



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

L'anno duemilaquindici, addì **4 dicembre** alle ore 12.00, a seguito di regolare convocazione trasmessa con nota prot. n. 0078667 del 27 novembre 2015, nell'Aula Organi Collegiali si é riunito il Senato Accademico per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

.....**o m i s s i s**

Sono presenti: il Rettore, prof. Eugenio Gaudio ed i componenti del Senato Accademico: prof. Masiani Pro Rettore Vicario, prof. Stefano Biagioni, prof.ssa Maria Rosaria Torrisi, prof.ssa Emma Baumgartner, prof. Davide Antonio Ragozzino, prof.ssa Alessandra Zicari, prof. Giorgio Graziani, prof. Stefano Catucci, prof. Giuseppe Piras, prof.ssa Stefania Portoghesi Tuzi, prof.ssa Beatrice Alfonzetti, prof.ssa Matilde Mastrangelo, prof. Alessandro Saggiaro, prof. Giorgio Piras, prof. Emanuele Caglioti, prof.ssa Maria Grazia Betti, prof. Felice Cerreto, prof. Giorgio De Toma, prof.ssa Susanna Morano, prof. Marco Biffoni, prof. Giuseppe Santoro Passarelli, prof. Augusto D'Angelo, prof. Mauro Rota, Rappresentanti del personale: Pietro Maioli, Roberto Ligia, Beniamino Altezza, Tiziana Germani, Carlo D'Addio e i Rappresentanti degli studenti: Valeria Roscioli, Manuel Santu e Stefano Capodieci.

Assistono: il Direttore Generale, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di Segretario, i Presidi: prof. Giuseppe Ciccarone, prof. Paolo Ridola, prof. Stefano Pietro Luigi Asperti, prof.sa Raffaella Messinetti, prof. Cristiano Violani e il prof. Alessandro Schiesaro, Direttore della Scuola di Studi Avanzati.

Assenti: i Rappresentanti degli studenti Diana Armento, Fabiana Cancrini e Pierleone Lucatelli.

Il Presidente, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita ed apre la seduta.

.....**o m i s s i s**



Senato
Accademico

Seduta del

- 4 DIC. 2015

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Ufficio Comunicazione
Il Capoufficio
Alessandra Barberis

Il Capo del
CERIMONIALE
Dottoressa Antonella Colasanti

INTITOLAZIONE DELLA SALA DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO E DELLA SALA MASTER IN MARKETING MANAGEMENT (MUMM) DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT A FRANCESCO PARRILLO E GENNARO CUOMO.

Il Presidente sottopone all'attenzione del Senato Accademico la seguente relazione predisposta dall'Ufficio Cerimoniale, conformemente ai criteri approvati dal Senato Accademico con delibere n. 38/12 assunta nella seduta del 30 gennaio 2012 e n. 389/15 assunta nella seduta del 22 settembre 2015.

Il Professor Fabrizio D'Ascenzo, Direttore del Dipartimento di Management, ha trasmesso l'estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento che, nella seduta del 26.05.2015, ha approvato all'unanimità di intitolare la Sala del Consiglio di Dipartimento al Professor Francesco Parrillo, deceduto nel marzo 2003 e la Sala Master in Marketing Management (MUMM) al Professor Gennaro Cuomo, deceduto nel maggio 2005.

Francesco Parrillo, inizia la sua attività accademica nella Facoltà di Economia e Commercio de La Sapienza, nell'area delle discipline economiche, nella duplice funzione cumulata negli anni di professore libero docente ed assistente straordinario di Politica Economica e Finanziaria, anche se il suo interesse rimane costantemente focalizzato agli studi di politica monetaria e bancaria. Alla morte del Professor Mario Mazzantini nel 1966, è chiamato a ricoprire l'incarico alla prima cattedra di Tecnica bancaria e professionale in una logica di continuità con i suoi predecessori ed in considerazione dei suoi numerosi ed importanti lavori sul sistema creditizio. Nell'anno accademico 1968 - 1969 assume l'incarico di Direttore dell'Istituto di Tecnica bancaria e professionale e, sul finire degli anni sessanta e l'inizio degli anni settanta, promuove la nascita di organismi denominati "Interistituti", una vera e propria anticipazione delle future strutture dipartimentali, che contribuirono significativamente alla crescita della Facoltà.

Insigne ricercatore, docente universitario, promotore di studi e ricerche, Francesco Parrillo ha avuto la capacità di guardare alle giovani generazioni ed alle loro prospettive future individuando in esse i motori del cambiamento in una società in rapida evoluzione, quale era quella di quegli anni. I suoi scritti, circa 600, dimostrano efficacemente le sue capacità di attento osservatore degli avvenimenti e dei cambiamenti economici; attraverso i suoi lavori si coglie l'evoluzione del pensiero di uno studioso capace non solo di interpretare i fatti ma di anticiparli con grande intuito ed apertura mentale.

Tra i suoi lavori più significativi, si ricordano le sue ampie ed approfondite analisi sul risparmio, la legge bancaria del 1936 ed il sistema del credito speciale, che hanno contribuito, con le sue molteplici monografie e saggi, alla formazione di diverse generazioni di studenti. Vincenzo Parrillo ha affrontato nei suoi scritti, con grande senso critico, i profondi cambiamenti della morfologia del sistema creditizio italiano, le crisi valutarie, l'impatto della moneta unica sullo scenario economico, sulla politica monetaria e, di conseguenza, sul sistema bancario. Il suo pensiero rimane quanto mai attuale in una fase così lacerante come quella che sta attraversando l'unione monetaria europea; il richiamo ad un maggior senso di realismo trapela chiaramente

33



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Senato
Accademico

Seduta del

- 4 DIC. 2003

nei suoi scritti, in cui anticipa con chiarezza l'esigenza di *rimuovere tutte le vischiosità, i vincoli, le rigidità specie nel campo del lavoro e fiscale che bloccano l'economia italiana.*

L'Università La Sapienza e la Facoltà di Economia hanno voluto dimostrare a Francesco Parrillo la stima ed il riconoscimento per l'opera prestata assegnandogli il titolo di "Professore Emerito".

Francesco Parrillo scompare prematuramente nel marzo 2003.

Gennaro Cuomo, lega la propria storia professionale a quella del Professor Fabrizi del quale fu Assistente volontario alle Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Napoli prima, (dal 1964 al 1967) e di Roma La Sapienza dal 1967. Accanto al Professor Fabrizi, sviluppa il proprio interesse per le tematiche della distribuzione commerciale, una passione che non lo abbandonerà più sia negli studi che nella professione. Fin dai primi anni del suo lavoro all'Università di Napoli, nel corso della sua carriera accademica, Gennaro Cuomo ha ricoperto numerosi incarichi, tra gli altri: è stato membro della Commissione di studio sulla distribuzione commerciale del CNEL, nonché membro esperto del Comitato scientifico per il Piano di sviluppo economico della Regione Abruzzo. Nel 1967, divenuto Assistente incaricato presso La Sapienza, ricopre l'incarico di Funzionario dell'Ufficio Studi dell'Unioncamere e di Segretario del Comitato di Studi per i problemi dell'Urbanistica Commerciale, sempre presso la medesima Istituzione. Questi incarichi danno l'imprimatur all'attività extrauniversitaria di Gennaro Cuomo che, negli anni a seguire, lo vedrà protagonista di importanti lavori attraverso lo svolgimento di incarichi prestigiosi, fra i quali: esperto scientifico in materia di *costi distributivi* presso la Camera dei Deputati (1977-1979), estensore del Piano di *Urbanistica Commerciale* della Regione Abruzzo (1981-1983), autore del Piano di settore *Distribuzione e consumi* della Regione Marche (1982-1984), autore delle numerose riedizioni del Piano commerciale del Comune di Roma e del Comune di Siena fino ai primi anni novanta quando coordinò un gruppo di lavoro per il supporto alla pianificazione commerciale della Regione Puglia, a norma del noto decreto Bersani. Inoltre, sostanzialmente senza soluzione di continuità, Gennaro Cuomo ricopre, in veste di consulente e studioso molteplici incarichi presso l'Istituto Nazionale per la Distribuzione, nel Comitato di redazione della rivista *Disciplina del Commercio*, nel Comitato scientifico della rivista *Commercio e servizi*, nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione Cesar, dell'UNIPOL e nel Comitato scientifico dell'Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale (Camera di Commercio di Roma); infine, per molti anni è membro del Comitato scientifico del *Premio Philip Morris per il Marketing*.

La produzione scientifica di Gennaro Cuomo è nel solco del suo tracciato professionale; autore di numerose monografie dal 1966 le prime quali: *Le aziende di vendita per corrispondenza*, *Le funzioni degli ausiliari del commercio*, *Lo sviluppo delle vendite automatiche in Italia*, *Il franchising*, *Le tendenze evolutive della collaborazione economica tra operatori del commercio*, *Il discount nella realtà distributiva europea*; nel 1971, il sodalizio intellettuale con Giorgio Eminente genera un lavoro pionieristico: *Manuale delle simulazioni di gestione didattica - Progettazione ed esecuzione di*

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Ufficio Comunicazione

Il Capoufficio

Alessandra Barberis

Alessandra Barberis

Capo del
CERIMONIALE

Dott.ssa Antonella Colasanti

Antonella Colasanti

Lu



Senato
Accademico

Seduta del

4 DIC. 2015

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Ufficio Comunicazione
Il Capoufficio

Assessora Barberis

Capo del
CERMINIALE
Dottoressa Antonella Colasanti

Business Games e La sperimentazione delle riforme nelle imprese cinesi per le pagine di *Economia e Politica Industriale*.

Negli anni ottanta Gennaro Cuomo consegue l'idoneità a Professore associato in Marketing a La Sapienza e, successivamente diviene Professore straordinario in Tecnica del Commercio internazionale presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Chieti; nel 1989 rientra stabilmente alla Facoltà di Economia e Commercio de La Sapienza come Ordinario di Marketing, insegnamento che coprirà per oltre quindici anni insegnando a generazioni di studenti e fondando con i colleghi Alpa, Morcellini, Chiacchierini e Bugio il *Centro Interdipartimentale di ricerca sui consumi e consumatori* che dirigerà, insegnando negli stessi anni *Marketing internazionale* presso l'Università LUISS. La sua ultima fatica accademica sarà il *Master Universitario in Marketing Management (MUMM)* del suo Dipartimento.

Gennaro Cuomo è stato un docente guidato da una vera e propria fede nel ruolo e nell'importanza dell'università pubblica nella società. Credeva nelle capacità dei giovani ricercatori di portare innovazione, entusiasmo e freschezza e nel dovere dei senior di creare loro le condizioni affinché potessero esprimere tali potenzialità. Egli lascia il Master Universitario in Marketing Internazionale come segno quanto mai tangibile, nel progetto e nello spirito delle persone che lavorano per realizzarlo, del proprio passaggio umano e professionale.

Gennaro Cuomo scompare prematuramente il 3 maggio 2005, pochi giorni dopo aver appreso la notizia della prossima presa di servizio come Professore associato presso la Facoltà di Ingegneria della figlia Francesca e di quella di Professore Straordinario del proprio allievo, Alberto Mattiacci.

Allegati in visione:

- Estratto del verbale del Senato Accademico relativo alla deliberazione n. 38/12 assunta nella seduta del 30.01.2012.
- Estratto del verbale del Senato Accademico relativo alla deliberazione n. 389/15 assunta nella seduta del 22.09.2015.
- Estratto del verbale del Consiglio del Dipartimento di Management del 26.05.2015.



Senato
Accademico

Seduta di

DELIBERAZIONE N. 537/15

IL SENATO ACCADEMICO

- VISTA** la legge n. 1188 del 23 giugno 1927;
- VISTA** la relazione dell'Ufficio Cerimoniale;
- VISTA** la deliberazione n. 38/12 assunta nella seduta del 30.01.2012 relativa all'argomento "Intitolazione aule";
- VISTA** la deliberazione n. 389/15 assunta nella seduta del 22.09.2015 relativa all'argomento "Relazione della Commissione per la deroga alla regolamentazione dei criteri di intitolazione delle aule e dei dipartimenti della Sapienza";
- CONSIDERATE** le motivazioni addotte dal Consiglio di Dipartimento di Management nella seduta del 26.05.2015 relative alle proposte di intitolazione della Sala del Consiglio di Dipartimento al Professor Francesco Parrillo, deceduto nel marzo 2003 e di intitolazione della Sala Master in Marketing Management (MUMM) al Professor Gennaro Cuomo, deceduto nel maggio 2005;
- RITENUTO** opportuno effettuare una ricognizione presso le Strutture dell'Ateneo per rilevare se, negli ultimi tre anni, vi sono state intitolazioni di aule non conformi ai criteri approvati con le suddette delibere, al fine di procedere alla relativa regolarizzazione;

Con voto unanime

DELIBERA

- di approvare l'intitolazione della Sala del Consiglio di Dipartimento di Management al Professor Francesco Parrillo, Professore Emerito di Tecnica bancaria e professionale della Facoltà di Economia de La Sapienza, in considerazione della sua attività di insigne ricercatore, di docente universitario, promotore di studi e ricerche che hanno anticipato problematiche proprie dei nostri giorni con decine d'anni di anticipo;
- di approvare l'intitolazione della Sala Master in Marketing Management (MUMM) al Professor Gennaro Cuomo, docente di Marketing della Facoltà di Economia de La Sapienza, quale riconoscimento della sua attività di eccezionale ricercatore e docente, nonché del suo fondamentale apporto agli studi di



Senato
Accademico

Seduta del

4 DIC 2015

marketing, fondatore del *Master Universitario in Marketing Management (MUMM)* del suo Dipartimento;

- di verificare con i Direttori di Dipartimento e i Presidi di Facoltà se negli ultimi tre anni vi sono state intitolazioni di aule non conformi ai criteri approvati con deliberazioni n. 38/12 e n. 389/15, al fine di procedere alla relativa regolarizzazione.

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Eugenio Gaudio