



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 OTT. 2016

Nell'anno **duemilasedici**, addì **25 ottobre** alle ore **15.57**, presso il **Salone di rappresentanza**, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0073729 del 20.10.2016 (**Allegato 1**), per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **O M I S S I S**

Sono presenti: il **rettore** prof. Eugenio Gaudio, Presidente; il **prorettore vicario** prof. Renato Masiani; i consiglieri: prof.ssa Antonella Polimeni, prof. Maurizio Barbieri, prof. Bartolomeo Azzaro, prof. Michel Gras, sig. Domenico Di Simone, dott.ssa Angelina Chiaranza, sig. Angelo Marzano, sig. Antonio Lodise e il **direttore generale** Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

È assente giustificato: dott. Francesco Colotta.

Assiste per il Collegio dei Revisori dei Conti: dott. Michele Scalisi.

Il **Presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **O M I S S I S**

DELIBERA

333/16

AFF. PATR.

6.7



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 OTT. 2016

AREA AFFARI ISTITUZIONALI
IL DIRETTORE

Dot. Andrea Putignani

Riviste di proprietà dell'Ateneo - "Rassegna di Psicologia". Stipula del contratto tra "Sapienza" Università di Roma e Casa Editrice "Edizioni Nuova Cultura"

Il Presidente sottopone all'esame del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione, predisposta dal Settore Affari Generali dell'Area Affari Istituzionali.

Il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, ha trasmesso per l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, l'estratto del verbale del consiglio del medesimo Dipartimento del 18.10.2016 concernente la scelta del nuovo editore - Casa Editrice "Edizioni Nuova Cultura" - della rivista a diffusione cartacea, "Rassegna di Psicologia". Ciò detto, il Dipartimento ha scelto il nuovo editore dopo aver richiesto preventivi a tre diversi editori. La scelta del nuovo editore, è ricaduta sulla "Casa Editrice "Edizioni Nuova Cultura" unico editore a rispondere all'invito, rappresentando, tuttavia offerta congrua e conveniente.

La rivista è registrata presso il Tribunale Civile di Roma sezione stampa e informazione n. 268/1985. Il Direttore Responsabile della rivista è il Professore Fiorenzo Laghi.

Tutto ciò premesso si invita il Consiglio a voler deliberare al riguardo.

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE

- Contratto tra la Casa Editrice "Edizioni Nuova Cultura" e Sapienza Università di Roma;

ALLEGATI IN VISIONE

- Estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione del 18.10.2016

Il Responsabile del Settore
Affari Generali
Dot. ssa Silvana Peggiosi



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 OTT. 2016

..... OMISSIS

DELIBERAZIONE N. 333/16

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Letta la relazione istruttoria;
- Visto l'estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione del 18.10.2016;
- Tenuto conto di quanto emerso nel corso del dibattito;
- **Presenti n. 11, votanti n. 9:** con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore e dai consiglieri: Polimeni, Barbieri, Azzaro, Gras, Di Simone, Chiaranza, Marzano e Lodise

DELIBERA

di autorizzare la stipula del contratto tra la Casa Editrice "Edizioni Nuova Cultura" e Sapienza Università di Roma concernente la "Rassegna di Psicologia".

Le spese relative all'acquisto di contributi unificati utili per il deposito del contratto, ammontano a euro 200,00 (duecento) e graveranno sul conto A.C. 17.01.010.010 - "Imposte sul registro" COFOG 01.4 Bilancio Universitario 2016. Le spese notarili collegate alla stipula del contratto con la Casa Editrice "Edizioni Nuova Cultura", che ammonteranno a euro 1.000,00 (mille), graveranno sul conto A.C.11.01.040.070 "Altre prestazioni di lavoro autonomo professionale" COFOG 01.4 Bilancio Universitario 2016, U.A.S. 001.DUF.AAI.AGP..

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Eugenio Gaudio

..... OMISSIS

BOZZA

CONTRATTO PER LA PUBBLICAZIONE DEL PERIODICO "RASSEGNA DI PSICOLOGIA"

C.I.G. ZF01B594E

TRA

"Sapienza" Università di Roma con sede in Roma, P.le Aldo Moro 5 - 00185 -, Partita IVA 02133771002, Codice Fiscale 80209930587, rappresentata dal Rettore Prof. Eugenio Gaudio, autorizzato in data dal Consiglio d'Amministrazione a sottoscrivere il presente atto

e

la Casa Editrice Cooperativa Libreria Nuova Cultura, con sede in Roma Piazzale Aldo Moro, n. 5 - C.A.P. 00185 - P.IVA 01092201001 C.F. 0263, rappresentata da Gennaro Guerriero, in ragione della sua carica e agli effetti del presente atto, domiciliato presso la sede della Cooperativa di seguito denominata casa editrice.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1

La Sapienza Università degli Studi di Roma come sopra rappresentata, tramite il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, cui afferisce il periodico, l'affidamento alla Casa Editrice Cooperativa Libreria Nuova Cultura, di seguito denominata Casa Editrice; incaricata per contratto della pubblicazione e gestione (impaginazione, bozze, stampa, distribuzione e vendita) del periodico quadrimestrale "RdP-Rassegna di Psicologia" registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 268/85 della cui testata è proprietaria l'Università medesima senza che tale affidamento, in alcun modo, comporti trasferimento della proprietà o della gestione di complessi aziendali.

ART. 2

Il Quadrimestrale deve riportare sulla copertina: la denominazione dell'Università, del Dipartimenti di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione e di Psicologia Dinamica e Clinica, della testata del periodico con l'indicazione del Volume o annata, del numero progressivo del fascicolo e dell'anno, della Casa Editrice e all'interno: il nome del direttore responsabile, il numero di registrazione in Tribunale, il luogo della pubblicazione, il nome e il domicilio dello stampatore e la dicitura "finito di stampare il"

ART. 3

La Sapienza Università degli Studi di Roma, tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, curerà la direzione e la redazione dello stesso.

La Direzione di "Rassegna di psicologia", avvalendosi di Comitati di consulenza, provvederà alla selezione e alla preparazione dei testi per la stampa secondo i criteri di uniformità dettati dalle norme per gli autori. Nulla sarà dovuto dalla Casa Editrice Cooperativa Libreria Nuova Cultura, editore alla Sapienza Università degli Studi di Roma, ai Direttori della rivista e agli autori dei singoli contributi pubblicati all'interno del periodico.

ART. 4

Il Direttore responsabile del periodico, nominato dall'Università, è delegato a mantenere i rapporti con la Casa Editrice, che si impegna a pubblicare esclusivamente materiale approvato dalla Direzione della rivista, a fornire le prime bozze e le successive entro

un mese dalla ricezione dei testi editati e a garantire il controllo delle correzioni finali, nonché la distribuzione di ciascun fascicolo entro due mesi dalla data del visto "SI STAMPI" apposto sull'impaginato.

Nell'ipotesi in cui il ritardo nella distribuzione dovesse protrarsi per oltre tre mesi, l'Università si riserva il diritto di chiedere la risoluzione del presente contratto.

La Casa Editrice, inoltre, si impegna a curare la diffusione del periodico a livello nazionale ed internazionale.

ART. 5

Caratteristiche tecniche della rivista: formato chiuso 15,5 x 22,5 cm; 150 pagine stampate a fascicolo per un totale annuo di 450 pagine; copertina stampata a 4+0 colori su carta patinata opaca da 250gr.; plastificazione lucida; allestimento brossura fresata con doppia cordonatura sul dorso + cordonature di cortesia.

Saranno garantiti i servizi di seguito elencati.

Servizi editoriali: attribuzione codice ISSN print e ISSN on line (International Standard Serial Number); attribuzione codice DOI (Digital Object Identifier); attuazione del processo di indicizzazione su Google scholar, Scopus, Web of Science; Deposito legale presso gli enti previsti dalla legge; servizio lancio novità per i docenti di ruolo del SSD di riferimento degli Atenei italiani; servizio lancio novità per le biblioteche; inserimento e commercializzazione nel catalogo dell'Editore; comunicazione e teleordinazione dell'intero catalogo alle librerie presenti sul territorio nazionale; commercializzazione tramite i maggiori portali del circuito web librario.

Servizi redazionali: progettazione layout grafico; impaginazione testo; elaborazione grafica della copertina; progettazione e pubblicazione su piattaforma "Open Journal System" (standard); progettazione e pubblicazione della Rivista sulla piattaforma di proprietà dell'Editore; progettazione Home page; mappa interattiva della rivista; modulo contatti personalizzato; modulo registrazione degli utenti; attivazione degli abbonamenti alla Rivista; commercializzazione via web dei singoli articoli pubblicati; indicizzazione e statistiche degli articoli pubblicati; pagina contatti.

Formazione per la gestione completa della Rivista su OJS: inserimento caratteristiche editoriali della testata; creazione sezioni; creazione dei fascicoli; inserimento articoli; pubblicazione della rivista; inserimento pagine statiche; acquisizione e gestione articoli da back-and; mappatura del processo di refe raggio degli articoli; gestione del processo di referaggio; revisione finale degli articoli.

Assistenza Web; setup Rivista; pubblicazioni nuovi numeri; creazione profili utenti; sviluppo Web; creazione di pagine statiche della rivista; posizionamento e ottimizzazione sui motori di ricerca; attivazione di un modulo per le donazioni alla Rivista; profili social network; newsletter personalizzate; sviluppo funzioni avanzate.

Servizi di Hosting: spazio web dedicato (1GB); database MySQL (100MB); registrazione dominio; backup dati (mensile); e-mail personalizzate (fino a 200 account).

ART. 6

Il periodico, la cui tiratura per ogni fascicolo sarà minimo di n. 300 copie, è destinato alla vendita, soprattutto sotto forma di abbonamento, agli scambi e agli omaggi. Sarà garantito, inoltre, l'accesso gratuito alla versione digitale per gli afferenti ai Dipartimenti di Psicologia, di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione e di Psicologia Dinamica e Clinica e per gli abbonati.

ART. 7

L'Università, tramite i Dipartimenti cui afferisce il periodico, si impegna all'acquisto di n. 300 copie di ciascun fascicolo del periodico, destinate all'Università stessa e ai Dipartimenti di afferenza per scambi, per un importo annuo pari a 6.500,00 euro (IVA inclusa, assolta dall'editore), fermo restando che oltre ai servizi di stampa la casa editrice si impegna a garantire tutte le caratteristiche tecniche e i servizi descritti all'art. 5, senza maggiori costi per l'Università.

Le spese di stampa e di distribuzione del periodico, nonché le spese postali, sono a carico della Casa Editrice. Delle 300 copie acquistate, la Casa editrice consegnerà 250 copie direttamente alla sede universitaria della Direzione del periodico e le restanti 50 copie verranno spedite in abbonamento postale omaggio a nominativi forniti dalla Redazione del periodico.

Il pagamento sarà effettuato dall'Università alla Casa Editrice entro 6 (sei) mesi dalla pubblicazione di ciascun fascicolo e comunque sarà effettuato a 60 giorni dal ricevimento della fattura elettronica mediante il sistema di interscambio (SDI).

Il pagamento sarà, inoltre, subordinato alla verifica della regolarità contributiva e fiscale della Casa Editrice.

ART. 8

Il corrispettivo verrà effettuato attraverso bonifico su conto corrente dedicato del quale l'Impresa si obbliga a garantire la tracciabilità ai sensi della L. 136/2010 e s.m.i.. La violazione di tale obbligo determina la risoluzione di diritto del contratto. Nell'ambito del presente contratto, identificato con il C.I.G. ZF01B5947E, a pena di nullità assoluta, la Casa Editrice si impegna ad inserire nei contratti sottoscritti con i sub-appaltatori e i sub-contrattanti della filiera delle imprese, a qualsiasi titolo interessate al servizio, una apposita clausola con la quale ciascuna di essi si assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge 136/2010.

ART. 9

Il prezzo dell'abbonamento annuo e dei singoli fascicoli da parte di potenziali acquirenti sarà concordato tra la casa editrice e la Direzione del periodico.

ART. 10

Qualora gli abbonamenti e le copie vendute in libreria superino il minimo di 100 copie, la Casa Editrice verserà all'Università medesima, alla quale l'autore avrà trasferito i diritti di utilizzazione economica dell'opera, una percentuale del 10% sul prezzo di copertina defiscalizzato con rendicontazione annua da cui rimangono escluse le copie riservate per depositi di legge, gli omaggi nonché le copie acquistate dall'Università tramite i Dipartimenti di Psicologia, di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione e di Psicologia dinamica e clinica.

ART. 11

La Casa Editrice si impegna a presentare entro il 31 marzo di ogni anno un consuntivo dal quale risultino il numero delle copie vendute e le spese di stampa o di altra natura sostenute nell'anno solare precedente, per la pubblicazione e distribuzione del periodico e per le tirature dei singoli fascicoli.

ART. 12

Il presente contratto ha validità di anni 3 (tre) dalla stipula dello stesso. L'importo annuale delle prestazioni previste all'art. 5 è pari a € 6.500,00 (IVA inclusa, assolta dall'editore), per un totale complessivo sui 3 anni di € 19.500,00 (IVA inclusa, assolta dall'editore).

In caso di risoluzione del contratto, i fascicoli del periodico in corso di stampa, nonché quelli già pubblicati, continueranno ad essere regolati dal presente atto.

Nel caso di inadempimento delle obbligazioni contrattuali ci si riserva il diritto di risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1453 c.c., con comunicazione scritta da inviarsi con raccomandata a/r o tramite posta elettronica certificata, con un preavviso di 6 (sei) mesi.

Restano in ogni caso impregiudicati i diritti al risarcimento di eventuali danni.

Così come ci si riserva, inoltre, il diritto di recedere unilateralmente dal contratto in qualsiasi momento senza alcun onere a carico dell'Università, con un preavviso di almeno 6 (sei) mesi da comunicarsi all'Impresa mediante raccomandata a/r o tramite posta elettronica certificata.

In caso di recesso alla Casa Editrice spetterà il corrispettivo limitatamente alla prestazione eseguita, secondo i corrispettivi e le condizioni previsti nel contratto.

ART. 13

Per eventuali controversie tra le Parti inerenti al Contratto, sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

ART. 14

Il presente atto redatto in bollo in tre copie, è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. 131 del 26 aprile 1986.

Le spese di bollo sono a carico della Casa Editrice; le spese di registrazione sono a carico della parte che le richiede.

Roma,

La Sapienza Università degli Studi di Roma
Il Rettore

Casa Editrice
Il Rappresentante Legale