

Master di PRIMO livello in Digital Heritage, Cultural Communication Through Digital Technologies

Articolo 1 – Informazioni didattiche

Codice corso	16123
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo, Ed. CU003 - Lettere e Filosofia - Città Universitaria - p.le Aldo Moro, 5 - 00185 Roma
Facoltà	Lettere e Filosofia
Obiettivi formativi del Master	<p>Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione delle conoscenze storiche, storico-artistiche, archeologiche, demoetnoantropologiche e mediologiche necessarie per analizzare e interpretare correttamente il patrimonio culturale alla luce delle tecnologie digitali.- Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di leggere criticamente il patrimonio alla luce delle metodologie suggerite dalle discipline storiche, storico-artistiche, archeologiche e demoetnoantropologiche, con particolare riferimento a: applicazione e utilizzo del digitale nei musei, nelle biblioteche e più in generale nelle istituzioni culturali; impiego del digitale per comunicare il patrimonio; impiego del digitale per narrare, valorizzare e comunicare il territorio; valorizzazione e promozione dei siti storici, archeologici e storico-artistici attraverso le tecnologie informatiche; corretto utilizzo della riproduzione digitale dell'opera d'arte; analisi delle conseguenze e degli effetti a livello locale dell'introduzione delle innovazioni tecnologiche; conservazione e valorizzazione del patrimonio attraverso le tecnologie digitali; analisi dei pubblici in relazione alla fruizione tecnologica del patrimonio.- Autonomia di giudizio Conseguimento degli strumenti metodologici adeguati per una corretta ricerca, analisi, comprensione e valutazione dei contenuti presenti sul web. Acquisizione delle capacità per produrre e gestire contenuti di carattere storico, archeologico, storico-artistico e antropologico per la narrazione del patrimonio e la diffusione tramite prodotti multimediali e piattaforme social (sistemi multimediali all'interno dei musei, contenuti per la rete e per dispositivi mobili quali, ad esempio, applicazioni).- Abilità comunicative Divulgazione delle conoscenze acquisite mediante le attività formative previste, attraverso la produzione, l'organizzazione, la gestione e il controllo della diffusione di contenuti culturali digitali.- Capacità di apprendimento Capacità di utilizzare la letteratura scientifica del settore specifico, giudicandola criticamente e rielaborandola in forma autonoma. Acquisizione di un solido metodo che consenta di

approfondire e applicare le conoscenze maturate in fase di project work in vista dell'ideazione e stesura dell'elaborato finale.

Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nei seguenti ambiti:

- valorizzazione, attraverso la comunicazione, dei beni culturali, incluso il settore del turismo;
- settore professionale del digital curator: curatore di collezioni digitali in grado di sviluppare progetti per la raccolta e gestione di contenuti digitali;
- settore professionale del content curator: creatore e gestore di contenuti digitali per il web (siti museali ecc.), per sistemi multimediali (all'interno dei percorsi museali, ecc.) e per dispositivi mobili;
- settore professionale del social media manager: creatore, gestore e comunicatore di contenuti digitali attraverso le diverse piattaforme social; capacità di sviluppo di un adeguato progetto di comunicazione e di un esaustivo piano editoriale a seconda del bene da comunicare.

Per lo svolgimento dei corsi e per l'organizzazione delle attività formative, il Master si avvale:

- a) delle competenze didattiche e scientifiche presenti nella Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- b) degli specifici apporti di esperti ed operatori di provata e documentata esperienza che svolgono la loro attività in strutture di ricerca pubbliche e private, e negli organismi incaricati dello studio e della gestione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione applicate al patrimonio culturale;
- c) delle competenze didattiche e scientifiche di riconosciuti professionisti nel campo del patrimonio culturale, informatica e tecnologie della comunicazione.

Al termine del Master, gli studenti acquisiranno ulteriori competenze spendibili nel settore professionale del Digital Management presso enti pubblici, musei, biblioteche, fondazioni pubbliche e private, musei d'impresa, società di servizi alla cultura, associazioni culturali, agenzie di comunicazione, studi professionali. Il Master fornirà un know-how qualificante del digital manager declinato nei diversi profili professionali: Content Curator, Digital copywriter, Web editor, Community Manager, Web Marketing Manager, Digital PR, Social Media Manager, Digital Cultural collection manager.

Requisiti di accesso

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:

D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
Classe di laurea	Denominazione	Classe di laurea	Denominazione

	7	Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale	L-21	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
	11	Lingue e culture moderne	L-11	Lingue e culture moderne
	13	Scienze dei beni culturali	L-1	Beni culturali
	14	Scienze della comunicazione	L-20	Scienze della comunicazione
	18	Scienze dell'educazione e della formazione	L-19	Scienze dell'educazione e della formazione
	3	Scienze della mediazione linguistica	L-12	Mediazione linguistica
	5	Lettere	L-10	Lettere
	23	Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	L-3	Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
	36	Scienze sociologiche	L-40	Sociologia
	38	Scienze storiche	L-42	Storia
	39	Scienze del turismo	L-15	Scienze del turismo
	41	Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali	L-43	Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali

Altresì, possono accedere ai soli fine dell'ammissione al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle ulteriori seguenti classi di laurea:

D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
Classe di laurea	Denominazione	Classe di laurea	Denominazione
19	Scienze dell'amministrazione	L-16	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
9	Ingegneria dell'informazione	L-8	Ingegneria dell'informazione
15	Scienze politiche e delle relazioni internazionali	L-36	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale	L-18	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
39	Scienze del turismo	L-15	Scienze del turismo
29	Filosofia	L-5	Filosofia
30	Scienze geografiche	L-6	Geografia
35	Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace	L-37	Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
37	Scienze statistiche	L-41	Statistica

Inoltre, a discrezione del Consiglio Didattico Scientifico, saranno valutati ammissibili anche i possessori di laurea specialistica/magistrale appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:

D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
Classe di laurea	Denominazione	Classe di laurea	Denominazione
1/S	Antropologia culturale ed etnologia	LM-1	Antropologia culturale ed etnologia
2/S	Archeologia	LM-2	Archeologia
3/S	Architettura del paesaggio	LM-3	Architettura del paesaggio
4/S	Architettura e ingegneria edile	LM-4	Architettura e ingegneria edile-architettura
5/S	Archivistica e biblioteconomia	LM-5	Archivistica e biblioteconomia
10/S	Conservazione dei beni architettonici e ambientali	LM-10	Conservazione dei beni architettonici e ambientali
12/S	Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico	LM-11	Conservazione e restauro dei beni culturali
13/S	Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo	LM-19	Informazione e sistemi editoriali
15/S	Filologia e letterature dell'antichità	LM-15	Filologia, letterature e storia dell'antichità
16/S	Filologia moderna	LM-14	Filologia moderna
31 + 22/S	Scienze Giuridiche Giurisprudenza	LMG-01	Giurisprudenza
24/S	Informatica per le discipline umanistiche	LM-43	Metodologie informatiche per le discipline umanistiche

34/S	Ingegneria gestionale	LM-31	Ingegneria gestionale
35/S	Ingegneria informatica	LM-32	Ingegneria informatica
41/S	Lingue e letterature afroasiatiche	LM-36	Lingue e letterature dell'Africa e dell'Asia
42/S	Lingue e letterature moderne euroamericane	LM-37	Lingue e letterature moderne europee e americane
43/S	Lingue straniere per la comunicazione internazionale	LM-38	Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione
44/S	Linguistica	LM-39	Linguistica
51/S	Musicologia e beni musicali	LM-45	Musicologia e beni musicali
55/S	Progettazione e gestione dei sistemi turistici	LM-49	Progettazione e gestione dei sistemi turistici
64/S	Scienze dell'economia	LM-56	Scienze dell'economia
67/S	Scienze della comunicazione sociale e istituzionale	LM-59	Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
73/S	Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale	LM-65	Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale
83/S	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura	LM-76	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
84/S	Scienze economico-aziendali	LM-77	Scienze economico-aziendali
87/S	Scienze pedagogiche	LM-85	Scienze pedagogiche
88/S	Scienze per la cooperazione allo sviluppo	LM-81	Scienze per la cooperazione allo sviluppo
89/S	Sociologia	LM-88	Sociologia e ricerca sociale
93/S	Storia antica	LM-84	Scienze storiche
94/S	Storia contemporanea	LM-84	Scienze storiche
95/S	Storia dell'arte	LM-89	Storia dell'arte
96/S	Storia della filosofia	LM-78	Scienze filosofiche
99/S	Studi europei	LM-90	Studi europei
100/S	Tecniche e metodi per la società dell'informazione	LM-91	Tecniche e metodi per la società dell'informazione
101/S	Teoria della comunicazione	L-92	Teoria della comunicazione
103/S	Teorie e metodi del disegno industriale	LM-12	Design
		LM-93	Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education

Possono accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale (https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=).

Possono altresì accedere al Master candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso

	<p>al corso.</p> <p>Per l'ammissione al Master di primo livello il requisito minimo è il possesso di una Laurea con durata di almeno tre anni (equivalente al Bachelor Degree nel sistema anglosassone).</p> <p>Per l'ammissione al Master di secondo livello il requisito minimo è il possesso di una Laurea a ciclo unico (durata 5 o 6 anni) oppure Laurea con durata di almeno tre anni (equivalente al Bachelor Degree nel sistema anglosassone) + Laurea Magistrale di due anni (equivalente al Master Degree di 2 anni nel sistema anglosassone).</p> <p>Per essere ammesso al Master, il candidato viene valutato in base al titolo universitario presentato, che deve essere appartenente ad una delle classi riportate in precedenza.</p> <p>In aggiunta alla valutazione per titoli, è prevista una prova di ammissione che consisterà in un colloquio conoscitivo-motivazionale volto a determinare anche le competenze in ingresso dei candidati in merito ad argomenti affini agli insegnamenti del Master.</p> <p>Tale prova si svolgerà il giorno 21 gennaio 2019 presso il Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo nei seguenti orari 14.00-19.00.</p> <p>La valutazione della prova di ammissione sarà a cura del Direttore del Master e della Commissione di Selezione.</p>
Numero minimo e massimo di ammessi	<i>Min. 12 – max 25</i>
Date presunte di inizio e fine del corso	<i>febbraio 2019 - gennaio 2020</i>
Uditori	NO
Obbligo di Frequenza	<i>maggiore o uguale al 75% al monte ore complessivo delle lezioni</i>

Articolo 2 – Costo del Master

Importo quota di iscrizione	€ 4.500,00/quattromilacinquecento
I rata Scadenza	€ 2.250,00/duemiladuecentocinquanta 15 febbraio 2019
II rata Scadenza	€ 2.250,00/duemiladuecentocinquanta 30 maggio 2019

Art. 3 – Informazioni utili agli studenti

Scadenza inoltro domande di ammissione	La domanda di ammissione, corredata dagli allegati indicati nel bando unico, deve pervenire, entro e non oltre il 15 gennaio 2019 mediante raccomandata A/R o consegna a mano o invio telematico (in copia scansionata .pdf) ai seguenti recapiti:
-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Nel caso di invio mediante raccomandata A/R: Direttore del Master Umberto Longo presso il Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo – Facoltà di Lettere e Filosofia – Sapienza Università di Roma – piazzale Aldo Moro 5 – 00185 Roma.</p> <p>In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.</p> <p>Nel caso di consegna a mano: Segreteria Didattica Master Sede: Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo Indirizzo: Piazzale Aldo Moro 5 – Palazzo della Facoltà di Lettere e Filosofia – Il Piano Giorni e orari: Lunedì, Mercoledì e Giovedì h 10.00-13.00 Martedì e Giovedì h 14.00-15.30</p> <p>Nel caso di invio telematico: indirizzo e-mail e/o PEC: dipscr.uniroma1@pec.it .</p>
Sede delle attività didattiche	Ex Vetriere Sciarra Via dei Volsci, 122 00185 Roma
Indirizzi email e pagina web del Master	umberto.longo@uniroma1.it master_digher@uniroma1.it https://www.dipscr.uniroma1.it/master-digital-heritage
Recapiti telefonici	Tel. +39 06 49913776 Fax +39 06 49913420