



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 OTT. 2016

Nell'anno duemilasedici, addì **25 ottobre** alle ore **15.57**, presso il **Salone di rappresentanza**, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0073729 del 20.10.2016 (**Allegato 1**), per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **OMISSIS**

Sono presenti: il **rettore** prof. Eugenio Gaudio, Presidente; il **prorettore vicario** prof. Renato Masiani; i consiglieri: prof.ssa Antonella Polimeni, prof. Maurizio Barbieri, prof. Bartolomeo Azzaro, prof. Michel Gras, sig. Domenico Di Simone, dott.ssa Angelina Chiaranza, sig. Angelo Marzano, sig. Antonio Lodise e il **direttore generale** Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

È assente giustificato: dott. Francesco Colotta.

Assiste per il Collegio dei Revisori dei Conti: dott. Michele Scalisi.

Il **Presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **OMISSIS**

DELIBERA

331/16

AFF. PATR.

6.5



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 OTT. 2016

AREA AFFARI ISTITUZIONALI

IL DIRETTORE

Dot. Andrea Putignani

Riviste di proprietà dell'Ateneo – “Arte Medievale”. Stipula del contratto tra “Sapienza” Università di Roma e Casa Editrice “Silvana Editoriale”

Il Presidente sottopone all'esame del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione, predisposta dal Settore Affari Generali dell'Area Affari Istituzionali.

Il Dipartimento di Storia dell'Arte e dello Spettacolo, ha trasmesso per l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, l'estratto del verbale del consiglio del medesimo Dipartimento del 06.09.2016, concernente il rinnovo del contratto di stampa e produzione della rivista di “Arte Medievale” con la “Silvana Editoriale SpA”. Ciò detto, la scelta dell'editore è stata fatta a garanzia dell'alta qualità grafica e litografica, nonché di una primaria diffusione internazionale.

La rivista è registrata presso il Tribunale Civile di Roma sezione stampa e informazione n. 241/2002. Il Direttore Responsabile della rivista è la Professoressa Righetti Marina.

Tutto ciò premesso si invita il Consiglio a voler deliberare al riguardo.

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE

- Contratto tra la Casa Editrice “Silvana Editoriale SpA” e Sapienza Università di Roma;

ALLEGATI IN VISIONE

- Estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Storia dell'Arte e dello Spettacolo, del 06.09.2016;

Il Responsabile del Settore
Affari Generali
Dott.ssa Silvana Paggiolo



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 OTT. 2016

..... OMISSIS

DELIBERAZIONE N. 331/16

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Letta la relazione istruttoria;
- Visto l'estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Storia dell'Arte e dello Spettacolo del 6 settembre 2016;
- Tenuto conto di quanto emerso nel corso del dibattito;
- Presenti n. 11, votanti n. 9: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore e dai consiglieri: Polimeni, Barbieri, Azzaro, Gras, Di Simone, Chiaranza, Marzano e Lodise

DELIBERA

di autorizzare la stipula del contratto tra la Casa Editrice "Silvana Editoriale SpA" e Sapienza Università di Roma concernente la "Arte Medievale".

Le spese relative all'acquisto di contributi unificati utili per il deposito del contratto ammontano a euro 200,00 (duecento) e graveranno sul conto A.C. 17.01.010.010 - "Imposte sul registro" COFOG 01.4 Bilancio Universitario 2016. Le spese notarili collegate alla stipula del contratto con la Casa Editrice "Silvana Editoriale SpA", che ammonteranno a euro 1.000,00 (mille), graveranno sul conto A.C.11.01.040.070 "Altre prestazioni di lavoro autonomo professionale" COFOG 01.4 Bilancio Universitario 2016, U.A.S. 001.DUF.AAI.AGP.

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Eugenio Gaudio

..... OMISSIS

CONTRATTO PER LA PUBBLICAZIONE DEL PERIODICO “ARTE MEDIEVALE”

tra

l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” con sede in Roma, Piazzale Aldo Moro n. 5- 00185, Partita IVA 02133771002, codice fiscale 80209930587, rappresentata dal Rettore *pro-tempore*, autorizzato in dataal Consiglio di Amministrazione a sottoscrivere il presente atto,

e

la Casa Editrice Silvana Editoriale con sede in Via dei Lavoratori, 78 20092 Cinisello Balsamo (Mi), codice fiscale 04234970152, Partita IVA 04234970152 rappresentata da Alessandro Cella residente a Cameri (No) in via Tonetto, 4 - in qualità di Amministratore Unico e Legale Rappresentante

si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1

L'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” come sopra rappresentata , tramite il Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo cui afferisce il periodico, affida alla Casa Editrice Silvana Editoriale S.p.A., di seguito denominata Casa Editrice, la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico “Arte Medievale” registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 241 il 23 maggio 2002 della cui testata è proprietaria l'Università medesima senza che tale affidamento, in alcun modo, comporti trasferimento della proprietà o della gestione di complessi aziendali.

Art. 2

Il Periodico deve riportare sulla copertina: la denominazione dell'Università, del dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, della testata del periodico con l'indicazione dell'anno, del numero progressivo del fascicolo, della Casa Editrice e all'interno: il nome del direttore responsabile, il numero di registrazione in Tribunale, il luogo della pubblicazione, il nome e il

domicilio dello stampatore e la dicitura “finito di stampare il

Art. 3

L'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, curerà la direzione e la redazione dello stesso.

La Direzione del Periodico, avvalendosi di Comitati di consulenza, provvederà alla selezione e alla preparazione dei testi per la stampa secondo i criteri di uniformità dettati dalle norme per gli autori .

Art. 4

Il Direttore responsabile del Periodico, nominato dall'Università “La Sapienza”, è delegato a mantenere i rapporti con la Casa Editrice, che si impegna a pubblicare esclusivamente materiale approvato dalla Direzione della Rivista, a fornire le prime bozze e le successive entro un mese dalla ricezione dei testi editati e a garantire il controllo delle correzioni finali nonché la distribuzione di ciascun fascicolo entro due mesi dalla data del visto “SI STAMPI” apposto sull'impaginato.

Nell'ipotesi in cui il ritardo nella distribuzione dovesse protrarsi per oltre tre mesi, l'Università si riserva il diritto di chiedere la risoluzione del presente contratto.

La Casa Editrice, inoltre, si impegna a curare la diffusione del Periodico a livello nazionale ed internazionale.

Art. 5

La Rivista avrà le seguenti caratteristiche tipografiche: formato 21,5 x 28,5 circa n. 312 (trecentododici) pagine di testo a fascicolo, con composizione in lingua italiana e/o in lingua straniera.

Eventuali modifiche tipografiche dovranno comunque essere approvate dalla Direzione del Periodico.

Art. 6

Il Periodico, la cui tiratura per ogni fascicolo sarà fissata di anno in anno con un minimo di n. 500 (cinquecento) e un massimo di n. 600 (seicento) copie, è destinato alla vendita, soprattutto sotto forma di abbonamento, ai cambi e agli omaggi.

Art. 7

Le spese di stampa e distribuzione del Periodico nonché le spese postali sono a carico della Casa Editrice.

L'Università, tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, si impegna a concorrere alle spese:

- mediante la corresponsione di un contributo determinato annualmente sulla base dei sedicesimi di stampa e delle altre voci (copertina, tavole, grafici, ecc.), che concorrono alla formazione del costo totale di ogni singolo fascicolo del Periodico.

Art. 8

Il prezzo dell'abbonamento annuo e dei singoli fascicoli sarà concordato tra la Casa Editrice e la Direzione del Periodico.

La Casa Editrice è l'unica concessionaria del periodico e ne ha l'esclusività della vendita .

Art. 9

La Casa Editrice fornirà gratuitamente al Dipartimento n. 70 (settanta) copie della Rivista. Le copie riservate agli autori, ai membri del Comitato Scientifico e Direttivo e della Redazione, i cui nomi saranno indicati dalla Direzione, saranno inviate a spese della Casa Editrice. Il loro numero è compreso in quello delle copie fornite gratuitamente.

Art. 10

La Casa Editrice si impegna a presentare entro il 31 marzo di ogni anno un consuntivo dal quale risultino il numero delle copie vendute e le spese di stampa o di altra natura sostenute nell'anno solare precedente, per la pubblicazione e distribuzione del periodico e per le tirature dei singoli fascicoli.

ART. 11

Il presente contratto ha validità quadriennale, dal al Esso potrà essere risolto in qualsiasi momento con un preavviso di mesi 6 (sei) mediante invio all'altra parte di una lettera raccomandata.

In caso di risoluzione del contratto, i fascicoli del periodico in corso di stampa, nonché quelli già pubblicati, continueranno ad essere regolati dal presente atto.

Art. 12

Il presente atto redatto, in bollo in tre copie, è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. 131 del 26 aprile 1986.

Le spese di bollo sono a carico della Casa Editrice; le spese di registrazione sono a carico della parte che le richiede.

Roma,

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Il Rettore
Rappresentante Legale

Casa Editrice

II