento di Management della Facoltà di Economia, Via del Castro Laurenziano, 9 - 00161 Roma.
Indirizzo email	Direttore: Prof. Alberto Pastore Master.marketing@uniroma1. it Sito web: https://web.uniroma1.it/dip_management/didattica/master/master-marketing-management
Recapiti telefonici	(+39) 06 49766989