

L'anno duemilaquattordici, addì **23 settembre** alle ore 15.30, a seguito di regolare convocazione trasmessa con nota prot. n. 53294 del 18 settembre 2014, nell'Aula Organi Collegiali si è riunito il Senato Accademico per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

.....**o m i s s i s** .....

**Sono presenti:** il Rettore, prof. Luigi Frati, ed i componenti del Senato Accademico: prof. Antonello Folco Biagini, prof. Stefano Biagioni, prof.ssa Maria Rosaria Torrisi, prof.ssa Emma Baumgartner, prof. Davide Antonio Ragozzino (entra alle ore 16.55), prof.ssa Alessandra Zicari, prof. Giorgio Graziani, prof. Stefano Catucci, prof.ssa Rita Asquini, prof.ssa Stefania Portoghesi Tuzi, prof.ssa Beatrice Alfonzetti, prof.ssa Matilde Mastrangelo, prof. Alessandro Saggioro, prof. Giorgio Piras, prof. Emanuele Caglioti, prof.ssa Maria Grazia Betti, prof. Felice Cerreto, prof. Giorgio De Toma, prof.ssa Susanna Morano, prof. Marco Biffoni, prof. Giuseppe Santoro Passarelli, prof. Augusto D'Angelo, prof.ssa Paola Panarese, i Rappresentanti del personale: Beniamino Altezza, Tiziana Germani, Pietro Maioli, Roberto Ligia, Carlo D'Addio e i Rappresentanti degli studenti: Maria Gabriella Condello, Manuel Santu, Valeria Roscioli, Stefano Capodieci, Pierleone Lucatelli e Diana Armento (entra alle ore 16.25).

**Assistono:** il Direttore Generale, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di Segretario, i Presidi: prof. Giuseppe Ciccarone, prof. Giorgio Spangher, prof. Fabrizio Vestroni, prof. Renato Masiani, prof. Marco Listanti, prof. Roberto Nicolai, prof. Vincenzo Nesi, prof. Cristiano Violani, prof. Giuseppe Venanzoni, prof. Eugenio Gaudio e il Prorettore prof. Federico Masini.

**Il Presidente, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita ed apre la seduta.**

.....**o m i s s i s** .....



Senato  
Accademico

## ATTIVAZIONE PROCEDURE NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE 2013-15 - DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

Senato del

23 SET. 2014

Il Presidente ricorda al Senato Accademico che sulla base della programmazione 2013-2015 e della conseguente ripartizione delle risorse deliberata dagli organi di Governo al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale sono state assegnate n. 2 posizioni di Upgr RU Sapienza a PA, per le quali può immediatamente essere attivata la procedura di chiamata nell'ambito del Piano Straordinario Associati 2012-13.

Il suddetto Dipartimento, nella seduta del 8.09.2014, ha deliberato di attivare le procedure di chiamata (Piano Straordinario per gli Associati) ai sensi dell'art. 3 del Regolamento (D.R. n. 1506/2014) per i Settori Scientifico Disciplinari sotto indicati con i relativi criteri selettivi:

### 1 Posizione di II fascia SSD SECS-S/05:

#### AREA 13 – SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

##### Criteri di valutazione individuale

Co-Autore/autore di minimo 6 pubblicazioni oppure almeno 0,8 pubblicazioni in media all'anno per ogni anno dopo il dottorato presso editori che applicano con trasparenza e indipendenza documentata il referaggio (peer review); almeno due delle pubblicazioni degli ultimi 5 anni devono pubblicare in riviste, o con case editrici, di grande rilievo scientifico a diffusione internazionale.

Il docente dovrà svolgere attività didattica e di ricerca nell'ambito della Statistica sociale, presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale con particolare riferimento ai fenomeni socio-culturali, sportivi e del tempo libero utilizzando principalmente metodologie quantitative per l'acquisizione e il trattamento di dati statistici e per l'analisi dei dati testuali.

Dovrà insegnare in corsi di base ed avanzati di statistica per la comunicazione e per le ricerche di mercato

- b) n. 12 pubblicazioni valutabili nell'arco temporale di dieci anni antecedenti il bando
- c) per quanto riguarda gli indicatori di merito del curriculum scientifico, il candidato dovrà aver svolto una significativa attività didattica e di ricerca nel campo della statistica applicata ai fenomeni socio-culturali con particolare attenzione ai metodi per la costruzione di indicatori complessi, la classificazione automatica, l'analisi dei dati testuali.

##### Criteri comparativi:

- quantità e qualità della produzione scientifica [numero di pubblicazioni presentabili: massimo 20], tenuto conto anche di indicatori bibliometrici in uso nella comunità scientifica internazionale



Senato  
Accademico

23 SET. 2014

ROMA

SAPIENZA  
Area Risorse Umane

Il Direttore  
Dr.ssa Daniela Cavallo  
*Malvuccio*

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA  
Area Risorse Umane  
Ufficio Personale Docente e Collaborazioni Esterne  
Il Capo Ufficio  
Dr.ssa Marzia Valentini  
*Malvuccio*

- responsabilità di progetti di ricerca finanziati su bando da istituzioni pubbliche nazionali ed internazionali  
- periodi di studio e ricerca in qualificate istituzioni di ricerca internazionali  
- collaborazioni scientifiche alle attività di sedi editoriali di eccellenza  
- partecipazione, in qualità di relatore, a convegni nazionali o internazionali.

### 1 Posizione di II fascia SSD SPS/08:

#### AREA 14 – SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

**Criteri di valutazione individuale:** 2 monografie e almeno 6 lavori negli ultimi dieci anni (una monografia può essere sostituita da tre saggi su riviste rilevanti nazionali o internazionali ovvero in volumi pubblicati da case editrici di riconosciuta qualità: una monografia può essere altresì sostituita da due prodotti a scelta fra curatele e edizioni critiche di classici o traduzioni).

Il docente dovrà svolgere attività didattica e di ricerca nell'ambito della Comunicazione esterna di impresa, presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca. Dovrà in particolare insegnare in corsi di base ed avanzati di pubblicità e comunicazione integrata di impresa.

- b) n. 12 pubblicazioni valutabili nell'arco temporale di dieci anni antecedenti il bando;  
c) per quanto riguarda gli indicatori di merito del curriculum scientifico, il candidato dovrà aver svolto una significativa attività didattica e di ricerca nel campo della sociologia dei processi culturali e comunicativi, con particolare attenzione per le teorie, le tecniche e le ricadute sociali ed etiche della comunicazione esterna d'impresa.

#### Criteri comparativi:

- **produzione scientifica:** congruità con il settore scientifico-disciplinare, originalità del contributo, rigore argomentativo e metodologico, rilevanza teorica e/o empirica, continuità, intensità e qualità, con speciale riguardo a quella degli ultimi 5 anni, in lavori che dimostrino autonomia e originalità d'impostazione, rigore metodologico e capacità di contribuire all'avanzamento delle conoscenze sui temi di ricerca affrontati, pubblicazioni che abbiano superato meccanismi di *peer review* attestati dalle regole di pubblicazione previste dalle riviste o dalle case editrici che li ospitano con referaggio, comitati scientifici o editoriali di selezione e simili di monografie scientifiche e didattiche [se costituiscono una sistematizzazione dell'intero campo disciplinare, restituendo una sintesi e una integrazione di saperi], curatele e volumi collettivi [raccolta di saggi di più autori con introduzione critica del curatore-candidato alla valutazione], articoli originali in riviste [significativa la rilevanza della rivista nella comunità scientifica], edizioni



Senato  
Accademico

23 set. 2014

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA  
Area Risorse Umane  
Il Direttore

*Carlo Sella*

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA  
Area Risorse Umane  
Ufficio Personale Docente e Collaborazioni Esterne  
Il Capo Ufficio  
Dr.ssa Maurozzi Valenlini

critiche e traduzioni in classici [ con saggio introduttivo del candidato alla valutazione].

- responsabilità di progetti di ricerca finanziati su bando da istituzioni pubbliche nazionali ed internazionali
- esperienze di ricerca all'estero presso sedi qualificate (Università o centri di ricerca)

**Ulteriori criteri comparativi:**

- esperienze professionali legate ad attività di ricerca
- relazioni su invito o in risposta a call for papers a convegni nazionali e internazionali
- coordinamento scientifico di convegni
- direzione o coordinamento di gruppi di ricerca
- produzione di risultati di ricerca rilevanti dal punto di vista della loro potenziale ricaduta sociale

*Carlo Sella*  
Allegati in visione:

delibera del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale del 9.09.2014



**DELIBERAZIONE N. 394/14**

**IL SENATO ACCADEMICO**

23 SET. 2014

- LETTA** la relazione istruttoria;
- VISTO** il bilancio di previsione pluriennale;
- VISTA** la programmazione triennale;
- VISTO** il Piano Straordinario per i professori associati;
- VISTE** le delibere del Consiglio di Amministrazione n. 74/14 del 18/3/14, n. 77/14 del 8/4/2014, n. 144/14 del 10/6/2014 e n. 173/14 del 24/06/2014 e n. 203/14 del 15/7/2015;
- VISTE** le delibere del Senato Accademico n. 202/14 del 25/3/14, n. 219/14 del 7/4/2014, n. 289/14 del 27/05/14, n. 312/14 del 17/6/2014 e n. 332/14 del 1 luglio 2014;
- VISTO** il Regolamento per la chiamata dei professori di I e II Fascia e per il reclutamento di Ricercatori a tempo determinato tipologia B, approvato con D.R. n. 1506 del 17.6.2014;
- VISTA** la nota rettorale del 30.7.2014, prot. n. 0045676;
- VISTA** la delibera del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale del 9.09.2014;
- ESAMINATE** le proposte pervenute;
- DOPO** ampia e approfondita discussione;

Con voto unanime

**DELIBERA**

- di approvare, in via preliminare, che nel bando delle singole procedure siano contenuti i seguenti elementi relativi ai SC-SSD di partecipazione, alle pubblicazioni e ai titoli, nonché ai criteri di giudizio con gli specifici indicatori:
  1. indicazione del settore concorsuale ed – eventualmente – del settore scientifico disciplinare compreso nel SC (art. 18 comma 1 lettera a) della L. 240/2010), senza alcun riferimento di declaratoria, oppure, ove il Dipartimento e la Facoltà abbiano indicato una declaratoria, questa deve essere conforme a quella approvata dal CUN e pubblicata nella G.U. (in caso di difformità la declaratoria deve essere corretta, non potendo in alcun caso limitare la partecipazione alla procedura);





2. pubblicazioni scientifiche e titoli valutabili: conformi alla normativa vigente, prevedendo un numero minimo e massimo di pubblicazioni (integrando il disposto normativo con quello regolamentare della Sapienza), l'eventuale tipologia (monografie, pubblicazioni internazionali) in coerenza con quanto deliberato per il bando straordinario associati 2011;

3. criteri di giudizio e relativi indicatori: si dovrà fare riferimento al bando straordinario associati 2011 per le specifiche macro-aree, differenziando i settori bibliometrici (per impact factor riferimento al 2012) da quelli non bibliometrici;

- di approvare che nel bando delle singole procedure siano inclusi, in articolo specifico, i seguenti elementi relativi alle attività che il vincitore dovrà svolgere:

1. attività didattica obbligatoria, con indicazione dei Corsi di Laurea, di Laurea Magistrale e di eventuali Scuole di Specializzazione, con impegno minimo in CFU, secondo quanto approvato dal Senato Accademico;

2. eventualmente didattica nell'ambito della cosiddetta "terza missione", peraltro opzionale e subordinata all'assolvimento dei doveri di Ufficio in ricerca e didattica obbligatoria;

3. attività assistenziale con indicazione del DAI e della Struttura (UOC UOSD, UOS), solo ove deliberata dalle Giunte di Facoltà e dal competente Organo d'Indirizzo (in difetto indicare solo l'Azienda di riferimento della Facoltà);

- di approvare, quindi, l'avvio delle seguenti procedure, i cui bandi dovranno essere formulati secondo le indicazioni sopra riportate:

#### AREA 13 – SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

a) 1 Posizione di II fascia per il Settore Concorsuale 13/D3 (SSD SECS-S/05) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

b) Pubblicazioni valutabili:

Numero di pubblicazioni presentabili: minimo 6, massimo 20.

c) Criteri di valutazione individuale:

Co-Autore/autore di minimo 6 pubblicazioni, oppure almeno 0,8 pubblicazioni in media all'anno per ogni anno dopo il dottorato presso editori che applicano con trasparenza e indipendenza documentata il referaggio (peer review); almeno due delle pubblicazioni degli ultimi 5 anni devono pubblicare in riviste, o

830



Sorso di Academico	con case editrici, di grande rilievo scientifico a diffusione internazionale.
Seduta del 23 GEN. 2014	<p>N. 12 pubblicazioni valutabili nell'arco temporale di dieci anni antecedenti il bando.</p> <p>Per quanto riguarda gli indicatori di merito del curriculum scientifico, il candidato dovrà aver svolto una significativa attività didattica e di ricerca nel campo della statistica applicata ai fenomeni socio-culturali con particolare attenzione ai metodi per la costruzione di indicatori complessi, la classificazione automatica, l'analisi dei dati testuali.</p>
	<p><b>d) <u>Criteri comparativi:</u></b></p> <p>quantità e qualità della produzione scientifica, tenuto conto anche di indicatori bibliometrici in uso nella comunità scientifica internazionale;</p> <p>responsabilità di progetti di ricerca finanziati su bando da istituzioni pubbliche nazionali ed internazionali;</p> <p>periodi di studio e ricerca in qualificate istituzioni di ricerca internazionali;</p> <p>collaborazioni scientifiche alle attività di sedi editoriali di eccellenza;</p> <p>partecipazione, in qualità di relatore, a convegni nazionali o internazionali.</p>
	<p><b>e) <u>Impegno didattico:</u></b></p> <p>Il docente dovrà svolgere attività didattica e di ricerca nell'ambito della Statistica sociale, presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale con particolare riferimento ai fenomeni socio-culturali, sportivi e del tempo libero utilizzando principalmente metodologie quantitative per l'acquisizione e il trattamento di dati statistici e per l'analisi dei dati testuali.</p> <p>Dovrà insegnare in corsi di base ed avanzati di statistica per la comunicazione e per le ricerche di mercato.</p>

#### AREA 14 – SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

- a) 1 Posizione di II fascia Posizione di II fascia per il Settore Concorsuale 14/C2 (SSD SPS/08) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.**
- b) Pubblicazioni valutabili:**
- Numero di pubblicazioni presentabili: minimo 6, massimo 20.
- c) Criteri di valutazione individuale:**



**2 monografie e almeno 6 lavori negli ultimi dieci anni (una monografia può essere sostituita da tre saggi su riviste rilevanti nazionali o internazionali ovvero in volumi pubblicati da case editrici di riconosciuta qualità: una monografia può essere altresì sostituita da due prodotti a scelta fra curatele e edizioni critiche di classici o traduzioni;**

**n. 12 pubblicazioni valutabili nell'arco temporale di dieci anni antecedenti il bando;**

**per quanto riguarda gli indicatori di merito del curriculum scientifico, il candidato dovrà aver svolto una significativa attività didattica e di ricerca nel campo della sociologia dei processi culturali e comunicativi, con particolare attenzione per le teorie, le tecniche e le ricadute sociali ed etiche della comunicazione esterna d'impresa.**

**d) Criteri comparativi:**

**produzione scientifica:**

**Congruità con il settore scientifico-disciplinare, originalità del contributo, rigore argomentativo e metodologico, rilevanza teorica e/o empirica, continuità, intensità e qualità, con speciale riguardo a quella degli ultimi 5 anni, in lavori che dimostrino autonomia e originalità d'impostazione, rigore metodologico e capacità di contribuire all'avanzamento delle conoscenze sui temi di ricerca affrontati, pubblicazioni che abbiano superato meccanismi di peer review attestati dalle regole di pubblicazione previste dalle riviste o dalle case editrici che li ospitano con referaggio, comitati scientifici o editoriali di selezione e simili di monografie scientifiche e didattiche (se costituiscono una sistematizzazione dell'intero campo disciplinare, restituendo una sintesi e una integrazione di saperi), curatele e volumi collettivi (raccolta di saggi di più autori con introduzione critica del curatore-candidato alla valutazione), articoli originali in riviste (significativa la rilevanza della rivista nella comunità scientifica), edizioni critiche e traduzioni in classici (con saggio introduttivo del candidato alla valutazione).**

**Responsabilità di progetti di ricerca finanziati su bando da istituzioni pubbliche nazionali ed internazionali.**

**Esperienze di ricerca all'estero presso sedi qualificate (Università o centri di ricerca).**

**Ulteriori criteri comparativi:**

**esperienze professionali legate ad attività di ricerca;  
relazioni su invito o in risposta a call for papers a convegni nazionali e internazionali;**



Senato  
Accademico

Seduta del

23 SET 2011

**coordinamento scientifico di convegni;  
direzione o coordinamento di gruppi di ricerca;  
produzione di risultati di ricerca rilevanti dal punto di vista della  
loro potenziale ricaduta sociale.**

**e) Impegno didattico:**

**Il docente dovrà svolgere attività didattica e di ricerca nell'ambito  
della Comunicazione esterna d'impresa, presso il Dipartimento di  
Comunicazione e ricerca. Dovrà in particolare insegnare in corsi  
di base ed avanzati di pubblicità e comunicazione integrata di  
impresa.**

**Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.**

**IL SEGRETARIO**  
Carlo Musto D'Amore

**IL PRESIDENTE**  
Luigi Frati