

## Master di PRIMO livello in

### CINEMA, SERIE TV, FORMAT: SCENEGGIATURA, PRODUZIONE, MARKETING

#### Articolo 1 – Informazioni didattiche

<b>Codice corso</b>	30190
<b>Sede della segreteria c/o il Dipartimento</b>	EX VETRERIE SCIARRA, Stanza 304 Terzo piano Via dei Volsci 122 Roma
<b>Facoltà</b>	Lettere e Filosofia
<b>Obiettivi formativi del Master</b>	<p>L'obiettivo del Master è permettere agli studenti di approfondire gli strumenti tecnici e operativi relativi sia all'attività di scrittura che a quella di produzione e distribuzione di opere audiovisive: film, telefilm, serie tv, web series, documentari, animazione, videoclip, filmati pubblicitari, ecc.</p> <p>Il corso affronta in dettaglio non solo gli aspetti creativi, ma anche quelli legali (diritto d'autore, contrattualistica, diritto del lavoro) ed economici (gestione, finanza, marketing) legati alla creazione e diffusione di opere audiovisive.</p> <p>Lo studente ideale possiede capacità creative e organizzative, riesce a immaginare restando con i piedi per terra; è motivato a tradurre progetti in opere concrete. La figura professionale ideale che il Master vorrebbe formare è quella dello "showrunner", termine usato nell'industria televisiva statunitense per indicare la persona responsabile delle operazioni giorno per giorno di una serie televisiva; in altre parole, la persona che "fa funzionare" la serie. Il termine showrunner è stato creato per identificare il produttore che detiene effettivamente l'autorità finale nell'ambito organizzativo e creativo della serie. È un ruolo provvisto di competenze artistiche e organizzative. Diversamente dai film, dove i registi hanno solitamente il controllo creativo della produzione, nella produzione di serie televisive lo showrunner è solitamente di "grado superiore" rispetto al regista.</p> <p>Il MASPA però non si concentra solo sulla realizzazione di serie televisive. Anche il cinema ha un ruolo importante nel corso di studi. Gli studenti del Master si preparano a diventare "sceneggiatori che conoscono il mercato" oppure "produttori / distributori che sanno come si scrive una sceneggiatura".</p> <p>Il corso prevede una serie di lezioni frontali, laboratori, approfondimenti e testimonianze. Contempla anche un periodo di tirocinio in aziende o istituzioni del settore e prevede la preparazione di un elaborato finale. I docenti provengono dal mondo professionale (sceneggiatori, registi, produttori, distributori) e dal mondo accademico. Le lezioni si svolgono tre giorni a settimana (in lingua italiana). Assegna 60 crediti formativi universitari.</p>
<b>Requisiti di accesso</b>	Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una qualsiasi classe di laurea, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza.

<b>Numero minimo e massimo di ammessi</b>	<i>Minimo 10 massimo 40</i>
<b>Date presunte di inizio e fine del corso</b>	<i>Inizio febbraio 2019 e conclusione entro il 31 gennaio 2020</i>
<b>Uditori</b>	<i>SI</i>
<b>Obbligo di Frequenza</b>	<i>75% monte ore complessivo delle lezioni</i>

### Articolo 2 – Costo del Master

<b>Importo quota di iscrizione</b>	<b>3500€</b>
I rata (50%) o rata unica Scadenza	<b>1750€ (soluzione unica 3500€) entro il 15 febbraio 2019</b>
II rata (se prevista) Scadenza	<b>1750€ entro il 30 aprile 2019</b>

### Art. 3 – Informazioni utili agli studenti

<b>Scadenza inoltro domande di ammissione</b>	La domanda di ammissione, corredata dagli allegati indicati nel bando unico, deve pervenire, entro e non oltre il 15 gennaio 2019 mediante invio telematico (in copia scansionata .pdf) ai seguenti recapiti:  indirizzo e-mail: <a href="mailto:concorsidsas@uniroma1.it">concorsidsas@uniroma1.it</a>
<b>Sede delle attività didattiche</b>	Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma
<b>Indirizzo email</b>	<b>Direttore:</b> <a href="mailto:giulia.fanara@uniroma1.it">giulia.fanara@uniroma1.it</a> <b>Info:</b> <a href="mailto:master.spettacolo@uniroma1.it">master.spettacolo@uniroma1.it</a>
<b>Recapiti telefonici</b>	<b>06.49697078</b>