

SENATO ACCADEMICO
Seduta del 17 giugno 2008

Sono presenti: il Rettore, Prof. Renato Guarini, Presidente ed i componenti del Senato Accademico: Prof. Carlo Angelici, Prof. Salvatore Dierna, Prof. Guido Martinelli, Prof. Domenico Misiti, Prof. Attilio Celant, Prof.ssa Gabriella Salinetti, Prof.ssa Marta Fattori, Prof. Mario Morcellini, Prof. Vincenzo Ziparo, Prof. Franco Chimenti (entra ore 16.20), Prof. Elvio Lupia Palmieri, Prof. Fabrizio Vestroni, Prof. Lucio Barbera, Prof. Marcello Scalzo, Prof. Marco Merafina, Prof. Livio De Santoli, Prof. Raffaele Panella, Prof.ssa Rosanna Pettinelli, Prof. Luciano Zani, Prof. Aroldo Barbieri, Prof. Mario Caravale (entra ore 17.45), Prof. Ernesto Chiacchierini, Prof.ssa Simona Pergolesi, Prof. Nino Dazzi (entra ore 16.40), Prof.ssa Anna Maria Aglianò, Prof. Luca Tardella, Prof. Guido Valesini, Prof. Enrico Fiori, Prof. Alfredo Antonaci, Sig. Sandro Mauceri, Sig. Livio Orsini, Sig. Nicola Azzarito, Sig. Francesco Brancaccio, Sig. Luca Gentile, Sig.ra Marianna Massimiliani, Sig. Massimiliano Rizzo e il Dott. Carlo Musto D'Amore che assume le funzioni di Segretario.

Assistono i Presidi Proff.ri: Roberto Antonelli, Stefano Puglisi Allegra, Benedetto Todaro, Federico Masini, Guido Pescosolido, Luigi Frati, Attilio De Luca, Filippo Graziani e Mario Docci.

Assenti giustificati: Prof. Gian Vittorio Caprara.

Assenti: Prof. Roberto Palumbo, Prof. Fulco Lanchester e il Prof. Filippo Sabetta.
.....o m i s s i s

CONVENZIONE TRA L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" E LA CASA EDITRICE EDMUND – MONDADORI UNIVERSITA'

Il Presidente comunica di aver sottoscritto una Convenzione, previa ricerca di mercato tra qualificati operatori del Settore, tra la Sapienza e la Casa Editrice Edmund – Mondadori, affinché l'Università possa avvalersi, per i propri progetti editoriali, della compiuta collaborazione di una primaria casa editrice, quale è la Edmund – Mondadori, sia per l'attività relativa alla parte cartacea, sia per l'eventuale integrazione on line.

L'accordo collaborativo con la Edmund, Società editrice nazionale, aggiunge il Presidente, avendo, tra l'altro, l'obiettivo della creazione di un nuovo marchio editoriale congiunto, può riservare alla Sapienza una più ampia e prestigiosa visibilità.

Inoltre, tale collaborazione, come previsto nella nota del 30.08.2007 – integrativa dell'accordo – reca vantaggi economici immediati all'Amministrazione, consistenti nella disponibilità della Edmund a pubblicare interamente a proprie spese un numero minimo di dieci titoli all'anno, oltre a riservare all'Università il 2% del prezzo di copertina defiscalizzato per ogni volume pubblicato.

Il Presidente rassicura che, accanto alla nascente entità editoriale, rimane ferma la consolidata immagine della "Casa Editrice Sapienza", che continuerà a svolgere la consueta meritevole attività.

Il testo della Convenzione, integrato dalle note della Edmund del 30.08.07 e del 27.12.07, viene sottoposto alla ratifica del Senato Accademico.

Allegato parte integrante:

1. Convenzione tra l'Università "La Sapienza" e la Casa Editrice Edmund – Mondadori Università;
2. nota della Edmund Le Monnier del 30.08.2007;
3. nota della Edmund Le Monnier del 27.12.2007.

Università degli Studi
"La Sapienza"

Senato
Accademico

Seduta dei

17.10.2007

Il Presidente pone in votazione la proposta di delibera.

IL SENATO ACCADEMICO

VISTO l'art. 11 dello Statuto della Sapienza;

VISTA la Convenzione sottoscritta dal Rettore dell'Università "La Sapienza" e dall'Amministratore Delegato della Casa Editrice Edmund - Mondadori;

VISTE le note della Edmund Le Monnier S.p.A. del 30.08.2007 e del 27.12.2007;

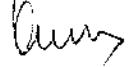
Presenti e votanti 30 maggioranza 16: con 25 voti favorevoli del Rettore, dei Proff.ri Misiti, Martinelli, Dierna, Angelici, Ziparo, Vestroni, Salinetti, Fattori, Morcellini, Barbera, De Santoli, Panella, Pettinelli, Zani, Dazzi, Antonaci, Fiori, Valesini, Aglianò e i dei Sig.ri Orsini, Azzarito, Brancaccio e Massimiliani, Rizzo e con 5 astensioni dei proff.ri Barbieri, Merafina, Scalzo, Tardella e del sig. Mauceri.

DELIBERA

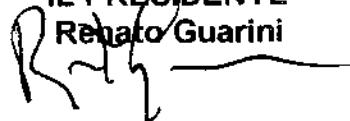
- di ratificare la Convenzione tra l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e la Casa Editrice Edmund – Mondadori Università, così come integrata dalle note della Edmund del 30.08.2007 e del 27.12.2007;
- che il Senato Accademico venga informato sullo stato di avanzamento dei lavori relativi alla parte editoriale e sulle prime pubblicazioni della Sapienza, edite dalla nuova Casa Editrice.

Letto ed approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore



IL PRESIDENTE
Renato Guarini



CONVENZIONE
TRA

L'Università degli Studi di Roma La Sapienza (di seguito denominata Università)

E

La Casa Editrice Edumond - Mondadori Università (di seguito Casa Editrice)

Premesso che

- a. L'Università, in considerazione della sua primaria collocazione nel mondo scientifico nazionale ed internazionale, intende realizzare congiuntamente con la Casa editrice una propria iniziativa editoriale con la denominazione di Sapienza Università di Roma e a tal fine intende avvalersi per i propri progetti editoriali dei servizi della Casa Editrice;
- b. La Casa editrice, nella sua qualità di primario operatore del settore, intende collaborare con l'Università per la realizzazione di tale iniziativa e in tale ottica offrirle una serie di servizi editoriali quali l'edizione, la stampa, la distribuzione, la promozione e l'editing di opere cartacee con eventuali integrazioni on line;

tanto premesso e costituendo le premesse parte integrante e sostanziale del presente accordo si conviene e stipula quanto segue:

1. OGGETTO DELLA CONVENZIONE

L'Università si impegna ad avvalersi della Casa Editrice per la realizzazione dei propri progetti editoriali di cui in premessa secondo le modalità e nei termini che seguono.

Ferma restando la piena libertà dei singoli docenti dell'Università e delle singole strutture didattiche e scientifiche che ad essa partecipano (quali in particolare Facoltà e Dipartimenti) di pubblicare le proprie opere anche con altre Case Editrici e di stipulare con esse apposite convenzioni, coloro che intendono avvalersi della presente convenzione le sottoporranno all'approvazione da parte del Comitato Scientifico e di quello Tecnico previsti dal successivo punto 2.

Le parti si danno reciprocamente atto che, con la sottoscrizione della presente convenzione, l'Università non assume alcun potere o facoltà di rappresentare la Casa Editrice nei rapporti con i terzi né con gli autori.

La Casa Editrice darà piena visibilità all'Università, in particolare, stampando il logo e la sua denominazione sulle copertine di tutte le opere realizzate in virtù della presente Convenzione. Le relative modalità tecniche e grafiche saranno concordate tra le parti.

2. COMITATO TECNICO E COMITATO SCIENTIFICO

L'Università istituirà un Comitato Scientifico ed un Comitato Tecnico a cui parteciperà anche personale della Casa Editrice.

La composizione dei membri dei Comitati e le modalità operative degli stessi saranno stabiliti congiuntamente dalle Parti. Fin d'ora si conviene che il Comitato Scientifico, in quanto espressivo delle diverse realtà culturali presenti all'interno dell'Università, sarà prevalentemente composto da docenti della medesima; mentre il Comitato Tecnico, poiché deputato alla valutazione editoriale ed economica delle opere proposte, sarà composto in prevalenza da personale della Casa Editrice.

Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico avrà i seguenti compiti:

- proporre, esaminare, approvare e sviluppare i contenuti dei progetti editoriali.

Comitato Tecnico

Il Comitato tecnico avrà i seguenti compiti:

- redigere ed approvare il piano economico di ciascun progetto editoriale proposto dall'Università;
- individuare la tipologia contrattuale più adeguata per la realizzazione del progetto editoriale e predisporre il singolo contratto di edizione da sottoporre ai singoli autori.

3. TIPOLOGIE CONTRATTUALI

A seguito dell'approvazione dell'opera da parte dei comitati di cui al precedente punto 2., essa verrà pubblicata con la copertina determinata ai sensi del precedente punto 1.

Il contratto di edizione con i singoli autori prevederà la percentuale sulle vendite ad essi spettante a titolo di diritti d'autore, le modalità per il relativo conteggio e, qualora ritenuto necessario dal Comitato Tecnico di cui sopra, un eventuale contributo ai costi. Esso, in ogni caso, dovrà prevedere che, al raggiungimento di un determinato numero di copie vendute, una percentuale dei ricavi aggiuntiva rispetto ai diritti dei singoli autori venga accantonata in un apposito conto finalizzato a concorrere al finanziamento delle opere per cui è previsto un contributo ai costi. La decisione in merito all'utilizzo delle somme così accantonate è di competenza del Comitato Scientifico.

Ai fini di quanto sopra disposto le Parti provvederanno alla predisposizione di contratti di edizione tipo da utilizzare per l'attuazione della presente Convenzione.

Resta salva la possibilità, in casi particolari, di contratti di stampa, promozione e diffusione editoriale con diversi contenuti, fermo restando, in ogni caso, che l'inserimento di un'opera nell'iniziativa di cui alla presente Convenzione, ed in particolare, l'utilizzazione della denominazione congiunta qui prevista, non può avvenire senza approvazione dei Comitati di cui al punto 2.

4. DURATA DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione avrà effetto fino alla disdetta ad opera di una delle parti da comunicarsi con un preavviso di almeno nove mesi.

In tal caso resta fermo che i singoli contratti di edizione stipulati in attuazione della presente convenzione continueranno a produrre i loro effetti fino alla scadenza concordata negli stessi.

5. NATURA DEI RAPPORTI NASCENTI DALLA CONVENZIONE

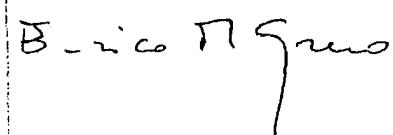
Per la natura dei rapporti nascenti dalla presente convenzione l'Università si impegna nei confronti della Casa Editrice a non sottoporre analoghi progetti editoriali o che comunque implichino l'utilizzazione del nome e del logo dell'Università ad altre società editrici di rilevanza nazionale. Nel caso in cui la Casa Editrice stipuli convenzioni di contenuto analogo con altre Università, ferma restando l'autonomia dei cataloghi, ne darà tempestiva comunicazione all'Università.

Roma,

Università degli Studi di Roma
LA SAPIENZA



Casa Editrice
Edumond - Mondadori



Edumond Le Monnier S.p.A.

Sede di Milano

Via Durazzo, 4
20134 Milano

Telefono:
02 212131

Fax Direzione:
02 21213698

Fax Commerciale:
02 21213696-699

Sede di Bologna

Via della Filanda, 20
40133 Bologna

Telefono:
051 3519211

Fax:
051 6199645

Sede di Firenze

Via A. Meucci, 2
50015 Grassina (FI)

Telefono:
055 64910

Fax Direzione:
055 6491200

Fax Commerciale:
055 6491424

www.pianetascuola.it

Chiarissimo Professore
Renato Guarini
Magnifico Rettore
dell'Università di Roma
La Sapienza
Piazzale Aldo Moro, 5
00185 Roma

Magnifico Rettore,

La ringrazio per la Sua gentile comunicazione del 30 novembre u.s. con la quale conferma la Vostra decisione di dar corso all'iniziativa editoriale congiunta.

Le invio, controfirmato, il testo della Convenzione, dal quale tuttavia, come abbiamo anticipato al Professor Matthiae, è saltata – per un evidente svista – la clausola che impegna noi e voi a promuovere l'iniziativa rispettivamente presso l'Università e verso il mercato librario.

Si tratta di una clausola per noi molto qualificante, per il suo valore sia di immagine sia di effettivo coinvolgimento, anche sul piano operativo.

Ci piacerebbe perciò che fosse ripristinata, o tramite un Addendum o – soluzione forse preferibile – reintroducendola nel testo della Convenzione.

Le confermo anche il contenuto della mia lettera del 30 agosto u.s., come parte integrante dell'accordo.

Nel frattempo, abbiamo già contattato il Prorettore per dare corso a questa importante iniziativa, che, ne sono certo, avrà il meritato successo.

Con i più cordiali saluti e auguri,

Sede Legale:
Via Bianca di Savoia, 12
20122 Milano
Amministrazione:
Via Mondadori, 1
20090 Segrate (MI)

Capitale sociale
€ 10.608.000
REA Milano 1661890
Registro Imprese
di Milano
Codice Fiscale
Partita IVA
03261490969

Milano, 27 dicembre 2007

Enrico Greco
Edumond Le Monnier S.p.A.
L'Amministratore Delegato
Enrico Maria Greco

Edumond Le Monnier S.p.A.
"Società con unico azionista"
"Società soggetta ad attività
di direzione e coordinamento
da parte di
Arnoldo Mondadori Editore S.p.A."

Edumond Le Monnier S.p.A.

Sede di Milano

Via Durazzo, 4
20134 Milano

Telefono:
02 212131

Fax Direzione:
02 21213698

Fax Commerciale:
02 21213696-699

Sede di Bologna

Via della Filanda, 20
40133 Bologna

Telefono:
051 3519211

Fax:
051 6199645

Sede di Firenze

Via A. Meucci, 2
50015 Grassina (FI)

Telefono:
055 64910

Fax Direzione:
055 6491200

Fax Commerciale:
055 6491424

www.pianetascuola.it

Chiarissimo Professore
Renato Guarini
Magnifico Rettore
dell'Università di Roma
La Sapienza
Piazzale Aldo Moro, 5
00185 Roma

Magnifico Rettore,

in riferimento alla Sua proposta del 9 luglio 2007, confermiamo il nostro interesse per l'iniziativa editoriale da Lei configurata e l'accettazione del testo di Convenzione che ci avete sottoposto, e siamo lieti di formulare la nostra offerta sulla linea delle indicazioni da Lei fornite.

Per i primi tre anni di durata della Convenzione siamo disponibili a pubblicare interamente a spese della Casa editrice un numero minimo di dieci titoli all'anno, tra le opere di interesse culturale e scientifico negli ambiti da Lei indicati: saggistica, manualistica, attualità.

A fronte del successo dell'iniziativa, nel quale confidiamo, negli anni successivi tale quantità potrà sensibilmente crescere.

La percentuale minima che riteniamo di poter riservare all'Università è il 2% (duepercento) del prezzo di copertina defiscalizzato di ogni volume pubblicato, al raggiungimento del numero di copie vendute che consenta di raggiungere la copertura delle spese di stampa, edizione e distribuzione dell'opera.

Tale percentuale, secondo quanto indicato dalla bozza di Convenzione (art. 3), sarà concordemente destinata al parziale finanziamento delle opere per le quali è previsto un contributo ai costi.

Per fornirLe ulteriori elementi di valutazione che possano risultare utili, uniamo una sintetica descrizione del nostro profilo e della nostra attività editoriale, ecludiamo alla presente il catalogo delle nostre pubblicazioni.

A disposizione per ogni chiarimento o integrazione da Lei ritenuta utile a quanto sopra indicato, inviamo distinti saluti,

Milano, 30 agosto 2007

Sede Legale:
Via Bianca di Savoia, 12
20122 Milano

Amministrazione:
Via Mondadori, 1
20090 Segrate (MI)

Capitale sociale
€ 10.608.000
REA Milano 1661890
Registro Imprese
di Milano
Codice Fiscale
Partita IVA
03261490969

Edumond Le Monnier S.p.A.
"Società con unico azionista"
"Società soggetta ad attività
di direzione e coordinamento
da parte di
Arnoldo Mondadori Editore S.p.A."

Edumond Le Monnier SpA
L'Amministratore Delegato
Enrico Maria Greco

B. Greco 27/8/07