

**SENATO ACCADEMICO**  
**Seduta del 29 aprile 2008**

**Sono presenti:** il Rettore, Prof. Renato Guarini, Presidente ed i componenti del Senato Accademico: Prof. Guido Martinelli, Prof. Roberto Palumbo (entra ore 15.45), Prof. Carlo Angelici (entra ore 18.30), Prof. Domenico Misiti (entra ore 16,05), Prof. Fulco Lanchester, Prof. Attilio Celant (entra ore 16,20), Prof.ssa Gabriella Salinetti, Prof.ssa Marta Fattori, Prof. Mario Morcellini, Prof. Gian Vittorio Caprara, Prof. Vincenzo Ziparo, Prof. Elvidio Lupia Palmieri, Prof. Franco Chimenti (entra ore 16,15), Prof. Fabrizio Vestroni, Prof. Marcello Scalzo (entra ore 16,45), Prof. Lucio Barbera, Prof. Marco Merafina, Prof. Livio De Santoli (entra ore 16.00), Prof. Raffaele Panella (entra ore 15,55), Prof. Filippo Sabetta, Prof.ssa Rosanna Pettinelli, Prof. Luciano Zani, Prof. Mario Caravale (entra ore 16,00), Prof. Ernesto Chiacchierini, Prof.ssa Simona Pergolesi, Prof. Nino Dazzi, Prof.ssa Anna Maria Aglianò, Prof. Luca Tardella (entra ore 16,00), Prof. Guido Valesini, Prof. Enrico Fiori, Prof. Alfredo Antonaci (entra ore 16,15), Sig. Sandro Mauceri, Sig. Livio Orsini, Sig. Nicola Azzarito, Sig. Francesco Brancaccio, Sig. Luca Gentile, Sig. Massimiliano Rizzo e il Dott. Carlo Musto D'Amore che assume le funzioni di Segretario.

**Assistono i Presidi Proff.ri:** Roberto Antonelli, Prof. Luciano Benadusi, Stefano Puglisi Allegra, Benedetto Todaro, Federico Masini, Luigi Frati, Attilio De Luca, Filippo Graziani e il Prof. Docci.

**Assenti:** Prof. Salvatore Dierna, Prof. Aroldo Barbieri, Prof. Guido Pescosolido e la Sig.ra Marianna Massimiliani.

.....o m i s s i s .....

## PROPOSTA DI CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN "MANAGEMENT DEI PROGETTI INTERNAZIONALI"

Il Presidente sottopone all'esame del Senato Accademico la seguente relazione predisposta dal Settore I della IV Ripartizione.

L'Area Didattica "Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo" della Facoltà di Scienze Politiche ha promosso la costituzione di un Corso di Alta Formazione ad elevato contenuto professionale in "Management dei progetti internazionali". Il corso verrà realizzato in collaborazione con la Business School de il Sole 24 Ore e l'Istituto Commercio Estero ed è destinato a laureati ed operatori del settore interessati all'analisi e valutazione di progetti di sviluppo.

La Facoltà sottolinea l'importanza che la Sapienza avvii una collaborazione di alto livello formativo con il Sole 24 Ore sia per il rilievo internazionale del gruppo, sia per la sua affermata capacità operativa nella formazione professionale specialistica, sia ancora per lo stretto collegamento con il mondo delle imprese.

Il modello di collaborazione con il Sole 24 Ore prevede che tutta l'attività formativa nonché la didattica sia sotto la responsabilità scientifica dei docenti de "La Sapienza", mentre il Sole fornisce la sua competenza e le risorse economiche ed umane per la parte organizzativa, promozionale, gestionale e per il placement degli allievi.

Si fa presente che questo modello è operativo in altre Università statali e darebbe l'avvio alla prima collaborazione tra la maggiore Università italiana e il Sole 24 Ore.

La proposta di istituzione del Corso di Alta Formazione è stata autorizzata dall'Area Didattica il 17/12/2007 (all.1) e dalla Facoltà di Scienze Politiche il 7/4/2008 (all. 2).

Poiché l'accordo dovrà avvenire tra una struttura pubblica e una privata, si rende necessario individuare una modalità di pagamento difforme da quanto contenuto nel Regolamento per l'istituzione, attivazione e gestione dei Master o dei Corsi di alta formazione. In caso contrario il Sole 24 ore non potrà aderire all'iniziativa. Pertanto il Settore propone che la convenzione (all. 3), che si sottopone all'approvazione di questo consesso, preveda, tra l'altro, che le iscrizioni siano indirizzate ad il Sole 24 Ore e che la quota individuale attinente il riconoscimento dei crediti formativi sia versata all'Università "La Sapienza" (€ 700,00 senza IVA), mentre la quota attinente l'organizzazione e la gestione complessiva del Corso sia versata ad il Sole 24 Ore (€9.200,00 + IVA).

Il Presidente invita a deliberare.

Gli allegati parte integrante:

- allegato 1 Autorizzazione Area Didattica del 17/12/2007;
- allegato 2 Delibera del Consiglio di Facoltà di Scienze Politiche del 7/4/2008;
- allegato 3 proposta di convenzione tra il Sole 24 ore e l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per la realizzazione del Corso di Alta Formazione in "Management dei Progetti Internazionali".

Seduta del  
29 APR. 2008

Il Presidente pone in votazione la proposta di delibera.

**IL SENATO ACCADEMICO**

- VISTA** la proposta di convenzione tra il Sole 24 Ore e l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per la realizzazione del Corso di Alta Formazione in "Management dei Progetti Internazionali";
- VISTA** l'autorizzazione dell'Area Didattica "Scienze della Cooperazione e dello sviluppo" della facoltà di Scienze Politiche del 17/12/2007;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Facoltà di Scienze Politiche del 7/4/2008 che approva l'Istituzione del Corso di Alta Formazione in "Management dei Progetti Internazionali"

Con voto unanime

**DELIBERA**

l'approvazione della proposta di convenzione tra il Sole 24 Ore e l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per la realizzazione del Corso di Alta Formazione in "Management dei Progetti Internazionali".

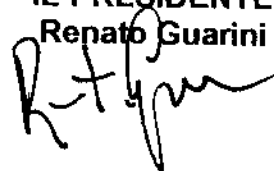
Vengono, altresì, autorizzate, in deroga ai contenuti del Regolamento per l'istituzione, attivazione e gestione dei master o dei Corsi di alta formazione, le particolari modalità di pagamento previste dalla convenzione stessa.

Letto ed approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO  
Carlo Musto D'Amore



IL PRESIDENTE  
Renato Guarini





**Estratto del Verbale del Consiglio del 17 Dicembre 2007**

Il giorno 17 dicembre 2007 alle ore 15:00, si è riunita nella Direzione del Dipartimento di Teoria Economica l'Area Didattica **Scienze della Cooperazione** per discutere e deliberare sugli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni del presidente
2. Coordinamento interfacoltà
3. Valutazione e approvazione delle modifiche agli ordinamenti didattici
4. Varie ed eventuali

*presenti:*

Pia Angerame, Andrea Billi, Edoardo Boria, Agostino Borromeo, Giuseppe Conti, Assunta Esposito, Emilio Gentile, Luca Micheletta, Pierluigi Montalbano, Roberto Pasca di Magliano, Silvia Nenci, Paola Placella, Maria Ruini, Giovanni Ruocco e Mario Toscano.

*assenti:*

Nicola Boccella, Andrea Fava, Monica Masutti e Vincenzo Merolle.

*assenti giustificati:*

Sergio Marchisio, Antonio Piccininni, Angelo Quarto e Umberto Triulzi .

**1. Comunicazioni del presidente**

*Omissis*

**2. Coordinamento interfacoltà**

*Omissis*

**3. Valutazione e approvazione delle modifiche agli ordinamenti didattici**

*Omissis*

**4. Varie ed eventuali**

Si prende in esame la proposta di autorizzare un corso di Alta Formazione in "**Management dei progetti internazionali**" a cura dell'Area Didattica, de Il Sole24ore e dell'ICE (Istituto Commercio Estero). La proposta viene dettagliatamente illustrata dal prof. Billi e viene approvata all'unanimità.

Non essendoci altro a deliberare, la riunione si conclude alle ore 16:30.

Roma, 8 aprile 2008

Il Presidente

(prof. Roberto Pasca di Magliano)



Università degli Studi di Roma "La Sapienza"  
Facoltà di Scienze Politiche  
CONSIGLIO DI FACOLTA' DEL 7 aprile 2008  
allargato  
A.A. 2007/2008

**Verbale della seduta del Consiglio di Facoltà del 7 aprile 2008.**

Alle ore 18 del giorno **lunedì 7 aprile 2008** si è riunito in aula B il Consiglio di Facoltà - **allargato a tutte le componenti** - per discutere e deliberare sugli argomenti iscritti al seguente:

**ORDINE DEL GIORNO**

- 1) **Approvazione verbale del 6 marzo 2008;**
- 2) **Comunicazioni del Preside;**
- 3) **Richieste nulla osta;**
- 4) **Approvazione del Manifesto degli studi a.a. 2008/2009;**
- 5) **Affidamenti e supplenze 2007/2008;**
- 6) **Affidamenti e supplenze 2008/2009;**
- 7) **Moduli didattici a.a. 2007/2008;**
- 8) **Parere sul regolamento organizzativo generale dell'Ateneo federato SPPS;**
- 9) **Pratiche studenti;**
- 10) **Varie ed eventuali.**

Hanno giustificato l'assenza i seguenti:

**Professori ordinari in aspettativa:**

**Professori ordinari fuori ruolo:**

**Professori ordinari:** Patti S., Gentile E., Capotosti P., Somogyi G.

**Professori associati fuori ruolo:**

**Professori associati:** Marci T., Selicato P., Galli E., De Luca N., Piccinini A.

**Ricercatori ed assistenti titolari di affidamenti e supplenze:** Abbafati C., Billi A., D'Angelo A., Giacomello P., Giusti G., Lami G., Pergolesi S., Sterpa A.

**Titolari di moduli didattici e rappresentanti S.S.D.:** Caracciolo A., Rizzitiello R.,

I Professori presenti e assenti risultano dal relativo prospetto.

Assume le funzioni di segretario il Prof. Pierpaolo D'Urso.

Constatata la regolarità del numero legale (quorum 62 presenti 65) si procede alla discussione del primo punto all'ordine del giorno.



**Professori ordinari in aspettativa**

p.	a.	g.

1. D'ONOFRIO F.

**Professori ordinari fuori ruolo**

p.	a.	g.
X		
X		

1. CACCAMO D.  
 2. MALGERI F.  
 3. LARICCIA S.

**Professori ordinari**

p.	a.	g.
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		

1. D'URSO P.  
 2. MONTANARI A.  
 3. PELLEGRINI G.  
 4. D'ECCLESIA R.L.  
 5. RUPERTO S.  
 6. LEFEBVRE D'OIDIO F.  
 7. MASSARI O.  
 8. CECCANTI S.  
 9. DI RIENZO P.E.  
 10. TRIULZI U.  
 11. DE ARCANGELIS G.  
 12. PLACELLA P.  
 13. LIZZA G.  
 14. BRUNO F.  
 15. CABASINO F.  
 16. MERLINI A.

p.	a.	g.
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		

17. SCOGNAMIGLIO G.  
 18. NANIA R.  
 19. CARAVITA DI TORITTO B.  
 20. BIXIO A.  
 21. SERRA T.  
 22. CASTORINA G.  
 23. RODANO G.  
 24. GRONCHI S.  
 25. PIRZIO G.  
 26. SIMONCELLI P.  
 27. GERMANO' A.  
 28. ROSSI G.  
 29. PATTI S.  
 30. CORCIULO M. S. N.  
 31. MONGARDINI C.  
 32. MARCHISIO S.

p.	a.	g.
		X
		X
X		
X		
X		

33. GENTILE E. (congedo)  
 34. PUOTI G.  
 35. CAPOTOSTI P.  
 36. LISO F.  
 37. PASCA DI MAGLIANO R.  
 38. SINAGRA A.  
 39. TUCCI G.  
 40. CHIOLA C.  
 41. CHIAPPETTI A.  
 42. ALIBERTI G.  
 43. SOMOGYI G.  
 44. ZANGHI' C.  
 45. DA EMPOLI D.  
 46. LANCHESTER F.

**Professori associati fuori ruolo**

p.	a.	g.

**Professori associati**

p.	a.	g.
X		
X		
X		

1. BOZZAO P.  
 2. CARVALE G.  
 3. C.CEDRONI L.  
 4. CURTI GIALDINO  
 5. MARCI T.  
 6. SELICATO P.  
 7. GALLI E.

p.	a.	g.
X		
X		

8. GUERRIERI S.  
 9. SALERNI P.  
 10. SALVETTI P.  
 11. CONTI G.  
 12. TOSCANO M.  
 13. DE LUCA N.  
 14. BORTONE R.

p.	a.	g.
X		

15. D'AJETTI  
 16. LEONARDI F.  
 17. QUARTA P. (congedo)  
 18. PICCININI A.  
 19. NAPOLETANO G.  
 20. TRIGONA P.



**Ricercatori ed assistenti titolari di affidamenti o supplenze**

p.	a.	g.
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		

1. ABBAFATI C.  
 2. ANGERAME P.  
 3. ARMELLINI  
 4. BARTOLI V.  
 5. BILLI A.  
 6. BORIA E.  
 7. BORROMEO A.  
 8. CADIN R.  
 9. CARICATO C.  
 10. CIPRI M.  
 11. COTTA G.  
 12. D'ANGELO A.  
 13. DI CLEMENTE A.  
 14. ESPOSITO A R.  
 15. FALCO E

p.	a.	g.
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		

16. FAVA A.  
 17. FERRARI V.  
 18. GIACOMELLO P.  
 19. GIGLIONI F.  
 20. GIUSTI G.  
 21. GRAZIANI E.  
 22. JACONIS S.  
 23. LAMI G.  
 24. LAURENTI M.C.  
 25. LAVAGNA G.  
 26. MANCA L.  
 27. MARCHETTI M.C.  
 28. MONTALBANO  
 29. MORLEY FLETCHER E.  
 30. PERGOLESI S.

p.	a.	g.
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		
X		

31. PICIACCHIA P.  
 32. PISA DI MONTEROSA  
 33. POLLI A.  
 34. RODOMONTE M.G.  
 35. RUINI ARGENTI M.  
 36. SALANI P.  
 37. SELLARI P.  
 38. SEVERO A.  
 39. STERPA A.  
 40. VALLE R.  
 41. VILLANI M.N.  
 42. TAROLA O.  
 43. ZEI A.

**Titolari di moduli didattici e rappresentanti S.S.D.**

p.	a.	g.
X		
X		

1. BONADIES P. (congedo)  
 2. CARACCIULO A.  
 3. GIUNTA G.  
 4. MICHELETTA L.  
 5. MILELLA G.  
 6. RIZZITIELLO R.

p.	a.	g.
X		
X		
X		
X		
X		

7. SAN MAURO C  
 8. SCALPELLI L.  
 9. SPADA M.G.  
 10. TABERINI A  
 11. TAVONE O.  
 12. RUOCCO G

p.	a.	g.

**Rappresentanti degli studenti**

p.	a.	g.

1. ALICATA C.  
 2. BENINCASA R.  
 3. BILANCETTI V.  
 4. BRANCACCIO F.  
 5. DI STEFANO L.  
 6. DI MILLE P.

p.	a.	g.

7. GRAZIANI A.  
 8. IACOVISSI V.  
 9. LICCHELLI L.  
 10. MAISANO N.  
 11. MAZZOTTA A.  
 12. MOLERO C. B.

p.	a.	g.
X		

13. RAGNO F.  
 14. SAMIR H.  
 15. TORREGIANI E.  
 16. TANNO N.  
 17. VUONO S.



*Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.*



Università degli Studi di Roma "La Sapienza"  
Facoltà di Scienze Politiche  
CONSIGLIO DI FACOLTA' DEL 7 aprile 2008  
allargato  
A.A. 2007/2008

**O M I S S I S**

**10) VARIE ED EVENTUALI.**

- Il Prof. Pasca chiede al Consiglio di approvare il Corso di Alta formazione in "Management dei progetti internazionali- gestione economica e strategie di sviluppo nel mercato globale" e ne presenta il Regolamento (v. **all. n. 10.3** che forma parte integrante del presente verbale).

**Il Consiglio di Facoltà approva all'unanimità seduta stante.**

**O M I S S I S**

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO  
F.to Prof. Pierpaolo D'URSO

IL PRESIDE  
F.to Prof. Fulco Lanchester

PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE





SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

SCIENZE DELLA COOPERAZIONE E DELLO SVILUPPO  
FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE

*Il Presidente*

Roma, 4 febbraio 2008

Preside  
Facoltà di Scienze Politiche  
Sede

Caro Preside,

lo scorso anno la Facoltà ha attivato, su mia proposta ed in collaborazione col CIDEM, un Corso di Alta Formazione, finanziato dalla Regione Lazio in *Valutazione delle Politiche di Cooperazione & Sviluppo*. Anche quest'anno intendiamo ripresentare il corso, anche in collaborazione col la Business School de IlSole24ore con la denominazione **Management dei Progetti Internazionali – Gestione Economica e Strategie di Sviluppo nel Mercato Globale**.

Il corso è già stato approvato dal Consiglio dell'Area Didattica di Cooperazione nella riunione del 17 dicembre 2007, ti chiedo quindi di metterlo all'odg del prossimo Consiglio di Facoltà.

Allego a tal fine la presentazione del corso.

Cordialmente

(prof. Roberto Pasca di Magliano)





# CORSO DI ALTA FORMAZIONE

## Management dei progetti internazionali

*Gestione economica e strategie di sviluppo nel mercato globale*

### PRESENTAZIONE

Nella lunga e contrastata competizione verso lo sviluppo, l'apertura dei mercati ha favorito quei paesi che meglio hanno saputo valorizzare l'accesso alle nuove tecnologie, rendere più efficienti gli assetti logistici e organizzativi del proprio sistema-paese, trarre i maggiori benefici dal commercio internazionale.

La global economy apre a novità epocali.

- Gli investimenti esteri crescono a dismisura scegliendo le mete più redditizie e sicure. Negli ultimi cinque anni sono raddoppiati, le aree più attraenti restano più quelle dei paesi avanzati ma aumenta il peso dei capitali provenienti dai nuovi paesi emergenti.
- L'impennata dei prezzi delle materie prime e delle commodities agricole alimenta la formazione di ingenti surplus commerciali in molti paesi che fino a poco tempo orsono affollavano l'area del Terzo Mondo. Crescono i risparmi mondiali e con essi la voglia di investire in progetti che assicurino una redditività maggiore dei modesti risultati dei titoli di Stato.
- Mai come oggi economia e finanza si mescolano alla ricerca di rendimenti non più finanziari, la cui volatilità e precarietà riemerge nelle ricorrenti crisi, ma legati alla realizzazione di progetti reali nel campo della produzione, dei servizi e delle infrastrutture.
- Si diversificano le fonti di finanziamento dello sviluppo, dall'affascinante microfinanza inaugurata da Muhammed Yunus con la Grameen Bank alle sofisticate tecniche promosse dai grossi gruppi finanziari internazionali.

Diventa cruciale quindi la capacità di conoscenza di come si muovono le strategie delle imprese nel mondo globalizzato, di quali sono le opportunità di finanziamento dello sviluppo provenienti non più solo da fonti pubbliche ma specialmente da fonti private, delle nuove tecniche di finanziamento. Ai fini della formazione professionale, è determinante saper costruire e valutare progetti di investimento nell'ambito sia della nuova finanza d'impresa sia del partenariato pubblico-privato per il finanziamento delle infrastrutture. Non meno importante è la dimestichezza con le misure di trasparenza e di controllo che gli Organismi Internazionali deputati vanno applicando sulle attività di investimento delle banche commerciali, dei ricchi fondi pensione e di private equity, degli hedge funds, e più di recente dei fondi sovrani che si vanno imponendo sui mercati mondiali come investitori istituzionali.

Se, come previsto, la crescita dei paesi emergenti procederà ad un ritmo pari a tre volte quello dei paesi avanzati, crescerà la disponibilità di capitali alla ricerca di nuovi investimenti. Aumenterà inevitabilmente la richiesta di specialisti in progettazione dello sviluppo, capaci di gestire con elevata professionalità conoscenze economiche, finanziarie e regolamentari.

Prof. Roberto Pasca di Magliano  
Presidente Area didattica Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo  
Sapienza Università di Roma

Antonella Rossi  
Direttore – Business Unit Formazione  
Il Sole 24 ORE S.p.A.



## LA BUSINESS SCHOOL DEL SOLE 24 ORE

La Business School del Sole 24 ORE è la scuola di formazione del gruppo editoriale ed ha sviluppato nell'ultimo decennio un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata, volta a soddisfare da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro e, dall'altro le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

Oggi l'offerta, ampliata e diversificata, è strutturata per soddisfare i diversi livelli di formazione, interazione e approfondimento con gli Esperti del gruppo editoriale:

- 11 **Master post laurea**, diurni e full time, che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda;
- 20 **Master di specializzazione**, strutturati in diverse formule di frequenza part time, pensati per coloro che intendono conciliare l'aggiornamento professionale con lo svolgimento della propria attività;
- i nuovi **Master Executive**, studiati appositamente per manager e imprenditori che non hanno la possibilità di frequentare percorsi di lunga durata, ma intendono raggiungere una specializzazione conciliando carriera e lavoro.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di innovazione e di aggiornamento nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali.

La scelta dei temi attinge dall'esperienza della redazione specializzata in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6.000 manager che ogni anno frequentano le aule del Sole 24 ORE Formazione, di cui la Business School fa parte.

Un obiettivo comune: fornire una formazione economica, finanziaria e manageriale personalizzata per le diverse esigenze di giovani, professionisti, imprenditori, aziende private e pubbliche.

## AREA Didattica di "Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo" della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Sapienza di Roma

L'Università di Roma, Sapienza, ha promosso l'istituzione di "aree didattiche" tematiche ed interdisciplinari per rafforzare l'offerta formativa su alcuni temi\* specifici, nei quali possano riconoscersi ed operare docenti dell'Ateneo di diversa provenienza scientifica e culturale.

La Facoltà di Scienze Politiche ha, quindi, istituito l'Area Didattica "**Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo**" che, oltre all'offerta formativa di lauree triennale e magistrale, promuove la realizzazione di corsi di alta formazione, tra cui il Corso di Alta Formazione in collaborazione con la Business School de Il Sole 24 Ore. L'Area è presieduta dal professor Roberto Pasca di Magliano.

## Istituto nazionale per il Commercio Estero

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE) è un Ente Pubblico non economico che ha il compito di sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero. L'ICE, sulla base delle direttive del Ministero per il Commercio Internazionale, elabora annualmente un Programma di attività promozionali, di cui cura direttamente la realizzazione.

✍



L'ICE ha la propria sede Centrale a Roma e dispone di una rete di 16 Uffici in Italia ed oltre 100 Uffici in 84 Paesi del mondo.

Da lungo tempo l'ICE investe su un'attività di formazione completa e competitiva, quale leva fondamentale per l'internazionalizzazione del Sistema Italia.

L'obiettivo primario è quello di soddisfare le esigenze delle piccole e medie imprese che intendono affermarsi sui mercati esteri. L'ICE prepara pertanto professionisti che sappiano interpretare e gestire i processi di internazionalizzazione.

Grazie al costante monitoraggio degli scambi internazionali svolto dall'Istituto presso le sue sedi in Italia e all'estero, la formazione dell'ICE offre contenuti costantemente aggiornati sulle nuove priorità dei mercati esteri e piani di studi adeguati alle peculiari esigenze delle aziende coinvolte.

L'ICE propone così un'offerta formativa integrata, innovativa ed aggiornata, che coincide con le reali esigenze del mercato internazionale, alla cui realizzazione concorre l'intera struttura organizzativa dell'Istituto: la rete degli uffici all'estero ed in Italia e la Sede centrale, con il Dipartimento Formazione e Studi.

L'attività di formazione dell'ICE è prevalentemente finanziata con fondi pubblici erogati dal Ministero per il Commercio Internazionale, sulla base di una programmazione annuale.

## LE CARATTERISTICHE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE

### Obiettivi

Le imprese multinazionali, le organizzazioni non governative e tutte le realtà economiche che si trovano a dover affrontare progetti d'investimento all'estero hanno bisogno di figure professionali competenti sia in ambito economico-finanziario che in ambito giuridico con forte conoscenza anche dei contesti politico-economico-sociali dei vari Paesi.

Gestire progetti a livello internazionale significa pianificare, organizzare e gestire risorse differenti in attività finalizzate al raggiungimento di un obiettivo predefinito.

Il corso di alta formazione ha l'obiettivo di fornire le competenze gestionali e finanziarie peculiari per la gestione aziendali e di progetti internazionali.

Il Corso di Alta Formazione risponde alle esigenze di quelle aziende e organismi internazionali che operano per progetti o che intendono promuovere questa logica come modello di gestione, fornendo loro le conoscenze necessarie per:

- individuare gli obiettivi del progetto;
- definire il piano economico-finanziario;
- conoscere gli aspetti socio-culturali dei Paesi di riferimento;
- presiedere gli strumenti di controllo e gli elementi di valutazione del rischio;
- condurre un team.

### Destinatari

Giovani laureati in tutte le discipline economico-giuridiche, socio-umanistiche e tecnico-quantitative, sia del vecchio sia del nuovo ordinamento e studenti stranieri in possesso di laurea o titolo equipollente.

### Sbocchi professionali

Questo corso di alta formazione intende favorire lo sviluppo di profili destinati a ricoprire ruoli strategici nella pianificazione e gestione di progetti internazionali, che potranno operare presso aziende internazionali, organizzazioni non governative, organismi internazionali ed enti di cooperazione italiani ed europei.



*Handwritten signature or mark.*

## Durata e struttura

Il corso di alta formazione, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di 11 mesi, ed è articolato in due parti principali:

- la frequenza full time in aula nei primi 5 mesi
- lo svolgimento di uno stage di 6 mesi presso importanti realtà italiane e internazionali.

La settimana si sviluppa in 40 ore di aula, dal lunedì al venerdì. I contenuti vengono approfonditi attraverso lezioni frontali e discussioni tenute dai docenti, alternate con forme di didattica attiva che prevedono il coinvolgimento diretto dei partecipanti nel processo di apprendimento (esercitazioni, discussioni di casi, laboratori, ecc.)

I contenuti del corso di alta formazione sono organizzati in:

- **Corsi propedeutici**, il cui scopo è fornire la strumentazione di base per affrontare il corso di alta formazione
- **Moduli di studio**, che costituiscono i contenuti fondamentali di tipo economico, giuridico, istituzionale e specialistico relativi alle competenze internazionali
- **Moduli complementari**, che comprendono un corso di Business English, un corso di informatica e un ciclo di laboratori finalizzati all'acquisizione di competenze manageriali.

Il corso di alta formazione prevede l'obbligo di frequenza.

La valutazione dei partecipanti, necessario per l'acquisizione di **20 crediti formativi universitari**, avviene attraverso lo svolgimento di verifiche periodiche: prove scritte, esercitazioni e test.

A questo si aggiunge la valutazione di un project work finale.

La positiva valutazione del project work consente ai partecipanti di ottenere il **Diploma** del Corso di Alta Formazione in Management dei Progetti Internazionali.

## Sede

Il Corso di Alta Formazione si terrà presso il centro formazione e convegni Ettore Massacesi, nella sede dell'ICE di Roma.

## Metodologia didattica

La metodologia didattica utilizzata è fortemente orientata alla gestione pratica di progetti a livello internazionale. Gli argomenti teorici affrontati in aula, trovano infatti un immediato riscontro nella simulazione dei processi aziendali, attraverso discussioni di casi, role playing, esercitazioni e lavori di gruppo.

In ogni modulo sono previste inoltre numerose testimonianze di protagonisti illustri del mondo aziendale e internazionale che porteranno in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienze di eccellenza nel loro settore.

## Corpo docente

Per valorizzare l'efficacia formativa, ogni modulo vedrà la partecipazione di docenti scelti tra le Faculty della Business School del Sole 24 ORE, l'Area Didattica di "Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo" della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Sapienza di Roma e l'ICE. Si alterneranno in aula docenti universitari, consulenti, professionisti di organizzazioni non governative, agenzie internazionali e rappresentanti di aziende che operano in contesti internazionali.

Lavorando su casi e progetti reali, i partecipanti hanno la possibilità di confrontarsi quotidianamente con il mondo delle imprese e con realtà internazionali.

L'elenco dei docenti è riportato nella pagine che seguono.

4



## **Organizzazione didattica**

L'organizzazione didattica prevede:

- un comitato scientifico, che garantisce la qualità dei contenuti del Corso di alta formazione
- i coordinatori didattici, che si alterneranno in aula per garantire lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Corso di alta formazione
- un tutor, che pianifica gli interventi di docenza e valuta gli effetti didattici dell'azione formativa

## **Materiale didattico cartaceo e on line**

Grazie alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo Il Sole 24 ORE, i partecipanti avranno la possibilità di usufruire di molteplici strumenti di aggiornamento e approfondire le tematiche oggetto del Corso di alta formazione.

Ai partecipanti verranno distribuiti oltre 4 testi e manuali editi da Il Sole 24 ORE. Per ciascun modulo di studio verranno inoltre preparate dispense strutturate ad hoc con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

L'aggiornamento e l'approfondimento delle tematiche sarà garantito dalla lettura del Sole 24 ORE. I partecipanti avranno inoltre a disposizione una biblioteca fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE. Saranno infine consultabili tutte le dispense dei corsi organizzati dal Sole 24 ORE Formazione.

Utilizzando il sistema e-learning del Sole 24 ORE, i partecipanti avranno la possibilità di usufruire di corsi, seminari e dossier specialistici che rappresentano un ulteriore strumento di approfondimento.



## IL PERCORSO FORMATIVO

### I CORSI PROPEDEUTICI

- Elementi di Organizzazione aziendale
- Elementi di matematica finanziaria
- Elementi di Politica Economica internazionale
- Elementi di Economia internazionale e dello sviluppo
- Introduzione all'analisi statistica economica

### I MODULI DI STUDIO

**1° MODULO:**  
COOPERAZIONE E SVILUPPO INTERNAZIONALE  
**5 CFU (SECS P/01)**

**2° MODULO:**  
LE SCELTE STRATEGICHE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA  
**5 CFU (SECS P/07)**

**3° MODULO:**  
PROGETTI INTERNAZIONALI: GESTIONE E VALUTAZIONE  
**5 CFU (SECS P/01)**

**4° MODULO:**  
POLITICHE E MISURE DI SVILUPPO PER LE IMPRESE E PER LE INFRASTRUTTURE  
**5 CFU (SECS P/02)**

### I MODULI COMPLEMENTARI

ASPETTI RELAZIONALI E MANAGERIALI  
BUSINESS ENGLISH  
LABORATORIO DI INFORMATICA

### LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITA' DI TRAINING ON THE JOB

Completato il percorso formativo in aula e superate le verifiche periodiche, i partecipanti inizieranno uno stage della durata di 6 mesi presso aziende multinazionali, banche e organizzazioni non governative.

*Handwritten signature*



# IL PROGRAMMA

## CORSI PROPEDEUTICI

### **Elementi di Organizzazione aziendale**

- Fondamenti di organizzazione aziendale (la governance; le possibili strutture organizzative)
- Il bilancio: conto patrimoniale, conto economico e nota integrativa
- Gli indici di bilancio
- I principi IAS per la redazione del bilancio

### **Elementi di matematica finanziaria**

- I regimi di capitalizzazione e di attualizzazione
- Il valore attuale netto, il tasso interno di rendimento e il *pay back period*
- Il valore attuale netto esteso

### **Elementi di Politica Economica Internazionale**

- Il sistema finanziario internazionale
- Il problema del debito dei Paesi in Via di Sviluppo
- La nuova frontiera dei paesi emergenti e in transizione

### **Elementi di Economia internazionale e dello sviluppo**

- Evoluzione del concetto di sviluppo e rapporti con la crescita
- Le organizzazioni internazionali per lo sviluppo (Banca Mondiale, FMI, UNCTAD, WTO)
- La competitività dei Paesi
- Indicatori di sviluppo, distribuzione reddito, la povertà
- Modelli di sviluppo
- Finanza e sviluppo
- Commercio internazionale e sviluppo

### **Introduzione all'analisi statistica economica**

- Le misure statistiche delle variazioni nel tempo delle quantità e dei prezzi;
- Le analisi delle interdipendenze settoriali;
- La matrice Input Output

*[Handwritten mark]*



# I MODULI DI STUDIO

## COOPERAZIONE E SVILUPPO INTERNAZIONALE

### GLOBALIZZAZIONE E SVILUPPO: TENDENZE DELL'ECONOMIA MONDIALE

- Caratteristiche e scenari dell'economia mondiale
- La specializzazione internazionale dei processi produttivi
- I criteri di analisi del rischio paese
- Analisi dei mercati reali e finanziari
- Attrazione degli investimenti e movimenti internazionali dei capitali

### MODELLI E STRATEGIE DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE PER IL FINANZIAMENTO DEI PROGETTI DI SVILUPPO

- Modelli e strategie di cooperazione internazionale: analisi comparata
- Il ruolo delle organizzazioni internazionali (IMF, WB, UNDP, PRSP, etc) nei programmi di investimento
- Il ruolo delle Banche regionali e subregionali di sviluppo nei programmi multilaterali di investimento
- Supervisione e regolamentazione sulle PMI da parte di istituzioni finanziarie
- Tecniche di finanziamento dei micro-progetti: il microcredito

### SVILUPPO LOCALE, PMI E COOPERAZIONE DECENTRATA

- Modelli e strategie di Cooperazione decentrata in Europa
- I programmi di cooperazione decentrata
- Il ruolo delle PMI nello sviluppo locale

### LE MISURE DELLO SVILUPPO: CONCETTI E METODOLOGIE DI ANALISI

- Indicatori statistici e metodi di confronto internazionale tra paesi
- Le misure della povertà e della disuguaglianza nei programmi di sviluppo: metodologie a confronto
- La valutazione dell'impatto sociale dei programmi di sviluppo
- La matrice di contabilità sociale

### PROSPETTIVE ETICHE E RELAZIONALI DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

- Cross cultural management: le dinamiche culturali della responsabilità sociale
- Codici e internazionalizzazione: dilemmi e conflitti etici
- La responsabilità sociale d'impresa (CSR) nella comunicazione internazionale
- La gestione delle RU in contesto internazionale e multiculturale
- Elementi di negoziazione con rappresentanti del territorio

## INTERNAZIONALIZZAZIONE E SCELTE STRATEGICHE D'IMPRESA

### LE SCELTE STRATEGICHE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

- Fondamenti di strategia aziendale
- Processi di internazionalizzazione
- Strategie e modelli di internazionalizzazione del business

### CORPORATE FINANCE E FINANZA PER LO SVILUPPO

- Gli obiettivi e i contenuti del corporate finance
- Analisi dei principali metodi di valutazione aziendale
- Le scelte di struttura finanziaria
- Le operazioni di finanza straordinaria





- Le operazioni di finanza strutturata

#### **IL "RISCHIO SOVRANO"**

- I rating del credito sovrano
- Criteri alla base dei rating
- Fattori di rating
- Profilo della metodologia di assegnazione dei rating sovrani

### **POLITICHE E FINANZIAMENTO DELLO SVILUPPO PER LE IMPRESE E LE INFRASTRUTTURE**

#### **POLITICHE E STRATEGIE DI SVILUPPO**

- Orizzonti del finanziamento misto pubblico-privato
- Il venture capital agevolato per le piccole e medie imprese
- Il finanziamento di network tra imprese e banche
- Elementi di base del project financing o PPP (partenariato pubblico-privato)

#### **POLITICHE I SVILUPPO**

- Politiche di cooperazione dell'UE (convenzione di Cotonou, ecc.)
- Gli strumenti di cooperazione e di aiuto ai progetti di investimento (FED, FES, BEI, Fondo europeo per la Globalizzazione)
- Le misure nazionali di sostegno alle imprese per l'internazionalizzazione

#### **L'EUROPROGETTAZIONE: GUIDA ALLA PROGETTAZIONE DELLE PROPOSTE COMUNITARIE**

- Dai criteri di valutazione della Commissione alla definizione di principi di auto-valutazione del progetto
- La modulistica di riferimento
- Struttura gestionale, pianificazione delle attività e check list delle procedure operative

#### **PROGETTAZIONE PER I PRINCIPALI ORGANISMI INTERNAZIONALI**

- Criteri generali e procedure operative
- Focus su Banca Mondiale, United Nation Development Program, Ifad

#### **FINANZA PRIVATA PER LO SVILUPPO**

- I fondi privati di investimento
- I Fondi sovrani di investimento

### **PROGETTI INTERNAZIONALI: GESTIONE E VALUTAZIONE**

#### **FOCUS PAESI: LA COUNTRY ANALYSIS**

- Schede Paese e analisi delle opportunità nell'area dei BRIC e dei nuovi paesi emergenti
- Brasile, Russia, India, Cina
- Mediterraneo, Balcani, Messico e Sud Africa
- Paesi petroliferi
- Paesi con economia in transizione

#### **L'ACCESSO, LA GESTIONE E LA VALUTAZIONE DI PROGETTI INTERNAZIONALI**

- Bandi e gare internazionali
- La ricerca dei partner e la gestione di rapporti di collaborazione internazionale
- Elementi di Diritto e contrattualistica internazionale (confronti comparati per principali paesi con particolare riferimento ai paesi Bric)

#### **CICLO DEL PROGETTO: IDENTIFICAZIONE E FORMULAZIONE DEI PROGETTI DI INVESTIMENTO**



*Handwritten signature*

## **IDENTIFICAZIONE**

- Identificazione dei progetti di investimento
- Modalità di costruzione del business plan, piano operativo e di gestione
- Accesso al credito e alle fonti di finanziamento internazionale
- Analisi delle tipologie di rischi e garanzie
- Elementi di fiscalità internazionale
- Tecniche di valutazione di progetti e programmi internazionali

## **I MODULI COMPLEMENTARI**

### **CORSO DI BUSINESS ENGLISH**

Un corso intensivo di inglese tenuto da docenti madrelingua articolato in 40 ore.

### **CORSO DI INFORMATICA**

Un corso intensivo di informatica articolato in 40 ore.

### **LABORATORIO MANAGERIALE**

Accanto allo sviluppo delle competenze tecniche, il percorso prevede un ciclo di seminari finalizzati all'acquisizione di competenze manageriali:

- Leadership e motivazione dei collaboratori
- La comunicazione aziendale
- Public Speaking
- Il colloquio di selezione
- Team building

*A*



# **LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE**

## **DIREZIONE SCIENTIFICA: Sapienza, Università di Roma**

**Roberto Pasca di Magliano**  
Sapienza Università di Roma  
Direttore

**Giovanni Boncagni**  
ICE

**Andrea Billi**  
Sapienza Università di Roma

**Pierluigi Montalbano**  
Sapienza Università di Roma

## **COORDINAMENTO DIDATTICO: Il Sole 24 Ore, Direzione Formazione**

**Antonella Rossi**  
Direttore

**Rossella Calabrese**  
Coordinamento e selezioni

**Adelaide Boffa**  
Responsabile Marketing

**Alessandra Enria**  
Product Manager



## ACADEMY

### COMITATO SCIENTIFICO

Ferruccio de Bortoli  
Direttore  
Il Sole 24 ORE

Roberto Pasca di Magliano  
Presidente Area didattica Cooperazione e Sviluppo  
Sapienza Università di Roma

Luigi Frati  
Pro Rettore  
Sapienza, Università di Roma

Umberto Vattani  
Presidente  
ICE

Ignazio Angeloni  
Presidente  
SACE

Massimo D'Aiuto  
Presidente  
Simest

Prof. Antonio Marzano  
Presidente  
CNEL

Fabrizio Di Amato  
Amministratore Delegato  
Maire Tecnimont  
Presidente ANIMP e FederProgetti

Federico Imbert  
Presidente  
JP Morgan Chase Italia

Cesare Imbriani  
Sapienza, Università di Roma  
Presidente  
Sanpaolo Invest SIM

Dominick Salvatore  
Fordhman University

Umberto Triulzi  
Professore di Politica Economica Internazionale  
Sapienza Università di Roma



*Handwritten mark*

## **DOCENTI**

**Sergio Arzeni**  
Direttore Centro per l'imprenditorialità - OECD

**Michele Bagella**  
Professore di Economia Monetaria  
Università Tor Vergata

**Gianni Bardazzi**  
Vice Presidente  
Technimont

**Fabrizio Bencini**  
Partner  
Kon

**Andrea Brandolini**  
Banca D'Italia

**Leonardo Becchetti**  
Professore di Economia Politica  
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"  
Banca Etica

**Raffaele Borriello**  
Direttore Generale  
ISMEA, Investimenti per lo sviluppo

**Paolo Bruni**  
Segretario Generale  
Istituto Italo Latino Americano

**Luisa Brunori**  
Presidente  
Osservatorio Internazionale sulla Microfinanza  
Università di Bologna

**Claudio Cappellini**  
Consigliere  
Comitato Economico e Sociale Europeo

**Claudio Corduas**  
Consulente Legale  
Ministero dello Sviluppo Economico

**Mattia Crosetto**  
Consulente  
HAL9000Limited

**Rosanna D'Antona**  
Presidente D'Antona&Partners  
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

**Rita D'Ecclesia**  
Professore di Matematica per le Scienze Sociali  
Sapienza, Università di Roma



*h*

Nicola Dell'Edera  
Direttore Finanziario  
Natuzzi

Luca De Benedictis  
Professore Ordinario Facoltà di Economia  
Università di Macerata

Alfredo Guillet  
Ministero degli Affari Esteri – DG Cooperazione e Sviluppo

Lelio Iapadre  
Professore associato di economia internazionale ed economia dell'integrazione europea  
Università dell'Aquila

Ademaro Lanzara  
Già Vice Direttore Generale  
BNL

Marinella Loddo  
Dirigente Area Collaborazione Industriale e Rapporti con OO.II.  
ICE

Massimo Lo Cicero  
Presidente  
Comitato Investimenti IESMED Spa

Stefano Longhini  
Partner  
Accenture

Giandomenico Magliano  
Direttore Generale  
Ministero degli Affari Esteri – DG Cooperazione Economica e Finanziaria Multilaterale

Sergio Marchisio  
Professore ordinario di Diritto delle organizzazioni internazionali  
Sapienza, Università di Roma

Stefano Mocio  
Vice Presidente Internazionale  
Città Slow

Riccardo Moro  
Fondazione Giustizia e Solidarietà

Franco Perone  
Partner  
KPMG Management Consultino

Antonello Pezzini  
Consigliere  
Comitato Economico e Sociale Europeo



7

**Maria Pierdicchi**  
Managing Director  
Standard & Poor's

**Carlo Pietrobelli**  
Professore di Economia Internazionale  
Univestità degli Studi Roma Tre

**Ugo Poli**  
Vice Presidente  
Informest

**Giovanna Prennushi**  
Lead Economist  
The World Bank

**Flavia Silla**  
Avvocato e Dottore Commercialista in Roma  
Studio Silla

**Marco Tupponi**  
Presidente  
Commercio Estero Consulting

**Alberto Variale**  
Partner  
Newton Management Innovation



## TESTIMONIANZE AZIENDALI

Maurizio Barracco  
Presidente  
ARIN

Maurizio Basile  
Amministratore Delegato  
Aeroporti di Roma

Alberto Bradanini  
Direttore Relazioni Istituzionali  
ENEL

Simona D'Altorio  
Responsabile Relazioni Esterne  
Shell

Franco Ghiringhelli  
Direttore Risorse Umane  
Maire Tecnimont

Giampiero Marchesi  
Direttore  
Dipartimento Politiche di Sviluppo – Ministero dello Sviluppo Economico

Marco Morganti  
Amministratore Delegato  
Banca Prossima

Mariano Rubinacci  
Amministratore delegato  
Rubinacci

Gianluca Vedova  
Direttore  
Agriconsulting Europe





## INFORMAZIONI

### DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Corso di alta formazione ha una durata complessiva di 9 mesi (5 di aula e 4 di stage) con inizio il 27 ottobre 2008.

Orari delle lezioni:

- dal lunedì al giovedì dalle 9.15 alle 17.15 e dalle 14.00;
- il venerdì dalle 9.15 alle 13.15

La frequenza d'aula è obbligatoria, con un massimo di 15% di assenze consentito.

### MODALITA' DI AMMISSIONE

Il Corso di alta formazione è a numero chiuso.

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la domanda di ammissione ed inviarla alla Business School del Sole 24 ORE, corredata dei seguenti documenti:

- curriculum vitae
- certificato di laurea con dettaglio degli esami e valutazione
- 3 foto tessera

E' possibile compilare la domanda di ammissione on line sul sito della Scuola:

[www.formazione.ilsole24ore.com/bs](http://www.formazione.ilsole24ore.com/bs)

La documentazione integrativa (CV, foto e certificato di laurea con elenco esami sostenuti) può seguire a mezzo posta o via mail.

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori:

- risultati di un test psico-attitudinale e di logica
- titolo di studio e valutazione
- conoscenza delle lingue straniere
- eventuale esperienza di lavoro
- colloquio individuale

Le domande di ammissione devono pervenire entro il **30 settembre 2008**.

La dead line per chi intende candidarsi all'ottenimento delle borse di studio è il 1° settembre 2008.

Dato l'elevato numero di domande, si terrà conto della data di invio della stessa per la convocazione alle selezioni.

Per informazioni sulle prossime date di selezione consultare il sito:

[www.formazione.ilsole24ore.com/bs](http://www.formazione.ilsole24ore.com/bs)

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di € 9.900 + 20% IVA comprensiva di tutto il materiale didattico e dei crediti formativi universitari.

La quota dovrà essere versata secondo le seguenti indicazioni:

- € 700 (esente IVA) da versare all'atto dell'iscrizione presso il c/c n. intestato a Sapienza Università di Roma, quale tassa d'iscrizione per il rilascio dell'attestato alla fine del corso e il riconoscimento di 20 crediti formativi universitari (CFU)
- € 9.200 + 20 % IVA al Sole 24 ORE, in due soluzioni:
  - prima quota di € 4.600, al momento dell'iscrizione
  - seconda entro di € 4.600 entro il 31 dicembre 2008



*[Handwritten signature]*

## MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento alla Sapienza, Università di Roma.....

Il pagamento al Sole 24 ORE può essere effettuato tramite:

- bonifico bancario, indicando la sigla XXX da effettuarsi a favore del Sole 24 ORE spa  
Coordinate Bancarie:  
Banca Popolare di Lodi,  
Piazza Mercanti, 5 – 20123 Milano  
IBAN IT 29 E 05164 01611 000000167477
- Assegno bancario o circolare intestato a:  
Il Sole 24 ORE S.p.A.  
P.IVA 00777910159,  
da inviare a:  
Il Sole 24 ORE Formazione Business School, Corso di Alta Formazione Management dei  
Progetti Internazionali  
Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

## BORSE DI STUDIO E PRESTITI A TASSO AGEVOLATO

Importanti aziende mettono a disposizione dei partecipanti borse di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Per candidarsi è necessario compilare la voce "richiesta borse di studio" nella domanda di ammissione.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- esito delle selezioni
- votazione di laurea
- conoscenza delle lingue straniere
- eventuale esperienza professionale

Si segnala infine che le Regioni Basilicata, Calabria, Campania, Friuli-Venezia Giulia, Puglia, Sardegna, Valle d'Aosta e le province autonome di Trento e Bolzano bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio per favorire la frequenza di corsi post-universitari.

## SEDE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE

### ICE

Via Lisz. 21  
00144 Roma  
www.ice.gov.it



**CONVENZIONE PER REALIZZAZIONE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE in  
“MANAGEMENT DEI PROGETTI INTERNAZIONALI”**

tra

**L’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”**, con sede in Roma, Piazzale Aldo Moro, 5 Cod. Fisc. 80209930587 e Part. IVA 02133771002, qui rappresentata dal Magnifico Rettore Professor Renato Guarini (di seguito, “**Sapienza**”);

- da una parte -

e

**Il Sole 24 ORE S.p.A.** – società unipersonale – sede legale Via Monte Rosa n. 91 – 20149 Milano, Cap. Soc. Euro 26.000.000,00 i.v., n. 00777910159 di Cod. Fisc, Part. IVA e iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano, R.E.A. n. 694938, qui rappresentata dal Direttore Generale dell’Area Professionisti, Dott. Eraldo Minella, (di seguito per brevità “**Il Sole**”),

- dall’altra parte -

(di seguito congiuntamente indicate, “**Parti**”, ovvero singolarmente “**Parte**”)

**Premesso che:**

- a. in data 17.12.2007 l’Area didattica di **Scienze della Cooperazione** ha deliberato l’istituzione del suddetto CAF in “Management dei Progetti Internazionali”, successivamente approvato in data 7.04.2008 con delibera del Consiglio di Facoltà di Scienze Politiche (vedi allegato 1);
- b. Il Sole opera nel campo della formazione specialistica, dei master post-laurea e dell’aggiornamento professionale, avvalendosi del proprio riconosciuto e consolidato marchio e di una particolare capacità promozionale ed organizzativa, nonché di un *database* clienti aggiornato e diversificato;
- c. le Parti intendono stabilire un accordo di collaborazione per la realizzazione del CAF “Management dei progetti internazionali” che si terrà a Roma a partire dal mese di ottobre(di seguito, “**CAF**”) ai patti ed alle condizioni di seguito indicati;

**Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue.**

## **1. PREMESSE E ALLEGATI**

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante del presente accordo (di seguito, “**Accordo**”) e sono qui richiamati con efficacia di patto.

## **2. OGGETTO DELL’ACCORDO**

L’Accordo riguarda le modalità di collaborazione tra le Parti per la realizzazione del CAF, con particolare riferimento alle seguenti fasi:

- (i) progettazione e definizione dei contenuti;
- (ii) promozione e marketing;
- (iii) ricerca di sponsorizzazioni;
- (iv) organizzazione e realizzazione logistica, segreteria organizzativa, selezioni;
- (v) costi per la realizzazione del master, corrispettivi, modalità, termini di pagamento e gestione dei costi

## **3. PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO - QUOTE DI PARTECIPAZIONE**

**3.1** Il CAF si terrà nel periodo ottobre 2008 marzo 2009, presso la sede dell’Istituto per il Commercio Estero (ICE), in Via Liszt, 20 a Roma, sede che le Parti ritengono idonea anche al fine di affiancare ai momenti formativi in aula anche momenti di esercitazioni pratiche su pc per gruppi di lavoro.

**3.2** Le Parti convengono che la quota di iscrizione al CAF sarà pari a € 9.900,00 + IVA, così ripartite:

- € **700,00** da versare, a cura di ogni partecipante utilizzando un bonifico bancario intestato all’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” sul c/c 7978 ABI 03002, CAB 03371 IBAN IT68P0300203371000000007978, quale tassa d’iscrizione ai sensi dell’art. 9 del Regolamento Sapienza per “l’Istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari e dei Corsi di Alta Formazione”; ovvero un assegno circolare non trasferibile intestato a “Economo Cassiere Università La Sapienza” ovvero in contanti all’Ufficio Economato. L’autorizzazione per detto pagamento andrà ritirata presso il Settore I della IV Ripartizione.

Tale tassa copre le spese sostenute dall'Ateneo per il rilascio dell'attestato alla fine del corso da parte del Direttore della struttura proponente, il riconoscimento di 20 crediti formativi universitari (CFU) e la copertura assicurativa di ogni studente in fase di stage presso aziende terze;

- **€ 9.200,00 + IVA** da versare al Sole che curerà tutte le attività di gestione iscrizioni e fatturazione delle stesse.

**3.3** Il Sole curerà altresì la gestione e la fatturazione relative ai *fee* e rimborsi spese dei docenti che interverranno al CAF.

#### **4. PROGETTAZIONE E DEFINIZIONE DEI CONTENUTI**

**4.1** La progettazione e l'ideazione dei contenuti, nonché la selezione del corpo docente del CAF, verranno co-gestite da "La Sapienza" e Il Sole.

#### **5. PROMOZIONE E MARKETING**

**5.1** Il piano di comunicazione dell'iniziativa, articolato e sinergico, dovrà prevedere una serie di azioni promozionali a livello nazionale che garantiscano un'efficace visibilità e un elevato ritorno di immagine del CAF.

**5.2** Nell'ambito delle attività di promozione e marketing del CAF, Il Sole si impegna in particolare a svolgere quanto segue:

- 3 Annunci pubblicitari del CAF sulle testate del Gruppo "*Il Sole 24 ORE*", o mezzi terzi da concordare sulla base dell'andamento iscritti;
- promozione on line attraverso attività di e-mailing a potenziali soggetti interessati utilizzando il database internet di Il Sole e banner su siti terzi visitati dal target post-laurea;
- pagina web dedicata al CAF di alta formazione sul portale del Sole 24 ORE (Utenti unici mensili 3.076.809; Page views mensili 37.891.224) nella sezione dedicata alla Business School: [www.formazione.ilsole24ore.com/bs](http://www.formazione.ilsole24ore.com/bs). La pagina prevede la presenza del logo Sapienza con reverse link al sito dell'Università;

- inserimento del CAF in tutta la campagna istituzionale della Business School de Il Sole;
- presentazione alle fiere di settore e campagna pubblicitaria istituzionale.

**5.3** Nell'ambito dell'attività di promozione e marketing del CAF, "La Sapienza" si impegna in particolare a svolgere quanto segue:

- predisporre una *mailing list* contenente nominativi di persone, imprese, società ed enti selezionati dal *database* Sapienza;
- promuovere il CAF sul sito Sapienza mediante posizionamento di *banner* promozionali all'interno dello stesso, invio di *newsletter* promozionali e *e-mailing* personalizzate alle persone già registrate sul sito;
- affissione di locandine presso le sedi della Sapienza.

Tutte le predette azioni promozionali dovranno ricevere il preventivo benestare da parte de Il Sole e "La Sapienza".

## **6. RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI**

**6.1** La ricerca delle sponsorizzazioni verrà effettuata da entrambi le Parti.

**6.2** Le Parti, previa una condivisione dell'elenco contatti, predisporranno un format comune di presentazione con le valorizzazioni da presentare alle possibili aziende partner.

**6.3** I ricavi delle sponsorizzazioni verranno attribuiti a candidati meritevoli sotto forma di borse di studio totali o parziali.

**6.4** I loghi delle società sponsor verranno inseriti sulla brochure, sul sito e nell'adv della campagna stampa.

## **7. ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE LOGISTICA, SEGRETERIA ORGANIZZATIVA, SELEZIONI**

**7.1** Il colloquio di selezione verrà gestito da Il Sole, "La Sapienza" e ICE che nomineranno un rappresentante ciascuno per presenziare alle diverse fasi di selezione e stilare una graduatoria dei candidati.

**7.2** Oltre a tutto quanto già previsto Sapienza si occuperà:

- (i) del coordinamento didattico attraverso il Prof. Andrea Billi e il Prof. Pierluigi Montalbano della Facoltà di Scienze Politiche; dopo una pianificazione e attribuzione delle docenze condivisa, il coordinatore provvederà a inviare per ogni modulo di studio una reportistica sull'andamento delle lezioni e gradimento da parte dei partecipanti;
- (ii) del reclutamento di un tutor, che scelto di comune accordo si occuperà dell'organizzazione dei viaggi e dei pernottamenti dei docenti; dell'accoglienza dei partecipanti al CAF; della distribuzione quotidiana dei materiali (una copia del quotidiano "*Il Sole 24 ORE*", le dispense e altra documentazione che le Parti concorderanno di fornire ai partecipanti al CAF); garantire la presenza e il monitoraggio quotidiano dell'apprendimento dell'aula; presenziare alle verifiche e agli esami periodici e individuare e ricercare (in accordo e con il supporto de Il Sole) gli stage di fine CAF dei partecipanti;
- (iii) della gestione dei colloqui di orientamento al fine dell'inserimento dei partecipanti nelle strutture ospitanti per lo stage. A tal fine verrà condivisa con Il Sole 24 ORE una lista di possibili aziende o istituzioni pubbliche o finanziarie da contattare.

**7.3** Il CAF si terrà presso Ice che metterà a disposizione un'aula per le lezioni e aule casi per le esercitazioni dei gruppi di lavoro, comprensive dell'allestimento sala, attrezzature tecniche e assistenza tecnica;

**7.4** Oltre a tutto quanto già previsto a proprio carico, Il Sole:

- (i) provvederà a gestire e coordinare la segreteria organizzativa (servizio clienti/ gestione delle richieste informazioni, ricezione domande di ammissione, convocazione dei candidati alle selezioni, correzione dei test scritti e invio conferme e contratti );
- (ii) assicurerà la prenotazione e invio del seguente materiale didattico per ciascun partecipante al CAF, e in particolare si impegna a fornire:
  - libri da distribuire (circa 5 a partecipante);
  - abbonamenti al quotidiano "*Il Sole 24 ORE*", per tutta la durata del CAF;
  - abbonamento alle banche dati de Il Sole, per tutta la durata del CAF;

- eventuale catering (coffee break) per i partecipanti e i docenti nella giornata di apertura e chiusura del CAF;

## **8. GESTIONE AMMINISTRATIVA**

**8.1** Il Sole curerà le attività di raccolta delle richieste di informazioni relative al CAF e gestirà le conferme e le iscrizioni con invio contratto di ammissione ai partecipanti.

**8.2** Il Sole 24 provvederà alla fatturazione ai partecipanti delle quote di iscrizione indicate nell'articolo 3.2 che precede, e all'incasso dei relativi pagamenti.

## **10. DIRITTI SUL CAF**

**10.1** Ciascuna delle Parti non potrà realizzare nello stesso periodo un CAF con la stessa denominazione indirizzato al target post-laurea sul Management internazionale, senza che l'altra Parte possa vantare diritti in merito.

Resta inteso che tale preclusione non si potrà estendere alla formazione manageriale o a master con formule differenti dal full time.

## **11. RISERVATEZZA**

Poiché nell'esecuzione dell'Accordo ciascuna delle Parti può venire a conoscenza di informazioni e notizie riservate relative all'altra parte, esse si impegnano reciprocamente a far uso di tali informazioni solo se ed in quanto utili all'esecuzione dell'Accordo medesimo, mantenendole in ogni caso strettamente riservate.

## **12. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO E DEI CREDITI**

E' vietata la cessione, anche parziale, del presente Accordo e dei crediti da esso derivanti.

## **13. DISPOSIZIONI GENERALI**

**13.1** Tutte le comunicazioni relative all'Accordo dovranno essere inviate, anticipandole a mezzo telefax, con lettera raccomandata A.R ai seguenti indirizzi:



- per Il Sole:  
Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Via Monte Rosa n. 91  
Fax.: 02.3022.4462  
Alla c.a. Antonella Rossi

per La Sapienza:

Prof. Roberto Pasca di Magliano  
Presidente Area didattica **Scienze della Cooperazione**  
Facoltà di Scienze Politiche  
Sapienza Università di Roma  
P.le Aldo Moro, 5  
00185 Roma  
Fax +39-06-4453870

**13.2** L'Accordo costituisce manifestazione integrale delle intese intervenute tra le Parti in merito al suo oggetto e quindi supera e annulla ogni precedente intesa.

**13.3** Qualsiasi modifica all'Accordo dovrà, a pena di nullità, essere pattuita tra le Parti per iscritto.

#### **14. FORO CONVENZIONALE**

Qualsiasi controversia tra le Parti comunque relativa al presente Accordo sarà di competenza esclusiva del Foro di Milano.

Roma, li  2008

Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Divisione Professionisti  
Direttore Generale  
Eraldo Minella

UNIVERSITA' "LA SAPIENZA"  
IL Rettore  
Renato Guarini