

Master di PRIMO livello in TEORIA E STRATEGIE DELLA MODA

Articolo 1 – Informazioni didattiche

Codice corso	29069
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Segreteria Master: dott. Sandro Zicari Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo Piazzale Aldo Moro 5 Edificio CU003
Facoltà	Lettere e Filosofia
Obiettivi formativi del Master	<p>Il Master offre un contesto unico nel suo genere per confrontarsi in modo critico con la storia della moda e i processi culturali e industriali che informa. Il Master si propone di formare individui con molteplici competenze professionali e con un'eccellente preparazione culturale, in grado di fornire un contributo originale a un settore altamente performativo. Il percorso formativo è di natura interdisciplinare e incoraggia il dialogo tra sociologia, <i>marketing</i>, semiotica, comunicazione, diritto, storia delle arti visive e <i>brand studies</i>.</p> <p>Il corso di Master è rivolto a tutti coloro che, in possesso di una conoscenza di base del settore, sono interessati a coltivare una carriera, anche indipendente, nelle imprese di moda, nell'editoria di moda, uffici stampa, agenzie di pubbliche relazioni, organizzazione eventi e istituzioni museali legate al costume e alla moda.</p>
Requisiti di accesso	<p><i>Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una qualsiasi classe di laurea, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza.</i></p>

Numero minimo e massimo di ammessi	<i>Numero minimo:12 Numero massimo:60</i>
Date presunte di inizio e fine del corso	<i>Inizio entro fine febbraio 2019 Conclusione entro il 31 gennaio 2020 Le lezioni di didattica frontale termineranno entro il mese di settembre 2019</i>
Uditori	SI
Obbligo di Frequenza	<i>75% del monte ore complessivo delle lezioni</i>

Articolo 2 – Costo del Master

Importo quota di iscrizione	<i>€ 4.000,00/quattromila</i>
I rata Scadenza 15 febbraio 2019	<i>€ 2.000,00/duemila</i>
II rata Scadenza 30 maggio 2019	<i>€ 2.000,00/duemila</i>

Art. 3 – Informazioni utili agli studenti

Scadenza inoltro domande di ammissione	La domanda di ammissione, corredata dagli allegati indicati nel bando unico, deve pervenire, entro e non oltre il 15 gennaio 2019 mediante invio telematico (in copia scansionata pdf) ai seguenti recapiti: indirizzo e-mail mastermodasapienza@uniroma1.it (richiedere necessariamente conferma avvenuta ricezione)
Sede delle attività didattiche	Facoltà di Lettere e Filosofia
Indirizzo email	barbara.mastropietro@uniroma1.it mastermodasapienza@uniroma1.it

Recapiti telefonici	Segreteria Master: dott. Sandro Zicari 0649913776 0649913414
----------------------------	---