



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

21 LUG. 2015

Nell'anno **duemilaquindici**, addì **21 luglio** alle ore **15.36**, presso il **Salone di rappresentanza**, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0048107 del 16.07.2015 e integrato con nota prot. n. 0048629 del 20.07.2015 per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **OMISSIS**

Sono presenti: il **rettore**, prof. Eugenio Gaudio; il **prorettore**, prof. Renato Masiani; i consiglieri: prof.ssa Antonella Polimeni, prof. Maurizio Barbieri, prof. Bartolomeo Azzaro, prof. Michel Gras, sig. Domenico Di Simone, dott.ssa Angelina Chiaranza, sig. Luca Lucchetti, sig.ra Federica Di Pietro e il **direttore generale** Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

Assistono per il Collegio dei Revisori dei Conti: dott. Massimiliano Atelli e dott.ssa Alessandra De Marco.

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **OMISSIS**

DELIBERA
239/15
RELAZIONI
4.2



21 LUG. 2015

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio

Il Direttore

Rosalba Natale

RELAZIONE DEL LAVORO DELLA COMMISSIONE PLACEMENT

Come si ricorda, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 4 dicembre 2014, è stata istituita la Commissione Placement con il compito *"di ottimizzare le risorse umane e finanziarie utilizzate analizzando quanto fatto in materia, sia attraverso gli uffici competenti dell'Amministrazione, sia attraverso SOUL o altre iniziative (ImpreSapiens) al fine di una riorganizzazione stabile delle attività, nell'interesse dell'utenza studentesca."*

La Commissione risultava così composta: prof. Bartolomeo Azzaro con funzione di Coordinatore, prof. Fabrizio D'Ascenzo, Delegato del Rettore ai Rapporti con le imprese e con il mondo del lavoro, prof. Pietro Lucisano, Delegato del Rettore all'Orientamento, studentessa Federica Di Pietro, componente del C.d.A., studente Stefano Capodieci, come rappresentante degli studenti in Senato Accademico, dott.ssa Rosalba Natale, Direttore dell'Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio, dott.ssa Simona Ranalli, Direttore dell'Area Contabilità e dott. Fabrizio De Angelis, Direttore dell'Area Organizzazione e Sviluppo.

La Commissione ha iniziato i propri lavori in data 16.02.2015, avviando una fase di censimento e l'analisi della situazione attuale.

A conclusione delle attività, avvenuta nel mese di luglio 2015, la Commissione ha elaborato il documento finale che si allega quale parte integrante alla presente relazione.

Allegato quale parte integrante:

- Relazione del lavoro della Commissione Placement.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

21 LUG. 2015

..... OMISSIS

DELIBERAZIONE N. 239/15

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Letta la relazione istruttoria;
- Esaminata la relazione della Commissione Placement;
- Tenuto conto di quanto emerso nel corso del dibattito;

PRENDE ATTO

della relazione finale della Commissione Placement ed esprime apprezzamento per il lavoro svolto

E

- Presenti n. 11, votanti n. 9: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore e dai consiglieri: Polimeni, Barbieri, Azzaro, Gras, Di Simone, Chiaranza, Lucchetti e Di Pietro

DELIBERA

- che la Commissione Placement completi, in tempi brevi, il mandato ricevuto e approfondisca:
 - i rapporti di Sapienza con AlmaLaurea, attraverso un puntuale esame dei servizi ad oggi prestati, indicando le attività di interesse per Sapienza;
 - gli aspetti giuridici sulla titolarità della piattaforma Job Soul;
 - il coordinamento generale e unitario di tutta la filiera dell'orientamento e del placement di Sapienza tramite la costituzione di una Struttura unica dedicata, presentando proposte organizzative in tal senso;
- di integrare la composizione della Commissione Placement con la partecipazione del dottore Andrea Putignani, Direttore dell'Area ARAI.

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Eugenio Gaudio

..... OMISSIS

6.2



RELAZIONE DEL LAVORO DELLA COMMISSIONE PLACEMENT

FEBBRAIO - LUGLIO 2015

Indice

1. Costituzione e articolazione del lavoro della Commissione

1.1 **Costituzione della Commissione**

1.2 **Fase istruttoria, censimento e l'analisi della situazione attuale**

2. Strutture operanti in Sapienza e Convenzioni inerenti il Placement

2.1 **Progetto SOUL (Sistema Orientamento Università Lavoro)**

2.2 **Centro di Ricerca e Servizi ImpreSapiens**

3. Convenzioni con enti pubblici inerenti il Placement

3.1 **Offerta di Convenzione di LAZIODISU della Regione Lazio - Aprile 2015**

3.2 **Consorzio interuniversitario AlmaLaurea**

3.3 **Il Progetto UNI.CO.**

4. Iniziative di Placement a cura di strutture o docenti di Sapienza 2011- 2015

4.1 **Iniziative di Placement realizzate, progettate o intraprese in Sapienza da Facoltà, Dipartimenti, Corsi di Laurea o dai docenti nel corso del 2014-2015**

5. Strutture amministrative di Sapienza a servizio del Sistema Placement

5.1 **Gli Uffici e il personale dell'Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio**

5.2 **Personale Tecnico Amministrativo a contratto operante in Sapienza**

5.3 **Personale a contratto in forza al Progetto SOUL e presso gli Uffici dell'Amministrazione Sapienza**

6. Comunicazione e visibilità iniziative Sistema Placement di Sapienza

6.1 **Ricognizione del Sistema Placement nel sito istituzionale di Sapienza (Rilevazione del 29 marzo 2015)**

6.2 **Collegamenti tra la domanda di placement e l'offerta di ateneo**



7. Natura giuridica e struttura di SOUL (Job SOUL) e Centro ImpreSapiens di Sapienza

- 7.1 B.L.U.S. (Borsa Lavoro Università Sapienza) - SOUL - Job SOUL.
- 7.2 Centro Ricerca e Servizi ImpreSapiens

8. Risorse umane ed economiche impiegate dalla Sapienza per il Servizio Placement

- 8.1 Risorse dedicate al Sistema Placement
- 8.2 Finanziamento pluriennale a progetto della Regione Lazio 2015
- 8.3 Centro Ricerca e Servizi ImpreSapiens
- 8.4 Convenzione di Sapienza con la Fondazione Roma

9. Sapienza e il placement internazionale

- 9.1 Iniziative di placement internazionale della Sapienza
- 9.2 Iniziative del Consorzio AlmaLaurea di Placement internazionale

10. Banche dati Sapienza su studenti – laureati – imprese

- 10.1 Banca dati SOUL- Job (dati SOUL - Rapporto 2008-2014)
- 10.2 Banca dati ImpreSapiens
- 10.3 Banca dati - singole iniziative di Ateneo
- 10.4 Banca dati AlmaLaurea – Sapienza
- 10.5 Banca dati U.N.I.C.O

11. Ipotesi per una Struttura amministrativa di coordinamento e gestione del Sistema placement di Sapienza

- 11.1 Organizzazione e struttura amministrativa di alcuni dei maggiori atenei italiani

12. Lavoro in itinere, raccomandazioni della Commissione placement e criticità

- 12.1 Censimento delle iniziative del placement dei Dipartimenti, Facoltà e singoli soggetti di Sapienza
- 12.2 Raccomandazioni della Commissione per il rapporto Sapienza con il Consorzio AlmaLaurea
- 12.3 Aspetti di coordinamento delle iniziative intraprese in Sapienza. Un caso esemplare
- 12.4 Raccomandazioni della Commissione e criticità



1. Costituzione e articolazione del lavoro della Commissione Placement

1.1 Costituzione e articolazione del lavoro della Commissione Placement

La Commissione Placement è stata istituita con delibera del Consiglio di Amministrazione del 4 dicembre 2014. Sono stati indicati come suoi componenti il prof. Bartolomeo Azzaro con funzione di Coordinatore, il prof. Fabrizio D'Ascenzo, Delegato del Rettore ai Rapporti con le imprese e con il mondo del lavoro, il prof. Pietro Lucisano, Delegato del Rettore all'Orientamento, la studentessa Federica Di Pietro, componente del C.d.A., lo studente Stefano Capodieci, come rappresentante degli studenti in Senato Accademico, la dott.ssa Rosalba Natale, Direttore dell'Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio, la dott.ssa Simona Ranalli, Direttore dell'Area Contabilità e il dott. Fabrizio De Angelis, Direttore dell'Area Organizzazione e Sviluppo.

Il Consiglio di Amministrazione ha affidato alla Commissione il compito: "di ottimizzare le risorse umane e finanziarie utilizzate analizzando quanto fatto in materia, sia attraverso gli uffici competenti dell'Amministrazione, sia attraverso SOUL o altre iniziative (ImpreSapiens) al fine di una riorganizzazione stabile delle attività, nell'interesse dell'utenza studentesca."

La Commissione ha iniziato i lavori con una prima seduta del 16.02.2015, per l'insediamento della stessa e per la programmazione dei lavori, ringraziando il Magnifico Rettore per la sua presenza e il Direttore Generale per l'attenzione ai lavori della Commissione, auspicando una sua presenza costante anche per le sedute successive.

La Commissione tenuto conto degli interventi del Rettore e del Direttore Generale ha definito il quadro generale di azione attorno al tema principale: definire le attività e l'organizzazione del Placement, preliminarmente ristabilendo la filiera Orientamento – Placement: l'Orientamento in entrata (studente diplomato – immatricolato) legato alla fase pluriennale della Formazione dello studente (attenzione al percorso di studio). Questo quadro di riferimento dovrà tenere conto di due fattori ineludibili: il percorso sin qui fatto in termini di determinazione dell'identità Placement della Sapienza, e quello delle politiche che il Rettore, insieme agli Organismi centrali, ha determinato fino ad oggi in una prospettiva a breve e medio-lungo termine.

La Commissione ha quindi stabilito di pianificare il proprio lavoro avviando una fase di censimento e l'analisi della situazione attuale.

1.2 Fase istruttoria, censimento e l'analisi della situazione attuale

Una prima parte ha riguardato una fase istruttoria con il censimento e l'analisi della situazione attuale, ovvero dello stato di fatto del Settore Placement di Sapienza: dei Soggetti attivi in questo settore (Progetto SOUL - piattaforma Job SOUL, ImpreSapiens e altre iniziative), delle Strutture impegnate a diverso titolo dall'Amministrazione, in termini di iniziative progettate, realizzate o in essere, di risorse umane e di assegnazione di fondi, di eventuali investimenti, di strumentazione impegnate e del titolo di proprietà a cui fanno riferimento (software e attrezzature).

Una seconda parte prevista con carattere propositivo e di scopo per raccogliere l'esigenza di ottimizzare le risorse umane presenti e utilizzate fino ad oggi, evitandone la dispersione, con il rischio di mettere a rischio la continuità del servizio offerto, con la conseguente penalizzazione dell'interesse degli studenti; per recuperare quanto Sapienza possiede in termini di strutture materiali e immateriali al fine di renderlo coerente con una visione integrata Orientamento e Placement; per procedere alla verifica delle occorrenze in termini di finanziamenti, di risorse e di altre eventuali esigenze; per prevedere lo sviluppo degli aspetti più carenti.



Attraverso una valutazione delle analoghe esperienze di altri Atenei italiani, andranno definite le ipotesi sostenibili per una riorganizzazione stabile delle attività, ideando la costituzione di una Struttura (con più soluzioni) dedicata, con una sua autonomia gestionale con nuovi responsabili preposti alla sua funzionalità, per la cui attività e lo sviluppo sarebbe necessario individuare quali risorse umane e finanziarie.

2. Strutture operanti in Sapienza e Convenzioni inerenti il placement

2.1 Progetto SOUL (Sistema Orientamento Università Lavoro)

Una sintesi è resa dalla Relazione "SOUL - Relazione attività" a cura della dott.ssa Rosalba Natale Dirigente dell'AROF, consegnata alla Commissione nel marzo 2015 (**Allegato 1**).

SOUL, della Sapienza Università di Roma, è il sistema universitario di Placement e orientamento al lavoro, pubblico e gratuito. La sua mission è agevolare studenti e laureati nella delicata fase di transizione dal percorso universitario al mondo del lavoro, collaborando con tutte le Istituzioni pubbliche e private che, a diversi livelli territoriali, danno vita a politiche attive per il lavoro.

Il portale jobsoul.it della Sapienza, quale luogo di incontro fra domanda e offerta di lavoro, rappresenta lo strumento di comunicazione sullo stato e l'evoluzione del mercato del lavoro per le alte professionalità, con valore organizzativo per il rapporto con le imprese, partner pubblici e privati e di monitoraggio e valutazione delle attività svolte.

Attualmente SOUL svolge le seguenti attività per la Sapienza:

- Incontri con aziende pubbliche e private (presentazioni aziendali);
- Seminari su specifiche tematiche (Officina del CV, il colloquio di selezione, cercare lavoro sulla Rete Web, giochi di ruolo, business game, etc.);
- Assistenza personale e quotidiana in presenza, telefonica o via web a studenti e laureati;
- Servizio specificatamente destinato a soggetti che intendono svolgere la loro tesi in azienda;
- Partecipazione, in collaborazione con i partner privilegiati italiani e stranieri, a progetti nazionali e comunitari;
- Orientamento di giovani laureati che intendono svolgere tirocini all'estero;
- Attività di comunicazione e promozione interna ed esterna all'Ateneo in collaborazione con l'Ufficio stampa e comunicazione della Sapienza;
- Studi e ricerche sulle caratteristiche della domanda di lavoro per studenti e laureati (dati UNICO distribuiti a ciascun corso di studio);
- Monitoraggio e valutazione delle attività;
- Gestione delle procedure di attivazione dei tirocini e Placement in collaborazione con le strutture amministrative della Sapienza;
- Fonte di dati relativi ai tirocini degli studenti agli uffici Sapienza quali il Nucleo di Valutazione e al Manager didattico di Ateneo..

Inoltre svolge attività di scambio di buone pratiche e di informazione tra le Università aderenti alla Rete SOUL, con un ruolo positivo per la crescita occupazionale dei giovani laureati nella regione Lazio.

Dati di sintesi delle attività di SOUL:

N. totale utenti iscritti nel portale job soul (ottobre 2014)	129.389
N. totale curricula presenti nel sito job soul (ottobre 2014)	162.836
N. totale aziende presenti nel sito job soul (ottobre 2014)	9.183
Di cui n. totale aziende estere (ottobre 2014)	316



Convenzioni quadro stipulate (anno 2013)	930
Tirocini curriculari e post – laurea attivati (anno 2013)	3.025
Presentazioni aziendali (2013-2014)	15
Organizzazione o partecipazione ad eventi (2013-2014)	38
Soggetti che hanno usufruito di supporto informativo (anno 2013)	1.400 (circa)
Newsletter inviate (Studenti, Aziende, Istituzionali) (2013-2014)	91
Rassegna Stampa (2013-2014)	87
News, articoli ed interviste pubblicate (2013-2014)	614
Mediateca portale jobsoul (2013-2014)	44

La Commissione ha acquisito il documento *Politiche attive per il lavoro. Sistema Orientamento Università Lavoro* (Roma 2008), pubblicato a cura dei partecipanti al Progetto SOUL coordinati da prof. Pietro Lucisano di Sapienza, dalla prof.ssa Maria Rosaria Stabili e dal prof. Alfonso Miola dell'Università di Roma Tre (**Allegato 2**).

In tale pubblicazione viene descritta la genesi che ha portato alla realizzazione del Progetto BLUS, poi SOUL, e le caratteristiche e gli impegni dei Partecipanti con le relative attività, le prospettive del possibile sviluppo del Progetto (reso possibile dai finanziamenti del Fondo Sociale Europeo - POR ob.3 2000/20006 FSE - Misura A2 "Promozione, Sperimentazione e Potenziamento dei Sistemi Universitari di Placement"), di cui alla determinazione regionale n° D 4072/07 Direzione Regionale Formazione Professionale, FSE, e altri interventi cofinanziati.

Durante i lavori della Commissione, veniva richiesto al prof. Lucisano di aggiornare il resoconto delle attività svolta nel periodo dal 2008 ad oggi con la verifica dei risultati attesi anche in termini quantitativi e qualitativi.

La Commissione ha ricevuto da SOUL il documento *Resoconto sulle attività di Soul Sapienza 2008 – 2014* (**Allegato 3**).

In sintesi alcuni stralci del documento SOUL del 2015 di cui all'allegato n. 3:

Le attività svolte al 2015:

- *Manutenzione, aggiornamento e sviluppo del portale per la gestione delle attività di orientamento al lavoro e dell'incontro fra la domanda e l'offerta;*
- *Incontri con aziende pubbliche e private (presentazioni aziendali);*
- *Seminari su specifiche tematiche (Officina del CV, il colloquio di selezione, cercare lavoro sulla rete web, business game, etc.);*
- *Assistenza personale e quotidiana in presenza, telefonica o via email a studenti e laureati;*
- *Servizio specificatamente destinato a soggetti che intendano svolgere la loro tesi in azienda;*
- *Partecipazione, in collaborazione con i partner privilegiati italiani e stranieri, a progetti nazionali e comunitari;*
- *Orientamento di giovani laureati che intendano svolgere tirocini all'estero;*
- *Attività di comunicazione e promozione interna ed esterna all'Ateneo;*
- *Studi e ricerche sulle caratteristiche della domanda di lavoro per studenti e laureati;*
- *Monitoraggio e valutazione delle attività;*
- *Gestione delle procedure di attivazione dei tirocini e di Placement in collaborazione con le strutture amministrative della Sapienza*

La struttura organizzativa e il personale coinvolto nel Progetto SOUL Sapienza

Il TEAM di Back Office dell'Ufficio SOUL Sapienza è impegnato, sin dall'inizio, nelle attività di:

- *gestione delle registrazioni delle aziende ed enti pubblici al portale SOUL (par. 2.2);*
- *pubblicazione di opportunità di lavoro e di tirocini proposte dalle aziende ed enti (par. 2.3);*
- *gestione delle procedure di stipula delle convenzioni, di attivazione di tirocini curriculari e tirocini formativi e di orientamento e assistenza ai referenti di facoltà nell'utilizzo del Gestionale Tirocini (par. 2.4);*



- informazione e assistenza agli studenti e laureati registrati alla piattaforma SOUL (par. 2.5);
- organizzazione di presentazioni aziendali, business game, workshop e giornate di assessment, seminari informativi sul mondo del lavoro, convegni ed eventi di orientamento, animazione del portale jobsoul.it tramite pubblicazione di news, newsletter targettizzate, bandi, concorsi, premi di tesi, approfondimenti e interviste (par. 2.6).

Inoltre il Back Office gestisce tutti i rapporti con i partner¹, cura e organizza la partecipazione a bandi comunitari e nazionali sia per ottenere finanziamenti per le attività che non potevano essere "coperte" dalle risorse di Ateneo, che per favorire l'occupazione dei giovani laureati. A questo proposito, è necessario sottolineare che l'attività di creazione del partenariato per la costituzione ad esempio di una ATS per partecipare ai bandi nazionali e comunitari, la stesura del progetto secondo le regole comunitarie e soprattutto la fase di rendicontazione richiedono molto impegno, tempo e professionalità sottratte al lavoro quotidiano di fornitura di servizi.

Il Back Office effettua, inoltre, una propria attività di monitoraggio e valutazione delle iniziative che sono state trasmesse annualmente all'Amministrazione centrale e agli Organi Collegiali (Relazioni annuali e semestrali, Report annuali delle attività, etc.).

In particolare negli ultimi anni lo Staff di SOUL Sapienza ha svolto attività di analisi e ricerca in partenariato con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali sulle caratteristiche domanda di lavoro per i laureati di Sapienza, appena pubblicato con "Nuova Cultura".

Il Back Office, infine, si occupa di alcune fasi della gestione amministrativa connessa alle varie attività appena descritte e alle iniziative sviluppate, con il supporto di diversi Uffici dell'Ateneo."

Andamento delle registrazioni delle aziende:

Tab. 5 – Andamento delle registrazioni delle aziende								
AZIENDE REGISTRATE	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOT
Numero di aziende registrate (annualmente)	966	407	1257	2069	1835	1537	1531	9602
Numero di aziende registrate (cumulata)	966	1373	2630	4699	6534	8071	9602	
		2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	
Variazione % cumulata		42%	92%	79%	39%	24%	19%	

Le opportunità di lavoro pubblicate sulla piattaforma SOUL:

Tab. 6 – Andamento delle opportunità di lavoro pubblicate								
AZIENDE REGISTRATE	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOT
Opportunità di lavoro pubblicate (annualmente)	1289	971	1431	1878	1985	1578	1632	10764
Opportunità di lavoro pubblicate (cumulata)	1289	2260	3691	5569	7554	9132	10764	
		2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	
Variazione % cumulata		75%	63%	51%	36%	21%	18%	

¹ Regione Lazio, Comune di Roma, Provincia di Roma, LazioDisu, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Italia Lavoro, Camera di Commercio di Roma, IRFI (Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale), CGIL, CISL, UIL, Bic Lazio, Engim, Cineca.

La gestione dei tirocini con il portale Jobsoul.it

Nella tab. 7 è possibile osservare l'evoluzione dei tirocini curriculari (a favore degli studenti) e dei tirocini formativi e di orientamento (a favore dei soggetti che hanno conseguito il titolo di studio) dal 2009 al 2014. Il 2009 è stato l'anno della sperimentazione, in collaborazione con alcuni corsi di laurea, del nuovo Gestionale Tirocini di SOUL Sapienza mentre dal 2010 l'utilizzo è stato esteso a tutte le facoltà dell'Ateneo, come evidenzia la straordinaria crescita del numero di tirocini tracciati tramite il portale. E' interessante notare come ad un aumento progressivo del numero di tirocini curriculari annualmente attivati, corrisponde un rallentamento nel numero dei tirocini formativi e di orientamento a partire dal 2011.

Tab. 7 – Andamento dei tirocini curriculari e tirocini formativi e di orientamento							
A. Tirocini studenti (curriculari)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOT
Tirocini studenti (annualmente)	27	665	1955	1961	2417	2779	9804
Tirocini studenti (cumulata)	27	692	2647	4608	7025	9804	
		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	
Tirocini studenti (var. % cumulata)		2463%	283%	74%	52%	40%	

B. Tirocini laureati (formativi e di orientamento)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOT
Tirocini laureati (annualmente)	52	732	1067	665	663	434	3613
Tirocini laureati (cumulata)	52	784	1851	2516	3179	3613	
		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	
Tirocini laureati (var. % cumulata)		1408%	136%	36%	26%	14%	

Tirocini Totali (A+B)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOT
Tirocini totali (annualmente)	79	1397	3022	2626	3080	3213	13417
Tirocini totali (cumulata)	79	1476	4498	7124	10204	13417	
		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	
Tirocini totali (var. % cumulata)		1768%	205%	58%	43%	31%	

Studenti e laureati iscritti al portale

Il portale Jobsoul.it è stato, fin dall'inizio, messo a disposizione di tutte le università italiane in ragione dell'unicità del mercato del lavoro che, per il processo di globalizzazione, ha ormai assunto dimensioni europee e internazionali oltre che nazionali. L'apertura delle opportunità d'incontro fra la domanda e l'offerta di lavoro su base anche europea (che ha riguardato finora solo 300 opportunità di lavoro e tirocini presso aziende straniere) costituiva inoltre una via obbligata per rispondere alle regole imposte dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (Cliclavoro.it) e soprattutto per poter accedere ai finanziamenti comunitari (FSE) che debbono riguardare un'offerta di servizi aperta a tutti i cittadini della U.E. a 28 stati.



Tab. 9 – Attività di promozione e comunicazione

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Eventi	ND	ND	2	3	20	43	33	22	18
News	ND	ND	ND	ND	ND	335	290	340	331
Interviste ed Articoli	ND	ND	ND	12	5	65	29	19	26
Rassegna Stampa	ND	ND	62	75	171	220	152	40	25

2.2 Centro di Ricerca e Servizi ImpreSapiens

Una sintesi delle attività del Centro Ricerca è stata presentata alla Commissione dal prof. Fabrizio D'Ascenzo (**Allegato 4**).

Il Centro è costituito dai Dipartimenti di Management, Comunicazione e Ricerca Sociale, Metodi e modelli per l'economia, il territorio e la finanza, Diritto ed Economia delle attività produttive.

ImpreSapiens è inizialmente nato come Centro di Ricerca ed è stato poi trasformato in Centro di Ricerca e Servizi.

ImpreSapiens è un soggetto Sapienza con un suo bilancio che converge nel bilancio unico di Ateneo.

Attività:

Il Centro promuove, coordina ed esegue attività di ricerca, nel campo del placement occupazionale e delle problematiche ad esso connesse. I campi elettivi delle ricerche e delle attività che svolgerà il Centro si possono delineare secondo cinque dimensioni di analisi entro le quali comprendere i più attuali meccanismi di segmentazione e di accesso al mercato del lavoro:

- Analisi delle problematiche organizzative a livello industriale ed elaborazione di soluzioni;
- Analisi ed elaborazione di soluzioni per le problematiche relative alla sicurezza sui luoghi di lavoro;
- Analisi e verifica costante delle competenze attese dalle aziende e degli skills acquisiti dai laureati in base al loro specifico curriculum formativo;
- Analisi quali-quantitativa di domanda e offerta di risorse umane finalizzate a coadiuvare il collocamento dei giovani sul mercato del lavoro;
- Analisi previsionale sulle aspettative dei laureati sul loro futuro occupazionale.

Principali progetti svolti e collaborazioni in atto:

2009: Global Village Campus (progetto di orientamento al lavoro finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri);

2009-2010: Città Universitarie (progetto biennale di servizi agli studenti bandito dall'ANCI ed affidato dal Comune di Roma);

2010: Campus Mentis I edizione (progetto di orientamento al lavoro finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri);

2011-2014: Campus Mentis II edizione (progetto di orientamento al lavoro finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri);



2013: TECO Test (assistenza all'Ateneo finalizzata alla promozione presso gli studenti dei Test TECO e predisposizione di una procedura di premiazione per i migliori studenti) 2014: affidamento del servizio di orientamento e placement da parte della Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma;

2013-2014: Gestione amministrativa e contabile del Master in Logistica e Supply Chain management della Facoltà di Economia;

2014: Progetto Leonardo – Informa Lea Job (sviluppo di procedure per il riconoscimento, valutazione e certificazione degli apprendimenti informali a favore dei lavoratori coinvolti in processi di crisi occupazionale; Ente capofila: Confindustria Grosseto);

2014-2015: Gestione amministrativa e contabile del Master in Europrogettazione e professioni europee delle Facoltà di Economia e di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione;

2015: La Sapienza delle Imprese (giornata dedicata all'incontro tra Ateneo ed Imprese con premiazione dei migliori progetti occupazionali);

2015: Campus Mentis III edizione;

2015: Potenziamento e messa a disposizione del database Campus Mentis all'Ateneo mediante il finanziamento della Fondazione Roma.

Campus Mentis in sintesi (partecipanti): (dati ImpreSapiens)

Utenti raggiunti totali	Oltre 1 Milione di giovani under 35 nell'ultimo triennio
Campus svolti	22 campus itineranti in tutta Italia di durata 1/3 settimane
Partecipanti residenziali	10.200 giovani neolaureati under 29
Utenti dei servizi di orientamento	Circa 20.000 giovani under 35
Aziende coinvolte	400 circa
Aziende partecipanti al campus per giorno	10 aziende media giornaliera
Idonei selezionati	1/3 rapporto idonei per il campus/iscritti
Regioni coinvolte	Tutte



Università coinvolte Attività svolte	Università degli Studi di Camerino, Università degli Studi di Benevento, Università degli Studi di Roma Sapienza, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università degli Studi di Sassari, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Siena, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Bari, Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Bologna, Università degli Studi di Roma Tre - Facoltà di Economia Federico Caffè, Università degli Studi di Milano Bicocca, Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Perugia, Università degli Studi di Camerino, Università degli Studi di Trieste, Università degli Studi di Macerata, Politecnico di Torino Career guidance, Orientamento al lavoro, CV center, Company workshop, Colloqui di lavoro con le Imprese
---	---

Campus Mentis in sintesi (risultati): (dati ImpreSapiens)

Tasso occupazione	70% partecipanti lavorano; 10% frequentano un Master
Tasso soddisfazione aziende	88% delle aziende si dichiara soddisfatta della partecipazione
Tasso soddisfazione giovani	75% dei partecipanti si dichiara soddisfatto della partecipazione
Prima proposta di lavoro	75% dei partecipanti ha ricevuto una proposta di lavoro entro sei mesi dalla partecipazione

Elementi in potenziamento	Database proprietario, CV Center, Assessment Center, Promozione via Social Network
---------------------------	--

Durante i lavori della Commissione, veniva richiesto al prof. D'Ascenzo di aggiornare il resoconto delle attività svolta nel periodo dal 2009 ad oggi con una verifica dei risultati attesi anche in termini quantitativi e qualitativi. La Commissione ha ricevuto da ImpreSapiens il documento *"Relazione sulle attività svolte dal Centro di Ricerca e Servizi della Sapienza Impresapiens 2009 – 2015"* (**Allegato 5**).

Il documento ricapitola le attività svolte nel periodo indicato specificando anche in termini dimensionali i risultati raggiunti. In sintesi alcuni stralci del documento ImpreSapiens del 2015 di cui all'Allegato n.5 di particolare significato per la specifica richiesta avanzata dalla Commissione Placement:

2009: Global Village Campus (progetto di orientamento al lavoro finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri).



- "La selezione effettuata per Global Village Campus ha portato alla valutazione di 89.560 domande, delle quali 23.589 sono state quelle di soggetti ritenuti idonei sulla base dei requisiti richiesti, arrivando poi a 600 selezionati finali."

- "L'indagine derivante dalla rilevazione anzidetta è stata pubblicata alla fine del 2010. Vale la pena di mettere in evidenza solo qualche dato, rinviando all'apposita pubblicazione che viene qui allegata: l'88% dei partecipanti si è detto soddisfatto di avere preso parte a Global Village Campus; l'88% delle aziende intervenute è stata valutata positivamente dai partecipanti; il 90% delle aziende si ritiene soddisfatta di avere preso parte all'iniziativa e, soprattutto, a Novembre 2010, il 77% dei partecipanti all'edizione dello scorso anno ha dichiarato di stare lavorando."

2009-2010: Città Universitarie (progetto biennale di servizi agli studenti bandito dall'ANCI ed affidato dal Comune di Roma):

Le cinque azioni previste nel progetto "Città Universitarie" sono state così strutturate, per l'intera attività:

- Istituzione di un tavolo di concertazione studenti/Comune di Roma/Università La Sapienza con 9 componenti (3 per parte);
- Attivazione della Agenzia Casa, mediante la creazione un sistema web based per promuovere l'incontro tra l'offerta e la richiesta di alloggi corrispondenti ai parametri di legge, con l'obiettivo di contrastare il fenomeno degli affitti illegali;
- Attivazione e gestione di una sala studenti presso L'Università La Sapienza, con almeno 10 postazioni internet free, con l'obiettivo di potenziare i servizi già a disposizione degli studenti e di porsi come punto di aggregazione della popolazione universitaria interessata all'utilizzo di strumenti ICT;
- Attivazione e creazione di un sistema di servizi rivolti alle studentesse-madri, in particolare di orientamento e tutoraggio per la gestione dei propri bisogni e della prole;
- istituzione, in collaborazione con altri centri di orientamento e mobilità presenti nella zona, del servizio di accoglienza ed orientamento sia in ingresso sia in uscita per studenti stranieri denominato "World S" e costituito da un sistema web based capace di offrire in 4 lingue (italiano, inglese, cinese e spagnolo) percorsi di informazione ed orientamento sui servizi e strutture offerte dall'Università La Sapienza.

Nel corso dei due anni di svolgimento del progetto presso gli spazi appositamente dedicati nella città universitaria, si è registrato un consistente afflusso di studenti che hanno usufruito dei servizi sopra citati.

2010: Campus Mentis I edizione (progetto di orientamento al lavoro finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri).

- "Il Progetto "Campus Mentis" parte da una convinzione essenziale, ossia che le iniziative, definibili "tradizionali", di incontro tra domanda offerta di lavoro costituite da Career Day, fiere del lavoro, database on-line, per quanto certamente valide, non fossero più da sole sufficienti a rendere un corretto servizio ai laureati delle Università... si è resa, pertanto, necessaria sia la collaborazione fra più soggetti e sia l'utilizzo di formule innovative che venissero incontro alle richieste delle aziende..."

- L'orientamento al lavoro non è una bacheca elettronica dove collocare offerte di lavoro ... ma è un modo per accompagnare i giovani verso il mercato del lavoro spiegando loro quello che il mercato stesso vuole da loro, come approcciarlo, quali siano le "istruzioni per l'uso", quello che si aspettano le aziende. ... che non desiderano raccogliere curricula ma preferiscono meccanismi flessibili e razionali di selezione dei giovani che siano efficaci e in linea con le loro politiche aziendali;

- L'innovazione (del Progetto) è stata quella di creare un incontro fisico, e non virtuale, tra i giovani laureati ed i responsabili delle aziende... come i seminari in aula, e... i cocktail interview, gli assessment e lo svolgimento di business case.

- Sviluppare ed affiancare alle attività tradizionali un modello mirato alla individuazione di giovani... come intervento volto ad effettuare una prima selezione... (con) criterio meritocratico che tenesse



conto del voto di laurea, della conoscenza della lingua inglese, delle abilità informatiche e della capacità di sapersi presentare mediante un video curriculum, atto a fornire ulteriori indicazioni rispetto a quelle, assolutamente di base, costituite da voto di laurea e titolo della tesi... (con una) rilevazione delle opinioni dei partecipanti, effettuata con lo strumento della Web interview, i cui risultati sono riportati nella pubblicazione che si allega a questa relazione.

- Webresearch.it è il software del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, che ha partecipato attivamente all'analisi, mediante il quale sono state gestite le rilevazioni. Si basa sullo script di phpESP, un software open source scritto in PHP. Attraverso Webresearch.it è stato possibile, con il medesimo software, creare il questionario ed inserire le relative domande, effettuare l'amministrazione del sito, verificare i risultati con produzione automatica delle statistiche (somme e medie), esportare i dati in un formato compatibile con i fogli elettronici per l'ulteriore elaborazione statistica dei dati.

- Durante le otto settimane di svolgimento del progetto, 1600 ragazzi hanno partecipato ad una esperienza unica di formazione, orientamento e incontro con le più importanti aziende italiane ed estere. Le sedi che hanno ospitato le tappe di Campus Mentis 2010 sono state tre: Pomezia (come per Global Village 2009), Catania e Abano Terme (PD).

- Le aziende partecipanti all'edizione 2010 sono state circa 50.

- Dall'indagine risulta che il 48% dei giovani che hanno partecipato a Campus Mentis 2010, dopo un anno avevano trovato lavoro, mentre circa il 20 % stava frequentando un Master. Inoltre i partecipanti per il 69% dichiarano di avere effettuato fino a 5 colloqui nell'ultimo anno ed il 20% dichiarano di avere effettuato oltre 5 colloqui.

2011-2014: Campus Mentis II edizione (progetto di orientamento al lavoro finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri).

- Il progetto ha toccato, sia con la formula di Campus residenziali che con la formula delle giornate di tour, praticamente tutte le più importanti città italiane. Nello specifico il numero di contatti è stato di oltre un milione di giovani under 35, il numero dei campus organizzati nel triennio è stato di 14, il numero dei partecipanti ai campus residenziali è stato di oltre 10.000 ragazzi, il numero complessivo degli utenti dei servizi di orientamento messi a disposizione sia nei campus residenziali, sia nei campus itineranti e sia on line è stato di oltre 20.000 giovani. Tutte le Università italiane sono state toccate da una tappa di campus residenziale o itinerante coinvolgendo, nessuna esclusa, tutte le Regioni di Italia. Il numero di aziende coinvolte è stato di oltre 400 con una presenza media per tappa di circa 10 aziende che hanno svolto colloqui per ogni giorno delle manifestazioni. Tutti i dati citati vengono ampliati e resi disponibili nelle pubblicazioni ben più esaustive che vengono allegate a questa relazione.

- Campus Mentis adotta, congiuntamente la formula degli interventi formativi su curriculum vitae e incontro con le imprese, del colloquio di lavoro svolto in una specifica sede che non sia quella dell'azienda, della residenzialità finalizzata alla creazione di sinergie tra soggetti che non si conoscono tra loro, dell'utilizzo di strumenti come l'experiential learning finalizzati alla selezione delle risorse, dello sfruttamento del database per contenere tutti i profili dei partecipanti al progetto e metterlo a disposizione delle aziende partecipanti, della selezione delle capacità e dell'individuazione del merito.

- La formula adottata di coniugare sapientemente orientamento al lavoro, career guidance, incontri con le imprese, svolgimento di colloqui, attività sportive e job placement ha rappresentato sinora un vero punto di svolta dell'impegno nei confronti delle nuove generazioni che si affacciano sul mondo del lavoro. Il database "Mentis Arena", costituito da tutti i profili dei partecipanti che hanno frequentato i Campus, è stato un elemento di costante contatto tra giovani ed aziende che ha esteso la sua durata temporale ben oltre la durata dei Campus ed è sempre rimasto come strumento utile a disposizione delle aziende per continuare il contatto con i ragazzi anche dopo il termine delle manifestazioni.



Nel 2010 è stato pubblicato da Fabrizio D'Ascenzo e Barbara Mazza il volume *"Global Village Campus. Strumenti innovativi di orientamentoplacement per avvicinare università e imprese"*, CEDAM, 2010 in cui si da conto anche delle analisi quali – quantitative dei risultati del Progetto. Nel 2012 è stato pubblicato da Fabrizio D'Ascenzo e Andrea Rocchi il volume *"Campus Mentis – Rapporto di Ricerca"*, CEDAM, 2012 in cui si da conto anche delle analisi quali – quantitative dei risultati del Progetto.

3. Convenzioni con enti pubblici inerenti il Placement

3.1 Offerta di Convenzione di LAZIODISU della Regione Lazio - Aprile 2015

La Direzione Regionale Ricerca e Innovazione Scuola e Università, Diritto allo Studio della Regione Lazio ha pubblicato nel corso del 2015 una Offerta finalizzata alla replicabilità del modello "Porta Futuro" sul territorio regionale con fondi POR LAZIO FSE 2007-2013. Il presente documento costituisce l'offerta di LAZIODISU finalizzata alla realizzazione di un progetto rivolto alla replicabilità dell'esperienza di "Porta Futuro" in modalità di rete (network) sul territorio regionale.

Assumendo alcuni stralci dal documento in oggetto è chiaro che:

- La proposta contiene un piano per la realizzazione di una rete di centri finalizzati all'erogazione di servizi innovativi per l'orientamento, la formazione e l'accompagnamento al lavoro, prendendo spunto dal format realizzato da Porta Futuro a Roma.
- La proposta contiene un piano per la realizzazione del format, ovvero del nuovo brand "Porta Futuro Network" e quindi l'esplicitazione degli interventi operativi per:
 1. L'evoluzione del modello organizzativo e del format di erogazione dei servizi da modalità "stand alone" (Porta Futuro) a "Network based" (Porta Futuro Network);
 2. La riconfigurazione del portale internet in modalità "Network" con la possibilità di produrre, condividere e gestire alcuni contenuti in modalità "Local" e/o dedicata;
 3. La progettazione ed attivazione di nuovi servizi per i giovani, studenti, laureandi e laureati e le imprese del territorio, moduli formativi, seminari, servizi di orientamento ed accompagnamento al lavoro che meglio recepiscono i fabbisogni di target di utenza e sistemi territoriali specifici.
- Il modello organizzativo di ognuno dei sopra citati esempi virtuosi è mirato alla costruzione di servizi formativi ed informativi in grado di facilitare il processo di integrazione fra risorse umane disponibili e fabbisogni delle imprese creando i presupposti per la crescita e l'empowerment di tutti gli attori coinvolti.
- Caratteristiche distintive del format di erogazione dei servizi a Porta Futuro sono:
 - Integrazione: tutto viene offerto in un unico luogo (one stop shop);
 - Innovazione: specie nelle modalità di accoglienza ed interazione con l'utenza;
 - Personalizzazione: servizi dedicati e rapporto one-to-one;
 - Tecnologia: utilizzo di multicanalità e strumenti software avanzati;
 - Struttura: spazi ampi, strumentazione adeguata, open space.

Il passaggio dalla attuale modalità di offerta di tipo "Stand Alone" del format Porta Futuro alla modalità di rete "Network", prevede necessariamente l'acquisizione della piattaforma software di Job SOUL, attualmente nella disponibilità di Sapienza.

Come di seguito specificato:

PORTA FUTURO NETWORK: IL FORMAT



- L'evoluzione da modalità "Stand Alone" a modalità "Network" del modello Porta Futuro, la progettazione del format e la declinazione dello stesso in servizi offerti a cittadini ed imprese di tutto il territorio regionale, si baserà quanto più possibile su stock di risorse già disponibili e/o di comprovata validità (uomini, mezzi e strutture) e quindi attivabili con tempi rapidi e costi contenuti e sarà incentrato sulla capacità di dare risposta a tre ordini di necessità prioritari:

- 1) Ottenere la massima integrazione con le università;
- 2) Ottenere la massima integrazione con i sistemi produttivi del territorio;
- 3) Ottenere la massima integrazione con gli altri servizi pubblici di settore che in esso operano, con particolare riguardo all'assistenza sociale.

- Il format previsto prevede una piattaforma di servizi formativi, di orientamento ed accompagnamento al lavoro, proprietari e/o reperiti presso terzi, perfettamente integrati ed erogati sul territorio a cittadini ed imprese secondo 4 configurazioni standard.

I servizi erogati direttamente verranno suddivisi in 2 tipologie standard:

1. Servizi Core Proprietari ed erogati secondo standard definiti centralmente dalla Direzione del Network (Accoglienza, Orientamento Scolastico e Professionale, di primo e secondo livello, formazione post universitaria e servizi di Placement per l'inserimento e l'accompagnamento nel mercato del lavoro in Italia ed all'estero e per l'auto imprenditorialità).

2. Servizi Local Proprietari ed erogati secondo standard definiti localmente ma approvati centralmente dalla Direzione del Network. Sono mirati ad esigenze di tipo local based specifiche di tipo territoriale (distretti tecnologici e produttivi, utenze particolari, etc.).

I servizi non erogati direttamente verranno suddivisi in ulteriori 2 tipologie standard:

3. Servizi Dedicati Permanenti Non erogati direttamente ma proposti secondo standard e modalità co-progettate con partner selezionati ed approvate centralmente dalla Direzione del Network. Rientrano in questi servizi quelli identificati in via prioritaria attualmente erogati presso e dagli incubatori BIC dedicati al target imprenditoriale e quelli erogati con un modello innovativo a partire dalla piattaforma JOBSOUL per il target Universitario.

4. Servizi dedicati a calendario Non erogati direttamente ma proposti secondo standard e modalità approvate centralmente dalla Direzione del Network. Rientrano in questi servizi quelli di tipo formativo e/o informativo erogati da terzi (scuole, istituzioni, imprese, consulenti, formatori) e quelli erogati da Attori Pubblici e Privati dedicati in particolare all'Assistenza Sociale ed alle Politiche Formative ed Attive del Lavoro come nel caso del progetto TORNOSUBITO.

Tutti i servizi verranno erogati in funzione delle risorse a disposizione delle specificità degli utenti e dei bacini di utenza da servire, in modalità one-to-one, one-to-many e/o web based.

Le 3 configurazioni standard per la strutturazione del network dei centri preposti per l'erogazione dei servizi sono le seguenti:

A. Porta Futuro "Spazio Attivo"

Centro di erogazione del servizio dedicato al mondo imprenditoriale: PMI, imprese innovative e creative, start up, spin off universitari, artigiani, ricercatori, imprenditori in genere, etc.

Offre servizi core, servizi local, servizi dedicati permanenti in collaborazione con BIC LAZIO e servizi dedicati a calendario. Tutto attraverso un corner (shop in shop) presso incubatori selezionati di BIC LAZIO.

B. Porta Futuro Flagship



Centro di erogazione del servizio in grado di offrire tutta la gamma di offerta del Network.

Dispone di grandi disponibilità di personale e di spazi dove ospita in maniera permanente i partner principali e a rotazione (a calendario e non), i partner selezionati per i servizi dedicati ed a calendario.

C. Porta Futuro Local

Centro di erogazione del servizio in grado di offrire i servizi core e dell'offerta del Network appoggiandosi ai servizi dedicati in sinergia con gli altri centri. Dispone di una sua capacità progettuale autonoma per la formulazione di servizi di tipo local mirati alle specifiche esigenze del territorio servito.

Per la partecipazione della Sapienza al Progetto PORTA FUTURO NETWORK è prevista la realizzazione di una Convenzione tra LAZIODISU e Università Sapienza di Roma per l'attivazione del rapporto tra gli enti secondo la modalità **Porta Futuro "Spazio Attivo"** che prevede quindi **la cessione della piattaforma software con la relativa banca dati Job SOUL a LAZIODISU** della Regione Lazio. Cessione necessaria ed indispensabile alla Regione Lazio per realizzare l'intero Progetto.

3.2 Consorzio AlmaLaurea

Come premessa all'analisi del rapporto in Convenzione tra Sapienza e AlmaLaurea è utile ricordare che il Consorzio AlmaLaurea ad oggi annovera circa il 95% degli atenei italiani, e che costituisce la banca dati di riferimento per il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca.

Nello scorso mese di marzo la Commissione ha chiesto alla Dirigente della IV Ripartizione AROF una relazione relativa alla ricognizione dei rapporti tra Sapienza e AlmaLaurea. A tal riguardo, lo scorso 10 aprile 2015 la dott.ssa Rosalba Natale invia alla Commissione un Promemoria come quadro cronologico riassuntivo in cui viene rappresentato **(Allegato 9)**.

➤ 25/05/2000 il Senato Accademico della Sapienza delibera:

<<di aderire al progetto denominato "ALMALAUREA" per la creazione di una banca-dati nazionale contenente informazioni circa gli studenti laureati, al fine dell'inserimento degli studenti medesimi nel mondo del lavoro e delega la Ripartizione IV Studenti ad apportare le necessarie modifiche al "Regolamento di Ateneo per l'attuazione delle norme sulla "tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali". Il Senato Accademico tuttavia subordina l'attuazione della delibera ad una verifica della congruità del prezzo proposto, previa trattativa con gli estensori del progetto>>

➤ 27/10/2000 Costituzione del Consorzio Interuniversitario Alma Laurea;

➤ 22/10/2002 il Consiglio di Amministrazione della Sapienza delibera:

<<di non approvare l'adesione al consorzio interuniversitario "Alma Laurea", in considerazione delle perplessità espresse dal consiglio nel corso del dibattito inerenti l'aspetto economico, nonché della proposta avanzata dal pro-rettore vicario, prof. Gianni Orlandi, presidente della commissione congiunta senato-consiglio per l'esame dei centri interdipartimentali, interuniversitari e dei consorzi, che ha esaminato l'argomento>>.

<<di dare mandato alla commissione congiunta senato-consiglio per l'esame dei centri interdipartimentali, interuniversitari e dei consorzi, affinché verifichi l'opportunità e la possibilità di istituire una banca dati dedicata, come "università degli studi di Roma La Sapienza", coinvolgendo realtà territoriali quali l'unione industriali ed altre similari e presenti un progetto che sarà sottoposto a verifica da parte del consiglio e, sulla base del quale, potrà essere assunta la relativa deliberazione definitiva sull'argomento>>.

➤ Nell'anno 2004 il Ministero tenuto conto di quanto indicato a proposito di "requisiti minimi" nei documenti del Comitato Nazionale per la Valutazione del Sistema Universitario (CNVSU), rese noto che, ai fini dell'attivazione di tutti i corsi di studio, le Università, a partire dalla definizione dell'offerta



formativa 2004-2005, avrebbero dovuto obbligatoriamente inserire nella "Banca Dati dell'offerta formativa" una serie di dati tra cui quelli relativi all'esistenza o meno di un servizio rivolto a favorire l'inserimento occupazionale.

➤ **12/02/2004 il Senato Accademico della Sapienza esprime parere favorevole:**

<<in merito alla opportunità di aderire al Consorzio Interuniversitario Alma Laurea e invita il Consiglio di Amministrazione ad un'attenta riconsiderazione dell'argomento alla luce delle nuove esigenze connesse alla programmazione dell'offerta didattica e ai relativi finanziamenti>>.

➤ **18/05/2004 il Consiglio di Amministrazione della Sapienza delibera:**

<<di approvare l'adesione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" al Consorzio Interuniversitario Alma Laurea>>;

<<di approvare la spesa di adesione al consorzio in parola, pari a € 5.164,00, da corrispondersi una tantum, a integrale carico del Bilancio Universitario e autorizza la competente Ragioneria a provvedere al relativo impegno di spesa sul conto 2.1.4.14 "spese per orientamento e tutorato" del Bilancio Universitario - e.f. 2003 (impegno 200308802)>>;

<<di approvare la spesa di partecipazione annuale e inserimento nella Banca Dati per l'anno 2004 pari a € 93.000,00 + IVA - per un totale di € 111.600,00 (costo unitario pari a € 6,20 + IVA per una previsione di laureati nell'anno pari a 15.000) e autorizza la Ragioneria a provvedere al relativo impegno di spesa sul conto 2.1.4.14 "spese per orientamento e tutorato" del Bilancio Universitario - e.f. 2003 (impegno 200308802)>>;

<<di approvare, altresì, la spesa per il Rapporto sulla Condizione Occupazionale per l'anno 2004 pari a € 77.400,00 + IVA - per un totale di € 92.880,00 (costo unitario pari a € 5,16 + IVA per una previsione di laureati nell'anno pari a 15.000) e autorizza la Ragioneria a provvedere al relativo impegno di spesa sul conto 2.1.4.14 "spese per orientamento e tutorato" del Bilancio Universitario - e.f. 2003 (impegno 200308802)>>;

<<di dare mandato al Rettore di verificare la possibilità di realizzare una banca dati di Ateneo".

Sarà cura della competente Ripartizione IV - Studenti provvedere per gli anni successivi al 2004 alla quantificazione della somma necessaria al fine di stabilire lo stanziamento di previsione e alla relativa autorizzazione>>.

➤ **Nel mese di Aprile 2008** la Ripartizione IV – Studenti acquisisce il parere del Nucleo di Valutazione di Ateneo sull'Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati 2007-ALMALAUREA. **Il Prof. Violani, con e-mail del 30/04/2008, nel ribadire, per il momento, l'opportunità di non interrompere la partecipazione al consorzio Almalaurea sottolinea alcuni punti:**

<<Il documento 07/07 del CNVSU e la decretazione dei requisiti sui corsi ex DM 270/04 ribadiscono l'obbligo di monitoraggio della occupabilità dei laureati, peraltro in linea con le indicazioni UE in materia di quality assurance recepite anche dal nostro sistema PerCorso Qualità. Interrompendo la partecipazione ad Alma Laurea (peraltro appena avviata), ora impostata proprio per soddisfare ai predetti requisiti, perderemmo una importante componente della Quality Assurance e del benchmarking con le altre università che, per ora, non può essere sostituito dal sistema BLUS/SOUL>>.

La Direzione amministrativa, pertanto, invita i Proff. Morcellini e Aureli a procedere sulla base di quanto suggerito dal Prof. Violani.

➤ **Nel mese di Maggio 2009** la Ripartizione IV – Studenti acquisisce il parere del Nucleo di Valutazione di Ateneo sull'Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati 2009-ALMALAUREA. **Il Prof. Violani, con e-mail del 13.05.2009, ritiene che i motivi per i quali fu decisa l'adesione, cioè la necessità di disporre di dati utilizzabili dal CNVSU MIUR, mantenga tutta la sua validità: <<Infatti, uno dei 5 indicatori sulla didattica previsti per l'assegnazione del 7% del FFO 2009 riguarderebbe il tasso di occupazione dei laureati a tre anni dal conseguimento del titolo rispetto al valore regionale di riferimento>>.**

La Direzione amministrativa, pertanto, ha invitato la Ripartizione IV- Studenti a predisporre l'iter autorizzativo per confermare l'adesione di Sapienza all'Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati 2009- ALMALAUREA.



➤ **10/08/2010** Il Direttore del consorzio AlmaLaurea invia a Sapienza la proposta di adesione all'estensione della Banca Dati ai titoli post laurea.

➤ **14.09.2010 Il Consiglio di Amministrazione della Sapienza delibera:**

<<di aderire alla rilevazione anche per i titoli post laurea>>;

<<di autorizzare, sin da ora, la Ripartizione IV Studenti e la Ripartizione VI Ragioneria ad assumere il conseguente impegno sul conto 3.2.4.1 - Interventi per adeguamento servizi e strutture agli studenti, utilizzando parzialmente il contributo ministeriale, subordinatamente alla variazione di bilancio da sottoporre al parere del Collegio dei Sindaci>>.

La Sapienza, quindi, non essendosi modificate le condizioni per le quali fu decisa l'adesione, ha continuato fino ad oggi a far compilare ai propri laureati il questionario Almalaurea, al fine di consentire al MIUR di ottenere i dati relativi al Profilo dei laureati e Condizione occupazionale.

Nel mese di aprile del 2015 il Consorzio AlmaLaurea ha inviato a Sapienza il "XVII Rapporto AlmaLaurea sulla Condizione Occupazionale dei laureati 2015". **(Allegato 11)**

In sintesi:

- L'indagine che interessa direttamente La Sapienza *ha riguardato complessivamente 33.848 laureati dell'Università di Roma La Sapienza*. La sintesi qui riportata riguarda solo i laureati triennali e magistrali biennali usciti nel 2013 e intervistati dopo un anno; i laureati magistrali biennali usciti nel 2009, intervistati dopo cinque anni.

- L'indagine ha coinvolto, con un tasso di risposta dell'81%, 10.299 laureati triennali e 6.227 laureati magistrali biennali usciti dall'Università di Roma La Sapienza nel 2013 e intervistati dopo un anno, ovvero nel 2014.

- A un anno dalla laurea, il lavoro è stabile per 30 laureati occupati su cento di Roma La Sapienza, la media nazionale è pari al 34%. La precarietà riguarda il 70% del collettivo (prevalgono i contratti a tempo determinato; mentre i senza contratto sono il 12%).

- Il tasso di occupazione dei neolaureati triennali è pari al 38%, la media nazionale è del 41%. Tra gli occupati triennali dell'Università di Roma La Sapienza, il 24,5% è dedito esclusivamente al lavoro, mentre il 14% coniuga la laurea magistrale con il lavoro.

- Chi continua gli studi con la laurea magistrale è circa il 55% (la media nazionale è del 54%); il 41% è impegnato esclusivamente nella laurea magistrale, mentre, come si è detto, il 14% studia e lavora. Il 16,5%, non lavorando e non essendo iscritto alla laurea magistrale, si dichiara alla ricerca di lavoro.

- Il lavoro stabile - contratti a tempo indeterminato e lavoro autonomo (lavoratori in proprio, imprenditori, ecc.) - coinvolge, a un anno dalla laurea, 32 laureati occupati su cento di primo livello di Roma La Sapienza (la media nazionale è del 33%). Gli occupati che non hanno un lavoro stabile rappresentano il 68% (prevalentemente con contratti a tempo determinato, mentre il 19% è senza contratto).

- Il guadagno (calcolato su chi lavora solamente) è in media di 950 euro mensili netti. A livello nazionale è di 1.008 euro.

Cosa avviene ai laureati magistrali a un anno dalla laurea:

- A dodici mesi dalla conclusione degli studi, risulta **occupato il 52% dei laureati**, un valore inferiore alla media nazionale del 56%. Il 16,5% dei laureati continua la formazione (a livello nazionale è il



14%). Chi cerca lavoro è il 31,5% dei laureati magistrali di Roma La Sapienza, è il 30,5% per il totale dei laureati.

- Il guadagno (calcolato su chi lavora solamente) è in media di 950 euro mensili netti. A livello nazionale è di 1.008 euro

Tendenze del mercato del lavoro nel medio periodo: esiti occupazionali a cinque anni dal titolo:

Le crescenti difficoltà occupazionali incontrate dai giovani, neo-laureati compresi, negli ultimi anni si sono inevitabilmente riversate anche sui laureati di più lunga data, anche se occorre sottolineare che, col trascorrere del tempo dal conseguimento del titolo, le performance occupazionali migliorano. Le crescenti difficoltà occupazionali incontrate dai giovani, neo-laureati compresi, negli ultimi anni si sono inevitabilmente riversate anche sui laureati di più lunga data, anche se occorre sottolineare che, col trascorrere del tempo dal conseguimento del titolo, le performance occupazionali migliorano.

- I laureati biennali magistrali di Roma La Sapienza del 2009, intervistati a cinque anni dal titolo, sono 5.102, con un tasso di risposta del 66%.

- Il 79% è occupato, valore lievemente inferiore alla media nazionale, pari all'81%. Il 7% risulta ancora impegnato nella formazione (è il 6,5% a livello nazionale). Chi cerca lavoro è il 13% contro il 12% del complesso dei laureati. La quota di occupati stabili cresce apprezzabilmente tra uno e cinque anni dal titolo, raggiungendo il 62% degli occupati (è il 70% a livello nazionale).

- Le retribuzioni nominali arrivano, a cinque anni, a 1.318 euro mensili netti (sono 1.356 euro a livello nazionale).

3.3 **Progetto U.N.I.C.O.**

Il Ministero del Lavoro e l'Università La Sapienza di Roma, nel gennaio 2011, hanno stipulato una Convenzione creando un Gruppo di Lavoro denominato UNI.CO. – (Università e Comunicazioni Obbligatorie) dedicato allo studio delle caratteristiche della domanda di laureati da parte del sistema produttivo di beni e servizi per lavoro dipendente e parasubordinato.

Gli obiettivi conoscitivi e interpretativi di UNI.CO. si avvalgono dei risultati dell'integrazione dei dati dell'archivio amministrativo della Sapienza (Infostud) con quello delle Comunicazioni Obbligatorie nazionali in possesso del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

L'integrazione dei due archivi amministrativi rende possibile l'analisi dei flussi in ingresso e in uscita dal lavoro dipendente e parasubordinato dei laureati Sapienza, con un alto livello di dettaglio nella rappresentazione settoriale e territoriale.

I dati delle CO consentono di analizzare gli esiti delle politiche del lavoro e della formazione universitaria.

Il dato saliente dell'integrazione tra i due archivi è quello di fornire una rappresentazione dettagliata, fino al livello del Corso di laurea, della domanda di lavoro dipendente e parasubordinato che le imprese presenti sul territorio italiano manifestano nei confronti dei laureati dell'Ateneo.

L'analisi rende possibile trasmettere sia al Presidio Qualità dell'Ateneo che ai Presidenti di Corso di Studi, informazioni dettagliate sulla domanda di lavoro dipendente e parasubordinato rivolta ai laureati di ciascun percorso formativo (approfondimenti sulle qualifiche, i settori di attività e le tipologie contrattuali) destinate anche alle attività di redazione di documenti di monitoraggio richiesti dall'ANVUR (Rapporto di riesame - Sezione 3 – Accompagnamento al lavoro).



4. Iniziative di Placement a cura di strutture o docenti di Sapienza 2011- 2015

4.1 Iniziative di Placement realizzate, progettate o intraprese in Sapienza da Facoltà, Dipartimenti, Corsi di Laurea o dai docenti nel corso del 2014-2015

Al fine di censire le attività realizzate, progettate o quelle intraprese in Sapienza dalle Facoltà, dai Dipartimenti, dai Corsi di Laurea o dai docenti, lo scorso 24 marzo è stata inviata una lettera ai Presidi di Facoltà e attraverso la Presidenza del Collegio dei Direttori di Dipartimento anche ai Direttori per comunicare l'interesse della Commissione a conoscere tutte le iniziative di Placement della comunità accademica. A questo fine la Commissione ha chiesto un report delle iniziative già intraprese negli ultimi tre anni (2011 – 2014), quelle a tutt'oggi in essere o di cui si è progettata la realizzazione anche per gli aspetti progettuali, organizzativi e quelli gestionali.

Al momento della redazione di questa Relazione è pervenuta alla Commissione una parte di risposte da parte dei Presidi e dei Direttori di Dipartimento (**Allegato 8**).

Lo scorso 11 maggio, il Coordinatore della Commissione Placement è stato invitato dal Presidente del Collegio dei Direttori di Dipartimento prof. Stefano Biagioni, a tenere un intervento sulle attività della Commissione Placement nel corso del quale si è rinnovata la richiesta di una collaborazione tra il lavoro della Commissione Placement e il Collegio dei Direttori di Dipartimento al fine di presentare le linee generali del lavoro affidato dal Consiglio di Amministrazione alla Commissione sostenendo la richiesta della Commissione Placement di un coinvolgimento dei membri dei Direttori di Dipartimento sia nella fase al lavoro di censimento delle attività di Placement che nella fase di determinazione, gestione e sviluppo delle iniziative di Placement.

Al solo fine esemplificativo si riportano due iniziative recenti che meglio di altre aiutano alla comprensione delle dinamiche attraverso cui si formano alcune iniziative di Placement e del loro eventuale collegamento e coordinamento con il Sistema Placement di Sapienza.

a. Il Progetto FIGI – Ingegneria

Un Progetto la cui realizzazione appare estranea al Sistema placement della Sapienza anche se alcuni protagonisti del placement di Ateneo dichiarano di conoscerne il Progetto. Una iniziativa che non ha beneficiato di nessun canale di comunicazione, sostegno e coordinamento da parte di Sapienza.

Sintesi del documento di presentazione del Progetto FIGI a cura della Prof.ssa Regina La Medica (**Allegato 15**):

Progetto FiGi “Facoltà di Ingegneria & Grandi Imprese” (<http://figi.ing.uniroma1.it/>)

- Il progetto FiGi è nato per attivare una collaborazione stabile e strutturata tra la Facoltà di Ingegneria Civile e Industriale di Sapienza e alcune Imprese. Il Progetto si autosostiene in quanto le Imprese versano annualmente una quota di partecipazione (differenziata tra le grandi e le medio-piccole).

Imprese versano annualmente una quota di partecipazione (differenziata tra le grandi e le medio-piccole).

- Attualmente partecipano al progetto ASM di Terni (distributore di elettricità, acqua e gas); Enel; Ferrovie dello Stato Italiane; D. Marchiori (settore aeronautico); Prometeoengineering (settore infrastrutture); Technip; Terna; Finmeccanica; Almagora; Rina.

- Le attività di collaborazione riguardano seminari di approfondimento tematico (da 2 fino a 15 ore in aula), tirocini e tesi di laurea. Nell'ambito di queste ultime, è partito da alcuni Mesi il progetto “Minerva per Roma che, con lo svolgimento di tesi di Laurea Magistrale e di Dottorati di ricerca, che si pone come obiettivo quello di proporre, nel medio termine soluzioni e provvedimenti da



adottare per uno sviluppo sostenibile dell'area metropolitana romana, affrontando problemi inerenti il territorio, l'energia e il trasporto.

- Si propongono annualmente le attività:

Saper Essere e Saper Fare, seminario realizzato dai rappresentanti delle Aziende che insegna a rendere efficace il curriculum vitae, ad affrontare un colloquio individuale di lavoro, a conoscere i criteri di valutazione di un test di selezione. Il seminario è propedeutico al secondo evento "Colloquiamente".

Colloquiamente, simulazione di un colloquio di selezione effettuato da alcune Aziende che partecipano al progetto FiGi nel corso del quale si insegna ad affrontare un colloquio di lavoro e quali risposte dare per superare una selezione. x

Un Cocktail con..., incontro tra l'Amministratore Delegato o il Presidente di un'Azienda con alcuni allievi dei corsi delle lauree magistrali della Facoltà di Ingegneria Civile e Industriale della Sapienza, selezionati tra i più meritevoli. Sulla base delle esperienze personali dei relatori e/o dei progetti di punta dell'Impresa, l'evento ha l'obiettivo di indicare in quale modo sia possibile cogliere le opportunità di inserimento professionale nel mondo del lavoro. Hanno partecipato sino ad ora Moretti (AD di FS Italiane), Liberato (Presidente di EMC2 Italia), Roth (Presidente di Terna) e Tarantola (Presidente di RAI).

- Gli allievi coinvolti annualmente sono circa 600.

- I servizi forniti alle Imprese: uso gratuito degli spazi di Facoltà per gli incontri programmati con i nostri allievi

- Informativa agli studenti sulle attività (sia tramite sito web che via email)

- Banca dati con tutte le informazioni relative ai nostri laureati, utili per agevolare le chiamate per le selezioni.

Risultati ottenuti:

- numero elevato di studenti coinvolti nelle attività svolte con le imprese

- rapporto diretto allievi--imprese (i tecnici esperti che effettuano gli interventi in aula lasciano i loro recapiti con conseguente facilità per gli allievi di contattarli direttamente)

- numero di laureati Sapienza inseriti nel mondo del lavoro più elevato rispetto alla media nazionale.

b. JobMeeting Roma 2015

Job Meeting è una manifestazione in programma il 9 giugno 2015 presso la facoltà di Ingegneria della Sapienza (martedì 9 giugno, dalle 9.00 alle 17.00, presso il Chiostro della Facoltà di Ingegneria di Sapienza) come "giornata di orientamento al lavoro, un importante momento di incontro e confronto tra studenti universitari, laureati e i responsabili delle aziende e degli enti di formazione presenti. La partecipazione a Job Meeting permette di acquisire informazioni dirette e di sviluppare una più approfondita conoscenza della realtà imprenditoriale e dell'alta formazione italiana e internazionale".

Job Meeting ROMA si rivolge a laureati e laureandi di tutte le aree disciplinari

Operativa dal 1991; la manifestazione consente per un'intera giornata di incontrare aziende italiane e internazionali e di informarsi sui piani formativi proposti da prestigiose Business School in relazione alle tendenze del mercato del lavoro.

I partecipanti hanno la possibilità di usufruire gratuitamente di momenti formativi e servizi di consulenza alla carriera (*correzione CV, come affrontare il colloquio di selezione, incontri sulle nuove professioni e l'autoimprenditorialità, ecc.*) realizzati con il contributo di protagonisti del mondo delle professioni, delle imprese e dell'orientamento.



Hanno partecipato a Job Meeting ROMA alcuni tra i principali operatori dell'orientamento e dell'informazione professionale della capitale: **SOUL Sistema Orientamento Università Lavoro, Porta Futuro** della Regione Lazio e **Your First EURES job** della Città Metropolitana di Roma Capitale, Laziodisu che ha presentato l'edizione 2015 del programma **"Torno Subito, fai viaggiare il tuo futuro"**.

Si noti come la Struttura di Sapienza che si occupa di Placement - **SOUL Sistema Orientamento Università Lavoro** – sia prevista tra gli invitati.

Si noti inoltre che - approfondendo la documentazione relativa alla manifestazione realizzata lo scorso anno – è possibile verificare la partecipazione di un Master di un'altra università italiana, veicolato certamente dagli organizzatori del **Job Meeting ROMA 2015** che, presso una sede della Sapienza offre occasioni di alta formazione di altre università italiane in chiaro conflitto di interessi della Facoltà di Ingegneria e del nostro Ateneo.

5. Strutture amministrative di Sapienza a servizio del Sistema Placement

5.1 Gli Uffici e il personale dell'Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio

Nel corso dei lavori della Commissione la dott.ssa Rosalba Natale, Direttore dell'Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio, ha predisposto una relazione sulle attività svolte per gli aspetti di Orientamento e placement (**Allegato 6**) e al Sig. Giuseppe Pacchiarotti, Capo Settore Orientamento universitario – Tutorato AROF, la Commissione ha chiesto si predisporre una Relazione sulle attività di Orientamento promosse da Sapienza nel 2014 (**Allegato 7**).

In sintesi alcuni stralci del documento della Direzione AROF 2015 di cui all'Allegato n.6 :

<<La Disposizione Direttoriale n. 2348 del 21.5.2014 che modificava e integrava le competenze delle Aree Dirigenziali ha attribuito all'Area Offerta Formativa precise competenze esplicate in particolare dai seguenti Settori. La Segreteria del Dirigente assicura il supporto operativo all'attività dirigenziale attraverso la gestione delle relazioni interne ed esterne e dei servizi comuni. Cura gli adempimenti relativi alla gestione dei rapporti con gli Organi Collegiali, al personale dell'Area al protocollo e all'archiviazione. Svolge tutte le attività preparatorie e conseguenti a scadenze, riunioni e a ogni altra iniziativa dirigenziale>>.

Qui di seguito, tra le attività in elenco, sono stati evidenziati in grassetto quelle di più stretta competenza del placement.

Settore Orientamento universitario e Tutorato a cui è affidato:

- **Il Coordinamento e supporto amministrativo all'orientamento universitario;**
- **Gli accordi con Istituti esterni per l'orientamento;**
- Il Progetto di orientamento formativo con le scuole medie superiori;
- L'Organizzazione e la partecipazione di eventi per l'orientamento di ingresso;
- **Il Coordinamento e supporto ai servizi Sort di Facoltà;**
- Lo Svolgimento delle prove in ingresso per le matricole.

Settore Gestione Progetti Convenzione e Controlli che cura le attività relative a:

- **Progetti di interesse dell'Università;**
- Gestione e rendicontazione progetti Handicap e ECDL;



- Stipula di convenzioni per le Scuole di Specializzazione con Enti esterni pubblici e privati;
- Stipula di contratti di formazione specialistica per gli studenti delle scuole mediche e gestione fondi relativi;
- **Programmazione e ripartizione fondi di competenze dell'Area e redazione degli atti necessari al bilancio di previsione, pluriennale e sociale;**
- Organizzazione e gestione controlli ISEE e responsabilità accessi alla banche dati INPS, Anagrafe tributaria e Comune di Roma;
- Controllo gestione compensi per gli esami di Stato delle professioni sanitarie;
- Predisposizione dei regolamenti di competenza dell'AROF;
- Svolgimento delle prove di ingresso.

Settore Stages e Tirocini che cura le attività relative a:

- **Convenzioni con Imprese ed Enti per attività di tirocinio inserite nei piani di studio;**
- **Placement - AlmaLaurea, Soul, ecc.;**
- Stages;
- **Organizzazione e partecipazione di eventi per il placement;**
- Svolgimento delle prove di ingresso.

5.2 Personale Tecnico Amministrativo a contratto operante in Sapienza

La Relazione predisposta dall'AROF², elenca le unità di personale a disposizione dell'Amministrazione e impiegato nei Settori citati, in base alle specifiche competenze definite dalla DD: 2475 del 26 luglio 2012:

Il Settore Orientamento universitario – Tutorato svolge le proprie competenze

Cura in particolare le attività relative a:

Coordinamento e supporto amministrativo all'orientamento universitario;
Accordi con Istituti esterni per l'orientamento;
Progetto di orientamento formativo con le scuole medie superiori;
Pubblicità per le immatricolazioni;
con le due unità assegnate al Settore:

- Il Capo Settore, sig. **Giuseppe Pacchiarotti**
- **Stefania Cardoni**

Il Settore Gestione Progetti Convenzioni e Controlli nell'ambito della proprie competenze:

Cura in particolare le attività relative a:

Progetti di interesse dell'Università;
Stipula di convenzioni per le Scuole di Specializzazione con Enti esterni pubblici e privati;
Gestione premi di Laurea (D.D. 16.04.2007)
Programmazione ripartizione fondi di competenza dell'Area;
Controlli ISEE;
Predisposizione regolamenti di competenza dell'Ufficio.
nell'ambito dei *“Progetti di interesse dell'Università”* impegna una unità di personale alle attività di supporto alla gestione del progetto SOUL e Stage e Tirocini.

- Il Capo Settore, dott.ssa **Caterina Costa**
- **Giuliana Borsani**

Il Settore Stage e tirocini nell'ambito della proprie competenze

- Cura in particolare le attività relative a:



Convenzioni con imprese ed Enti per attività di tirocinio inserite nei piani di studio;
Placement (Alma Laurea, Soul, etc.);
Stages.

impegna due unità assegnate al Settore:

- Il Capo Settore, sig.ra **Viviana Adriani**
- **Filomena Carelli**
-

5.3 Personale a contratto in forza al Progetto SOUL e presso gli Uffici dell'Amministrazione Sapienza

Dalla relazione a cura di SOUL consegnata alla Commissione si registrano le risorse con contratto a termine ³.

Dalla tabella presentata si evince che le risorse elencate si riferiscono a due ambiti diversi.

Le risorse impiegate da SOUL nel servizio di back office dal 2006 ad aprile 2015, ovvero Eleonora Renda, Eleonora Rossi, Valeria Grisanti, Eleonora Finamore, Silvia Massimi ed Elena D'Innocenzo hanno lavorato in forza di Borse di collaborazione finanziate dal Ministero del Lavoro e di contratti Co.Co.Co., mentre Alessandra Intraversato, Filomena Carelli e Pierpaolo Vicinanza che dal 2006 anch'essi hanno iniziato a lavorare al Progetto SOUL con Borse di collaborazione e contratti co.co.co., dal 2008-2010 prestano la loro opera, avendo vinto concorsi banditi per assunzione di personale di vari profili, presso l'Amministrazione di Sapienza.

In particolare:

- **Alessandra Intraversato**, dal 2009 ha lavorato presso l'Area Offerta Formativa e dal 2013 lavora presso il Grant Office;
- **Filomena Carelli**, dal 2010 ha lavorato presso l'Area Offerta Formativa e dal 2013 lavora presso il Settore Stage e tirocini;
- **Pierpaolo Vicinanza**, dal 2012 lavora presso il Dipartimento di Scienze Biologiche.

Tabella 1 da: "Resoconto sulle attività di Soul Sapienza 2008-2014"

Tab. 1 – Personale di Back Office impegnato nell'ufficio SOUL										
Personale	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Back Office in servizio										
Eleonora Renda	Borsa collab. Min. Lavoro	Borsa di collab. Min. Lavoro	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.
Eleonora Rossi		Co.Co.Co. (FIXO) - 20 mesi			Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.
Valeria Grisanti		Co.Co.Co. (FIXO) - 20 mesi			Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.



Eleonora Finamore			Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.
Silvia Massimi						Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.
Elena D'Innocenzo		Borsa 6 mesi IRFI	Co.Co.Co. 7 mesi (I°Reg.)	Co.Co.Co. 3 mesi	Co.Co.Co. 22 mesi (II° Reg.)			Co.Co.Co. (FIXO) - 8 mesi	Occasionale (IRFI)-10 mesi	Co.Co.Co.
Personale con contratto a termine										
Alessandra Intraversato			Co.Co.Co.	Amm. Off. Form.	Amm. Off. Form	Amm. Off. Form	Amm. Off. Form	Grant Office	Grant Office	Grant Office
Filomena Carelli	Borsa di collab.	Borsa di collab.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Amm. Off. Form	Amm. Off. Form	Amm. Off. Form	Amm.Uff. Tirocini	Amm.Uff. Tirocini	Amm.Uff. Tirocini
Pierpaolo Vicinanza	Borsa di collab.	Borsa di collab.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Co.Co.Co.	Dip. Sc. Bio	Dip. Sc. Biol	Dip. Sc. Bio.	Dip. Sc. Bio.	Dip. Sc. Bio.

6. Comunicazione e visibilità iniziative Sistema Placement di Sapienza

6.1 Ricognizione del Sistema Placement nel sito istituzionale di Sapienza (Rilevazione del 29 marzo 2015)

Organizzazione della pagina web del Placement di Sapienza:

- Apprendistato:

Sono elencati i contratti di apprendistato, alta formazione e ricerca per universitari

- Stage e tirocini:

Per le attività tirocini formativi il sistema rimanda a www.iobsoul.it

- SOUL:

Collegamento con il portale Job SOUL Sapienza (Sistema Orientamento Università Lavoro)

- AlmaLaurea :

Collegamento al link - Registrazione - di AlmaLaurea (collegamento per la compilazione del questionario da parte dei laureandi)

Collegamento con link interni Sapienza:

- Segreterie studenti

- CIAO – centro Informazioni Accoglienza Orientamento

- InfoStud

Collegamenti con link esterni - AlmaLaurea :

- AlmaLaurea

Collegamento con sito al link- Richiedi password AlmaLaurea (collegamento per la compilazione del questionario da parte dei laureandi)



Collegamento link interni:

- Tirocini all'estero
- Area Internazionalizzazione (aggiornamento al 25 marzo 2015)
- SOUL Sistema di Orientamento Università Lavoro (aggiornamento al 27 marzo 2015)
- AlmaLaurea:

Collegamento su *Focus sulla condizione occupazionale dei laureati – della realtà giovanile*

- Campus Mentis – ImpreSapiens:

Attività svolte; Rassegna Stampa aggiornata; Possibilità di inviare il CV e collegamento con le Imprese

- Cliclavoro.it - Sito Ministero del Lavoro:

La navigazione offre la possibilità di esplorare con tre sezioni:

1) Cerca lavoro (per laureati); 2) Cerca curriculum (per Imprese); 3) Cerca Sportello (orientamento al lavoro) articolato in sei sezioni: Cittadini - Aziende – Operatori - E-Learning - Bandi e Concorsi – Progetti

- Il profilo dei Laureati:

Rimanda al link AlmaLaurea

6.2 Collegamenti tra domanda di Servizi di Placement e l'offerta di ateneo

Al momento non esiste nessuno strumento istituzionale di collegamento dinamico tra domanda ed offerta da soggetti esterni e interni verso un coordinamento di Ateneo che valuti le richieste e le indirizzi opportunamente verso la soluzione – modalità più conveniente ed opportuna.

Le domande si rivolgono, episodicamente, direttamente ai referenti istituzionali della Sapienza: Facoltà, Dipartimenti e agli Uffici che curano diversi aspetti del Servizio Placement piuttosto che direttamente al Delegato del Rettore per il Placement o ai referenti del sistema SOUL e del centro ImpreSapiens.

Questi diversi soggetti non partecipando ad alcun coordinamento che possa mettere a disposizione strumenti organizzativi adeguati, non scambiano le informazioni necessarie ad uno sviluppo delle iniziative.

7. Natura giuridica e struttura di SOUL (Job SOUL) e Centro ImpreSapiens di Sapienza

7.1 B.L.U.S. (Borsa Lavoro Università Sapienza) - SOUL - Job SOUL.

Documenti principali di riferimento:

a. 19 febbraio 2008 - Costituzione di una Associazione Temporanea di Scopo tra:

- **CASPUR**, "Consorzio interuniversitario per le applicazioni del supercalcolo per università e ricerca", con personalità giuridica (decreto MIUR del 28.7.1994 . G.U. n. 258 del 04.11.1994); (**Allegato 12**)
- **Università degli Studi di Roma La Sapienza**, nella persona del prof. Renato Guarini, Rettore della Sapienza;
- **Università di Roma Tre**, nella persona del prof. Guido Fabiani, Rettore Università di Roma Tre.



Quadro giuridico e organizzativo dell'ATS:

L'Associazione Temporanea di scopo è finalizzata alla realizzazione del Progetto: "Promozione sperimentazione e potenziamento dei sistemi universitari di placement" approvato e finanziato il 7.11.2007, dalla Direzione Regionale Formazione Professionale FSE della Regione Lazio (Fondo Sociale Europeo – Obiettivo 3, 2000 – 2006, Misura n.2) per € 2.006.650,00.

Art. 5 (Comitato di coordinamento)

Il Comitato di coordinamento è costituito da: Francesco Proietti (CASPUR), Pietro Lucisano (Università degli Studi di Roma La Sapienza) e da Maria Rosaria Stabili (Università di Roma Tre). Il mandato collettivo speciale con rappresentanza, beneficiario e gestore del finanziamento del Progetto è designato il CASPUR.

Finalità dell'ATS (Associazione Temporanea di Scopo):

La finalità dell'ATS è quella di fornire nuovi servizi attraverso lo sviluppo ed il potenziamento del sistema di B.L.U.S. (Borsa Lavoro Università Sapienza) già in atto presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, che ha lo scopo di realizzare un incontro efficace tra domanda e offerta di lavoro per le alte professionalità provenienti dall'università (che nel tempo B.L.U.S. si avvia a divenire un servizio comune agli Atenei della Sapienza e di Roma Tre);

Che l'ampliamento e il potenziamento del sistema vigente verrà attuato attraverso la creazione di nuovi servizi:

- potenziamento dei servizi in rete per il placement e per la gestione dei tirocini curriculari e post laurea;*
- realizzazione della rete dei servizi in presenza e attività informative di orientamento;*
- impostazione e sviluppo di n sistema permanente di relazione con le imprese e gli enti pubblici economici della Regione Lazio;*
- formazione;*
- intervento trasversale: attività di promozione, comunicazione e pubblicizzazione delle attività poste in essere;*

b. 21 luglio 2010 - Costituzione di una Associazione Temporanea di Scopo tra:

- Università degli Studi di Roma La Sapienza** come Soggetto Capofila, nella persona del prof. Luigi Frati, Rettore della Sapienza;
- Università di Roma Tre** come Soggetto Componente, nella persona del prof. Massimo Margottini in qualità di procuratore speciale del prof. Guido Fabiani, Rettore Università di Roma Tre. (**Allegato 13**)

Quadro giuridico e organizzativo dell'ATS:

A questo proposito viene in evidenza come, al contrario della prima ATS, ora vengono specificate le quote di competenza per ciascun Soggetto attuatore – **Sapienza il 74,04% e Roma3 il 25,96%** - implicitamente indicando la relativa consistenza degli eventuali risultati raggiunti dalla Temporanea Associazione nella realizzazione dello Scopo per cui è stata costituita.

- L'Associazione Temporanea di scopo è costituita dalle due Università come Soggetti attuatori del Progetto: **"START UP – Università e Regione per l'occupazione"**, approvato e finanziato dalla Regione Lazio (POR Lazio 2007 – 2013 Obiettivo 2, Competitività regionale e occupazione, Asse Occupabilità per € 2.500.000,00.
- Il mandato collettivo speciale con rappresentanza e gestore del finanziamento del Progetto è designata l'Università degli Studi di Roma La Sapienza.

**Art.1. Definizione delle attività e ripartizione delle quote di competenza**

*Le attività che ciascun Soggetto Attuatore svolgerà durante la realizzazione del progetto sono quelle specificatamente definite nel progetto stesso presentato alla Regione Lazio.
Di seguito viene riportata la quota di finanziamento a carico*

Soggetti Attuatori	Partecipazione finanziaria	
	Euro	%
Università degli Studi di Roma Sapienza Soggetto Capofila	1.851.000	74.04 %
Università di Roma Tre Soggetto Componente	649.000	25,96 %
	2.500.000	100,00 %

Finalità dell'ATS (Associazione Temporanea di Scopo):

La finalità dell'ATS è quella di supportare e rendere più agevole l'ingresso dei laureati/laureandi nel mondo del lavoro... che le attività previste nel progetto sono le seguenti.

- Sviluppo e ampliamento del software della piattaforma informatica Jobsoul;
- Servizio di orientamento finalizzato al placement;
- Borse lavoro tirocini;
- Gestione e attuazione del Progetto.

7.2 Centro Ricerca e Servizi ImpreSapiens

Il Centro di Ricerca Impresapiens è istituito con decreto Rettorale n. 165/2009 Prot. n. 21311 del 10/04/2009.

- Il Centro è costituito dai Dipartimenti di Management, Comunicazione e Ricerca Sociale, Metodi e modelli per l'economia, il territorio e la finanza, Diritto ed Economia delle attività produttive;
- Il Centro di Ricerca ha poi assunto la denominazione di Centro di Ricerca e Servizi;
- ImpreSapiens è una struttura di Sapienza come Centro di spesa e con il bilancio che fa riferimento al bilancio unico di Ateneo.

Dall'analisi della documentazione si evince un quadro generale di indeterminatezza per gli aspetti relativi ai diritti di proprietà della piattaforma Job Soul, come anche per la sua gestione, che potrebbe costituire per Sapienza un patrimonio rilevante anche in termini economici.

Per questi aspetti specifici, la Commissione raccomanda una ulteriore fase di valutazione degli aspetti giuridici come richiamati.



8. Risorse umane ed economiche impiegate dalla Sapienza per il Servizio Placement

Una ricognizione delle risorse che Sapienza mette a disposizione del sistema placement è esercizio complicato a ragione della molteplicità e della indeterminatezza delle risorse economico – finanziarie, delle risorse umane e delle attrezzature a diverso titolo utilizzate dai diversi soggetti che fino ad oggi, anche non in modo continuativo e a diverso titolo, si sono occupati di placement. Allo stato dell'arte possiamo classificare tre tipi di risorse: quelle risorse impiegate ogni anno dalla Sapienza (anche con contratti a tempo determinato), quelle provenienti dalla Regione Lazio o da altri enti impiegate da SOUL e ImpreSapiens fino al marzo 2015, e quelle in essere a valere sulla Convezione tra Sapienza e la Fondazione Roma.

8.1 Risorse dedicate al Sistema Placement

➤ SOUL

Dalla Relazione “SOUL - Relazione attività” del marzo 2015 a cura della dott.ssa Rosalba Natale Dirigente dell'AROF:

<<La Sapienza, per lo sportello di back office Soul, assegna annualmente dal 2012 sul budget di Ateneo, € 50.000,00. Si evidenzia che tale stanziamento non è però sufficiente alla realizzazione delle suddette attività, e considerando che attualmente non vi sono nuove e immediate opportunità per SOUL di partecipare a progetti europei, nazionali e regionali, è indispensabile per mantenere le attività ordinarie e ampliare le azioni necessarie allo sviluppo della Terza Missione, prevedere sul budget 2015 le risorse adeguate per contrattualizzare figure professionali che abbiano specifiche competenze per un importo complessivo di € 104.000,00.

Nella seguente tabella vengono descritte le competenze delle figure necessarie con una sintesi delle attività da svolgere>>

FUNZIONI PERSONALE DI SUPPORTO:	SINTESI DELLE ATTIVITÀ	TIPOLOGIA CONTRATTO	RISORSE IMPEGNATE
Rapporti con le aziende pubbliche e private	Gestione e miglioramento del rapporto fra l'Ateneo e le aziende pubbliche e private e sviluppo di attività di orientamento al lavoro (partecipazione e organizzazione di eventi, seminari e presentazioni aziendali, Career Day, convegni, ecc.)	1 co.co.co.	26.000 €
Studio di fattibilità di progetti nazionali ed europei per l'occupabilità dei giovani	Studio di fattibilità di progetti nazionali ed europei volti a migliorare l'occupabilità di studenti e laureati, anche con specifiche azioni di attivazione di tirocini. Monitoraggio e valutazione delle attività tramite il sistema informatico www.jobsoul.it e aggiornamento continuo alla normativa vigente.	1 co.co.co.	26.000 €
Rapporti con studenti/ laureati, attività di orientamento al	Attività di accoglienza e informazione, di supporto all'utilizzo dei servizi. Consulenze personalizzate di orientamento al	2 co.co.co.	52.000 €



lavoro e di monitoraggio sulla base dell'analisi ed elaborazione dei dati degli archivi disponibili	lavoro e organizzazione di specifiche iniziative seminariali (redazione di un C.V, come affrontare un colloquio di selezione, ecc.). Raccolta delle informazioni, analisi, elaborazione ed integrazione dei dati degli archivi già disponibili.		
TOTALE			104.000 €

Sono state accantonate sul budget 2015 € 50.000 sul conto A.C. 11.01.040.010 "Altre collaborazioni coordinate e continuative".

➤ **Centro di Ricerca e Servizi ImpreSapiens**

Per lo svolgimento dei progetti realizzati dal 2009 al 2014, il Centro di Ricerca e Servizi ImpreSapiens si è avvalso di risorse umane contrattualizzate con contratti Co.Co.Co.

Per la parte amministrativa, ImpreSapiens sin dalla sua costituzione si è avvalso del Segretario Amministrativo, che ora ha assunto la qualifica di RAD, del Dipartimento di Management.

8.2 Finanziamento pluriennale della Regione Lazio 2015

Per quanto ai documenti messi a disposizione della Commissione si ha notizia che:

La realizzazione del Progetto BLUS confluito poi in Job-SOUL (in costituzione di ATS con CASPUR e Roma3), ha potuto contare nel 2008 sul finanziamento di **€ 2.006.650,00** per il Progetto di "Promozione sperimentazione e potenziamento dei sistemi universitari di placement approvato e finanziato il 7.11.2007, dalla Direzione Regionale Formazione Professionale FSE della Regione Lazio (Fondo Sociale Europeo – Obiettivo 3, 2000 – 2006, Misura n.2);

Nel 2010, il Progetto: "START UP – Università e Regione per l'occupazione", (in costituzione di ATS con Roma3 e successivamente con altre università), approvato e finanziato dalla Regione Lazio (POR Lazio 2007 – 2013 Obiettivo 2, Competitività regionale e occupazione, Asse Occupabilità, ha ottenuto un finanziamento di **€ 2.500.000,00**.

Attualmente la gestione di SOUL dichiara che con il mese di marzo si sono esaurite le risorse a disposizione e non si hanno fondi per pagare le collaborazioni esterne a Sapienza.

Il prof. Lucisano, che ha informato la Commissione, di avere ricevuto in modo informale da LAZIODISU una proposta di Convenzione sul Progetto "Porta Futuro" della Regione Lazio a valere sulle risorse del Fondo Sociale Europeo 2004 – 2020 (FSE) che, in termini previsionali di massima, assegnerebbe alla Sapienza una somma complessiva di **€ 1.480.000,00** come corrispettivo delle obbligazioni assunte dalla Sapienza nel settennio successivo "per la realizzazione di "Porta Futuro Università Sapienza" che prevede:

- l'erogazione di servizi innovativi per l'orientamento, la formazione e l'accompagnamento al lavoro per studenti e laureati in continuità con il format realizzato da *Porta Futuro* a Roma
- la selezione di personale specializzato per rendere disponibili
- rendere disponibili il *know how* dei propri uffici amministrativi e gestionali
- rendere disponibili le conoscenze maturate nel corso della esperienza SOUL
- rendere disponibili le relazioni con imprese e *stakeholder* con i territorio
- mettere a disposizione spazi adeguati per venti postazioni per attività di Front Office completi di apparati informatici e dei software con la relativa manutenzione.

Al momento non sono conosciute, perché ancora non precisate dalla Regione Lazio, le esatte modalità di erogazione né le relative norme di rendicontazione (legate alla rendicontazione FSE – Regione Lazio) né se queste siano o meno comprensive dell'imposta IVA.



8.3 Centro Ricerca e Servizi Impresapiens

Al momento non è dato di sapere la consistenza di altre eventuali risorse nella disponibilità di Impresapiens né di eventuali rapporti contrattuali in essere.

8.4 Convenzione di Sapienza con la Fondazione Roma

Lo scorso 27 novembre 2015 è stata stipulata una Convenzione tra la e l'Università Sapienza di Roma e la "Fondazione Roma" che mette a disposizione le risorse necessarie alla realizzazione di un "Progetto".

Per quanto attiene al placement è previsto il finanziamento di alcune specifiche azioni contenute nell'Allegato "A" della Convenzione (**Allegato 14**):

Linea intervento N. 7 - Azione N. 7.1 Potenziamento del gestionale tirocini della piattaforma web di interazione tra neo laureati e aziende.

Descrizione Azione

Potenziamento del gestionale tirocini finalizzato al miglioramento della gestione e al potenziamento del monitoraggio dei tirocini curriculari e post laurea e alla diffusione dell'apprendistato. Potenziamento della piattaforma web di interazione tra neo laureati e aziende.

Descrizione progetto

Le attività di placement della Sapienza sono essenzialmente due: il portale Jobsoul e il progetto Campus Mentis. All'interno del portale Jobsoul che svolge attività di placement per la Sapienza su cui operano oltre 7000 aziende e 100.000 giovani laureandi e laureati è stato sviluppato un applicativo per la gestione e il monitoraggio dei tirocini curriculari e post laurea, mentre è in fase di progettazione un applicativo dedicato ai contratti di apprendistato. Campus Mentis si rivolge ai giovani neolaureati in cerca di orientamento facendoli partecipare ad eventi residenziali. Attualmente ha coinvolto oltre 10.000 utenti in eventi residenziali. Si stima di arrivare a circa 15.000 utenti nel biennio 2013-14. Il progetto prevede sia interventi di miglioramento del gestionale Jobsoul e sia l'implementazione di un nuovo e più efficiente database di Campus Mentis.

Obiettivi

- Potenziare migliorando l'interfaccia utente sia lato aziende sia lato corsi di laurea e master il gestionale tirocini del sistema SOUL Sapienza.
- Aumentare l'interazione tra giovani in cerca di occupazione e aziende in cerca di giovani talenti in relazione al progetto Campus Mentis.
- Integrare i modelli di rendicontazione con uno strumento che permetta la certificazione delle competenze di tipo specifico e generale maturate nel corso dell'esperienza di tirocinio.
- Integrare il sistema per valutare la soddisfazione dell'utenza e delle aziende.
- Integrare il monitoraggio dei tirocini nel progetto UNI.CO per la valutazione degli esiti occupazionali nei percorsi di lavoro subordinato e parasubordinato.
- Definire un nuovo percorso per la promozione dei contratti di apprendistato.

Target interessato

I servizi sono rivolti a tutti gli iscritti alla Sapienza. Attualmente gli iscritti alla



Sapienza che utilizzano i servizi Soul sono più di 60.000. Le aziende registrate nel portale sono più di 7000. Campus Mentis conta circa 220 aziende operative sui Campus residenziali.

Razionale [motivazioni che supportano il progetto]

Il Sistema SOUL utilizza le potenzialità della rete per migliorare i rapporti tra università e mondo del lavoro. Si tratta di un sistema molto avanzato basato su un motore neurale in grado di leggere il testo dei curricula inseriti e delle proposte di lavoro delle imprese e valutare la prossimità tra la professionalità maturata dallo studente e le esigenze delle aziende. SOUL utilizza i tirocini e l'apprendistato come percorsi idonei ad avvicinare i giovani al mondo del lavoro. Il progetto Campus Mentis mira a coinvolgere i neo laureati in attività residenziali di orientamento al lavoro. Si vuole implementare a tal proposito un nuovo e più efficiente database di matching tra laureati ed aziende nonché una nuova piattaforma web based che aumenti l'interazione tra giovani in cerca di occupazione e aziende in cerca di giovani talenti.

Struttura/e interessata/e e Spazi destinati all'Azione

- Le facoltà e i corsi di laurea della Sapienza
- SOUL Sapienza per la implementazione del sistema
- Centro di Ricerca e Servizi ImpreSapiens soggetto gestore di Campus Mentis
- Dipartimento dei processi di Sviluppo e Socializzazione per la sperimentazione del modello di certificazione.

Coordinatore azione JobSoul: Pietro Lucisano (pietro.lucisano@uniroma1.it)

Coordinatore Linea Campus Mentis: Fabrizio D'Ascenzo (fabrizio.dascenzo@uniroma1.it)

Infrastrutture esistenti: Sede SOUL Sapienza - Portale JobSOUL - Sportelli SOUL nelle Facoltà della Sapienza - Sede Campus Mentis Sapienza - Portale Campus Mentis

Attrezzature/infrastrutture da acquisire

Descrizione

- Sviluppo del software gestionale Jobsoul. **€ 55,000,00**
- Sviluppo del software gestionale Campus Mentis. **€ 50,000,00**
- Potenziamento dell'interfaccia tecnologico degli sportelli di Facoltà. **€ 10,000,00**
- Un server adeguato alle nuove esigenze del sistema. **€ 15,000,00**
- Potenziamento delle strutture tecnologiche del back office SOUL. **€ 10,000,00**
- Sviluppo di percorsi di orientamento dedicati a Campus Mentis modalità e-learning (fornitore esterno). **€ 10,000,00**

Totale € 150.000,00

Risultati attesi e indicatori di valutazione

- a) Incremento del numero di aziende iscritte al portale
- b) Incremento del numero di tirocini erogati
- c) Monitoraggio del sistema e rapporto sulla soddisfazione degli utenti.
- d) Certificazione delle competenze acquisite



Indicatori

- a) incremento rispetto al tasso attuale di crescita.
- b) raggiungimento ulteriore soglia 5000 utenti Campus Mentis
- c) confronto con i dati dell'anno precedente.
- d) rapporto di soddisfazione degli utenti
- e) certificazione di 500 tirocini (si tratta della sperimentazione del modello) al primo anno; di 2500 tirocini al secondo anno

9. Sapienza e il placement internazionale

9.1 Iniziative di Placement internazionale della Sapienza

Nel corso delle sedute della Commissione Bilancio 2014, si è avuta notizia di una richiesta proveniente dai Settori dell'AROF della Sapienza per un finanziamento di una giornata, poi non realizzata, dedicata a un Career Day che avrebbe coinvolto tutte le Facoltà della Sapienza.

Recentemente è stata avanzata dall'Area per l'Internazionalizzazione una proposta "*Sapienza International: il futuro inizia da qui*" per la realizzazione di un Career Day dedicato alle carriere internazionali presso la Sapienza di Roma.

Questa iniziativa, che effettivamente incontra un tema emergente e molto importante per lo sviluppo delle carriere internazionali, pone in evidenza il mancato collegamento con altre Strutture e Soggetti di Ateneo, stabilendo come inderogabile necessità per la sua realizzazione il rivolgersi a Strutture organizzative e imprenditoriali esterne e private per la realizzazione di questi Progetti.

Se in mancanza di una adeguata organizzazione di Sapienza, l'ipotesi di ricorrere a Servizi esterni di organizzazione e di coordinamento delle manifestazioni, potrebbe essere valutata come soluzione necessaria per la realizzazione di iniziative di placement, occorrerà valutare, oltre i benefici ottenuti sul piano organizzativo, anche gli aspetti di natura commerciale e di relazione con le imprese veicolati in Sapienza dai soggetti organizzatori esterni. **(Allegato 16)**

E' già stato rilevato come, nel recente passato, a fronte di un impegno economico della Sapienza nel finanziamento di una manifestazione condotta da una Associazione ed organizzata presso la Facoltà di Ingegneria coadiuvata da una società specializzata in carriere internazionali, fosse presente a quella manifestazione anche l'offerta di un Master internazionale di una Università italiana, in evidente concorrenza con gli analoghi interessi della Sapienza.

A questo proposito si rileva come anche l'università LUISS di Roma dedichi una manifestazione al placement, invitando anche alcuni professori della Sapienza a presentare la loro attività didattica e di ricerca, non presenti nell'offerta formativa di quella università. La presenza di docenti in quel caso costituisce un valore aggiunto per la Sapienza anche considerando la reale opportunità di acquisire nuove immatricolazioni.

Anche in questo caso occorrerebbe prestare maggiore attenzione e coordinamento al tema del placement internazionale, settore in grande espansione e di grande interesse per la università, anche considerando come il Servizio Job SOUL abbia acquisito nella sua disponibilità circa 356 Società estere.

9.2 Iniziative del Consorzio AlmaLaurea di placement internazionale

Collaborazioni a livello internazionale.

<<L'obiettivo è stabilire rapporti di cooperazione in Europa e a livello extra-europeo, con particolare attenzione al bacino del Mediterraneo, ed offrire a partner esteri le proprie competenze per la



costituzione di reti di atenei e banche dati di laureati, e network internazionali utili alla valorizzazione dei giovani>>.

La Commissione considerando come Sapienza sia membro fondatore del Consorzio UNIMED (85 uni nel Mediterraneo), esprime la raccomandazione a considerare l'opportunità di un potenziamento e sviluppo del ruolo Sapienza, come soggetto capace di aggregare/fornire servizi di Placement alle università dell'area dei Paesi del Mediterraneo e alle Aziende/Imprese (Associazioni di Aziende e Imprese). Placement come strumento strategico per una maggiore internazionalizzazione dell'ateneo.

In questo momento, l'Ateneo della Sapienza non appare collegato alla gestione strategico - progettuale e gestionale dei Programmi AlmaLaurea per le Carriere Internazionali che viceversa costituiscono un tema di grande interesse e sviluppo per il Consorzio AlmaLaurea.

10. Banche dati Sapienza su studenti – laureati – imprese

La Commissione ha accertato che ogni iniziativa di costituzione e di gestione di data base, di CV e di registrazione di imprese inerenti il Sistema di placement, appare scollegato da un efficiente ed efficace, nonché necessario coordinamento generale.

10.1 Banca dati SOUL- Job (dati SOUL - Rapporto 2008-2014)

Il totale delle aziende pubbliche e private registrate, provenienti da tutti settori produttivi di beni e servizi, raggiunge all'inizio del 2015 la quota di circa **10.000 unità (dato aggiornato al 2015)**.

Le attività realizzate con il sito BLUS nel 2006/2007, hanno conferito a SOUL Sapienza una consistente base di partenza di aziende con sede in tutto il territorio nazionale e in alcuni Stati esteri².

Anche per il deposito dei CV degli studenti, analogamente alla registrazione delle aziende in riferimento all'attività di BLUS (2006-2007), ha costituito la base di partenza dei CV depositati nel portale di SOUL.

Gli studenti e i laureati iscritti al portale sono oltre **132.000** ed hanno inserito nel database del portale più di **160.000 CV** (ciascun soggetto può infatti creare più di un curriculum adeguandolo alle aspettative di lavoro).

10.2 Banca dati ImpreSapiens (dati "Relazione sulle attività svolte dal Centro di Ricerca e Servizi della Sapienza Impresapiens 2009 – 2015")

Dalle Relazioni predisposte da ImpreSapiens si evince che nel corso delle iniziative dal 2009 al 2015, attraverso le attività di selezione dei partecipanti dati (Global Village Campus 2010) sono state valutate **89.560 domande**, delle quali 23.589 sono state quelle di soggetti ritenuti idonei sulla base dei requisiti richiesti per un numero di **600 soggetti** selezionati per la fase finale. Le aziende partecipanti all'edizione 2010 sono state circa 50.

Durante le otto settimane di svolgimento del progetto *Campus Mentis II edizione -2011-2014* sono stati circa **1600** i soggetti che hanno partecipato con oltre **400** aziende coinvolte nel Progetto.

² Al 31/12/2014, le aziende con sede al di fuori del territorio italiano, registrate sulla piattaforma SOUL, sono 329. Di queste, il 36% sono localizzate in Francia, il 19% in Spagna e il 35% nel resto d'Europa. Il restante 10% è localizzato al di fuori dell'Europa.



10.3 Banca dati - singole iniziative di Ateneo

Facendo riferimento al caso studio indicato nella Relazione di presentazione del Progetto FiGi presso la Facoltà di Ingegneria, indicata da questa Relazione come esperienza di un certo rilievo, tipica nella dinamica delle diverse fasi di creazione e realizzazione al di fuori di un contesto di organizzazione generale e coordinamento della Sapienza: autonoma nel suo formarsi come nelle diverse fasi di ideazione, comunicazione, fund raising, gestione e sviluppo, e dove viene espressamente dichiarata la realizzazione di una banca dati dedicata ai CV e alle aziende coinvolte. Banca dati che non si inserisce nelle altre banche dati orientamento e placement Sapienza.

E' del tutto conseguente immaginare la presenza di altre banche dati relative alle altre iniziative di placement realizzate da Soggetti e Strutture della Sapienza di cui fino ad oggi non si ha contezza. L'avvio del censimento delle attività di placement della Sapienza avviato dalla Commissione placement attraverso i Direttori di Dipartimento e i Presidi della Sapienza potrà costituire una raccolta delle banche dati relative alle iniziative che verranno comunicate.

10.4 Banca dati AlmaLaurea – Sapienza

Presso il sito di AlmaLaurea è possibile trovare i dati caricati da AlmaLaurea relativi alla università Sapienza di Roma. I dati sono completi e di dettaglio fino al singolo Corso di Laurea: <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&anno=2014&config=profilo> Non si ha notizia di una valutazione nel merito dei dati AlmaLaurea né di un loro utilizzo da parte delle Strutture ed Organismi di Sapienza direttamente interessati.

10.5 Banca dati U.N.I.C.O.

Il Ministero del Lavoro e l'Università La Sapienza di Roma, nel gennaio 2011, hanno stipulato una Convenzione creando un Gruppo di Lavoro denominato UNI.CO. – (Università e Comunicazioni Obbligatorie) dedicato allo studio delle caratteristiche della domanda di laureati da parte del sistema produttivo di beni e servizi per lavoro dipendente e parasubordinato.

Gli obiettivi conoscitivi e interpretativi di UNI.CO. si avvalgono dei risultati dell'integrazione dei dati dell'archivio amministrativo della Sapienza (Infostud) con quello delle Comunicazioni Obbligatorie nazionali in possesso del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

L'integrazione dei due archivi amministrativi rende possibile l'analisi dei flussi in ingresso e in uscita dal lavoro dipendente e parasubordinato dei laureati Sapienza, con un alto livello di dettaglio nella rappresentazione settoriale e territoriale.

I dati delle CO consentono di analizzare gli esiti delle politiche del lavoro e della formazione universitaria.

Il dato saliente dell'integrazione tra i due archivi è quello di fornire una rappresentazione dettagliata, fino al livello del Corso di laurea, della domanda di lavoro dipendente e parasubordinato che le imprese presenti sul territorio italiano manifestano nei confronti dei laureati dell'Ateneo.

La Banca dati U.N.I.C.O. rende possibile attingere a informazioni dettagliate sulla domanda di lavoro dipendente e parasubordinato rivolta ai laureati di ciascun percorso formativo approfondimenti sulle qualifiche, i settori di attività e le tipologie contrattuali - destinate anche alle attività di redazione di documenti di monitoraggio richiesti dall'ANVUR (Rapporto di riesame – Sezione 3 – Accompagnamento al lavoro).

Le relative tabelle possono essere scaricate al seguente link

<http://www.uniroma1.it/ateneo/governo/team-qualitc3a0/commissioni-di-gestione-delle28099assicurazione-qualitc3a0/rapporto-0>



11. Ipotesi per una Struttura amministrativa di coordinamento e gestione del Sistema Placement di Sapienza

11.1 Organizzazione e struttura amministrativa di alcuni dei maggiori atenei italiani

➤ Università degli Studi di Milano

Organizzazione: - Servizio laureati - **COSP - Centro di servizio di ateneo per l'orientamento allo studio e alle professioni.** (Centro Servizi di Ateneo)

- 1 unità Ep2
- 12 unità PTA

Il programma *Orientamento per Scuole e Future Matricole* in collaborazione con le Facoltà e le altre strutture dell'Ateneo offre un accompagnamento nel percorso accademico per la durata della formazione.

Accoglienza:

Nel mese di settembre l'Università degli Studi di Milano organizza alcune iniziative rivolte a tutti gli studenti immatricolati per aiutarli a conoscere l'Ateneo e tutti i servizi dedicati agli studenti.

Presentazioni dei corsi di laurea per accogliere i neo-immatricolati.

Il Cosp organizza degli incontri di accoglienza per fornire alle matricole tutte le informazioni necessarie.

Le Facoltà presentano i corsi di laurea per illustrare l'organizzazione didattica.

Il Cosp prevede una serie di iniziative specificatamente rivolte agli studenti dell'Ateneo che si trovano ad affrontare momenti di difficoltà che incidono sul benessere individuale e sul proseguimento degli studi.

Supporto allo studio:

consulenze psicologiche individuali e di gruppo

consulenze sul metodo di studio

incontri con studenti – Workshop - Metodi di studio: verifica ed empowerment delle proprie tecniche di studio

Se interessato a svolgere uno stage, lo studente può inserire la tua candidatura direttamente online.

Nella sezione *Verso il lavoro* si trovano indicazioni per avvicinare lo studente al mondo del lavoro attraverso ad esempio la compilazione del questionario per laureandi, la partecipazione ad incontri specifici, la consultazione della bacheca offerte di lavoro.

I servizi di Placement e stage:

Curriculum vitae online

Bacheca offerte di lavoro e stage - Come attivare uno stage (studenti e laureati)

Colloqui individuali

Sportello lavoro - servizio di consulenza per l'orientamento e la ricerca del lavoro

Incontri di orientamento al lavoro e con aziende



Apprendistato in Alta formazione - permette agli studenti di conseguire il Diploma di Laurea o di Laurea magistrale nell'ambito di un contratto di apprendistato (36 mesi per le lauree triennali, 24 mesi per le lauree m Incontri di orientamento al lavoro e con aziende.
Incontri sul curriculum vitae, sulle tecniche di selezione, bilanci di competenze, assessment center, recruiting e career days rivolti a studenti e laureati magistrali.)

Lo studente strategico:

Suggerimenti per studiare meglio alla Statale
la scelta del percorso accademico
l'adattamento alla realtà universitaria
la motivazione allo studio
il metodo di studio
la comunicazione efficace in sede d'esame.

Collaborazioni studentesche:

Durante l'anno accademico il Cosp attiva bandi di collaborazioni studentesche per attività di orientamento e informazione.

➤ **Università Alma Mater di Bologna**

Organizzazione **AFORM (Area Didattica e Servizi agli Studenti) che comprende tre settori dedicati all'orientamento e al placement:**

- Settore Orientamento. Personale: (n.2 PTA B; n.5 PTA D; n.3 PTA C)
- Settore Placement e Tirocini (Tirocini - Job Placement). Personale: (n. 1 PTA EP)

Principali attività:

- gestire la Bacheca per la consultazione di annunci di lavoro;
- gestire la comunicazione coordinata degli eventi di job placement in Ateneo;
- inviare job alert relativi ad opportunità di lavoro profilate rispetto al proprio percorso di studi;
- realizzare newsletter periodica sulle opportunità di lavoro;
- realizzare e coordinare attività di employer branding;
- realizzare attività di supporto al job recruiting (es.: invio CV con screening);
- realizzare incontri con i recruiters delle singole aziende aperti a tutti i laureati/laureandi o con gruppi selezionati (drop-in session – incontri individuali e informali con alcuni rappresentanti aziendali) a fini di reclutamento;
- realizzare e coordinare le attività per la realizzazione di career day;
- realizzare e coordinare Recruiting day di settore (scuole/corsi di studio – gruppi di aziende/associazioni di categoria);
- organizzare incontri con le associazioni studentesche per ascoltare le esigenze ed i bisogni connessi all'inserimento nel mondo del lavoro;
- collaborare con le unità organizzative e le strutture che promuovono orientamento al lavoro, tirocini formativi, opportunità di inserimento lavorativo post laurea, con particolare attenzione alla dimensione internazionale;
- curare le relazioni con le imprese per facilitare la conoscenza dell'offerta formativa dell'Università di Bologna e l'insieme delle possibili collaborazioni a sostegno dell'occupazione dei laureati dell'Alma Mater Studiorum.

Personale:



Due risorse di personale amministrativo a tempo pieno (Cat. D - area amministrativa – gestionale).

➤ **Università Federico II di Napoli**

Organizzazione: **Centro di Ateneo per l'Orientamento, la Formazione e la Teledidattica S.O.F.Tel.** (Centro di Servizi)

Un Direttore: Prof. Luigi Verolino
Un Segretario Amministrativo.

Personale:

Tre unità di personale tecnico amministrativo

➤ **Università degli Studi di Padova**

Organizzazione: **SERVIZIO STAGE E CAREER SERVICE** (Uffici amministrativi dedicati).

Il Servizio si occupa di:
Orientamento e placement.
Servizi di Job Placement
Stage e lavoro
Università aperta - Career day
Bandi e opportunità in Italia (in collaborazione con la Fondazione CRUI)

Principali attività:

L'Università di Padova favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro tramite il contatto diretto e il dialogo continuo con aziende ed enti. Promuove le possibilità di impiego in Italia e all'estero di studenti e laureati attraverso la vetrina delle offerte di lavoro, a cui si aggiungono altri canali:

Stage e lavoro:

Collaborare con l'Ateneo - L'Università offre agli studenti la possibilità di collaborare con le principali strutture di Ateneo. Le attività sono corrisposte con un compenso e sono accessibili su concorso.

Collaborare a tempo parziale con l'Ateneo;

Diventare tutor;

Collabora con il Servizio Disabilità;

Progetto Good Practice;

Servizio civile.

Stage e tirocini:

Stage studenti

Stage aziende

Job Placement :

Informazioni per studenti e laureati



*Servizi di Job Placement
Informazioni per le aziende
Informazioni per le aziende
Presentazioni aziendali in università
Pubblicare un'offerta di lavoro
Università aperta - Career day
Apprendistato di alta formazione e ricerca.*

Dal censimento circa la struttura organizzativa – amministrativa e l'offerta dei servizi condotto presso le università Alma Mater di Bologna, l'Università degli Studi Statale di Milano, l'Università Federico II di Napoli e l'Università degli Studi di Padova, emerge che:

- **L'Università di Bologna** ha costituito un'Area dedicata all'Orientamento e al placement AFORM a cui afferiscono tre diversi Settori a cui sono assegnati i diversi servizi offerti dall'ateneo;
- **L'Università Federico II di Napoli** ha costituito un Centro di Ateneo per l'Orientamento, la Formazione e la Teledidattica S.O.F.Tel. (Centro di Servizi) con un Direttore scelto tra i professori e un Segretario amministrativo;
- **L'Università degli Studi di Padova** ha costituito un Servizio dedicato al placement articolato in quattro sotto – Settori;
- **L'Università degli Studi di Milano Statale** ha costituito il COSP - Centro di servizio di Ateneo per l'orientamento allo studio e alle professioni che si occupa di orientamento e placement;

In tutti i casi esaminati, si rileva la costituzione di una Struttura dedicata all'Orientamento e al Placement.

Nel caso di Napoli, che contende a Bologna il titolo di secondo ateneo italiano, è stato costituito un Centro di Servizi di Ateneo che è stata anche la scelta dell'ateneo di Milano Statale, mentre nel caso di Bologna è stata costituita un'Area amministrativa dedicata, e infine a Padova è stata costituito un Servizio centrale dedicato.

12. Lavoro in itinere, criticità e raccomandazioni dalla Commissione placement

12.1 Censimento delle iniziative del placement dei Dipartimenti, Facoltà e singoli soggetti di Sapienza

La Commissione è ancora in attesa di raccogliere ulteriori comunicazioni provenienti dalle facoltà e Dipartimenti.

12.2 Raccomandazioni della Commissione sul rapporto con il Consorzio AlmaLaurea

Dall'analisi del Rapporto presentato da AlmaLaurea all'Assemblea dei Soci il 17 dicembre 2014, è possibile estrapolare alcuni aspetti particolarmente interessanti per conoscere le attività di placement



del Consorzio Interuniversitario a cui partecipa anche Sapienza nella prospettiva di valutarne l'utilità e l'efficacia in una prospettiva di sviluppo nel nostro Ateneo.

In particolare, appaiono di particolare interesse alcuni stralci a cui corrispondono alcune domande inerenti a:

- Visibilità delle attività di placement e del Consorzio

<<abbiamo aumentato la visibilità dei nostri laureati (i curriculum consultati sono stati quasi il 10% in più rispetto all'anno passato)>> .

Domanda: Cosa significa concretamente per Sapienza "la visibilità dei nostri laureati" del Consorzio AlmaLaurea?

- Master e dottori di ricerca

<< Nel corso del 2014 è stato realizzato il primo profilo dei dottori di ricerca e la prima indagine sugli esiti occupazionali dei medesimi. Ci sembra un settore molto importante, anche alla luce delle recenti linee guida dell'ANVUR relative ai corsi di dottorato. Attualmente partecipano alla valutazione dei master 14 università; Per l'anno prossimo sono previsti sviluppi ulteriori...>>

- Collaborazioni a livello internazionale

<<L'obiettivo è stabilire rapporti di cooperazione in Europa e a livello extra-europeo, con particolare attenzione al bacino del Mediterraneo, ed offrire a partner esteri le proprie competenze per la costituzione di reti di atenei e banche dati di laureati, e network internazionali utili alla valorizzazione dei giovani.>>

Sapienza è membro fondatore del Consorzio UNIMED (85 uni nel Mediterraneo). La Commissione rileva le notevoli potenzialità di sviluppo di Sapienza, come soggetto capace di aggregare/fornire servizi di Placement alle università dell'area dei Paesi del Mediterraneo e alle Aziende/Imprese (Associazioni di Aziende e Imprese) europee e della Regione.

- AlmaDiploma e AlmaOrièntati.

<< All'Associazione di scuole superiori AlmaDiploma, nata nell'anno 2000, partecipano quasi 400 scuole secondarie superiori di diverse Regioni italiane...>>

La Commissione esprime la raccomandazione a mettere in valore i rapporti e le opportunità relative alla Associazione in relazione alle scuole secondarie superiori di Roma e del Lazio convenzionate con AlmaLaurea.

<<... portando avanti solo attività convenzionate con AlmaLaurea, e quindi pagate direttamente da AlmaDiploma, replicando sui diplomati di scuola secondaria superiore le attività realizzate da AlmaLaurea sui laureati. Da quest'anno scolastico, abbiamo avviato sulle classi quarte la sperimentazione del nuovo percorso di orientamento alla scelta post-diploma AlmaOrièntati ed è in fase di realizzazione un nuovo modulo di orientamento alle professioni>>.

La Commissione esprime la raccomandazione di approfondire la conoscenza dei contenuti della sperimentazione e del nuovo modulo di orientamento citati, particolarmente importanti per la Sapienza e per il suo potenziale bacino di utenza relativamente alle matricole.

- Curriculum vitae.

<<Rivisitazione del curriculum vitae. Anche quest'anno è stato modificato aggiornato il formato del curriculum, proprio per renderlo più vicino alle esigenze e alle specifiche richieste dal mercato del



lavoro, quest'ultimo in continua evoluzione. In particolare sono state inserite un'auto valutazione delle soft skill da parte del laureato, la possibilità di descrivere il proprio obiettivo professionale. Inoltre l'organizzazione delle informazioni segue una logica "temporale", ed è disposta graficamente affinché possa essere contenuta in due pagine>>

La Commissione esprime la raccomandazione di approfondire le novità "più vicine alle esigenze e alle specifiche richieste dal mercato del lavoro," per la compilazione del curriculum utili, in rapporto al sistema placement Sapienza.

- Partecipazione all'Osservatorio

<<AlmaLaurea è stata invitata a far parte dell'Osservatorio Impresa-Università promosso dalla Fondazione CRUI (presieduto dal Rettore di Siena prof. Angelo Riccaboni), che ha come obiettivi "promuovere la conoscenza del sistema di rapporti ed interazioni università-imprese". Il coordinamento del gruppo di lavoro dedicato alle "Carriere studentesche e gli sbocchi occupazionali dei laureati del sistema universitario italiano" è stato affidato ad AlmaLaurea. Il rapporto è stato concluso e nei prossimi mesi verrà pubblicato dalla Fondazione CRUI>>.

La Commissione esprime la raccomandazione di approfondire il tema della partecipazione di Sapienza al Gruppo di lavoro dedicato alle "Carriere studentesche e gli sbocchi occupazionali dei laureati del sistema universitario italiano". E' infatti interesse della Sapienza, conoscere e approfondire quel rapporto per una valutazione puntuale e per le strategie di azione conseguenti.

Nonostante Sapienza abbia aderito al Consorzio AlmaLaurea già nel 2004 e che nel 2008 il Nucleo di Valutazione di Sapienza ribadiva l'opportunità di non interrompere la partecipazione al Consorzio anche in considerazione *"dell'obbligo di monitoraggio della occupabilità dei laureati in linea con le indicazioni UE in materia di quality assurance recepite anche dal sistema PerCorso Qualità di Sapienza e quindi di assicurare a Sapienza una importante componente della Quality Assurance e del benchmarking con le altre università in considerazione della inadeguatezza del sistema BLUS/SOUL"*, non risulta alcuna iniziativa rivolta alla valutazione - nel merito - rivolta a porre in valore la metodologia come dati e i risultati contenuti nei Rapporti AlmaLaurea: Non risulta inoltre che alcun Organismo di Sapienza abbia avviato un lavoro di confronto tra la strategia e i risultati determinati dal Consorzio, la realtà specifica di Sapienza e gli obiettivi di orientamento e placement. La Commissione raccomanda una valorizzazione della partecipazione di Sapienza al Consorzio AlmaLaurea anche per a verifica dei servizi prestati ad oggi in una prospettiva di innovazione e sviluppo del sistema Placement e di Orientamento.

12.3 Aspetti di coordinamento delle iniziative intraprese in Sapienza. Un caso esemplare delle modalità di realizzazione delle iniziative a cura dei singoli docenti di Sapienza e del rapporto con il Sistema placement della Sapienza.

- Un docente della Facoltà di Economia ha recentemente ricevuto dall'INPS un finanziamento di circa 1ml di euro per lo svolgimento di attività di Placement. Le attività sono state regolarmente realizzate con piena soddisfazione del Committente.

Iniziativa assolutamente sconosciuta al Sistema placement della Sapienza.

- Il Progetto FIGI – Ingegneria

I gestori di Servizi placement dichiarano di conoscere il Progetto che non ha beneficiato di nessun canale di comunicazione, sostegno e coordinamento da parte di Sapienza.

Sintesi del documento di presentazione del Progetto FIGI a cura della Prof.ssa Regina La Medica (Allegato 15):



<<Progetto FiGi "Facoltà di Ingegneria & Grandi Imprese" (<http://figi.ing.uniroma1.it/>)

Il progetto FiGi è nato per attivare una collaborazione stabile e strutturata tra la Facoltà di Ingegneria Civile e Industriale di Sapienza e alcune Imprese. Il Progetto si autosostiene in quanto le Imprese versano annualmente una quota di partecipazione (differenziata tra le grandi e le medio-piccole).

Imprese versano annualmente una quota di partecipazione (differenziata tra le grandi e le medio-piccole).

- Attualmente partecipano al progetto ASM di Terni (distributore di elettricità, acqua e gas);

- Enel;

- Ferrovie dello Stato Italiane;

- D. Marchiori (settore aeronautico);

- Prometeoengineering (settore infrastrutture);

- Technip,

- Terna;

- Finmeccanica;

- Almagroup,

- Rina.

Le attività di collaborazione riguardano seminari di approfondimento tematico (da 2 fino a 15 ore in aula), tirocini e tesi di laurea. Nell'ambito di queste ultime, è partito da alcuni Mesi il progetto "Minerva per Roma che, con lo svolgimento di tesi di Laurea Magistrale e di Dottorati di ricerca, si pone come obiettivo quello di proporre, nel medio termine soluzioni e provvedimenti da adottare per uno sviluppo sostenibile dell'area metropolitana romana, affrontando problemi inerenti il territorio, l'energia e il trasporto.

Si propongono annualmente le attività:

Saper Essere e Saper Fare, seminario realizzato dai rappresentanti delle Aziende che insegna a rendere efficace il curriculum vitae, ad affrontare un colloquio individuale di lavoro, a conoscere i criteri di valutazione di un test di selezione. Il seminario è propedeutico al secondo evento

Colloquiamente, simulazione di un colloquio di selezione effettuato da alcune Aziende che partecipano al progetto FiGi nel corso del quale si insegna ad affrontare un colloquio di lavoro e quali risposte dare per superare una selezione.

Un Cocktail con..., incontro tra l'Amministratore Delegato o il Presidente di un'Azienda con alcuni allievi dei corsi delle lauree magistrali della Facoltà di Ingegneria Civile e Industriale della Sapienza, selezionati tra i più meritevoli. Sulla base delle esperienze personali dei relatori e/o dei progetti di punta dell'Impresa, l'evento ha l'obiettivo di indicare in quale modo sia possibile cogliere le opportunità di inserimento professionale nel mondo del lavoro. Hanno partecipato sino ad ora Moretti (AD di FS Italiane), Liberato (Presidente di EMC2 Italia), Roth (Presidente di Terna) e Tarantola (Presidente di RAI).

Gli allievi coinvolti annualmente sono circa 600.

I servizi forniti alle Imprese:

uso gratuito degli spazi di Facoltà per gli incontri programmati con i nostri allievi informativa agli studenti sulle attività (sia tramite sito web che via email) banca dati con tutte le informazioni relative ai nostri laureati, utili per agevolare le chiamate per le selezioni.

Risultati ottenuti:

- numero elevato di studenti coinvolti nelle attività svolte con le imprese



- rapporto diretto allievi-imprese (i tecnici esperti che effettuano gli interventi in aula lasciano i loro recapiti con conseguente facilità per gli allievi di contattarli direttamente)
- numero di laureati Sapienza inseriti nel mondo del lavoro più elevato rispetto alla media nazionale.

12.4 **Raccomandazioni della Commissione e Criticità**

Dal lavoro istruttorio della Commissione, viene composto un quadro generale di apprezzamento per le Iniziative intraprese in Sapienza e per Sapienza, da coloro i quali, come nel caso del prof. Piero Lucisano, da anni si è assunto l'onere di inaugurare e sviluppare – coadiuvato dal prof. Carlo Magni - un percorso innovativo e pionieristico nell'ambito del sistema universitario nazionale che ha consentito un notevole sviluppo del sistema del placement della Sapienza.

Un'opera di costante e notevole impegno, che ha consentito anche la formazione di personale oggi operante presso il sistema del placement di Sapienza.

Una attività quella del placement, che recentemente si arricchita delle attività poste in essere dal prof. Fabrizio D'Ascenzo, essenzialmente rivolte al potenziamento del Servizio, sviluppando iniziative impostate sul rapporto diretto tra gli studenti e il mondo imprenditoriale e delle aziende.

Attività del placement assicurata con professionalità ed energia dal lavoro quotidiano della Direzione dell'AROF come anche di quei Settori dedicati al placement e all'Orientamento che, come meglio esposto appresso, nonostante il costante impegno, hanno operato ogni giorno in condizioni affatto favorevoli a garantire una efficacia ed efficienza del Servizio in relazione agli obiettivi dichiarati.

A seguito di un attento lavoro di analisi della documentazione e dei dati a disposizione, nonché della valutazione dei contenuti, la Commissione esprime puntuali raccomandazioni, sottolineando altresì la presenza di alcune criticità.

- Progetto Generale di orientamento e placement.

La Commissione, in considerazione del lavoro svolto dai diversi soggetti coinvolti nei settori Orientamento e Placement, ed esprimendo apprezzamento per le modalità di svolgimento del lavoro e per i risultati conseguiti, ha rilevato la mancanza di un Progetto di Orientamento e Placement integrato, condiviso da tutti i soggetti che si occupano oggi in Sapienza di placement e partecipato alle Direzioni e Settori dell'Amministrazione.

L'azione quotidiana di questi ultimi, spesso è stata gravata dalla mancanza di un quadro generale di riferimento circa gli obiettivi comuni e le competenze

Anche questo aspetto rende chiaro alla Commissione, come un Servizio di Orientamento e Placement di ateneo, non possa prescindere dalla costituzione di un Progetto generale da realizzare attraverso una azione unica e coordinata: orientamento in ingresso - formazione dello studente – fasi e aspetti dell'orientamento. Ovvero si rileva l'inderogabilità della costituzione di una filiera unica, composta dall'orientamento-ingresso delle matricole - offerta didattica - sviluppo del percorso formativo – verifica ed approfondimento del percorso di formazione – recepimento dei desiderata degli studenti – impostazione del rapporto con aziende – collocamento stabile nel mondo del lavoro.

E' utile ricordare come il Servizio del placement di Sapienza, prende le mosse come Sistema Di Orientamento e Placement di ateneo (BLUS – SOUL), nato con il chiaro ed espresso intento di porre a sistema le diverse fasi di orientamento degli studenti (in ingresso e in uscita) con le attività di collegamento con il Mondo del lavoro, ora occorre constatare che lo specifico aspetto dell'orientamento è andato progressivamente a staccarsi da quello del placement, determinando



un progressivo appannamento della filiera virtuosa che dall'orientamento in entrata conduce ad una occupazione stabile nel mondo del lavoro.

Analizzando anche la struttura e le attività del placement di ateneo, e comparandola ad altri atenei italiani, si rileva per diversi aspetti un ritardo rispetto alle più innovative esperienze degli altri grandi atenei italiani (Napoli Federico II, Bologna Alma Mater, Padova, Milano statale)

A titolo di esempio, possiamo affermare che alla constatazione del forte sviluppo dell'attività placement relativamente al sistema informatico inaugurato dal Sapienza già nel 2007, altrettanto non può dirsi rispetto alle più aggiornate iniziative e metodiche di incontro-rapporto tra gli studenti e il mondo del lavoro. L'attuale sistema Sapienza non prevede la realizzazione di alcune delle più aggiornate iniziative di incontro tra domanda e offerta, tra studente-ateneo e mondo le lavoro messe in atto da molti altri atenei italiani per la valorizzazione delle aspirazioni e degli interessi del singolo utente.

Anche dal punto di vista della programmazione, la mancanza di un Coordinamento generale, può generare il rischio di una vacanza relativamente ad una strategia che sia continuamente aggiornata: la capacità di incontro operativo con le esigenze più cogenti dei soggetti di riferimento: studenti-matricole, studenti- formazione, studenti-mondo del lavoro, soggetti protagonisti del mondo del Lavoro-Imprese (ogni soggetto, non solo quelli pubblici). A tal proposito la Commissione, considerando che le attività del placement sono da considerarsi – come in genere per tutte le attività dell'università pubblica – un pubblico servizio con il sostegno di Enti pubblici (Ministeri, Regione Lazio), raccomanda – in una visione generale della politica del placement – di implementare e sviluppare progressivamente un rapporto sinergico con il mondo imprenditoriale e con le sue Associazioni.

La Commissione raccomanda di valutare con urgenza l'opportunità di costituire una o più Manifestazioni del tipo "Career Day" dedicate al placement nazionale e alle carriere internazionali.

Occorre quindi garantire al servizio di placement una visione politico - strategica aggiornata partecipata dalle strutture dell'ateneo. Ad un quadro generale del sistema universitario nazionale in continuo cambiamento (2011 – 2015), deve necessariamente corrispondere un adeguato aggiornamento del sistema Placement universitario che contestualizzi la sua azione coerentemente con gli obiettivi strategici formulati dall'Ateneo.

- Risorse dedicate al placement.

La Commissione ha avviando un censimento di tutte le attività di placement presso i Dipartimenti e le Facoltà della Sapienza potendo contare anche sulla collaborazione istituita con il Collegio dei Direttori di Dipartimento, constatando come siano arrivate alla Commissione un numero relativo di risposte. Al momento non è quindi possibile operare un censimento di tutti i soggetti che a vario titolo si occupano di placement non avendo contezza, ad esempio delle iniziative realizzate dai singoli docenti. non ha potuto determinare l'ammontare e la tipologia delle risorse che Sapienza, a diverso titolo e attraverso le proprie Strutture, ogni anno mette a disposizione per il placement. Per quanto riguarda le risorse derivanti da Enti pubblici e privati, nonostante queste sia state in passato sempre garantite da Enti pubblici e in parte direttamente dall'ateneo, la Commissione ha rilevato una mancanza di coordinamento delle risorse (umane ed economiche) che talvolta hanno avuto l'effetto di un accavallamento di iniziative e proposte.

Questa mancanza di visione unitaria e partecipata, ha provocato diseconomie.

A questo proposito, la Commissione raccomanda di valorizzare gli investimenti di Sapienza in AlmaLaurea, anche attraverso un puntuale esame delle voci che compongono l'impegno contrattuale assunto da Sapienza, eventualmente rivalutando l'interesse di Sapienza per alcune voci contrattuali eventualmente operandone una selezione.



- Coordinamento generale.

La Commissione, considerando il lavoro emerso dalla prima fase di censimento, raccomanda la realizzazione di un maggiore coordinamento tra diverse iniziative, come pure tra i diversi soggetti intestatari di Progetti, strutture e iniziative in itinere, come anche delle strutture amministrative che in Sapienza si occupano di orientamento e placement.

Si rileva infatti una frammentazione delle competenze che, in qualche caso, rendono problematica per i dirigenti delle Aree e dei Settori coinvolti, la definizione dei rispettivi obiettivi come il pieno e coerente raggiungimento degli stessi.

La Commissione, esaminando le attività realizzate e programmate dai soggetti che oggi si occupano del placement, rileva come questi operino in autonomia programmatica e gestionale anche nei rapporti con enti pubblici e privati. Questa situazione, se per alcuni aspetti potrebbe garantire una vivacità nel cogliere maggiori opportunità di finanziamento, d'altro canto tende a creare confusione circa la piena titolarità dell'interlocuzione di Sapienza con enti pubblici e privati.

La Commissione, constatando l'ottimo lavoro svolto dai Settori amministrativi dedicati al servizio placement e orientamento diretti dall'AROF, rileva come l'efficacia e l'efficienza del Servizio di placement e orientamento, sconti la decisiva mancanza, anche da questo punto di vista, di un Coordinamento centralizzato, orientato da una chiara visione generale e forte di una diretta partecipazione agli aspetti di policy del Rettore e degli Organismi preposti, sostenuta dall'attività programmatica dell'Amministrazione, tale da operare nella prospettiva di valorizzare tutte le competenze di Sapienza, oggi frammentate, sull'orientamento e il placement.

- Verifica dei risultati e dell'efficacia - efficienza delle attività.

Posto come la Sapienza non abbia fino ad ora operato una verifica complessiva del sistema di placement - come anche per quello di orientamento - intesi come servizio integrato, si raccomanda la necessità inderogabile di una verifica periodica, nel merito delle iniziative e degli obiettivi del Servizio orientamento e placement.

La gestione e lo sviluppo del sistema informatizzato della piattaforma software Job Soul, come detto è stato curato, progettato e realizzato in una fase pionieristica per le attività di placement dell'università pubblica. La gestione del sistema ha raccolto il risultato di numeri assai significativi in termini di cv di studenti di Sapienza e di molti atenei italiani (circa 80.000), come anche della partecipazione delle imprese ed Enti pubblici iscritti alla piattaforma SOUL (circa 10.000).

Tuttavia minore attenzione è stata rivolta alla verifica dei risultati attesi in termini di contratti di assunzione lavorativa dei laureandi Sapienza.

Viceversa una puntuale verifica dei risultati del Sistema placement in termini di reali opportunità per gli studenti e per l'intero Sistema Sapienza (assunzione nel mondo del lavoro – opportunità di sviluppo delle ricerche e delle start-up), offrirebbe alla Sapienza strumenti efficaci nella valutazione circa la reale ed effettiva corrispondenza tra alcuni CdL professionalizzanti e le esigenze del mondo del lavoro; costituirebbe quindi per l'ateneo uno strumento indispensabile di definizione innovativa di quei profili professionali emergenti dal mondo del lavoro e di reale orientamento delle matricole e in generale per il sistema di formazione dell'ateneo. La mancata verifica della capacità occupazionale del Sistema placement di Ateneo corrisponde alla mancanza di indicatori certi e probanti necessari ad una messa a punto delle strategie di verifica ed eventuale implementazione dell'Offerta formativa di Sapienza, indicato dal Rettore come prioritario obiettivo strategico dell'Ateneo per il 2015 -2016. Anche per questo specifico punto di vista, è interesse del nostro ateneo di valorizzare la produzione dei dati con la relativa analisi e delle linee programmatiche e strategiche del Consorzio AlmaLaurea.



- Carriere internazionali

In ambito internazionale, si va progressivamente affermando l'adozione di indicatori di efficienza del placement (qualità e all'efficacia del servizio) relativamente alla premialità nella distribuzione delle risorse pubbliche.

La Commissione prende atto di una vivacità dell'Area internazionalizzazione della Sapienza, da cui provengono proposte per la realizzazione di iniziative di placement di livello internazionale rivolte a studenti italiani e stranieri. La Commissione raccomanda la realizzazione di iniziative dedicate da organizzare in Sapienza nel quadro di un sistema integrato e complessivo delle iniziative del nostro ateneo.

- Aspetti di natura giuridica.

Dal lavoro di censimento della documentazione relativa ai soggetti che a diverso titolo sono coinvolti nel sistema placement di ateneo, sono emersi alcuni aspetti formali e di natura giuridica, a cui occorre prestare una particolare attenzione come per il titolo di proprietà della piattaforma SOUL- Job.

La proprietà della piattaforma Job Soul, è stata fatta oggetto già da tempo delle attenzioni di alcuni Enti, interessati ad acquisirne direttamente il controllo. Se Job SOUL costituisce quindi un valore considerevole sia per gli aspetti patrimoniali che per quelli legati al possibile sfruttamento del deposito dei dati, occorre considerare l'indeterminatezza circa una determinazione certa della proprietà. La Commissione raccomanda un approfondimento per gli aspetti giuridici, indispensabile per una sua collocazione integrata in un Soggetto attuatore come per l'avvio di una eventuale ulteriore fase del suo potenziamento.

Per quanto riguarda il marchio Job SOUL, che svolge un ruolo centrale nelle strategie di marketing e promozione, contribuendo all'affermazione dell'immagine e della reputazione della Sapienza, sono stati riscontrati aspetti formali circa la proprietà per i quali sono necessari e urgenti ulteriori approfondimenti di natura giuridica. Da una indagine condotta dagli Uffici dell'Amministrazione, si può constatare l'avvenuto deposito presso l'Ufficio Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico del marchio Job – SOUL, intestato ad una persona fisica. **(Allegato 17)**

Questo aspetto si lega strettamente all'aspetto precedente, ovvero, titolarità della piattaforma Job – SOUL.

Altro aspetto sensibile riguarda i rapporti di parentela tra soggetti impegnati a vario titolo nel Sistema placement di Sapienza, alcuni dei quali risultano facenti parte di struttura societaria privata, operante nell'ambito dello svolgimento di attività di placement.

- Costituzione di un nuovo Soggetto attuatore delle politiche dell'orientamento e del placement.

A sintesi dei diversi aspetti presi in esame e per quanto sopra esposto, emerge con evidenza come molte delle criticità rilevate – con le relative raccomandazioni – siano il frutto della mancanza di un Soggetto attuatore con funzioni di coordinamento e controllo di tutte le iniziative intraprese da Sapienza.

Richiamando gli aspetti di criticità sopra ricordati e rilevabili per diversi aspetti nelle diverse iniziative dell'Orientamento e placement, la Commissione suggerisce di ricondurre formalmente tutti i Progetti, le iniziative in corso come quelle progettate all'interno del sistema Sapienza, facendole convergere nel nuovo Soggetto a cui saranno demandate le funzioni di Orientamento e Placement di Sapienza che possa riunire tutte le risorse – umane e finanziarie – attualmente



disponibili, come anche altre in divenire, offrendo a quei lavoratori oggi precari che oggi non hanno una prospettiva stabile di lavoro una certezza, che può essere considerata come uno degli obblighi rispetto a tutti quei lavoratori che prestano la loro opera nell'ateneo della Sapienza. Analoghe considerazioni possono essere fatte per le opportunità e le iniziative relative all'Orientamento e al Placement della Sapienza. Occorre condurre a sistema tutte quelle opportunità che Sapienza può oggi vantare e che potenzialmente sono in grado di condurre l'ateneo sulla frontiera più avanzata del sistema universitario italiano.

La Commissione ritiene quindi prioritaria la costituzione di un nuovo Soggetto attuatore individuabile secondo le caratteristiche i relativi Servizi di placement posti in essere da altri atenei italiani paragonabili alle dimensioni della Sapienza.

La costituzione di un un Settore - Ufficio, un Centro di Servizi o altro strumento con caratteristiche operative, come Soggetto attuatore delle politiche del placement e dell'orientamento di Sapienza, dovrà valutare l'evolversi nel tempo del sistema del placement in Sapienza, sviluppato come ricordato attraverso la costituzione di forma giuridiche di partenariato in Associazione temporanea di Scopo (ATS) con altri Atenei - all'inizio con Roma 3, poi anche con altri soggetti giuridici ed Enti - con alcuni dei quali collabora ancora oggi, senza precludere la possibilità di attivare, se sarà ritenuto necessario, forme di partenariato diretto tra Sapienza ed Enti pubblici e privati.

Anche la verifica della struttura organizzativa e operativa di cui si sono dotati altri atenei italiani ed europei - operata anche attraverso interviste dirette ai Rettori, Prorettori con delega all'orientamento e placement dei maggiori atenei italiani - suggerisce alla Commissione di raccomandare la realizzazione di una Struttura organizzativa che possa contare su una conduzione politico - operativa di un Direttore – Coordinatore individuato tra i docenti, per modo di garantire una piena realizzazione ed esercizio della azione politica e di indirizzo individuati dalla governance di ateneo e del Rettore potendo contare sulla solidità amministrativa garantita dall'Amministrazione, coniugati con la necessaria agilità operativa, necessaria a fronteggiare un mercato del lavoro multiforme e in continuo cambiamento

La necessità quindi di una conduzione agile ed efficace, corroborata da personale motivato e competente, in grado di seguire dinamicamente il continuo evolversi dei diversi sistemi di placement con l'aggiornamento costante delle esigenze del mercato nazionale ed internazionale.

Nella organizzazione generale del Soggetto attuatore, occorrerà quindi tenere conto anche di questo aspetto, affrontato da altri atenei con la necessità della costituzione di una Commissione o Comitato, al quale partecipino dei docenti che – operativamente – si facciano carico delle funzioni di coordinamento con Facoltà e Dipartimenti.

L'esperienza, direttamente rilevata attraverso lo studio dei sistemi universitari come richiamati, con le interviste ai singoli Responsabili del placement dei più grandi atenei italiani come richiamato in questa Relazione, fa emergere nel coordinamento delle facoltà e dei Dipartimenti, il nodo cruciale del sistema Orientamento e Placement.

Allegati alla Relazione

Allegato 1. - *“SOUL - Relazione attività”* del marzo 2015 a cura della dott.ssa Rosalba Natale Dirigente dell'AROF.



Allegato 2. - *“Politiche attive per il lavoro. Sistema Orientamento Università Lavoro”* (Roma 2008) a cura di a cura dei partecipanti al Progetto SOUL coordinati da prof. Pietro Lucisano di Sapienza, dalla prof.ssa Maria Rosaria Stabili e dal prof. Alfonso Miola dell'università di Roma Tre.

Allegato 3. - *“Resoconto sulle attività di Soul Sapienza 2008 – 2014”* a cura di SOUL consegnata alla Commissione dai proff. Lucisano e Magni occasione della seduta del 13 aprile 2015.

Allegato 4. - *“Sintesi delle attività del Centro di Ricerca e Servizi Impresapiens”* presentata in Power Point alla Commissione dal prof. Fabrizio D'Ascenzo in occasione della seduta del 13 aprile 2015.

Allegato 5. - *“Relazione sulle attività svolte dal Centro di Ricerca e Servizi della Sapienza Impresapiens 2009 – 2015”* a cura di ImpreSapiens.

Allegato 6. - Relazione sulle attività svolte per gli aspetti di Orientamento e Placement nell'ambito consegnata alla Commissione dalla dott. Rosalba Natale Dirigente dell'Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio.

Allegato 7. - *Relazione sulle attività di Orientamento promosse da Sapienza nel 2014* a cura del Sig. Giuseppe Pachiarotti, Capo Settore Orientamento universitario – Tutorato AROF.

Allegato 8. - Note di risposte dalle Presidenze di Facoltà e dai Direttori di Dipartimento alla lettera del Coordinatore della Commissione placement sulle iniziative già intraprese negli ultimi tre anni (2011 – 2014), quelle a tutt'oggi in essere o di cui si è progettata la realizzazione anche per gli aspetti progettuali, organizzativi e quelli gestionali del placement.

Allegato 9. - Promemoria con quadro cronologico riassuntivo dalla Dirigente della IV Ripartizione AROF sulla ricognizione del *Rapporto tra Sapienza e AlmaLaurea* del 10 aprile 2015.

Allegato 10. - Promemoria con quadro cronologico riassuntivo dalla Dirigente della IV Ripartizione AROF sulla ricognizione dei rapporti tra Sapienza e AlmaLaurea del 10 aprile 2015.

Allegato 11. - *XVII Rapporto AlmaLaurea sulla Condizione Occupazionale dei laureati 2015* del Consorzio AlmaLaurea.

Allegato 12. - 19 febbraio 2008 - *Costituzione di una Associazione Temporanea di Scopo* tra il CASPUR, “Consorzio interuniversitario per le applicazioni del supercalcolo per università e ricerca – CASPUR”, l'Università La Sapienza di Roma, e l'Università di Roma Tre.

Allegato 13. - 21 luglio 2010 - *Costituzione di una Associazione Temporanea di Scopo* tra l'Università La Sapienza di Roma, e l'Università di Roma Tre.

Allegato 14. - 27 novembre 2015 - Convenzione Università Sapienza di Roma con la Fondazione Roma.

Allegato 15. - Progetto FiGi Facoltà di Ingegneria & Grandi Imprese: <http://figi.ing.uniroma1.it/>



Allegato 16. – Progetto “*Sapienza International: il futuro inizia da qui*” a cura della Direzione Internazionalizzazione della Sapienza.

Allegato 17. – Evidenza dell'avvenuto deposito del marchio “Job- SOUL” presso l'Ufficio Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico.