SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

20 DIC. 2016

Nell'anno **duemilasedici**, addì **20 dicembre** alle ore **9.59**, presso il **Salone di rappresentanza**, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0088362 del 15.12.2016 (**Allegato 1**), per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **O M I S S I S** .....

Sono presenti: il **rettore** prof. Eugenio Gaudio, Presidente (entra alle ore 10.36); il **prorettore vicario** prof. Renato Masiani; i consiglieri: prof.ssa Antonella Polimeni (entra alle ore 10.09), prof. Vincenzo Francesco Nocifora, prof. Bartolomeo Azzaro (entra alle ore 10.00), dott. Francesco Colotta, prof. Michel Gras, sig. Beniamino Altezza, dott.ssa Angelina Chiaranza, sig. Angelo Marzano, sig. Antonio Lodise e il **direttore generale** Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

Assistono per il Collegio dei Revisori dei Conti: dott. Massimiliano Atelli, dott.ssa Alessandra De Marco (entra alle ore 11.48).

In assenza del Rettore per impegni istituzionali assume la Presidenza il prorettore vicario.

Il **Presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **O M I S S I S** .....

D. 459/16
Spin off
13.1

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

20 DIC. 2016

PROPOSTA DI ACCREDITAMENTO DI START UP UNIVERSITARIA DENOMINATA "ICT INNOVA SRL": MODIFICA DELLA COMPAGINE SOCIALE

Il Presidente sottopone all'attenzione del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione predisposta dal Settore Partnership Strategiche, Spin Off e Start Up dell'Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico dell'ASURTT.

In conformità a quanto previsto dall'art 15 comma iii) del Regolamento Spin Off e Start Up di Sapienza, emanato con D.R. n. 2314 del 30.07.15, il Prof. Gianni Orlandi, afferente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni, presentando una proposta all'Ufficio, ha richiesto l'accreditamento di una Start Up denominata "ICT INNOVA S.r.l.", quale Start Up universitaria.

La società in parola è una Start Up innovativa, già operante sul mercato e con sede a Roma, che ha come oggetto la progettazione, realizzazione e commercializzazione di dispositivi e sistemi innovativi *hardware* e *software* orientati alla creazione di soluzioni flessibili e personalizzate per applicazioni in diversi campi, quali: l'elaborazione e la gestione di segnali audio video e multimediali.

Si rammenta che tale proposta è già stata approvata, rispettivamente da Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione, con delibera n. 164/16 del 17.05.16 e con delibera 227/16 del 07.06.16.

Tuttavia, da un controllo effettuato dall'Area Supporto alla Ricerca e Trasferimento Tecnologico condotto in via immediatamente successiva all'approvazione della Start Up di che trattasi, è emerso che la compagine sociale di tale società è diversa da quella che è stata comunicata in fase di istruttoria e approvata dagli Organi Deliberanti dell'Ateneo.

A seguito della nota del 15.06.16 (allegata quale parte integrante alle presente) con la quale il Prof. Orlandi ha chiarito e spiegato le motivazioni alla base di tale modifica, si è provveduto ad acquisire un nuovo parere della Commissione Spin Off e Start Up, fermo restando tutti gli altri aspetti dell'iniziativa già approvati, vale a dire gli aspetti scientifici, innovativi e di sostenibilità economico finanziaria.

Nello specifico si rammenta che la compagine societaria, precedentemente approvata dai suddetti OO.DD, risultava la seguente:

Gianni Orlandi (prof. ordinario Sapienza)	23,00%	2.300,00 €
Massimo Panella (prof. associato Sapienza)	17,00%	1.700,00 €
Rita Besson (assegnista di ricerca Sapienza)	23,00%	2.300,00 €
Andrea Proietti (assegnista di ricerca Sapienza)	5,00%	500,00 €
Luca Liparulo (assegnista di ricerca Sapienza)	5,00%	500,00 €
Tatiana Vincenti (collaboratrice a contratto - co.co.co. - Sapienza)	17,00%	1.700,00 €
Go Project S.r.l. (partner industriale)	10,00%	1.000,00 €
Totale	**100,00%**	**10.000,00 €**

13_1

L'attuale compagine sociale, invece, verificata tramite apposita visura camerale, è la seguente:

Gianni Orlandi (prof. ordinario Sapienza)	42,00%	4.200,00 €
Rita Besson (assegnista di ricerca Sapienza)	41,00%	4.100,00 €
Tatiana Vincenti (collaboratrice a contratto - co.co.co. - Sapienza)	17,00%	1.700,00 €
Totale	**100,00%**	**10.000,00 €**

La Commissione Spin Off e Start Up ha riesaminato la proposta in due diverse e successive sedute e, con verbale del 15.11.16, ha quindi espresso, all'unanimità, il proprio definitivo parere favorevole in merito alla richiesta di accreditamento della Start Up Universitaria denominata "ICT INNOVA S.r.l.", condizionando tuttavia la permanenza dello status di Start up Sapienza della stessa alla verifica, al termine del primo anno di accreditamento, di due specifici elementi e condizioni:

".....• *Una rimodulazione della compagine societaria più coerente con lo sviluppo di una Start Up "science based", nello specifico attraverso un ampliamento del Team Imprenditoriale di origine accademica, che risulti più orientato alle finalità di trasferimento tecnologico";*

"• *Il miglioramento delle performance aziendali rispetto all'esercizio 2015, misurabili attraverso alcuni indicatori fondamentali: che, nello specifico, possano concretamente determinare un sostanziale incremento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, un conseguente incremento dell'utile di esercizio % nonché un aumento degli addetti di almeno una unità".*

Inoltre, ai fini del riconoscimento dello status di Start Up Sapienza, con conseguente concessione in uso del Marchio derivato, nonché ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Spin Off e Start Up ed in conformità al Regolamento per l'utilizzo e la concessione in uso del Marchio Sapienza, emanato con D.R. n. 2449/15 del 06.08.15, si sottopone all'attenzione di questo Consesso la bozza di contratto di licenza di marchio tra la Start Up e Sapienza, redatta secondo il *format* già utilizzato per le iniziative di Spin Off partecipati e riformulata secondo quanto previsto dal sopra citato art. 13.

A tal proposito si rammenta che, nella logica di incentivare e supportare tali iniziative nella fase iniziale, l'uso del Marchio è concesso gratuitamente ma, una volta superata la fase di start up, il rinnovo della licenza seguirà le modalità e le condizioni previste dal vigente Regolamento Marchio, per tutti gli aspetti, non da ultimo quelli economici, in esso disciplinati.

Infine, ai sensi dell'art. 11 del medesimo Regolamento, l'iniziativa in questione, una volta effettivamente accreditata come Start Up universitaria, sarà iscritta nella sezione "Start Up" del Registro degli Spin Off e delle Start Up Sapienza per un periodo di un anno al termine del quale si procederà alla verifica della sussistenza dei requisiti sopra riportati, così come individuati dalla Commissione Spin off e Start Up nella seduta del 15.11.16.

Per quanto riguarda tutti gli altri aspetti dell'iniziativa rimane fermo quanto già approvato dal Senato Accademico nella seduta del 17.05.16 (delibera n.

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

20 DIC. 2016

164/16) e dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 07.06.16 (delibera n. 227/16).

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE:

- nota del prof. Orlandi del 15.06.16;
- delibera n. 164/16 del 17.05.16 del Senato Accademico;
- delibera n. 227/16 del 07.06.16 del Consiglio di Amministrazione;
- estratti dei verbali della Commissione Spin Off e Start Up del 15.11.16, del 22.07.16 e del 06.04.16;
- bozza licenza di Marchio tra la Start Up e Sapienza.

ALLEGATI IN VISIONE:

- descrizione sintetica dell'iniziativa;
- estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni del 25.11.15.

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Ufficio Valorizzazione
e Trasferimento Tecnologico
Il Capo dell'Ufficio
Dott. Daniele Riccioni

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Ufficio Spin Off e Start Up
Gianluca Pane

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

20 DIC. 2016

..... O M I S S I S .....

DELIBERAZIONE N. 454/16

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";**
- **Visto il D.M. 10 agosto 2011, n. 168 "Regolamento concernente la definizione dei criteri di partecipazione di professori e ricercatori universitari a società aventi caratteristiche di Spin Off o Start Up universitari";**
- **Visto il Regolamento Spin Off e Start Up, emanato con D.R. n. 2314 del 30 luglio 2015;**
- **Visto il parere favorevole espresso dal Consiglio di Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni del 25 novembre 2015;**
- **Vista la bozza di contratto di licenza di Marchio tra la Start Up e Sapienza;**
- **Vista la delibera del Senato Accademico n. 164 del 17 maggio 2016;**
- **Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 227 del 7 giugno 2016;**
- **Viste le modifiche sostanziali alla compagine sociale rese note a Sapienza successivamente all'approvazione della Start Up in parola da parte dei predetti OO.DD.;**
- **Vista la nota del 15 giugno 2016 del proponente, Prof. Orlandi, con la quale vengono spiegati e chiariti i motivi delle modifiche di cui al punto precedente;**
- **Visto il definitivo parere favorevole della Commissione Spin Off e Start Up espresso nella seduta del 15 novembre 2016 che approva all'unanimità l'accreditamento quale Start Up Sapienza di "ICT INNOVA SRL", condizionando la permanenza dello status di Start up universitaria della stessa alla verifica, al termine del primo anno di accreditamento, di due specifici elementi: *"Una rimodulazione della compagine societaria più coerente con lo sviluppo di una Start Up "science based", nello specifico attraverso un ampliamento del Team Imprenditoriale di origine accademica, che risulti più orientato alle finalità di trasferimento tecnologico;***
  "Il miglioramento delle performance aziendali rispetto all'esercizio 2015, misurabili attraverso alcuni indicatori fondamentali: che, nello specifico, possano concretamente determinare un sostanziale incremento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, un conseguente incremento dell'utile di esercizio % nonché un aumento degli addetti di almeno una unità";

13.1

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

20 DIC. 2016

- **Considerata la necessità di modificare e integrare la propria precedente delibera n. 227 del 7 giugno 2016 a seguito del definitivo parere reso dalla Commissione Spin Off e Start Up nella propria seduta del 15 novembre 2016, di cui al punto precedente;**
- **Accertata la conformità della proposta di costituzione al Regolamento Spin Off e Start Up, emanato con D.R. n. 2314 del 30 luglio 2015;**
- **Considerato che è interesse dell'Università favorire l'avvio di iniziative imprenditoriali ad elevato contenuto tecnologico per lo sfruttamento dei risultati della ricerca scientifica, anche allo scopo di ampliare le potenzialità del sistema della ricerca universitaria;**
- **Presenti n. 11, votanti n. 9: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore e dai consiglieri: Polimeni, Nocifora, Azzaro, Gras, Altezza, Chiaranza, Marzano e Lodise**

DELIBERA

- **di approvare la proposta di richiesta di accreditamento della Start Up universitaria denominata "ICT INNOVA S.r.l.", conferendo ad essa, in conformità al vigente Regolamento Spin Off e Start Up, lo status di Start Up Sapienza;**
- **di autorizzare il Prof. Gianni Orlandi a partecipare alla Start Up in narrativa;**
- **di autorizzare l'iscrizione della Start Up "ICT INNOVA S.r.l." nella apposita sezione del Registro degli Spin Off e delle Start Up Sapienza per un periodo di un anno;**
- **di verificare, alla scadenza di un anno dall'iscrizione nel Registro degli Spin off e Start Up Sapienza, la sussistenza dei requisiti descritti in narrativa al fine di confermare o meno lo Status di Start Up Sapienza alla prenominata "ICT INNOVA S.r.l." ;**
- **di autorizzare il Rettore alla sottoscrizione del contratto di licenza di Marchio, della durata di un anno, tra la Start Up e Sapienza.**

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Eugenio Gaudio

..... O M I S S I S .....

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
ASUR - Ufficio Valorizzazione
e Trasferimento Tecnologico
Il Capo del Settore Spin Off e Start Up
Gianluca Pane

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

ASUR

Ufficio Spinoff <spinoff@uniroma1.it>

Re: richiesta accreditamento start up "ICTInnova"

Gianni Orlandi <gianni.orlandi@uniroma1.it> 15 giugno 2016 16:32
A: Sabrina Luccarini <Sabrina.Luccarini@uniroma1.it>
Cc: Ufficio Spinoff <spinoff@uniroma1.it>, Antonio Carcaterra <antonio.carcaterra@uniroma1.it>

Cara Sabrina,
invio la nota relativa al cambio di assetto societario della Start Up ICTinnova srl.
Un caro saluto

Gianni Orlandi

Università degli Studi di Roma
"LA SAPIENZA"
Amministrazione Centrale
ARRIVO
prot. n. 0044409
del 16/06/2016
classif. III/16

INVESTI SUL FUTURO, FAI CRESCERE L'UNIVERSITÀ:

DONA IL 5 PER MILLE ALLA SAPIENZA

CODICE FISCALE **80209930587**

****

Prof. Gianni Orlandi
Prorettore alla Pianificazione Strategica
Direttore del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni - DIET
Università di Roma "La Sapienza"
Via Eudossiana, 18, 00184 Roma
Tel. (+39) 06 44585865 Fax (+39) 06 44585632
Mobile 3488097609

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
PERVENUTO
16 GIU. 2016
Alle ore ..... Firma .....
Settore Protocollo Inf. Arch. Gest.
Docum. Smistamento

RP

Il giorno 14 giu 2016, alle ore 19:02, Sabrina Luccarini <Sabrina.Luccarini@uniroma1.it> ha scritto:

Gentilissimo Prof. Orlandi,
a seguito della recente approvazione della richiesta di accreditamento della Start Up "ICT INNOVA" da parte di Senato e C.d.A è emerso che la compagine sociale comunicata non coincide con la compagine sociale che attualmente risulta dal registro delle imprese.
In particolare è emerso che 4 soci (partner industriale, un docente e due assegnisti) non fanno più parte della Start Up.
Tale cambiamento sostanziale, che modifica in modo significativo l'assetto societario, impone un ulteriore e necessario passaggio in Commissione Spin Off e Start Up con conseguente riproposizione agli organi collegiali.
A questo proposito sarebbe altresì opportuna una Sua nota di chiarimento relativa al cambio di assetto societario di cui sopra, evidenziando la compagine definitiva, la rimodulazione dei ruoli all'interno della società e conseguenti ulteriori aggiornamenti che ritiene utile sottolineare.

Cordiali saluti

Sabrina Luccarini

DOTT. SSA SABRINA LUCCARINI
AREA SUPPORTO ALLA RICERCA
IL DIRETTORE

SAPIENZA
Università di Roma
Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma
T (+39) 06 49910351 F (+39) 06 49910321
mail: sabrina.luccarini@uniroma1.it
skype: sabrina967
@sabrinaluccari
@RicercaSapienza
--
Ogni nostra cognizione prencipia da sentimenti (Leonardo)

INVESTI SUL FUTURO, FAI CRESCERE L'UNIVERSITÀ:

DONA IL 5 PER MILLE ALLA SAPIENZA

CODICE FISCALE **80209930587**

Modofica composizione societaria ICTinnova SrL.docx
17K

Al Magnifico Rettore
Università degli Studi di Roma
"La Sapienza"

All'ASUR
Ufficio Valorizzazione e
Trasferimento Tecnologico
Settore Spin Off e Star Up

Oggetto: Informazioni relative alla modifica della composizione societaria della Start Up "ICT INNOVA"

In merito all'oggetto, si segnala che nel corso dell'anno 2016 e, precisamente nel mese di marzo e nel mese di aprile, sono state effettuate modifiche dell'assetto societario che hanno portato a tre il numero dei soci, il sottoscritto, Professore Ordinario, con il 42% delle quote societarie, la Dott.ssa Rita Besson, assegnista di ricerca presso il Dipartimento DIET, con il 41% delle quote societarie, la Sig. Tatiana Vincenti, collaboratrice presso il Dipartimento DIET, con il 17% delle quote societarie.

Tali modifiche sono intervenute successivamente alla domanda di accreditamento della società come Start Up Sapienza, inoltrata nello scorso anno 2015. Le stesse non alterano la natura di spin off universitario della società ai sensi della normativa vigente, permanendo nella compagine societaria un Professore Ordinario e un assegnista di ricerca.

Si evidenzia che tali modifiche, intervenute nel quarto anno di vita della società, sono motivate come segue.

Il prof. Massimo Panella, che deteneva il 17% delle quote societarie, al momento di costituzione della società era ricercatore confermato presso il Dipartimento DIET. Successivamente, lo scorso anno ha preso servizio come professore associato e, in relazione a tale modifica di stato, ha ritenuto opportuno non distogliere in alcun modo la sua attenzione dai nuovi compiti accademici con le comprensibili aspirazione di carriera.

Gli ingegneri Luca Liparulo e Andrea Proietti, che detenevano ciascuno il 5% delle quote societarie, hanno concluso il ciclo di dottorato, nel quale erano impegnati al momento della costituzione della società, e hanno entrambi ottenuto l'assegno di ricerca. Con tale ruolo sono impegnati nelle attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale del complesso progetto Smart City e Social Innovation H@H, finanziato dal MIUR e, del quale il Dipartimento DIET è riferimento scientifico per il complesso e numeroso insieme di partner pubblici e privati partecipanti, anche in ragione del ruolo di capoprogetto ricoperto dal sottoscritto. In tale nuovo contesto è apparso più opportuno una piena attenzione dei due giovani ricercatori agli impegni scientifici del progetto.

La società Go Project SrL, che deteneva il 10% delle quote societarie, ha effettuato la scelta di uscire dalla compagine sociale di ICTinnova SrL, pur mantenendo proficui rapporti si scambio e collaborazione, in ragione di proprie scelte di politica aziendale che hanno riguardato la dismissione di diverse partecipazioni societarie della medesima Go Project.

Conseguentemente a questo nuovo assetto societario, la modulazione dei ruoli all'interno della società vede il sottoscritto come responsabile delle attività di ricerca & sviluppo, é riferimento tecnico, la Dott.ssa Rita Besson, come responsabile dell'insieme delle problematiche organizzative e finanziarie, e la Sig.a Tatiana Vincenti come responsabile delle attività di rendicontazione e segretariali.

La società alla fine del 2015 ha modificato l'Amministratore Unico, ruolo che la lascia la Sig.a Vincenti, in tal modo più disponibile per le attività di rendicontazione che cura nella società.

Nuovo Amministratore Unico è il Sig. Massimo Masotti, attualmente pensionato, che forte della sua pluriennale esperienza in ambito bancario, anche quale Direttore di agenzia di primaria banca nazionale, assicura al meglio le attività di amministrazione.

Va aggiunto che la società intende rafforzare la propria compagine attraverso, in particolare, il reclutamento di un dottore di ricerca, per il quale ha partecipato al Bando CRUI "PhD I-Talents", per il quale è in attesa degli esiti, e attraverso il reclutamento di un giovane ingegnere per il quale ha pubblicato annunci di ricerca lavoro su SOUL - Sistema orientamento Università Lavoro. Sta, inoltre, realizzando accordi con partner industriali per le attività di commercializzazione e di marketing.

Non esclude, naturalmente, il possibile ingresso in futuro di nuovi soci professori del Dipartimento DIET, anche in ragione degli interessi alla collaborazione che si stanno manifestando.

Roma, 15 giugno 2016

Prof. Gianni Orlandi

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

L'anno duemilasedici, addì **17 maggio** alle ore 15.30, a seguito di regolare convocazione trasmessa con nota prot. n. 0032866 del 12 maggio 2016, nell'Aula Organi Collegiali si è riunito il Senato Accademico per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

.....o m i s s i s .....

Sono presenti: il Rettore, prof. Eugenio Gaudio ed i componenti del Senato Accademico: prof. Masiani Pro Rettore Vicario, prof. Stefano Biagioni, prof.ssa Maria Rosaria Torrisi, prof.ssa Emma Baumgartner, prof. Davide Antonio Ragozzino, prof.ssa Alessandra Zicari, prof. Giorgio Graziani, prof. Stefano Catucci, prof. Giuseppe Piras, prof.ssa Stefania Portoghesi Tuzi, prof.ssa Beatrice Alfonzetti, prof.ssa Matilde Mastrangelo, prof. Alessandro Saggioro, prof. Giorgio Piras, prof. Emanuele Caglioti, prof.ssa Maria Grazia Betti, prof. Felice Cerreto, prof. Giorgio De Toma (entra alle ore 16.18), prof.ssa Susanna Morano, prof. Marco Biffoni, prof. Augusto D'Angelo, prof. Mauro Rota, Rappresentanti del personale: Roberto Ligia (entra alle ore 16.21), Pietro Maioli, Tiziana Germani (entra alle ore 17.07), Carlo D'Addio e i Rappresentanti degli studenti: Alessio Folchi, Matteo Catananti, Maria Giacinta Bianchi, Alessandro Cofone, Francesco Mosca, Tiziano Pergolizzi.

Assistono: il Direttore Generale Vicario, dott.ssa Simonetta Ranalli, che assume le funzioni di Segretario, i Presidi: prof. Giuseppe Ciccarone, prof. Paolo Ridola, prof. Fabrizio Vestroni, prof. Anna Maria Giovenale, prof. Marco Listanti, prof. Vincenzo Nesi, prof. Stefano Pietro Luigi Asperti, prof. Raffaella Messinetti, prof. Cristiano Violani, prof. Sebastiano Filetti, prof. Vincenzo Vullo, Prof. Paolo Teofilatto, la prof.ssa Irene Bozzoni, Direttore della Scuola Superiore di Studi Avanzati e i Prorettori: Gianni Orlandi e Gabriele Scarascia Mugnozza.

Assenti giustificati: Beniamino Altezza.

Assenti: prof. Giuseppe Santoro Passarelli.

Il Presidente, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita ed apre la seduta.

.....o m i s s i s .....

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Senato Accademico

Seduta del

17 MAG. 2016

PROPOSTA DI ACCREDITAMENTO DI START UP UNIVERSITARIA DENOMINATA "ICT INNOVA SRL"

Il Presidente sottopone all'attenzione del Senato Accademico la seguente relazione predisposta dal Settore Spin Off e Start Up dell'Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico dell'ASUR.

In conformità a quanto previsto dall'art 15 comma iii) del Regolamento Spin Off e Start Up di Sapienza, emanato con D.R. n. 2314 del 30.07.15, il Prof. Gianni Orlandi, docente afferente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni, presentando una proposta all'Ufficio, ha richiesto l'accreditamento di una Start Up universitaria denominata "ICT INNOVA S.r.l.".

Si rammenta che, con D.R. n. 2314 del 30.07.15, è stato emanato il nuovo Regolamento Spin Off e Start Up che prevede come elemento principale di novità la possibilità di avviare iniziative imprenditoriali accademiche sotto forma di start up non partecipate, senza cioè la diretta partecipazione al capitale sociale da parte di Sapienza.

Tale alternativa alla forma degli Spin Off direttamente partecipati dall'Ateneo (unica tipologia prevista dal previgente Regolamento) consente di:

- promuovere iniziative imprenditoriali di giovani ricercatori, assegnisti, borsisti, dottorandi e studenti e, conseguentemente, aumentare le occasioni di auto-imprenditorialità degli studenti, permettendo all'Ateneo di attuare concretamente l'obiettivo miglioramento dei livelli occupazionali del territorio;
- accreditare numerose imprese innovative nate autonomamente e già esistenti ma non censite in questi termini da Sapienza e ad oggi, quindi, non considerate nelle valutazioni di ranking che vengono effettuate a tutti i livelli, ma soprattutto in riferimento alla VQR/SUA-RD;
- recepire le indicazioni sempre più cogenti del Legislatore nella direzione del riassetto/riduzione delle partecipate della Pubblica Amministrazione (Legge di Stabilità 2016, ma già introdotte nella Legge di Stabilità 2015).

Si evidenzia che gli ultimi due punti sono i più rilevanti, poiché attraverso lo strumento delle Start Up non partecipate si riescono a raggiungere due obiettivi per l'Ateneo altrimenti inconciliabili attraverso gli Spin Off partecipati; infatti, da un lato si aumentano le performance relative alla terza missione (ai fini della valutazione ANVUR) e, dall'altro lato, si procede alla razionalizzazione delle Partecipate della PA (a seguito delle indicazioni perentorie del Legislatore).

Ciò premesso si rappresenta che "ICT INNOVA S.r.l.", con sede a Roma, ha come oggetto la progettazione, realizzazione e commercializzazione di dispositivi e sistemi innovativi hardware e software orientati alla creazione di soluzioni flessibili e personalizzate per applicazioni in diversi campi, quali: l'elaborazione e la gestione di segnali audio video e multimediali.

La Start Up in parola, già costituitasi in data 08.01.13 e con un capitale sociale pari a 10.000 euro, presenta la seguente compagine sociale:

Gianni Orlandi (prof. ordinario Sapienza)	23,00%	2.300,00 €
Massimo Panella (prof. associato Sapienza)	17,00%	1.700,00 €
Rita Besson (assegnista di ricerca Sapienza)	23,00%	2.300,00 €

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Il Direttore
Dott.ssa Sabrina Vaccarini

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Ufficio Valorizzazione
e Trasferimento Tecnologico
Il Capo dell'Ufficio
Dott. Daniele Riccioni

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
ASUR - Ufficio Valorizzazione
e Trasferimento Tecnologico
Il Capo del Settore Spin Off e Start Up
Gianluca Pane

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Senato Accademico

Seduta del

17 MAG. 2016

Andrea Proietti (assegnista di ricerca Sapienza)	5,00%	500,00 €
Luca Liparulo (assegnista di ricerca Sapienza)	5,00%	500,00 €
Tatiana Vincenti (collaboratrice a contratto - co.co.co - Sapienza)	17,00%	1.700,00 €
GO Project S.r.l. (partner industriale)	10,00%	1.000,00 €
Totale	**100,00%**	**10.0000,00 €**

Si fa presente che la "Go Project S.r.l.", partner industriale dell'iniziativa, con sede a Roma, svolge attività di sviluppo di applicazioni web, progettazione e implementazione di portatili, realizzazioni di sistemi informativi anche complessi e manutenzioni e applicazioni software.

Il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni, cui afferisce il Prof. Orlandi, con verbale della seduta del proprio Consiglio del 25.11.15, ha approvato la proposta presentata dal docente in parola, autorizzandolo a partecipare alla stessa e dichiarando, altresì, l'assenza di conflitto di interessi e di concorrenza tra le attività sottese all'iniziativa e quelle istituzionali del Dipartimento.

La Commissione Spin Off e Start Up, con verbale del 06.04.16, ha espresso, all'unanimità, il proprio parere favorevole in merito alla richiesta di accreditamento della Start Up Universitaria denominata "ICT INNOVA S.r.l.".

Inoltre, ai fini del riconoscimento dello *status* di Start Up Sapienza, con conseguente concessione in uso del Marchio derivato, nonché ai sensi dell'art.13 del Regolamento Spin Off e Start Up ed in conformità al Regolamento per l'utilizzo e la concessione in uso del Marchio Sapienza emanato con D.R. n. 2449/15 del 06.08.15, si sottopone all'attenzione di questo Consesso la bozza di contratto di licenza di marchio tra la Start Up e Sapienza, redatta secondo il format già utilizzato per le iniziative di Spin Off partecipati e riformulata secondo quanto previsto dal sopra citato art. 13.

A tal proposito si rammenta che, nella logica di incentivare e supportare tali iniziative nella fase iniziale, l'uso del Marchio è concesso gratuitamente ma, una volta superata la fase di start up, il rinnovo della licenza seguirà le modalità e le condizioni previste dal vigente Regolamento Marchio, per tutti gli aspetti, non da ultimo quelli economici, in esso disciplinati.

Infine, ai sensi dell'art. 11 del medesimo Regolamento, l'iniziativa in parola, una volta effettivamente accreditata come Start Up universitaria, sarà iscritta nella sezione "Start Up" del Registro degli Spin Off e delle Start Up Sapienza.

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE:

- descrizione sintetica dell'iniziativa;
- estratto del verbale della Commissione Spin Off e Start Up del 06.04.16;
- bozza licenza di Marchio tra la Start Up e Sapienza.

ALLEGATI IN VISIONE:

- atto costitutivo di "ICT INNOVA S.r.l.";

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Il Direttore
Dott.ssa Sabina Luccarini

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico
Il Capo dell'Ufficio
Dott. Daniele Ruediger

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
ASUR - Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico
Il Capo del Settore Spin Off e Start Up
Gianluca Pane

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Senato Accademico

Seduta del

17 MAG. 2016

- visura camerale;
- presentazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti;
- estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni del 25.11.15.

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
ASUR - Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico
Il Capo del Settore Spin Off e Start Up
Gianluca Pane

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico
Il Capo dell'Ufficio
Dott. Daniele Riccioni

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Il Direttore
Dott.ssa Sabrina Luccarini

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Senato Accademico

Seduta del

17 MAG. 2016

DELIBERAZIONE N. 164/16

IL SENATO ACCADEMICO

VISTO	**lo Statuto dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";**
VISTO	**il D.M. 10 agosto 2011, n.168 "Regolamento concernente la definizione dei criteri di partecipazione di professori e ricercatori universitari a società aventi caratteristiche di Spin Off o Start Up universitari";**
VISTO	**il Regolamento Spin Off e Start Up, emanato con D.R. n. 2314 del 30.07.15;**
VISTO	**il parere favorevole espresso dal Consiglio di Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni del 25.11.15;**
VISTO	**il parere favorevole espresso dalla Commissione Spin Off e Start Up nella seduta del 06.04.16;**
ACCERTATA	**la conformità della proposta di costituzione al Regolamento Spin Off e Start Up, emanato con D.R. n. 2314 del 30.07.15;**
CONSIDERATO	**che è interesse dell'Università favorire l'avvio di iniziative imprenditoriali ad elevato contenuto tecnologico per lo sfruttamento dei risultati della ricerca scientifica, anche allo scopo di ampliare le potenzialità del sistema della ricerca universitaria;**
LETTA	**la relazione predisposta dal Settore Spin Off e Start Up dell'Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico dell'Area Supporto alla Ricerca;**

Presenti e votanti 31: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal Rettore e dai Senatori: Biagioni, Torrisi, Baumgartner, Ragozzino, Zicari, Graziani, Catucci, Giuseppe Piras, Portoghesi Tuzi, Alfonzetti, Mastrangelo, Saggioro, Giorgio Piras, Caglioti, Betti, Cerreto, De Toma, Morano, Biffoni, D'Angelo, Rota, Ligia, Maioli, Germani, D'Addio, Folchi, Catananti, Bianchi, Mosca e Pergolizzi

DELIBERA

- **di approvare la proposta di richiesta di accreditamento della Start Up universitaria denominata "ICT INNOVA S.r.l.", conferendo ad essa, in conformità al vigente Regolamento Spin Off e Start Up lo status di start up Sapienza;**

9.3

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Senato Accademico

Seduta del

17 MAG. 2016

- **di autorizzare il Prof. Orlandi e il Prof. Panella a partecipare alla Start Up in narrativa;**
- **di approvare la bozza di contratto di licenza di Marchio tra la Start Up e Sapienza.**

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Simonetta Ranalli

IL PRESIDENTE
Eugenio Gaudio

Descrizione sintetica dell'iniziativa "ICT INNOVA s.r.l."

1. ANAGRAFICA

Denominazione Proposta Start Up	***ICT INNOVA** s.r.l.*
Proponete e referente	*Prof. Orlandi Gianni, Professore Ordinario, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione Elettronica e Telecomunicazioni*

Compagine Sociale
Eventuali variazioni saranno segnalate all'Ufficio PRIMA delle approvazioni degli organi accademici

Socio	Ruolo/qualifica	Dipartimento/azienda/ente	Quota %	Quota euro
Gianni Orlandi	Ordinario	DIET	23,00%	2.300,00
Massimo Panella	Ricercatore	DIET	17,00%	1.700,00
Rita Besson	Assegnista	DIET	23,00%	2.300,00
Andrea Proietti	Dottorando	DIET	5,00%	500,00
Luca Liparulo	Dottorando	DIET	5,00%	500,00
Tatiana Vincenti	Collaboratrice (Co.Co.Co.)	DIET	17,00%	1.700,00
Go Project S.r.l	Persona giuridica esterna		10,00%	1.000,00
Totale			**100%**	**10.000,00**

2. DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA

Si riassumono i dati salienti dell'iniziativa in coerenza con quanto descritto nel Business Plan

a) gli obiettivi, i prodotti e i servizi oggetto della nuova attività d'impresa

ICTinnova Srl ha puntato allo sviluppo di attività di progettazione e produzione in linea con il *core business* dell'impresa centrato sull'offerta di sistemi integrati *hardware* e software orientati alla creazione di soluzioni flessibili e personalizzate in vari campi, (re)inventando sistemi ICT e multimediali, resi customizzati ed efficienti attraverso l'integrazione di algoritmi intelligenti per il trattamento dell'informazione e dei segnali con tecnologie innovative a basso costo, quali reti di sensori, reti di oggetti intelligenti (*Internet* delle Cose), sensori di movimento del tipo *Kinect*, processori miniaturizzati per l'impiego in ambito *wireless* particolarmente adatti a dispositivi mobili, etc. A ciò si è aggiunto il valore aggiunto della creazione di *apps* customizzate su *iOS*, *Android*, *Windows* in linea con il recente sviluppo del mercato mobile, che ha portato a un aumento delle potenzialità sia *hardware* che *software* dei dispositivi. La produzione è stata così caratterizzata dalla capacità di coniugare in maniera customizzata e ottimale le risorse hardware con le piattaforme *software* al fine di creare soluzioni innovative nel campo dell'ICT e della multimedialità, nonché di apportare valore aggiunto a soluzioni già esistenti sul mercato.
Ulteriore linea di attività è stata rappresentata da servizi di consulenza, assistenza e progettazione in risposta a richieste mirate del cliente, nonché dalla partecipazione a progetti finanziati, in particolare, nell'ambito del POR Lazio 20017/2013. Si è dato, infine, spazio significativo alle attività di *marketing* e comunicazione finalizzate a far conoscere l'azienda, i suoi prodotti e le sue potenzialità.

Per quanto concerne la produzione di sistemi integrati *hardware* e *software*:
- è stato realizzato un modulatore/demodulatore (*modem*) per segnali acustici con modulazione N-FSK (N=4,8,16), a *bit-rate* variabile (10-100 kbit/s), in grado di operare in ambiente sottomarino, costituito da una sezione digitale di gestione, memorizzazione ed elaborazione dei dati, e da una sezione analogica di trasmissione/ricezione dei segnali. Il prodotto è utilizzabile nel campo della sicurezza e del monitoraggio ambientale.
- è stato realizzato un prodotto *software desktop* che implementa un cruscotto interattivo per il controllo remoto di piattaforme *desktop* basato su tecnologia *Kinect for Windows* di *Microsoft*. Il sistema permette di controllare con il solo uso delle mani un cruscotto multifunzionale personalizzabile che dà accesso a funzioni multimediali (gallerie di immagini, video, lettore musicale), funzioni personali (*social network*, posta elettronica, videochiamate) e funzioni di intrattenimento (tv, videogiochi, *web*). Il cruscotto interattivo è in grado di riconoscere gesture delle mani associate a particolari azioni (*push, grip*, altri...) che permettono, ad esempio, di scorrere le schermate, chiudere le applicazioni, prendere il controllo del sistema, grazie all'utilizzo del sensore *Microsoft Kinect*.
- è stato realizzato *Touch4Movie* (T4M), un sistema *smart* per la creazione, condivisione, e visione di contenuti video interattivi su dispositivi mobili (*smartphone*, *tablet)* e su web. Qualsiasi tipologia di video viene resa interattiva con l'inserimento di contenuti multimediali aggiuntivi che possono essere visualizzati dall'utente con il semplice tocco sullo schermo in corrispondenza dei punti di interesse (persone, oggetti, edifici, oggetti, luoghi, paesaggi, monumenti, etc.), ovvero con il *mouse* in assenza di schermo *touch*. I contenuti aggiuntivi possono essere di diverse tipologie: testi di vario genere quali: articoli correlati, bibliografie, schede informative su edifici, monumenti, paesaggi, persone, oggetti, luoghi presenti nel video; immagini, foto, filmati; *plugin social* (*tweets*, commenti, etc.); *links* a pagine esterne, ad es. pagine Wikipedia, articoli giornalistici, etc.; altri video *Touch4Movie*. Il sistema è in corso di completamento. Per la sua flessibilità è utilizzabile in diversi campi, dalla valorizzazione del patrimonio culturale, al turismo, alla formazione, all'*advertising*, etc. E' prevista l'estensione del sistema con l'applicazione *"Touch4Buy"* al fine di consentire l'acquisto di prodotti/biglietti, viaggi, etc. visionati come contenuti aggiuntivi attraverso l'utilizzo delle piattaforme di e-commerce. Il *Marchio T4B – Touch For Buy* è stato depositato a livello nazionale presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Roma.

Nell'ambito dei servizi di consulenza, assistenza e progettazione sono stati forniti i servizi:
- progettazione e realizzazione di applicazioni per dispositivi mobili; studio e valutazione di fattibilità di progetti già in corso presso il committente; consulenza e collaborazione alla realizzazione di siti *Internet* e portali *web* su piattaforme *open source EXOPORTAL*, *THypo 3*, *DRUPAL*, *Liferay*; consulenza e collaborazione all'adattamento e integrazione per dispositivi mobili di siti *Internet* sviluppati; realizzazione di un sistema ingegnerizzato in grado di gestire su *tablet* e *device mobile* la creazione e la modifica di documenti e la loro autorizzazione attraverso la firma autografa; realizzazione di un algoritmo per determinare un parametro numerico da assegnare agli operatori sportivi del calcio (squadre, giocatori, allenatori, idoneo a rappresentare l'efficacia dei loro *account* nei maggiori social (*Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *Youtube*); tali attività sono state realizzate su commessa della società *Go Project SrL*;
- consulenza e collaborazione alla progettazione dell'architettura del sito *web* aziendale, scelta dell'ambiente di sviluppo e dei *plugin* di programmazione, analisi e sviluppo delle procedure di definizione e formattazione dei contenuti *web*, individuazione dei requisiti necessari per l'hosting web e delle caselle *email*, filmato promozionale in 3D; tali attività sono state realizzate su commessa della società *I4E2 SrL*.

b) le prospettive economiche, il mercato di riferimento e il piano finanziario

Fin dalla sua costituzione, ICTinnova Srl ha dedicato specifica attenzione e impegno alla definizione e implementazione della propria strategia di marketing e diffusione dei prodotti/servizi, anche nell'obiettivo di raggiungere clienti e partner in ambito internazionale. Si è puntato a valorizzare la multidisciplinarietà delle competenze dei soci, in modo da creare la massima sinergia tra gli aspetti più strettamente tecnologici delle attività di sviluppo e gli aspetti connessi alla commercializzazione e al marketing dei prodotti/servizi realizzati. Fin dall'inizio delle attività è stata garantita una significativa attenzione anche all'immagine della società avvalendosi, in particolare, anche dell'esperienza in materia di comunicazione del socio imprenditoriale, azienda giovane e dinamica, leader nella progettazione e realizzazione di strumenti e soluzioni tecnologiche nel campo della comunicazione e nello sviluppo di soluzioni web a supporto del business delle imprese.
Primo canale utilizzato fin dalla costituzione della società è la comunicazione web, attivata attraverso il sito web, realizzato immediatamente e messo a disposizione online sul dominio www.ictinnova.it; parallelamente al sito internet, ICTinnova SrL ha creato le proprie pagine ufficiali sui tre social network più importanti e diffusi al mondo: Facebook, Twitter e LinkedIn; queste pagine permettono di rimanere in contatto con il pubblico attraverso gli strumenti della moderna comunicazione sociale.
Ulteriore canale di marketing e diffusione presidiato è stato il consolidamento e la costruzione di rapporti di collaborazione e partenariato, attività che hanno costituito una vera e propria linea di impegno aziendale. In tale ambito, l'azienda è già nata con un significativo bagaglio di relazioni e collaborazioni, con molte piccole e medie imprese, nella maggior parte dei casi con forti vocazioni innovative, e con enti e istituzioni di ricerca, grazie al suo carattere di spin off universitario.
Tali rapporti hanno già prodotto significative sinergie tecniche, tecnologiche e commerciali, e hanno già dato luogo alla costituzione di una prima rete d'impresa, INNOVERETE, nel settore della multimedialità e della produzione audiovisiva, applicata in diversi campi quali l'intrattenimento radio-cine-televisivo, il digital entertainment (web, mobile app, gaming), l'informazione e la comunicazione, l'advertising. La rete sarà costituita formalmente con Atto notarile entro il mese di ottobre. Partecipano alla rete, insieme ad ICTinnova SrL, UNITALIA S.r.L. microimpresa costituita nel 2011, con sede a Salerno e a Roma, che ha come core business la realizzazione di valore su brand, marchi, aziende e raggruppamenti attraverso la produzione di video di altissima qualità, la gestione di contenuti multimediali nonché la distribuzione e la promozione dei contenuti sulle nuove piattaforme, e NEXT ADV S.r.L., microimpresa costituita come S.r.L. nel 2014, con sede a Roma, che opera nel settore del digital marketing ed è, da diversi anni, è Google Partner e Google Apps Reseller in Italia. INNOVERETE nasce con il sostegno finanziario di Lazio Innova S.p.A. per la fase di start up, nell'ambito POR FESR Lazio 2007-2013 – Asse I - Avviso Pubblico "Insieme x Vincere".

c) il carattere innovativo del progetto, le qualità tecnologiche e scientifiche

ICTinnova ha implementato l'impegno in linea con la sua vocazione innovativa partecipando a progetti regionali e nazionali di ricerca e sviluppo in partenariato e/o in collaborazione con soggetti pubblici e privati di seguito descritti:

- Il progetto H@H (HEALTH @ HOME) – Smart Communities a servizio del benessere del cittadino – Avviso pubblico del MIUR "Smart Cities and Communities and Social Innovation" - AMBITO: Salute (prioritario), domotica, Invecchiamento della società –, insieme a Telecom Italia SpA, Università la Sapienza, Università degli Studi di Genova, Università Politecnica delle Marche, dal CNR , e altre aziende private; il progetto è risultato vincitore del suddetto avviso ed ha riportato il maggior punteggio nel proprio ambito. ICTinnova SrL è previsto come consulente per le attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nella fase di sviluppo e implementazione della rete di dispositivi biomedicali e domotici nel sistema casa e nella fase di disseminazione dei risultati e replica in altri contesti.

- Il progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale ANDE - AUTOMATIC NEUROLOGICAL DISEASE EVALUATION. Il progetto è stato presentato per la valutazione in risposta all'Avviso Pubblico di Sviluppo Lazio SpA "Insieme X Vincere – VAL, Valore Aggiunto Lazio", dalla compagine di imprese Telecom Italia SpA (capofila), Selex-ES SpA, Nova Systems Roma SrL, Careon SrL, Media Engineering SrL, ITSLAB SrL, Logica Informatica SrL, ICTinnova SrL. L'obiettivo del progetto è lo studio, la progettazione, lo sviluppo e la sperimentazione di un nuovo sistema che supporti l'operatore medico nelle prime fasi dell'indagine diagnostica al fine di poter valutare, nel modo più preciso possibile, il deficit neurologico del corpo umano. Il sistema dovrà permettere al personale medico in emergenza ed agli specialisti di poter rilevare il grado di deficit attraverso uno strumento che poggia le sue basi sui protocolli standard internazionalmente riconosciuti e che limiti al massimo il fattore K mediante l'ausilio della tecnologia. ICTinnova SrL partecipa in qualità di partner per lo sviluppo di attività di ricerca industriale relative allo studio e analisi di modelli visual marker-free e face detection a fini diagnostici.

- Il progetto YouRestaurant, per la creazione, sviluppo ed immissione sul mercato di un'applicazione web e per Tablet e Smartphone (su piattaforme Android), destinata a rinnovare il panorama della ristorazione, nella gestione e nell'utilizzo dei servizi in termini di velocità ed efficienza nel servizio dei clienti e in una conseguente riduzione dei costi e dei tempi di gestione ed erogazione dei servizi, unendo le esigenze del cliente con quelle del ristoratore; l'applicazione permette di sfruttare il dispositivo mobile di ultima generazione come strumento innovativo per la selezione di un ristorante, per la prenotazione di un tavolo e per l'ordinazione delle portate, sia direttamente da casa, che in mobilità; il progetto è stato finanziato da Lazio Innova SpA nell'ambito dell'"Avviso Pubblico Creativi Digitali – Sviluppo di idee progetto per una nuova generazione di App – App On - POR FESR LAZIO 2007/2013".

ICTinnova Srl ha sviluppato numerose applicazioni mobili su piattaforme Android e iOS, sia distribuite tramite gli store, sia di tipo custom, cioè personalizzate per le esigenze del committente. Le principali app sono descritte di seguito.
Applicazioni mobili Android per il sussidio all'attività di Valutazione dei Rischi e Sorveglianza Sanitaria nel contesto della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, in grado di facilitare il lavoro dei valutatori o dei medici competenti grazie all'utilizzo di tecnologie user-friendly. Le applicazioni rilevano la presenza di connessione a Internet e sono in grado di scaricare i dati necessari per l'attività odierna, permettendo poi di lavorare offline e di caricare i dati successivamente quando si è di nuovo in presenza di connessione a Internet. Il prodotto è stato realizzato su commessa della società IGEAM SrL.

App "CineQuiz - Cinema e Roma", gioco ufficiale dell'evento: "La grande bellezza del cinema italiano" Roma-Hollywood aspettando la Notte delle Stelle, organizzato da Roma Capitale in

occasione della Notte degli Oscar 2014, ed è un gioco per dispositivi iOS e Android dedicato al mondo del cinema e, in particolare del cinema a Roma. Il gioco è pubblicato sia su Google Play Store che su Apple Store.
App "Numbers", gioco di tipo casual basato sui numeri e sulla capacità di comporre sequenze di operazioni aritmetiche corrette, al fine di ottenere un punteggio sempre più alto, anche grazie all'uso di moltiplicatori di punti sulla base della lunghezza e della difficoltà della sequenza. Il gioco è attualmente in fase di pubblicazione su Google Play Store. Il gioco include meccanismi di tipo social per la sfida basata su round, in cui è possibile confrontarsi con amici e conoscenti nonché con altri utenti sconosciuti.

App "#hipstamemo", applicazione che si propone come strumento innovativo in grado di rivoluzionare l'esperienza dei clienti all'interno di saloni per capelli. #hipstamemo implementa una galleria fotografica in costante aggiornamento di tutti i lavori e i tagli che vengono eseguiti all'interno dei saloni, permettendo al cliente di avere sempre a portata di mano un suo storico personale consultabile. Questa funzionalità rende più semplice e immediata la scelta del colore e del taglio se questo è stato già fatto in passato. L'applicazione è arricchita dall'utilizzo di tecnologia NFC per l'identificazione del cliente, che avviene mediante l'utilizzo di una tessera personalizzata. L'applicazione è stata realizzata da ICTinnova SrL con il contributo di contenuti di CRH SrL, azienda a carattere internazionale che gestisce la catena di saloni di parrucchiere ContestaRockHair, presso i quali è stata recentemente avviata la sperimentazione con i clienti. Sono in corso contatti e trattative per con l'Oréal che ha manifestato interesse all'acquisizione dell'applicazione.

App "TaxiDream", applicazione in grado di offrire servizi informativi ai passeggeri dei taxi. Tali servizi riguardano sia informazioni istituzionali (uffici pubblici, contatti utili, musei, etc.) che commerciali (ristorazione, shopping, intrattenimento, etc.). L'utente può usufruire di queste funzionalità direttamente all'interno del taxi, che viene appositamente allestito con una postazione multimediale non invasiva su cui viene installata l'applicazione. Questa postazione è connessa costantemente a Internet. Il sistema è anche in grado di dare informazioni sul percorso che si sta seguendo, sul traffico, nonché di geolocalizzare le informazioni offerte sulla base della località che si sta attraversando.
L'app GEX Live Mobile, app ufficiale del Giffoni Film Festival 2015, è un'applicazione iOS e Android per vivere in diretta streaming e on demand il festival del cinema sul proprio dispositivo mobile. L'app avverte l'utente con notifiche push sulle dirette più divertenti e interessanti, consentendo anche di interagire con i grandi artisti nazionali e internazionali. Dovunque sia, l'utente può essere protagonista di questo grande evento inviando contributi di ogni tipo, messaggi, foto e video che saranno parte integrante del palinsesto. Potrà interagire con le star preferite e condividendo il tutto con gli amici.

3. COMPATIBILITÀ

Ruoli e le mansioni del professore coinvolti, con la previsione dell'impegno richiesto a ciascuno per lo svolgimento delle attività nell'ambito dello spin-off, al fine di consentire al Consiglio di amministrazione di valutare la compatibilità con la disciplina appositamente definita dall'Ateneo ai sensi del comma 9, dell'articolo 6 della legge 30 dicembre 2010, n. 240

PROFESSORE/RICERCATORE	***DESCRIZIONE DEL RUOLO E STIMA DELL'IMPEGNO RICHIESTO in %***
Gianni Orlandi	Coordinamento Scientifico
Massimo Panella	Responsabile Tecnologie Elettroniche
Rita Besson	Amministrazione e Finanza
Luca Riparulo, Andrea Proietti	Area Tecnica

VERBALE DELLA COMMISSIONE SPIN OFF E START UP
Riunione del 06 Aprile 2016

Il giorno 06 aprile 2016, alle ore 15:30, nella Saletta riunioni dell'Area Supporto alla Ricerca sita all'interno dell'Edificio del Rettorato è convocata la riunione della Commissione Spin Off e Start Up, così come nominata nella sua composizione con D.R. n. 777/2015 del 13.03.2015.
Presenti: Proff.ri Antonio Carcaterra (con funzioni di Presidente), Daniele Umberto Santosuosso, Franco Rispoli, Teodoro Valente (quale Prorettore), Dott.ssa Sabrina Luccarini (quale Direttore dell'Area Supporto alla Ricerca), Il Dott. Alberto Cucinella (quale funzionario del Settore Spin Off e Start Up).
Assenti giustificati: Proff.ri. Francesco Ricotta e Antonio Stigliano.
Funzionario verbalizzante: Dott. Daniele Riccioni, Capo dell'Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico dell'Area Supporto alla Ricerca.
La riunione della Commissione è stata convocata con il seguente ordine del giorno:

1) riesame proposta di costituzione di Start Up universitaria denominata "Digital Med S.r.l." - primo proponente Prof. Santilli;
2) proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "ICT Innova S.r.l." - primo proponente Prof. Orlandi;
3) proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "Kuaternion S.r.l." - primo proponente Prof. Crespi;
4) proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "GH S.r.l" - primo proponente Dott. Bianchi – Dichiarazione di supporto: Prof. Loreto;
5) Spin Off "Sistema S.r.l.": proposta di *exit*.

..... Omissis .....

2) Proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "ICT Innova S.r.l." - primo proponente Prof. Orlandi.

Si esamina la proposta avanzata dal Prof. Gianni Orlandi, afferente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni (DIET), volta ad ottenere dalla presente Commissione il parere di competenza sulla richiesta di accreditamento della Start Up innovativa denominata "ICT Innova S.r.l." - di cui il predetto docente risulta primo proponente - e che si è già formalmente costituita nel gennaio del 2013.

Si apre una approfondita discussione nel corso della quale la Commissione, in base alla documentazione presentata, prende preliminarmente atto che tale Società ha come oggetto la progettazione, realizzazione e commercializzazione di dispositivi e sistemi innovativi hardware e software, orientati alla creazione di soluzioni flessibili e personalizzate in diversi settori. La compagine sociale risulta, inoltre, composta anche da persone afferenti al DIET (ricercatori, assegnisti, dottorandi) che, stante il loro background e il know-how maturato nell'ambito del predetto Dipartimento universitario nei campi di studio, progettazione e realizzazione dei prodotti e servizi offerti della Start Up, appaiono

in grado di assicurare ad essa ulteriori sviluppi, in termini di innovazioni scientifiche e tecnologiche, commercializzabili da parte della Start Up anche per il futuro.

Da ultimo, si constata come sia presente nella compagine sociale di "ICT Innova" anche un Partner industriale che potrebbe consentire ad essa di acquisire ulteriori sbocchi di mercato anche per le future attività della Start Up.

Tutto ciò premesso e considerato, la Commissione, sulla base di tutta la documentazione presentata, ritenendo altresì interessante e meritevole di apprezzamento l'ampio spettro di attività già svolte da tale Start Up e quelle che si prefigge di porre ulteriormente in essere nel futuro, esprime, all'unanimità, il proprio parere favorevole in merito alla richiesta di accreditamento della Start Up universitaria in parola.

..... Omissis .....

Non essendoci null'altro da discutere, alle ore 16.45 la riunione viene sciolta.

Il presente verbale è approvato, seduta stante, solo per le parti dispositive.

F.to Il Presidente
Prof. Antonio Carcaterra

F.to Il Funzionario verbalizzante
Dott. Daniele Riccioni

CONTRATTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Tra l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in persona del Rettore e legale rappresentante dell'Università stessa, Prof. Eugenio Gaudio, con sede in Roma, Piazzale Aldo Moro n. 5 - 00185 Roma - Partita IVA 02133771002, Codice Fiscale 80209930587, di seguito denominata "Sapienza"

- licenziante -

E

la Società di Start up ".....S.r.l.", società a responsabilità limitata, in persona del suo legale rappresentante ....., con sede in Via .....Città..... – CAP ..... – CF/PI n. ....., iscritta al Registro delle Imprese di ..... il ....., al REA della C.C.I.A.A. di ..... al n. ....., costituita per atto notar ..... di Roma ....., rep. n. ....., racc. n. ....., di seguito denominata "Start up",

- licenziatario –

PREMESSO

- che Sapienza è titolare del Marchio/Logotipo "Sapienza Università di Roma", depositato in data 22.09.2006 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi con numero RM2006C005386;
- che ai sensi dell'art. 13 comma i) del Regolamento Spin Off e Start Up della Sapienza emanato con D.R. 2314 del 30.07.15 alle start up può essere concesso l'utilizzo del marchio dell'Università per un periodo di tre anni;
- che la "Start up" è una Società a responsabilità limitata operante nel campo dell'utilizzazione imprenditoriale delle competenze maturate dal gruppo proponente lo "Start up" stesso nell'ambito.....
.....
.....;
- che la "Start up" è interessata ad acquisire una licenza non esclusiva per l'utilizzo del Marchio Sapienza;
- che il Marchio sopra citato gode di un'elevata reputazione e di un'immagine comprovata e riconosciuta a livello nazionale ed internazionale;
- che l'utilizzo del Marchio "Sapienza Università di Roma" testimonia esclusivamente il rapporto di derivazione universitaria della società "Start up" e, pertanto, qualsivoglia atto proveniente da quest'ultima non è ascrivibile a Sapienza stessa;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1) **DEFINIZIONI**

- Con il termine "contratto" si intende il presente accordo in ogni sua parte, comprese le premesse e gli allegati che costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.
- Con il termine "Marchio" si intende il Marchio/Logotipo "Sapienza Università di Roma", depositato in data 22.09.2006 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi con numero RM2006C005386 nonché la sua specifica rappresentazione grafica sinteticamente definita "Logotipo" così come risulta depositata al sopra citato Ufficio e altresì così come specificatamente rappresentata nella versione riportata nell'allegato n. 1 parte integrante al presente contratto.

Con il termine Marchio si intende, altresì la spendita del nome di Sapienza in qualsiasi forma orale e scritta.

2) **LICENZA**

- Con il presente contratto si concede in uso il Marchio Sapienza così come definito nel precedente art. 1;
- Il Marchio è concesso unicamente alla "Start up" in quanto Sapienza ne favorisce e promuove la costituzione, nel rispetto della vigente normativa di legge nonché del proprio Regolamento Spin Off e Start Up, e fatto salvo il termine ultimo previsto al successivo art. 7 del presente contratto limitatamente alla durata della Start up stessa; al venir meno per qualsiasi causa di tale forma di promozione e accreditamento della Start up, il presente contratto, ai sensi del successivo art. 5, si scioglie automaticamente determinando la cessazione immediata degli effetti del medesimo;
- la licenza oggetto del presente accordo deve intendersi come non esclusiva e a titolo gratuito, limitatamente conferita per le attività proprie della "Start up", finalizzate alla realizzazione dei propri scopi statutari;
- il licenziatario si impegna e si obbliga a rispettare e garantire il divieto assoluto di concessione d'uso, di cessione e/o sub-cessione totale o parziale a terzi del Marchio Sapienza;
- l'uso del Marchio in termini di spendita del nome e l'utilizzo del logo dovranno avvenire in ogni caso conformemente ed esclusivamente a quanto previsto nell'impostazione grafica e testuale riportata nell'allegato n. 1 parte integrante del presente contratto e comunque conformemente all'allegato 1, figg. 3 e 4 del Regolamento di Ateneo sul Marchio, e nel rigoroso rispetto delle forme dei colori e delle proporzioni ivi rappresentate;
- tra le modalità d'uso oggetto di concessione è compresa anche quella di apporre il Marchio sul sito internet della "Start up" con possibilità di apporre un link che rinvia al sito internet di Sapienza www.uniroma1.it , ma senza utilizzo del dominio "uniroma1";

- il Marchio Sapienza potrà essere utilizzato altresì in associazione con l'eventuale marchio della "Start up" fermo restando, ben inteso, che il Marchio Sapienza non potrà essere oggetto di registrazione da parte della "Start up", né essere parte del marchio della Società, a prescindere dalla registrazione di quest'ultimo;
- l'utilizzo del Marchio e del logo di Sapienza deve in ogni caso avvenire nel pieno rispetto del decoro dell'istituzione universitaria, e in modo tale da non ledere l'immagine e la reputazione della medesima;
- per qualsiasi altro uso non previsto nel presente contratto o in casi di sopraggiunte particolari esigenze relative alla rappresentazione grafica del Marchio Sapienza e/o allo specifico contesto di utilizzo, sarà necessario concordare termini e modalità al fine di acquisire specifica autorizzazione da parte del Rettore di Sapienza.

3) GARANZIE E RESPONSABILITA'

Sapienza garantisce:
- di essere l'esclusiva proprietaria e titolare del Marchio;
- di fornire alla "Start up" la documentazione necessaria all'uso e all'applicazione grafica per l'utilizzo del Marchio licenziato.

La "Start up" si impegna:
- a che l'uso del Marchio mai leda l'immagine, il decoro e la reputazione di Sapienza ovvero possa gettare discredito sul suo ruolo istituzionale, a pena dell'esercizio di tutte le azioni per la cessazione del fatto lesivo e fatto salvo il risarcimento del danno;
- a garantire di tenere manlevata e indenne Sapienza da qualsiasi obbligo risarcitorio derivante dall'utilizzo del Marchio e/o dell'eventuale marchio proprio della "Start up" da parte della medesima, non potendo e non dovendo Sapienza essere in alcun modo responsabile per eventuali danni di qualsiasi specie e natura risultanti da un utilizzo indebito e scorretto del Marchio della Sapienza e/o del marchio proprio della "Start up";
- a garantire e tenere manlevata e indenne Sapienza da qualsiasi ipotesi di responsabilità diretta e/o indiretta, derivante da danni provocati a terze persone o cose, dai difetti, dai malfunzionamenti impliciti e/o espliciti sussistenti o sopravvenuti e dalla messa in circolazione e/o dall'uso proprio e/o improprio dei prodotti e/o servizi commercializzati, per i quali intervenga l'uso del Marchio sotto forma di spendita del nome e del **marchio**/logotipo della Sapienza in forza del presente contratto, non potendo e non dovendo Sapienza essere in alcun modo chiamata a rispondere, né in via esclusiva né in via solidale, di obblighi risarcitori verso i terzi e verso lo stesso licenziatario per danni di qualsiasi specie natura ed entità;

- non sono in alcun caso e a qualsiasi titolo o per qualsiasi ragione riconducibili e/o riferibili e/o imputabili a Sapienza le opinioni, le espressioni o i giudizi, formulati diffusi e utilizzati dalla "Start up" in qualsiasi forma e modalità, nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività; qualora tali fattispecie siano tali da configurare qualsivoglia ipotesi di responsabilità di qualsiasi natura e, quindi, ipotesi di risarcimento di danni a persone o cose, diretti o indiretti, prevedibili o imprevedibili, la "Start up" si obbliga sin da ora a garantire e tenere manlevata e indenne Sapienza dal pagamento di indennizzi, dal rimborso di spese o dal riconoscimento di altre pretese da parte di terzi, rispondendo in prima persona e per i propri collaboratori e dipendenti, in ogni sede nei confronti degli stessi;

- qualora da tali attività della "Start up", derivino, altresì, danni diretti o indiretti, patrimoniali e non patrimoniali di qualsiasi natura al buon nome, all'immagine, alla reputazione di Sapienza, quest'ultima, ferma restando la risoluzione di diritto del presente contratto ai sensi del successivo art. 5, si riserva di agire in ogni sede competente per la tutela dei propri interessi e per la cessazione del fatto lesivo, e fatto salvo e impregiudicato il risarcimento del danno.

5) RISOLUZIONE E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il presente contratto si scioglie automaticamente determinando l'interruzione con effetto immediato di qualsivoglia utilizzo del Marchio e del logotipo della Sapienza nelle seguenti ipotesi:

-revoca dello status di start up da parte di Sapienza secondo quanto previsto dall'art.12 comma ii) del Regolamento Spin Off e Start up Sapienza

- utilizzo indebito del Marchio in tutte le ipotesi di cui all'art. 4;

- dichiarazione di fallimento o di insolvenza o coinvolgimento del Licenziatario in un procedimento di liquidazione: in tal caso il Licenziante potrà immediatamente recedere dal presente contratto senza che al licenziatario spetti alcun indennizzo o risarcimento di sorta.

Tutte le obbligazioni assunte dalle parti con il presente contratto hanno carattere essenziale e formano un unico inscindibile contesto, tale che, per patto espresso, l'inadempienza di una soltanto di dette obbligazioni determina la risoluzione di diritto del contratto ex art. 1456 c.c.

6) RECESSO

Ciascuna parte ha il diritto di recedere dal presente Contratto dandone comunicazione all'altra parte con preavviso scritto di 30 giorni, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento. Allo scadere di tale termine il contratto è estinto con effetto immediato determinando l'immediata interruzione di qualsivoglia uso del Marchio da parte della "Start up".

7) DURATA

Il presente contratto avrà la durata di anni 3 (tre) decorrenti dalla data di sottoscrizione dello stesso. Esso potrà essere rinnovato esclusivamente con l'accordo esplicito definito per iscritto dalle Parti.

In ogni caso è esclusa qualsiasi forma di rinnovo tacito ed automatico

8) FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia riguardante l'interpretazione, l'applicazione e l'esecuzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

9) DICHIARAZIONI FINALI

I diritti e le obbligazioni sorti in base al presente contratto non sono cedibili a terzi senza il preventivo consenso scritto dell'altra parte.

Qualora una qualsiasi clausola del presente contratto fosse dichiarata invalida tale dichiarazione non inficerà la validità di tutte le altre clausole del presente contratto.

Le parti dichiarano di aver preso piena conoscenza dell'esatto contenuto di tutte le clausole del presente contratto e dei suoi allegati, danno atto di averle liberamente ed integralmente negoziate tra di loro, e le approvano specificamente e nel loro insieme.

Qualunque modifica del presente contratto non potrà avere luogo e non potrà essere provata che mediante atto scritto.

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto, si fa espresso rinvio alle disposizioni del Codice Civile in quanto applicabili.

10) ONERI E SPESE

Gli oneri fiscali, le spese contrattuali, nonché quelle di registrazione relative al presente contratto sono poste a carico del Licenziatario.

Roma, lì

Per l'Università degli Studi
di Roma "LA SAPIENZA"
IL RETTORE

Per la Società di START UP
".....S.r.l."
Il legale rappresentante

Allegato n. 1
LOGHI SAPIENZA PER INIZIATIVE DI SPIN-OFF UNIVERSITARI

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

- 7 GIU. 2016

Nell'anno **duemilasedici**, addì **7 giugno** alle ore **16.03**, presso il **Salone di rappresentanza**, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0039867 del 1° giugno 2016 (**Allegato 1**), per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **O M I S S I S** .....

Sono presenti: il **rettore** prof. Eugenio Gaudio; il **prorettore** prof. Renato Masiani; i consiglieri: prof.ssa Antonella Polimeni, prof. Maurizio Barbieri, prof. Bartolomeo Azzaro, dott. Francesco Colotta, prof. Michel Gras, sig. Domenico Di Simone, dott.ssa Angelina Chiaranza, sig. Angelo Marzano, sig. Antonio Lodise e il **direttore generale vicario** dott.ssa Simonetta Ranalli, che assume le funzioni di segretario.

Assistono per il Collegio dei Revisori dei Conti: dott.ssa Alessandra De Marco (entra alle ore 16.09), dott. Michele Scalisi (entra alle ore 17.39).

Il **Presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **O M I S S I S** .....

D. 227|16
12.3

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

7 GIU. 2016

PROPOSTA DI ACCREDITAMENTO DI START UP UNIVERSITARIA DENOMINATA "ICT INNOVA SRL"

Il Presidente sottopone all'attenzione del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione predisposta dal Settore Spin Off e Start Up dell'Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico dell'ASUR.

In conformità a quanto previsto dall'art 15 comma iii) del Regolamento Spin Off e Start Up di Sapienza, emanato con D.R. n. 2314 del 30.07.15, il Prof. Gianni Orlandi, docente afferente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni, presentando una proposta all'Ufficio, ha richiesto l'accreditamento di una Start Up universitaria denominata "ICT INNOVA S.r.l.".

Si rammenta che, con D.R. n. 2314 del 30.07.15, è stato emanato il nuovo Regolamento Spin Off e Start Up che prevede come elemento principale di novità la possibilità di avviare iniziative imprenditoriali accademiche sotto forma di start up non partecipate, senza cioè la diretta partecipazione al capitale sociale da parte di Sapienza.

Tale alternativa alla forma degli Spin Off direttamente partecipati dall'Ateneo (unica tipologia prevista dal previgente Regolamento) consente di:

- promuovere iniziative imprenditoriali di giovani ricercatori, assegnisti, borsisti, dottorandi e studenti e, conseguentemente, aumentare le occasioni di auto-imprenditorialità degli studenti, permettendo all'Ateneo di attuare concretamente l'obiettivo miglioramento dei livelli occupazionali del territorio;
- accreditare numerose imprese innovative nate autonomamente e già esistenti ma non censite in questi termini da Sapienza e ad oggi, quindi, non considerate nelle valutazioni di *ranking* che vengono effettuate a tutti i livelli, ma soprattutto in riferimento alla VQR/SUA-RD;
- recepire le indicazioni sempre più cogenti del Legislatore nella direzione del riassetto/riduzione delle partecipate della Pubblica Amministrazione (Legge di Stabilità 2016, ma già introdotte nella Legge di Stabilità 2015).

Si evidenzia che gli ultimi due punti sono i più rilevanti, poiché attraverso lo strumento delle Start Up non partecipate si riescono a raggiungere due obiettivi per l'Ateneo altrimenti inconciliabili attraverso gli Spin Off partecipati; infatti, da un lato si aumentano le *performance* relative alla terza missione (ai fini della valutazione ANVUR) e, dall'altro lato, si procede alla razionalizzazione delle Partecipate della PA (a seguito delle indicazioni perentorie del Legislatore).

Ciò premesso si rappresenta che "ICT INNOVA S.r.l." è una start up innovativa, già operante sul mercato e con sede a Roma, che ha come oggetto la progettazione, realizzazione e commercializzazione di dispositivi e sistemi innovativi *hardware* e *software* orientati alla creazione di soluzioni flessibili e personalizzate per applicazioni in diversi campi, quali: l'elaborazione e la gestione di segnali audio video e multimediali.

La Start Up in parola, già costituitasi in data 08.01.13 e con un capitale sociale pari a 10.000 euro, presenta la seguente compagine sociale:

Gianni Orlandi (prof. ordinario Sapienza)	23,00%	2.300,00 €

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Ufficio Valorizzazione
e Trasferimento Tecnologico
Il Capo dell'Ufficio
Dott.ssa Sabrina Liccarini

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Ufficio Valorizzazione
e Trasferimento Tecnologico
Il Capo dell'Ufficio
Dott. Daniele Ricciuni

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
ASUR - Ufficio Valorizzazione
e Trasferimento Tecnologico
Il Capo Ufficio Settore Spin Off e Start Up
Gianluca Pane

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

7 GIU. 2016

Massimo Panella (prof. associato Sapienza)	17,00%	1.700,00 €
Rita Besson (assegnista di ricerca Sapienza)	23,00%	2.300,00 €
Andrea Proietti (assegnista di ricerca Sapienza)	5,00%	500,00 €
Luca Liparulo (assegnista di ricerca Sapienza)	5,00%	500,00 €
Tatiana Vincenti (collaboratrice a contratto - co.co.co - Sapienza)	17,00%	1.700,00 €
Go Project S.r.l. (partner industriale)	10,00%	1.000,00 €
Totale	**100,00%**	**10.000,00 €**

Si fa presente che la "Go Project S.r.l.", *partner* industriale dell'iniziativa, con sede a Roma, svolge attività di sviluppo di applicazioni *web*, progettazione e implementazione di portatili, realizzazioni di sistemi informativi anche complessi e manutenzioni e applicazioni *software*.

Il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni, cui afferisce il Prof. Orlandi, con verbale della seduta del proprio Consiglio del 25.11.15, ha approvato la proposta presentata dal docente in parola, autorizzandolo a partecipare alla stessa e dichiarando, altresì, l'assenza di conflitto di interessi e di concorrenza tra le attività sottese all'iniziativa e quelle istituzionali del Dipartimento.

La Commissione Spin Off e Start Up, con verbale del 06.04.16, ha espresso, all'unanimità, il proprio parere favorevole in merito alla richiesta di accreditamento della Start Up Universitaria denominata "ICT INNOVA S.r.l.".

Inoltre, ai fini del riconoscimento dello status di Start Up Sapienza, con conseguente concessione in uso del Marchio derivato, nonché ai sensi dell'art.13 del Regolamento Spin Off e Start Up ed in conformità al Regolamento per l'utilizzo e la concessione in uso del Marchio Sapienza emanato con D.R. n. 2449/15 del 06.08.15, si sottopone all'attenzione di questo Consesso la bozza di contratto di licenza di marchio tra la Start Up e Sapienza, redatta secondo il *format* già utilizzato per le iniziative di Spin Off partecipati e riformulata secondo quanto previsto dal sopra citato art. 13.

A tal proposito si rammenta che, nella logica di incentivare e supportare tali iniziative nella fase iniziale, l'uso del Marchio è concesso gratuitamente ma, una volta superata la fase di start up, il rinnovo della licenza seguirà le modalità e le condizioni previste dal vigente Regolamento Marchio, per tutti gli aspetti, non da ultimo quelli economici, in esso disciplinati.

Infine, ai sensi dell'art. 11 del medesimo Regolamento, l'iniziativa in questione, una volta effettivamente accreditata come Start Up universitaria, sarà iscritta nella sezione "Start Up" del Registro degli Spin Off e delle Start Up Sapienza.

Il Senato Accademico, nella seduta del 17.05.16, con delibera n. 164/16 ha approvato la proposta di Start Up in parola.

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE:

- descrizione sintetica dell'iniziativa;
- estratto del verbale della Commissione Spin Off e Start Up del 06.04.16;

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Il Direttore
Dott.ssa Sabrina Luccarini

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico
Il Capo dell'Ufficio
Dott. Daniele Riccioni

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
ASUR - Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico
Il Capo del Settore Spin Off e Start Up
Gianluca Pane

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

7 GIU. 2016

- bozza licenza di Marchio tra la Start Up e Sapienza.

ALLEGATI IN VISIONE:

- delibera n. 164/16 del 17.05.16 del Senato Accademico;
- estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni del 25.11.15;
- atto costitutivo di "ICT INNOVA S.r.l.";
- visura camerale;
- presentazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti.

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Il Direttore
Dott.ssa Marina Luccarini

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Supporto alla Ricerca
Ufficio Valorizzazione
e Trasferimento Tecnologico
Il Capo dell'Ufficio
Dott. Daniele Riccioni

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
ASUR - Ufficio Valorizzazione
e Trasferimento Tecnologico
Il Capo del Settore Spin Off e Start Up
Gianluca Pane

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

7 GIU. 2016

..... O M I S S I S .....

DELIBERAZIONE N. 227/16

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";**
- **Visto il D.M. 10 agosto 2011, n. 168 "Regolamento concernente la definizione dei criteri di partecipazione di professori e ricercatori universitari a società aventi caratteristiche di Spin Off o Start Up universitari";**
- **Visto il Regolamento Spin Off e Start Up, emanato con D.R. n. 2314 del 30 luglio 2015;**
- **Visto il parere favorevole espresso dal Consiglio di Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni del 25 novembre 2015;**
- **Visto il parere favorevole espresso dalla Commissione Spin Off e Start Up nella seduta del 6 aprile 2016;**
- **Vista la bozza di contratto di licenza di Marchio tra la Start Up e Sapienza;**
- **Vista la delibera del Senato Accademico n. 164 del 17 maggio 2016;**
- **Accertata la conformità della proposta di costituzione al Regolamento Spin Off e Start Up, emanato con D.R. n. 2314 del 30 luglio 2015;**
- **Considerato che è interesse dell'Università favorire l'avvio di iniziative imprenditoriali ad elevato contenuto tecnologico per lo sfruttamento dei risultati della ricerca scientifica, anche allo scopo di ampliare le potenzialità del sistema della ricerca universitaria;**
- **Presenti n. 12, votanti n. 10: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore e dai consiglieri: Polimeni, Barbieri, Azzaro, Colotta, Gras, Di Simone, Chiaranza, Marzano e Lodise**

DELIBERA

- **di approvare la proposta di richiesta di accreditamento della Start Up universitaria denominata "ICT INNOVA S.r.l.", conferendo ad essa, in conformità al vigente Regolamento Spin Off e Start Up, lo status di Start Up Sapienza;**
- **di autorizzare il Prof. Orlandi e il Prof. Panella a partecipare alla Start Up in narrativa;**

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

7 GIU. 2016

- **di autorizzare l'iscrizione della Start Up "ICT INNOVA S.r.l." nella apposita sezione del Registro degli Spin Off e delle Start Up Sapienza;**
- **di autorizzare il Rettore alla sottoscrizione del contratto di licenza di Marchio tra la Start Up e Sapienza.**

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Simonetta Ranalli

IL PRESIDENTE
Eugenio Gaudio

..... O M I S S I S .....

AREA SUPPORTO
ALLA RICERCA

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Descrizione sintetica dell'iniziativa "ICT INNOVA s.r.l."

1. ANAGRAFICA

Denominazione Proposta Start Up	***ICT INNOVA** s.r.l.*
Proponete e referente	*Prof. Orlandi Gianni, Professore Ordinario, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione Elettronica e Telecomunicazioni*

Compagine Sociale

Eventuali variazioni saranno segnalate all'Ufficio PRIMA delle approvazioni degli organi accademici

Socio	Ruolo/qualifica	Dipartimento/azienda/ente	Quota %	Quota euro
Gianni Orlandi	Ordinario	DIET	23,00%	2.300,00
Massimo Panella	Ricercatore	DIET	17,00%	1.700,00
Rita Besson	Assegnista	DIET	23,00%	2.300,00
Andrea Proietti	Dottorando	DIET	5,00%	500,00
Luca Liparulo	Dottorando	DIET	5,00%	500,00
Tatiana Vincenti	Collaboratrice (Co.Co.Co.)	DIET	17,00%	1.700,00
Go Project S.r.l	Persona giuridica esterna		10,00%	1.000,00
Totale			**100%**	**10.000,00**

2. DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA

Si riassumono i dati salienti dell'iniziativa in coerenza con quanto descritto nel Business Plan

a) gli obiettivi, i prodotti e i servizi oggetto della nuova attività d'impresa

ICTinnova Srl ha puntato allo sviluppo di attività di progettazione e produzione in linea con il *core business* dell'impresa centrato sull'offerta di sistemi integrati *hardware* e software orientati alla creazione di soluzioni flessibili e personalizzate in vari campi, (re)inventando sistemi ICT e multimediali, resi customizzati ed efficienti attraverso l'integrazione di algoritmi intelligenti per il trattamento dell'informazione e dei segnali con tecnologie innovative a basso costo, quali reti di sensori, reti di oggetti intelligenti (*Internet* delle Cose), sensori di movimento del tipo *Kinect*, processori miniaturizzati per l'impiego in ambito *wireless* particolarmente adatti a dispositivi mobili, etc. A ciò si è aggiunto il valore aggiunto della creazione di *apps* customizzate su *iOS*, *Android*, *Windows* in linea con il recente sviluppo del mercato mobile, che ha portato a un aumento delle potenzialità sia *hardware* che *software* dei dispositivi. La produzione è stata così caratterizzata dalla capacità di coniugare in maniera customizzata e ottimale le risorse hardware con le piattaforme *software* al fine di creare soluzioni innovative nel campo dell'ICT e della multimedialità, nonché di apportare valore aggiunto a soluzioni già esistenti sul mercato.
Ulteriore linea di attività è stata rappresentata da servizi di consulenza, assistenza e progettazione in risposta a richieste mirate del cliente, nonché dalla partecipazione a progetti finanziati, in particolare, nell'ambito del POR Lazio 20017/2013. Si è dato, infine, spazio significativo alle attività di *marketing* e comunicazione finalizzate a far conoscere l'azienda, i suoi prodotti e le sue potenzialità.

Per quanto concerne la produzione di sistemi integrati *hardware* e *software*:
- è stato realizzato un modulatore/demodulatore (*modem*) per segnali acustici con modulazione N-FSK (N=4,8,16), a *bit-rate* variabile (10-100 kbit/s), in grado di operare in ambiente sottomarino, costituito da una sezione digitale di gestione, memorizzazione ed elaborazione dei dati, e da una sezione analogica di trasmissione/ricezione dei segnali. Il prodotto è utilizzabile nel campo della sicurezza e del monitoraggio ambientale.
- è stato realizzato un prodotto *software desktop* che implementa un cruscotto interattivo per il controllo remoto di piattaforme *desktop* basato su tecnologia *Kinect for Windows* di *Microsoft.* Il sistema permette di controllare con il solo uso delle mani un cruscotto multifunzionale personalizzabile che dà accesso a funzioni multimediali (gallerie di immagini, video, lettore musicale), funzioni personali (*social network*, posta elettronica, videochiamate) e funzioni di intrattenimento (tv, videogiochi, *web*). Il cruscotto interattivo è in grado di riconoscere gesture delle mani associate a particolari azioni (*push, grip*, altri...) che permettono, ad esempio, di scorrere le schermate, chiudere le applicazioni, prendere il controllo del sistema, grazie all'utilizzo del sensore *Microsoft Kinect*.
- è stato realizzato *Touch4Movie* (T4M), un sistema *smart* per la creazione, condivisione, e visione di contenuti video interattivi su dispositivi mobili (*smartphone*, *tablet)* e su web. Qualsiasi tipologia di video viene resa interattiva con l'inserimento di contenuti multimediali aggiuntivi che possono essere visualizzati dall'utente con il semplice tocco sullo schermo in corrispondenza dei punti di interesse (persone, oggetti, edifici, oggetti, luoghi, paesaggi, monumenti, etc.), ovvero con il *mouse* in assenza di schermo *touch.* I contenuti aggiuntivi possono essere di diverse tipologie: testi di vario genere quali: articoli correlati, bibliografie, schede informative su edifici, monumenti, paesaggi, persone, oggetti, luoghi presenti nel video; immagini, foto, filmati; *plugin social* (*tweets*, commenti, etc.); *links* a pagine esterne, ad es. pagine Wikipedia, articoli giornalistici, etc.; altri video *Touch4Movie*. Il sistema è in corso di completamento. Per la sua flessibilità è utilizzabile in diversi campi, dalla valorizzazione del patrimonio culturale, al turismo, alla formazione, all'*advertising*, etc. E' prevista l'estensione del sistema con l'applicazione *"Touch4Buy"* al fine di consentire l'acquisto di prodotti/biglietti, viaggi, etc. visionati come contenuti aggiuntivi attraverso l'utilizzo delle piattaforme di e-commerce. Il *Marchio T4B – Touch For Buy* è stato depositato a livello nazionale presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Roma.

Nell'ambito dei servizi di consulenza, assistenza e progettazione sono stati forniti i servizi:
- progettazione e realizzazione di applicazioni per dispositivi mobili; studio e valutazione di fattibilità di progetti già in corso presso il committente; consulenza e collaborazione alla realizzazione di siti *Internet* e portali *web* su piattaforme *open source EXOPORTAL*, *THypo 3*, *DRUPAL*, *Liferay*; consulenza e collaborazione all'adattamento e integrazione per dispositivi mobili di siti *Internet* sviluppati; realizzazione di un sistema ingegnerizzato in grado di gestire su *tablet* e *device mobile* la creazione e la modifica di documenti e la loro autorizzazione attraverso la firma autografa; realizzazione di un algoritmo per determinare un parametro numerico da assegnare agli operatori sportivi del calcio (squadre, giocatori, allenatori, idoneo a rappresentare l'efficacia dei loro *account* nei maggiori social (*Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *Youtube*); tali attività sono state realizzate su commessa della società *Go Project SrL*;
- consulenza e collaborazione alla progettazione dell'architettura del sito *web* aziendale, scelta dell'ambiente di sviluppo e dei *plugin* di programmazione, analisi e sviluppo delle procedure di definizione e formattazione dei contenuti *web*, individuazione dei requisiti necessari per l'hosting web e delle caselle *email*, filmato promozionale in 3D; tali attività sono state realizzate su commessa della società *I4E2 SrL*.

b) le prospettive economiche, il mercato di riferimento e il piano finanziario

Fin dalla sua costituzione, ICTinnova Srl ha dedicato specifica attenzione e impegno alla definizione e implementazione della propria strategia di marketing e diffusione dei prodotti/servizi, anche nell'obiettivo di raggiungere clienti e partner in ambito internazionale. Si è puntato a valorizzare la multidisciplinarietà delle competenze dei soci, in modo da creare la massima sinergia tra gli aspetti più strettamente tecnologici delle attività di sviluppo e gli aspetti connessi alla commercializzazione e al marketing dei prodotti/servizi realizzati. Fin dall'inizio delle attività è stata garantita una significativa attenzione anche all'immagine della società avvalendosi, in particolare, anche dell'esperienza in materia di comunicazione del socio imprenditoriale, azienda giovane e dinamica, leader nella progettazione e realizzazione di strumenti e soluzioni tecnologiche nel campo della comunicazione e nello sviluppo di soluzioni web a supporto del business delle imprese.
Primo canale utilizzato fin dalla costituzione della società è la comunicazione web, attivata attraverso il sito web, realizzato immediatamente e messo a disposizione online sul dominio www.ictinnova.it; parallelamente al sito internet, ICTinnova SrL ha creato le proprie pagine ufficiali sui tre social network più importanti e diffusi al mondo: Facebook, Twitter e LinkedIn; queste pagine permettono di rimanere in contatto con il pubblico attraverso gli strumenti della moderna comunicazione sociale.
Ulteriore canale di marketing e diffusione presidiato è stato il consolidamento e la costruzione di rapporti di collaborazione e partenariato, attività che hanno costituito una vera e propria linea di impegno aziendale. In tale ambito, l'azienda è già nata con un significativo bagaglio di relazioni e collaborazioni, con molte piccole e medie imprese, nella maggior parte dei casi con forti vocazioni innovative, e con enti e istituzioni di ricerca, grazie al suo carattere di spin off universitario.
Tali rapporti hanno già prodotto significative sinergie tecniche, tecnologiche e commerciali, e hanno già dato luogo alla costituzione di una prima rete d'impresa, INNOVERETE, nel settore della multimedialità e della produzione audiovisiva, applicata in diversi campi quali l'intrattenimento radio-cine-televisivo, il digital entertainment (web, mobile app, gaming), l'informazione e la comunicazione, l'advertising. La rete sarà costituita formalmente con Atto notarile entro il mese di ottobre. Partecipano alla rete, insieme ad ICTinnova SrL, UNITALIA S.r.L. microimpresa costituita nel 2011, con sede a Salerno e a Roma, che ha come core business la realizzazione di valore su brand, marchi, aziende e raggruppamenti attraverso la produzione di video di altissima qualità, la gestione di contenuti multimediali nonché la distribuzione e la promozione dei contenuti sulle nuove piattaforme, e NEXT ADV S.r.L., microimpresa costituita come S.r.L. nel 2014, con sede a Roma, che opera nel settore del digital marketing ed è, da diversi anni, è Google Partner e Google Apps Reseller in Italia. INNOVERETE nasce con il sostegno finanziario di Lazio Innova S.p.A. per la fase di start up, nell'ambito POR FESR Lazio 2007-2013 – Asse I - Avviso Pubblico "Insieme x Vincere".

c) il carattere innovativo del progetto, le qualità tecnologiche e scientifiche

ICTinnova ha implementato l'impegno in linea con la sua vocazione innovativa partecipando a progetti regionali e nazionali di ricerca e sviluppo in partenariato e/o in collaborazione con soggetti pubblici e privati di seguito descritti:

- Il progetto H@H (HEALTH @ HOME) – Smart Communities a servizio del benessere del cittadino – Avviso pubblico del MIUR "Smart Cities and Communities and Social Innovation" - AMBITO: Salute (prioritario), domotica, Invecchiamento della società –, insieme a Telecom Italia SpA, Università la Sapienza, Università degli Studi di Genova, Università Politecnica delle Marche, dal CNR , e altre aziende private; il progetto è risultato vincitore del suddetto avviso ed ha riportato il maggior punteggio nel proprio ambito. ICTinnova SrL è previsto come consulente per le attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nella fase di sviluppo e implementazione della rete di dispositivi biomedicali e domotici nel sistema casa e nella fase di disseminazione dei risultati e replica in altri contesti.

- Il progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale ANDE - AUTOMATIC NEUROLOGICAL DISEASE EVALUATION. Il progetto è stato presentato per la valutazione in risposta all'Avviso Pubblico di Sviluppo Lazio SpA "Insieme X Vincere – VAL, Valore Aggiunto Lazio", dalla compagine di imprese Telecom Italia SpA (capofila), Selex-ES SpA, Nova Systems Roma SrL, Careon SrL, Media Engineering SrL, ITSLAB SrL, Logica Informatica SrL, ICTinnova SrL. L'obiettivo del progetto è lo studio, la progettazione, lo sviluppo e la sperimentazione di un nuovo sistema che supporti l'operatore medico nelle prime fasi dell'indagine diagnostica al fine di poter valutare, nel modo più preciso possibile, il deficit neurologico del corpo umano. Il sistema dovrà permettere al personale medico in emergenza ed agli specialisti di poter rilevare il grado di deficit attraverso uno strumento che poggia le sue basi sui protocolli standard internazionalmente riconosciuti e che limiti al massimo il fattore K mediante l'ausilio della tecnologia. ICTinnova SrL partecipa in qualità di partner per lo sviluppo di attività di ricerca industriale relative allo studio e analisi di modelli visual marker-free e face detection a fini diagnostici.

- Il progetto YouRestaurant, per la creazione, sviluppo ed immissione sul mercato di un'applicazione web e per Tablet e Smartphone (su piattaforme Android), destinata a rinnovare il panorama della ristorazione, nella gestione e nell'utilizzo dei servizi in termini di velocità ed efficienza nel servizio dei clienti e in una conseguente riduzione dei costi e dei tempi di gestione ed erogazione dei servizi, unendo le esigenze del cliente con quelle del ristoratore; l'applicazione permette di sfruttare il dispositivo mobile di ultima generazione come strumento innovativo per la selezione di un ristorante, per la prenotazione di un tavolo e per l'ordinazione delle portate, sia direttamente da casa, che in mobilità; il progetto è stato finanziato da Lazio Innova SpA nell'ambito dell'"Avviso Pubblico Creativi Digitali – Sviluppo di idee progetto per una nuova generazione di App – App On - POR FESR LAZIO 2007/2013".

ICTinnova Srl ha sviluppato numerose applicazioni mobili su piattaforme Android e iOS, sia distribuite tramite gli store, sia di tipo custom, cioè personalizzate per le esigenze del committente. Le principali app sono descritte di seguito.
Applicazioni mobili Android per il sussidio all'attività di Valutazione dei Rischi e Sorveglianza Sanitaria nel contesto della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, in grado di facilitare il lavoro dei valutatori o dei medici competenti grazie all'utilizzo di tecnologie user-friendly. Le applicazioni rilevano la presenza di connessione a Internet e sono in grado di scaricare i dati necessari per l'attività odierna, permettendo poi di lavorare offline e di caricare i dati successivamente quando si è di nuovo in presenza di connessione a Internet. Il prodotto è stato realizzato su commessa della società IGEAM SrL.

App "CineQuiz - Cinema e Roma", gioco ufficiale dell'evento: "La grande bellezza del cinema italiano" Roma-Hollywood aspettando la Notte delle Stelle, organizzato da Roma Capitale in

occasione della Notte degli Oscar 2014, ed è un gioco per dispositivi iOS e Android dedicato al mondo del cinema e, in particolare del cinema a Roma. Il gioco è pubblicato sia su Google Play Store che su Apple Store.
App “Numbers”, gioco di tipo casual basato sui numeri e sulla capacità di comporre sequenze di operazioni aritmetiche corrette, al fine di ottenere un punteggio sempre più alto, anche grazie all’uso di moltiplicatori di punti sulla base della lunghezza e della difficoltà della sequenza. Il gioco è attualmente in fase di pubblicazione su Google Play Store. Il gioco include meccanismi di tipo social per la sfida basata su round, in cui è possibile confrontarsi con amici e conoscenti nonché con altri utenti sconosciuti.

App “#hipstamemo”, applicazione che si propone come strumento innovativo in grado di rivoluzionare l’esperienza dei clienti all’interno di saloni per capelli. #hipstamemo implementa una galleria fotografica in costante aggiornamento di tutti i lavori e i tagli che vengono eseguiti all’interno dei saloni, permettendo al cliente di avere sempre a portata di mano un suo storico personale consultabile. Questa funzionalità rende più semplice e immediata la scelta del colore e del taglio se questo è stato già fatto in passato. L’applicazione è arricchita dall’utilizzo di tecnologia NFC per l’identificazione del cliente, che avviene mediante l’utilizzo di una tessera personalizzata. L’applicazione è stata realizzata da ICTinnova SrL con il contributo di contenuti di CRH SrL, azienda a carattere internazionale che gestisce la catena di saloni di parrucchiere ContestaRockHair, presso i quali è stata recentemente avviata la sperimentazione con i clienti. Sono in corso contatti e trattative per con l’Oréal che ha manifestato interesse all’acquisizione dell’applicazione.

App “TaxiDream”, applicazione in grado di offrire servizi informativi ai passeggeri dei taxi. Tali servizi riguardano sia informazioni istituzionali (uffici pubblici, contatti utili, musei, etc.) che commerciali (ristorazione, shopping, intrattenimento, etc.). L’utente può usufruire di queste funzionalità direttamente all’interno del taxi, che viene appositamente allestito con una postazione multimediale non invasiva su cui viene installata l’applicazione. Questa postazione è connessa costantemente a Internet. Il sistema è anche in grado di dare informazioni sul percorso che si sta seguendo, sul traffico, nonché di geolocalizzare le informazioni offerte sulla base della località che si sta attraversando.
L'app GEX Live Mobile, app ufficiale del Giffoni Film Festival 2015, è un’applicazione iOS e Android per vivere in diretta streaming e on demand il festival del cinema sul proprio dispositivo mobile. L'app avverte l’utente con notifiche push sulle dirette più divertenti e interessanti, consentendo anche di interagire con i grandi artisti nazionali e internazionali. Dovunque sia, l’utente può essere protagonista di questo grande evento inviando contributi di ogni tipo, messaggi, foto e video che saranno parte integrante del palinsesto. Potrà interagire con le star preferite e condividendo il tutto con gli amici.

3. COMPATIBILITÀ

Ruoli e le mansioni del professore coinvolti, con la previsione dell'impegno richiesto a ciascuno per lo svolgimento delle attività nell'ambito dello spin-off, al fine di consentire al Consiglio di amministrazione di valutare la compatibilità con la disciplina appositamente definita dall'Ateneo ai sensi del comma 9, dell'articolo 6 della legge 30 dicembre 2010, n. 240

PROFESSORE/RICERCATORE	***DESCRIZIONE DEL RUOLO E STIMA DELL'IMPEGNO RICHIESTO in %***
Gianni Orlandi	Coordinamento Scientifico
Massimo Panella	Responsabile Tecnologie Elettroniche
Rita Besson	Amministrazione e Finanza
Luca Riparulo, Andrea Proietti	Area Tecnica

VERBALE DELLA COMMISSIONE SPIN OFF E START UP
Riunione del 06 Aprile 2016

Il giorno 06 aprile 2016, alle ore 15:30, nella Saletta riunioni dell'Area Supporto alla Ricerca sita all'interno dell'Edificio del Rettorato è convocata la riunione della Commissione Spin Off e Start Up, così come nominata nella sua composizione con D.R. n. 777/2015 del 13.03.2015.
Presenti: Proff.ri Antonio Carcaterra (con funzioni di Presidente), Daniele Umberto Santosuosso, Franco Rispoli, Teodoro Valente (quale Prorettore), Dott.ssa Sabrina Luccarini (quale Direttore dell'Area Supporto alla Ricerca), Il Dott. Alberto Cucinella (quale funzionario del Settore Spin Off e Start Up).
Assenti giustificati: Proff.ri. Francesco Ricotta e Antonio Stigliano.
Funzionario verbalizzante: Dott. Daniele Riccioni, Capo dell'Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico dell'Area Supporto alla Ricerca.
La riunione della Commissione è stata convocata con il seguente ordine del giorno:

1) riesame proposta di costituzione di Start Up universitaria denominata "Digital Med S.r.l." - primo proponente Prof. Santilli;
2) proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "ICT Innova S.r.l." - primo proponente Prof. Orlandi;
3) proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "Kuaternion S.r.l." - primo proponente Prof. Crespi;
4) proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "GH S.r.l" - primo proponente Dott. Bianchi – Dichiarazione di supporto: Prof. Loreto;
5) Spin Off "Sistema S.r.l.": proposta di *exit*.

…… Omissis ……

2) Proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "ICT Innova S.r.l." - primo proponente Prof. Orlandi.

Si esamina la proposta avanzata dal Prof. Gianni Orlandi, afferente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni (DIET), volta ad ottenere dalla presente Commissione il parere di competenza sulla richiesta di accreditamento della Start Up innovativa denominata "ICT Innova S.r.l." - di cui il predetto docente risulta primo proponente - e che si è già formalmente costituita nel gennaio del 2013.

Si apre una approfondita discussione nel corso della quale la Commissione, in base alla documentazione presentata, prende preliminarmente atto che tale Società ha come oggetto la progettazione, realizzazione e commercializzazione di dispositivi e sistemi innovativi hardware e software, orientati alla creazione di soluzioni flessibili e personalizzate in diversi settori. La compagine sociale risulta, inoltre, composta anche da persone afferenti al DIET (ricercatori, assegnisti, dottorandi) che, stante il loro background e il know-how maturato nell'ambito del predetto Dipartimento universitario nei campi di studio, progettazione e realizzazione dei prodotti e servizi offerti della Start Up, appaiono

in grado di assicurare ad essa ulteriori sviluppi, in termini di innovazioni scientifiche e tecnologiche, commercializzabili da parte della Start Up anche per il futuro.

Da ultimo, si constata come sia presente nella compagine sociale di "ICT Innova" anche un Partner industriale che potrebbe consentire ad essa di acquisire ulteriori sbocchi di mercato anche per le future attività della Start Up.

Tutto ciò premesso e considerato, la Commissione, sulla base di tutta la documentazione presentata, ritenendo altresì interessante e meritevole di apprezzamento l'ampio spettro di attività già svolte da tale Start Up e quelle che si prefigge di porre ulteriormente in essere nel futuro, esprime, all'unanimità, il proprio parere favorevole in merito alla richiesta di accreditamento della Start Up universitaria in parola.

……. Omissis …….

Non essendoci null'altro da discutere, alle ore 16.45 la riunione viene sciolta.

Il presente verbale è approvato, seduta stante, solo per le parti dispositive.

F.to Il Presidente
Prof. Antonio Carcaterra

F.to Il Funzionario verbalizzante
Dott. Daniele Riccioni

CONTRATTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Tra l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in persona del Rettore e legale rappresentante dell'Università stessa, Prof. Eugenio Gaudio, con sede in Roma, Piazzale Aldo Moro n. 5 - 00185 Roma - Partita IVA 02133771002, Codice Fiscale 80209930587, di seguito denominata "Sapienza"

- licenziante -

E

la Società di Start up "……S.r.l.", società a responsabilità limitata, in persona del suo legale rappresentante …….., con sede in Via ……Città….. – CAP …… – CF/PI n. …….., iscritta al Registro delle Imprese di …….. il ……., al REA della C.C.I.A.A. di …… al n. …….., costituita per atto notar …… di Roma ……, rep. n. …….., racc. n. ……, di seguito denominata "Start up",

- licenziatario –

PREMESSO

- che Sapienza è titolare del Marchio/Logotipo "Sapienza Università di Roma", depositato in data 22.09.2006 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi con numero RM2006C005386;
- che ai sensi dell'art. 13 comma i) del Regolamento Spin Off e Start Up della Sapienza emanato con D.R. 2314 del 30.07.15 alle start up può essere concesso l'utilizzo del marchio dell'Università per un periodo di tre anni;
- che la "Start up" è una Società a responsabilità limitata operante nel campo dell'utilizzazione imprenditoriale delle competenze maturate dal gruppo proponente lo "Start up" stesso nell'ambito……
……
……;
- che la "Start up" è interessata ad acquisire una licenza non esclusiva per l'utilizzo del Marchio Sapienza;
- che il Marchio sopra citato gode di un'elevata reputazione e di un'immagine comprovata e riconosciuta a livello nazionale ed internazionale;
- che l'utilizzo del Marchio "Sapienza Università di Roma" testimonia esclusivamente il rapporto di derivazione universitaria della società "Start up" e, pertanto, qualsivoglia atto proveniente da quest'ultima non è ascrivibile a Sapienza stessa;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1) DEFINIZIONI

- Con il termine "contratto" si intende il presente accordo in ogni sua parte, comprese le premesse e gli allegati che costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.

- Con il termine "Marchio" si intende il Marchio/Logotipo "Sapienza Università di Roma", depositato in data 22.09.2006 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi con numero RM2006C005386 nonché la sua specifica rappresentazione grafica sinteticamente definita "Logotipo" così come risulta depositata al sopra citato Ufficio e altresì così come specificatamente rappresentata nella versione riportata nell'allegato n. 1 parte integrante al presente contratto.

Con il termine Marchio si intende, altresì la spendita del nome di Sapienza in qualsiasi forma orale e scritta.

2) LICENZA

- Con il presente contratto si concede in uso il Marchio Sapienza così come definito nel precedente art. 1;

- Il Marchio è concesso unicamente alla "Start up" in quanto Sapienza ne favorisce e promuove la costituzione, nel rispetto della vigente normativa di legge nonché del proprio Regolamento Spin Off e Start Up, e fatto salvo il termine ultimo previsto al successivo art. 7 del presente contratto limitatamente alla durata della Start up stessa; al venir meno per qualsiasi causa di tale forma di promozione e accreditamento della Start up, il presente contratto, ai sensi del successivo art. 5, si scioglie automaticamente determinando la cessazione immediata degli effetti del medesimo;

- la licenza oggetto del presente accordo deve intendersi come non esclusiva e a titolo gratuito, limitatamente conferita per le attività proprie della "Start up", finalizzate alla realizzazione dei propri scopi statutari;

- il licenziatario si impegna e si obbliga a rispettare e garantire il divieto assoluto di concessione d'uso, di cessione e/o sub-cessione totale o parziale a terzi del Marchio Sapienza;

- l'uso del Marchio in termini di spendita del nome e l'utilizzo del logo dovranno avvenire in ogni caso conformemente ed esclusivamente a quanto previsto nell'impostazione grafica e testuale riportata nell'allegato n. 1 parte integrante del presente contratto e comunque conformemente all'allegato 1, figg. 3 e 4 del Regolamento di Ateneo sul Marchio, e nel rigoroso rispetto delle forme dei colori e delle proporzioni ivi rappresentate;

- tra le modalità d'uso oggetto di concessione è compresa anche quella di apporre il Marchio sul sito internet della "Start up" con possibilità di apporre un link che rinvia al sito internet di Sapienza www.uniroma1.it , ma senza utilizzo del dominio "uniroma1";

- il Marchio Sapienza potrà essere utilizzato altresì in associazione con l'eventuale marchio della "Start up" fermo restando, ben inteso, che il Marchio Sapienza non potrà essere oggetto di registrazione da parte della "Start up", né essere parte del marchio della Società, a prescindere dalla registrazione di quest'ultimo;
- l'utilizzo del Marchio e del logo di Sapienza deve in ogni caso avvenire nel pieno rispetto del decoro dell'istituzione universitaria, e in modo tale da non ledere l'immagine e la reputazione della medesima;
- per qualsiasi altro uso non previsto nel presente contratto o in casi di sopraggiunte particolari esigenze relative alla rappresentazione grafica del Marchio Sapienza e/o allo specifico contesto di utilizzo, sarà necessario concordare termini e modalità al fine di acquisire specifica autorizzazione da parte del Rettore di Sapienza.

3) <u>GARANZIE E RESPONSABILITA'</u>

Sapienza garantisce:
- di essere l'esclusiva proprietaria e titolare del Marchio;
- di fornire alla "Start up" la documentazione necessaria all'uso e all'applicazione grafica per l'utilizzo del Marchio licenziato.

La "Start up" si impegna:
- a che l'uso del Marchio mai leda l'immagine, il decoro e la reputazione di Sapienza ovvero possa gettare discredito sul suo ruolo istituzionale, a pena dell'esercizio di tutte le azioni per la cessazione del fatto lesivo e fatto salvo il risarcimento del danno;
- a garantire di tenere manlevata e indenne Sapienza da qualsiasi obbligo risarcitorio derivante dall'utilizzo del Marchio e/o dell'eventuale marchio proprio della "Start up" da parte della medesima, non potendo e non dovendo Sapienza essere in alcun modo responsabile per eventuali danni di qualsiasi specie e natura risultanti da un utilizzo indebito e scorretto del Marchio della Sapienza e/o del marchio proprio della "Start up";
- a garantire e tenere manlevata e indenne Sapienza da qualsiasi ipotesi di responsabilità diretta e/o indiretta, derivante da danni provocati a terze persone o cose, dai difetti, dai malfunzionamenti impliciti e/o espliciti sussistenti o sopravvenuti e dalla messa in circolazione e/o dall'uso proprio e/o improprio dei prodotti e/o servizi commercializzati, per i quali intervenga l'uso del Marchio sotto forma di spendita del nome e del **marchio**/logotipo della Sapienza in forza del presente contratto, non potendo e non dovendo Sapienza essere in alcun modo chiamata a rispondere, né in via esclusiva né in via solidale, di obblighi risarcitori verso i terzi e verso lo stesso licenziatario per danni di qualsiasi specie natura ed entità;

- non sono in alcun caso e a qualsiasi titolo o per qualsiasi ragione riconducibili e/o riferibili e/o imputabili a Sapienza le opinioni, le espressioni o i giudizi, formulati diffusi e utilizzati dalla "Start up" in qualsiasi forma e modalità, nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività; qualora tali fattispecie siano tali da configurare qualsivoglia ipotesi di responsabilità di qualsiasi natura e, quindi, ipotesi di risarcimento di danni a persone o cose, diretti o indiretti, prevedibili o imprevedibili, la "Start up" si obbliga sin da ora a garantire e tenere manlevata e indenne Sapienza dal pagamento di indennizzi, dal rimborso di spese o dal riconoscimento di altre pretese da parte di terzi, rispondendo in prima persona e per i propri collaboratori e dipendenti, in ogni sede nei confronti degli stessi;
- qualora da tali attività della "Start up", derivino, altresì, danni diretti o indiretti, patrimoniali e non patrimoniali di qualsiasi natura al buon nome, all'immagine, alla reputazione di Sapienza, quest'ultima, ferma restando la risoluzione di diritto del presente contratto ai sensi del successivo art. 5, si riserva di agire in ogni sede competente per la tutela dei propri interessi e per la cessazione del fatto lesivo, e fatto salvo e impregiudicato il risarcimento del danno.

5) RISOLUZIONE E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il presente contratto si scioglie automaticamente determinando l'interruzione con effetto immediato di qualsivoglia utilizzo del Marchio e del logotipo della Sapienza nelle seguenti ipotesi:
-revoca dello status di start up da parte di Sapienza secondo quanto previsto dall'art.12 comma ii) del Regolamento Spin Off e Start up Sapienza
- utilizzo indebito del Marchio in tutte le ipotesi di cui all'art. 4;
- dichiarazione di fallimento o di insolvenza o coinvolgimento del Licenziatario in un procedimento di liquidazione: in tal caso il Licenziante potrà immediatamente recedere dal presente contratto senza che al licenziatario spetti alcun indennizzo o risarcimento di sorta.
Tutte le obbligazioni assunte dalle parti con il presente contratto hanno carattere essenziale e formano un unico inscindibile contesto, tale che, per patto espresso, l'inadempienza di una soltanto di dette obbligazioni determina la risoluzione di diritto del contratto ex art. 1456 c.c.

6) RECESSO

Ciascuna parte ha il diritto di recedere dal presente Contratto dandone comunicazione all'altra parte con preavviso scritto di 30 giorni, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento. Allo scadere di tale termine il contratto è estinto con effetto immediato determinando l'immediata interruzione di qualsivoglia uso del Marchio da parte della "Start up".

7) DURATA

Il presente contratto avrà la durata di anni 3 (tre) decorrenti dalla data di sottoscrizione dello stesso. Esso potrà essere rinnovato esclusivamente con l'accordo esplicito definito per iscritto dalle Parti.

In ogni caso è esclusa qualsiasi forma di rinnovo tacito ed automatico

8) FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia riguardante l'interpretazione, l'applicazione e l'esecuzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

9) DICHIARAZIONI FINALI

I diritti e le obbligazioni sorti in base al presente contratto non sono cedibili a terzi senza il preventivo consenso scritto dell'altra parte.

Qualora una qualsiasi clausola del presente contratto fosse dichiarata invalida tale dichiarazione non inficerà la validità di tutte le altre clausole del presente contratto.

Le parti dichiarano di aver preso piena conoscenza dell'esatto contenuto di tutte le clausole del presente contratto e dei suoi allegati, danno atto di averle liberamente ed integralmente negoziate tra di loro, e le approvano specificamente e nel loro insieme.

Qualunque modifica del presente contratto non potrà avere luogo e non potrà essere provata che mediante atto scritto.

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto, si fa espresso rinvio alle disposizioni del Codice Civile in quanto applicabili.

10) ONERI E SPESE

Gli oneri fiscali, le spese contrattuali, nonché quelle di registrazione relative al presente contratto sono poste a carico del Licenziatario**.**

Roma, lì

Per l'Università degli Studi	Per la Società di START UP
di Roma "LA SAPIENZA"	"……S.r.l."
IL RETTORE	Il legale rappresentante

Allegato n. 1
LOGHI SAPIENZA PER INIZIATIVE DI SPIN-OFF UNIVERSITARI

VERBALE DELLA COMMISSIONE SPIN OFF E START UP
Riunione del 15 novembre 2016

Il giorno 15 Novembre 2016, alle ore 15.15, nella Saletta riunioni dell'Area Supporto alla Ricerca sita all'interno dell'Edificio del Rettorato è convocata la riunione della Commissione Spin Off e Start Up, così come nominata nella sua composizione con D.R. n. 777/2015 del 13.03.2015.
Presenti: Proff.ri Antonio Carcaterra (con funzioni di Presidente), Francesco Ricotta, Franco Rispoli, Dott.ssa Sabrina Luccarini (quale Direttore dell'Area Supporto alla Ricerca), Il Dott. Gianluca Pane (quale funzionario del Settore Spin Off e Start Up).
Assenti giustificati: Proff.ri. Daniele Umberto Santosuosso, Antonio Stigliano, Teodoro Valente (quale Prorettore)
Funzionario verbalizzante: Dott. Daniele Riccioni, Capo dell'Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico dell'Area Supporto alla Ricerca.
La riunione della Commissione è stata convocata con il seguente ordine del giorno:

1. Riesame proposta di accreditamento di start up universitaria denominata "ICT Innova"- modifica compagine sociale-: primo proponente Prof. Orlandi;
2. Riesame proposta di costituzione di start up universitaria denominata "Trireme s.r.l": proponenti Prof. Majone e Prof. Petrangeli Papini;
3. Proposta di Accreditamento di start up universitaria denominata "Soilmixing s.r.l"- primo proponente Prof. Alimonti
4. Proposta di Accreditamento di start up universitaria denominata "Cnim s.r.l"- primo proponente Prof. Fedele
5. Varie ed eventuali

---

1) Riesame proposta di accreditamento di start up universitaria denominata "ICT Innova" - modifica compagine sociale - primo proponente Prof. Orlandi.

Si riesamina la proposta di accreditamento, avanzata dal Prof. Gianni Orlandi, quale Start Up universitaria, della Società "ICT Innova S.r.l.", afferente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni (DIET), di cui il predetto docente risulta primo proponente, e che si è già formalmente costituita in forma di start up innovativa, ai sensi della Legge n. 221/2012, in data 08.01.2013.

Si ricorda che tale proposta è stata già soggetta all'approvazione di S.A. e C.d.A. nelle rispettive sedute del 17.05.2016 (delibera n. 164/16) e del 07.06.2016 (delibera n. 227/16) e che a seguito delle successive verifiche post-approvazione è emerso che la compagine sociale è diversa da quella dichiarata dai proponenti, essendosi riscontrata un'uscita dalla medesima di preesistenti soci (ridottisi da 7 a 3) e del partner industriale (la "Go Project S.r.l."). Ciò, nell'ulteriore iter istruttorio resosi necessario, è stato poi chiarito direttamente dal proponente, Prof. Orlandi, con propria nota del 15.06.2016. Conseguentemente, stanti tali sostanziali modifiche intervenute rispetto al progetto originario, hanno reso necessario risottoporre la proposta di accreditamento ad una ulteriore valutazione da parte della Commissione. Quest'ultima, nella seduta del 22.7.16 ha quindi effettuato una ulteriore valutazione che ha evidenziato la necessità di acquisire l'ultimo bilancio della Start Up (esercizio 2015) per esaminare nel dettaglio il recente andamento della Società.

Si apre una approfondita discussione nel corso della quale si rileva che:

- l'andamento societario nel 2015 che emerge dal bilancio di esercizio è sostanzialmente positivo, seppur non presenta risultati della gestione particolarmente soddisfacenti; si evidenzia comunque una discreta attività svolta dalla Start Up in ambito di partecipazione a bandi competitivi;

- la rimodulazione della compagine societaria e l'oggettivo impoverimento della componente accademica e industriale è un fattore certamente rilevante che potrebbe incidere negativamente sul prosieguo dell'iniziativa e, dunque, necessita di opportune azioni di monitoraggio nel tempo da parte dell'Ateneo.

Preso atto di quanto sopra la Commissione ritiene di poter esprimere un parere favorevole su tale iniziativa ma che, anche in coerenza con quanto stabilito nella propria seduta del 22.07.16, considera in ogni caso necessario - al termine del primo anno di accreditamento - condizionare la permanenza dello status di Start up universitaria alla verifica di due specifici elementi;

- Una rimodulazione della compagine societaria più coerente con lo sviluppo di una Start Up "*science based*", nello specifico attraverso un ampliamento del Team Imprenditoriale di origine accademica, che risulti più orientato alle finalità di trasferimento tecnologico;
- Il miglioramento delle performance aziendali rispetto all'esercizio 2015, misurabili attraverso alcuni indicatori fondamentali: che, nello specifico, possano concretamente determinare un sostanziale incremento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, un conseguente incremento dell'utile di esercizio % nonché un aumento degli addetti di almeno una unità.

Tutto ciò premesso e considerato, la Commissione, sulla base di tutta la documentazione presentata e delle specifiche indicazioni sopra riportate, esprime all'unanimità il proprio parere favorevole in merito alla richiesta di accreditamento della Start Up, condizionando, al termine del primo anno di accreditamento, la permanenza della Start Up nell'apposto Registro degli Spin Off e delle Start Up di Sapienza, alle necessarie verifiche che andranno effettuate con specifico riferimento alla rimodulazione della compagine societaria e agli indicatori di risultato nei termini e alle condizioni sopra descritti..

…….omissis…….

Non essendoci null'altro da discutere, alle ore 17.00 la riunione viene sciolta.

Il presente verbale è approvato, seduta stante, solo per le parti dispositive.

F.to Il Presidente
Prof. Antonio Carcaterra

F.to Il Funzionario verbalizzante
Dott. Daniele Riccioni

VERBALE DELLA COMMISSIONE SPIN OFF E START UP
Riunione del 22 Luglio 2016

Il giorno 22 luglio 2016, alle ore 14:30, nella Saletta riunioni dell'Area Supporto alla Ricerca sita all'interno dell'Edificio del Rettorato è convocata la riunione della Commissione Spin Off e Start Up, così come nominata nella sua composizione con D.R. n. 777/2015 del 13.03.2015.
Presenti: Proff.ri Antonio Carcaterra (con funzioni di Presidente), Daniele Umberto Santosuosso, Franco Rispoli, Antonio Stigliano, Teodoro Valente (quale Prorettore), Dott.ssa Sabrina Luccarini (quale Direttore dell'Area Supporto alla Ricerca), Il Dott. Alberto Cucinella (quale funzionario del Settore Spin Off e Start Up).
Assenti giustificati: Prof. Francesco Ricotta.
Funzionario verbalizzante: Dott. Daniele Riccioni, Capo dell'Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico dell'Area Supporto alla Ricerca.
La riunione della Commissione è stata convocata con il seguente ordine del giorno:

1) Riesame proposta di accreditamento di start up universitaria denominata "ICT Innova" - modifica compagine sociale - primo proponente Prof. Orlandi;
2) Proposta di costituzione di start up universitaria denominata "Obda Systems" - primo proponente Prof. Lenzerini;
3) Proposta di costituzione di Spin Off universitario denominata "Trireme S.r.l." - proponenti Prof. Majone e Prof. Petrangeli Papini.

---

1) Riesame proposta di accreditamento di start up universitaria denominata "ICT Innova" - modifica compagine sociale - primo proponente Prof. Orlandi.

Si riesamina la proposta di accreditamento, avanzata dal Prof. Gianni Orlandi, quale Start Up universitaria, della Società "ICT Innova S.r.l.", afferente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni (DIET), di cui il predetto docente risulta primo proponente, e che si è già formalmente costituita in forma di start up innovativa, ai sensi della Legge n. 221/2012, in data 08.01.2013.

Si ricorda che tale proposta è stata già soggetta all'approvazione di S.A. e C.d.A. nelle rispettive sedute del 17.05.2016 (delibera n. 164/16) e del C.d.A. del 07.06.2016 (delibera n. 227/16).

A seguito delle successive verifiche post-approvazione, in sede di acquisizione dell'aggiornata visura camerale della succitata società è emerso che la compagine sociale è diversa da quella dichiarata dai proponenti, avendo riscontrato un'uscita dalla medesima di preesistenti soci (ridottisi da 7 a 3), nonché del partner industriale (la "Go Project S.r.l."). Conseguentemente la proposta di accreditamento di ICT Innova è avvenuta sulla base di elementi non veritieri e attuali.

Ciò è stato poi chiarito direttamente dal proponente, Prof. Orlandi, con propria nota del 15.06.2016, fatta prevenire al Rettore e ai competenti Uffici dell'Area Supporto alla Ricerca a giustificazione e chiarimento di quanto via via nel tempo accaduto riguardo alle vicende societarie e agli stessi soci componenti la Start Up di che trattasi.

Conseguentemente si rende necessaria un'ulteriore fase di valutazione al fine di esaminare l'iniziativa nei termini in cui essa si configura allo stato attuale per procedere all'adozione di un ulteriore parere circa la possibilità che la medesima venga accreditata ed iscritta nel Registro delle Start Up Sapienza.

Preso atto di ciò si apre una approfondita discussione nel corso della quale si rileva quanto segue:

- la compagine societaria, a seguito delle modifiche sopra descritte, si è di fatto impoverita, passando da 7 a 3 componenti, registrando anche la fuoriuscita del partner industriale;

- essendo venuta meno la componente imprenditoriale ed essendo il Prof. Orlandi in fase di pensionamento, viene di fatto a mancare l'orizzonte temporale di almeno un triennio convenzionalmente ritenuto il periodo minimo di accreditamento di una start up universitaria.

- confrontando i bilanci del 2013 e 2014, nel corso della propria attività sociale, la "ICT Innova S.r.l." ha altresì registrato una rilevante riduzione dei ricavi ed un conseguente aumento dei debiti e dal momento della propria stessa costituzione (avvenuta nel gennaio 2013) è stato assunto un solo dipendente; non risulta disponibile, invece, perché non presentato dai proponenti, il bilancio 2015.

Stante le motivazioni di cui sopra, la Commissione, ritiene, all'unanimità, prima di esprimere un nuovo parere in merito, di dover acquisire il bilancio 2015 della società ICT Innova, al fine di verificare l'andamento societario e la sostenibilità economico-finanziaria dell'iniziativa. La Commissione, in ogni, caso, considerata la compagine attuale ed il prossimo pensionamento del proponente, ritiene comunque di poter esprimere un eventuale parere favorevole all'accreditamento della start up per un periodo non superiore ad un anno a partire dalla iscrizione della medesima nel Registro delle Start up Sapienza. Stante quanto sopra si rinvia l'ulteriore trattazione della proposta alla prossima seduta.

…… Omissis ……

Non essendoci null'altro da discutere, alle ore 16.15 la riunione viene sciolta.

Il presente verbale è approvato, seduta stante, solo per le parti dispositive.

F.to Il Presidente
Prof. Antonio Carcaterra

F.to Il Funzionario verbalizzante
Dott. Daniele Riccioni

VERBALE DELLA COMMISSIONE SPIN OFF E START UP
Riunione del 06 Aprile 2016

Il giorno 06 aprile 2016, alle ore 15:30, nella Saletta riunioni dell'Area Supporto alla Ricerca sita all'interno dell'Edificio del Rettorato è convocata la riunione della Commissione Spin Off e Start Up, così come nominata nella sua composizione con D.R. n. 777/2015 del 13.03.2015.
Presenti: Proff.ri Antonio Carcaterra (con funzioni di Presidente), Daniele Umberto Santosuosso, Franco Rispoli, Teodoro Valente (quale Prorettore), Dott.ssa Sabrina Luccarini (quale Direttore dell'Area Supporto alla Ricerca), Il Dott. Alberto Cucinella (quale funzionario del Settore Spin Off e Start Up).
Assenti giustificati: Proff.ri. Francesco Ricotta e Antonio Stigliano.
Funzionario verbalizzante: Dott. Daniele Riccioni, Capo dell'Ufficio Valorizzazione e Trasferimento Tecnologico dell'Area Supporto alla Ricerca.
La riunione della Commissione è stata convocata con il seguente ordine del giorno:

1) riesame proposta di costituzione di Start Up universitaria denominata "Digital Med S.r.l." - primo proponente Prof. Santilli;
2) proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "ICT Innova S.r.l." - primo proponente Prof. Orlandi;
3) proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "Kuaternion S.r.l." - primo proponente Prof. Crespi;
4) proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "GH S.r.l" - primo proponente Dott. Bianchi – Dichiarazione di supporto: Prof. Loreto;
5) Spin Off "Sistema S.r.l.": proposta di *exit*.

…… Omissis ……

2) Proposta di accreditamento di Start Up universitaria denominata "ICT Innova S.r.l." - primo proponente Prof. Orlandi.

Si esamina la proposta avanzata dal Prof. Gianni Orlandi, afferente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni (DIET), volta ad ottenere dalla presente Commissione il parere di competenza sulla richiesta di accreditamento della Start Up innovativa denominata "ICT Innova S.r.l." - di cui il predetto docente risulta primo proponente - e che si è già formalmente costituita nel gennaio del 2013.

Si apre una approfondita discussione nel corso della quale la Commissione, in base alla documentazione presentata, prende preliminarmente atto che tale Società ha come oggetto la progettazione, realizzazione e commercializzazione di dispositivi e sistemi innovativi hardware e software, orientati alla creazione di soluzioni flessibili e personalizzate in diversi settori. La compagine sociale risulta, inoltre, composta anche da persone afferenti al DIET (ricercatori, assegnisti, dottorandi) che, stante il loro background e il know-how maturato nell'ambito del predetto Dipartimento universitario nei campi di studio, progettazione e realizzazione dei prodotti e servizi offerti della Start Up, appaiono

in grado di assicurare ad essa ulteriori sviluppi, in termini di innovazioni scientifiche e tecnologiche, commercializzabili da parte della Start Up anche per il futuro.

Da ultimo, si constata come sia presente nella compagine sociale di "ICT Innova" anche un Partner industriale che potrebbe consentire ad essa di acquisire ulteriori sbocchi di mercato anche per le future attività della Start Up.

Tutto ciò premesso e considerato, la Commissione, sulla base di tutta la documentazione presentata, ritenendo altresì interessante e meritevole di apprezzamento l'ampio spettro di attività già svolte da tale Start Up e quelle che si prefigge di porre ulteriormente in essere nel futuro, esprime, all'unanimità, il proprio parere favorevole in merito alla richiesta di accreditamento della Start Up universitaria in parola.

…… Omissis ……

Non essendoci null'altro da discutere, alle ore 16.45 la riunione viene sciolta.

Il presente verbale è approvato, seduta stante, solo per le parti dispositive.

F.to Il Presidente
Prof. Antonio Carcaterra

F.to Il Funzionario verbalizzante
Dott. Daniele Riccioni

CONTRATTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Tra l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in persona del Rettore e legale rappresentante dell'Università stessa, Prof. Eugenio Gaudio, con sede in Roma, Piazzale Aldo Moro n. 5 - 00185 Roma - Partita IVA 02133771002, Codice Fiscale 80209930587, di seguito denominata "Sapienza"

- licenziante -

E

la Società di Start up "ICT INNOVA S.r.l.", società a responsabilità limitata, in persona del suo legale rappresentante …….., con sede in Via ……Città….. – CAP …… – CF/PI n. …….., iscritta al Registro delle Imprese di …….. il ……, al REA della C.C.I.A.A. di …… al n. …….., costituita per atto notar …… di Roma ……, rep. n. …….., racc. n. ……, di seguito denominata "Start up",

- licenziatario –

PREMESSO

- che Sapienza è titolare del Marchio/Logotipo "Sapienza Università di Roma", depositato in data 22.09.2006 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi con numero RM2006C005386;
- che ai sensi dell'art. 13 comma i) del Regolamento Spin Off e Start Up della Sapienza emanato con D.R. 2314 del 30.07.15 alle start up può essere concesso l'utilizzo del marchio dell'Università per un periodo di tre anni;
- che la "Start up" è una Società a responsabilità limitata operante nel campo dell'utilizzazione imprenditoriale delle competenze maturate dal gruppo proponente lo "Start up" stesso nell'ambito……
……
……;
- che la "Start up" è interessata ad acquisire una licenza non esclusiva per l'utilizzo del Marchio Sapienza;
- che il Marchio sopra citato gode di un'elevata reputazione e di un'immagine comprovata e riconosciuta a livello nazionale ed internazionale;
- che l'utilizzo del Marchio "Sapienza Università di Roma" testimonia esclusivamente il rapporto di derivazione universitaria della società "Start up" e, pertanto, qualsivoglia atto proveniente da quest'ultima non è ascrivibile a Sapienza stessa;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1) DEFINIZIONI

- Con il termine "contratto" si intende il presente accordo in ogni sua parte, comprese le premesse e gli allegati che costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.
- Con il termine "Marchio" si intende il Marchio/Logotipo "Sapienza Università di Roma", depositato in data 22.09.2006 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi con numero RM2006C005386 nonché la sua specifica rappresentazione grafica sinteticamente definita "Logotipo" così come risulta depositata al sopra citato Ufficio e altresì così come specificatamente rappresentata nella versione riportata nell'allegato n. 1 parte integrante al presente contratto.

Con il termine Marchio si intende, altresì la spendita del nome di Sapienza in qualsiasi forma orale e scritta.

2) LICENZA

- Con il presente contratto si concede in uso il Marchio Sapienza così come definito nel precedente art. 1;
- Il Marchio è concesso unicamente alla "Start up" in quanto Sapienza ne favorisce e promuove la costituzione, nel rispetto della vigente normativa di legge nonché del proprio Regolamento Spin Off e Start Up, e fatto salvo il termine ultimo previsto al successivo art. 7 del presente contratto limitatamente alla durata della Start up stessa; al venir meno per qualsiasi causa di tale forma di promozione e accreditamento della Start up, il presente contratto, ai sensi del successivo art. 5, si scioglie automaticamente determinando la cessazione immediata degli effetti del medesimo;
- la licenza oggetto del presente accordo deve intendersi come non esclusiva e a titolo gratuito, limitatamente conferita per le attività proprie della "Start up", finalizzate alla realizzazione dei propri scopi statutari;
- il licenziatario si impegna e si obbliga a rispettare e garantire il divieto assoluto di concessione d'uso, di cessione e/o sub-cessione totale o parziale a terzi del Marchio Sapienza;
- l'uso del Marchio in termini di spendita del nome e l'utilizzo del logo dovranno avvenire in ogni caso conformemente ed esclusivamente a quanto previsto nell'impostazione grafica e testuale riportata nell'allegato n. 1 parte integrante del presente contratto e comunque conformemente all'allegato 1, figg. 3 e 4 del Regolamento di Ateneo sul Marchio, e nel rigoroso rispetto delle forme dei colori e delle proporzioni ivi rappresentate;
- tra le modalità d'uso oggetto di concessione è compresa anche quella di apporre il Marchio sul sito internet della "Start up" con possibilità di apporre un link che rinvia al sito internet di Sapienza www.uniroma1.it , ma senza utilizzo del dominio "uniroma1";

- il Marchio Sapienza potrà essere utilizzato altresì in associazione con l'eventuale marchio della "Start up" fermo restando, ben inteso, che il Marchio Sapienza non potrà essere oggetto di registrazione da parte della "Start up", né essere parte del marchio della Società, a prescindere dalla registrazione di quest'ultimo;
- l'utilizzo del Marchio e del logo di Sapienza deve in ogni caso avvenire nel pieno rispetto del decoro dell'istituzione universitaria, e in modo tale da non ledere l'immagine e la reputazione della medesima;
- per qualsiasi altro uso non previsto nel presente contratto o in casi di sopraggiunte particolari esigenze relative alla rappresentazione grafica del Marchio Sapienza e/o allo specifico contesto di utilizzo, sarà necessario concordare termini e modalità al fine di acquisire specifica autorizzazione da parte del Rettore di Sapienza.

3) <u>GARANZIE E RESPONSABILITA'</u>

Sapienza garantisce:
- di essere l'esclusiva proprietaria e titolare del Marchio;
- di fornire alla "Start up" la documentazione necessaria all'uso e all'applicazione grafica per l'utilizzo del Marchio licenziato.

La "Start up" si impegna:
- a che l'uso del Marchio mai leda l'immagine, il decoro e la reputazione di Sapienza ovvero possa gettare discredito sul suo ruolo istituzionale, a pena dell'esercizio di tutte le azioni per la cessazione del fatto lesivo e fatto salvo il risarcimento del danno;
- a garantire di tenere manlevata e indenne Sapienza da qualsiasi obbligo risarcitorio derivante dall'utilizzo del Marchio e/o dell'eventuale marchio proprio della "Start up" da parte della medesima, non potendo e non dovendo Sapienza essere in alcun modo responsabile per eventuali danni di qualsiasi specie e natura risultanti da un utilizzo indebito e scorretto del Marchio della Sapienza e/o del marchio proprio della "Start up";
- a garantire e tenere manlevata e indenne Sapienza da qualsiasi ipotesi di responsabilità diretta e/o indiretta, derivante da danni provocati a terze persone o cose, dai difetti, dai malfunzionamenti impliciti e/o espliciti sussistenti o sopravvenuti e dalla messa in circolazione e/o dall'uso proprio e/o improprio dei prodotti e/o servizi commercializzati, per i quali intervenga l'uso del Marchio sotto forma di spendita del nome e del **marchio/**logotipo della Sapienza in forza del presente contratto, non potendo e non dovendo Sapienza essere in alcun modo chiamata a rispondere, né in via esclusiva né in via solidale, di obblighi risarcitori verso i terzi e verso lo stesso licenziatario per danni di qualsiasi specie natura ed entità;

- non sono in alcun caso e a qualsiasi titolo o per qualsiasi ragione riconducibili e/o riferibili e/o imputabili a Sapienza le opinioni, le espressioni o i giudizi, formulati diffusi e utilizzati dalla "Start up" in qualsiasi forma e modalità, nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività; qualora tali fattispecie siano tali da configurare qualsivoglia ipotesi di responsabilità di qualsiasi natura e, quindi, ipotesi di risarcimento di danni a persone o cose, diretti o indiretti, prevedibili o imprevedibili, la "Start up" si obbliga sin da ora a garantire e tenere manlevata e indenne Sapienza dal pagamento di indennizzi, dal rimborso di spese o dal riconoscimento di altre pretese da parte di terzi, rispondendo in prima persona e per i propri collaboratori e dipendenti, in ogni sede nei confronti degli stessi;
- qualora da tali attività della "Start up", derivino, altresì, danni diretti o indiretti, patrimoniali e non patrimoniali di qualsiasi natura al buon nome, all'immagine, alla reputazione di Sapienza, quest'ultima, ferma restando la risoluzione di diritto del presente contratto ai sensi del successivo art. 5, si riserva di agire in ogni sede competente per la tutela dei propri interessi e per la cessazione del fatto lesivo, e fatto salvo e impregiudicato il risarcimento del danno.

5) RISOLUZIONE E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il presente contratto si scioglie automaticamente determinando l'interruzione con effetto immediato di qualsivoglia utilizzo del Marchio e del logotipo della Sapienza nelle seguenti ipotesi:
-revoca dello status di start up da parte di Sapienza secondo quanto previsto dall'art.12 comma ii) del Regolamento Spin Off e Start up Sapienza
- utilizzo indebito del Marchio in tutte le ipotesi di cui all'art. 4;
- dichiarazione di fallimento o di insolvenza o coinvolgimento del Licenziatario in un procedimento di liquidazione: in tal caso il Licenziante potrà immediatamente recedere dal presente contratto senza che al licenziatario spetti alcun indennizzo o risarcimento di sorta.
Tutte le obbligazioni assunte dalle parti con il presente contratto hanno carattere essenziale e formano un unico inscindibile contesto, tale che, per patto espresso, l'inadempienza di una soltanto di dette obbligazioni determina la risoluzione di diritto del contratto ex art. 1456 c.c.

6) RECESSO

Ciascuna parte ha il diritto di recedere dal presente Contratto dandone comunicazione all'altra parte con preavviso scritto di 30 giorni, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento. Allo scadere di tale termine il contratto è estinto con effetto immediato determinando l'immediata interruzione di qualsivoglia uso del Marchio da parte della "Start up".

7) DURATA

Il presente contratto avrà la durata di anni 1 (uno) decorrenti dalla data di sottoscrizione dello stesso. Esso potrà essere rinnovato esclusivamente con l'accordo esplicito definito per iscritto dalle Parti.

In ogni caso è esclusa qualsiasi forma di rinnovo tacito ed automatico

8) FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia riguardante l'interpretazione, l'applicazione e l'esecuzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

9) DICHIARAZIONI FINALI

I diritti e le obbligazioni sorti in base al presente contratto non sono cedibili a terzi senza il preventivo consenso scritto dell'altra parte.

Qualora una qualsiasi clausola del presente contratto fosse dichiarata invalida tale dichiarazione non inficerà la validità di tutte le altre clausole del presente contratto.

Le parti dichiarano di aver preso piena conoscenza dell'esatto contenuto di tutte le clausole del presente contratto e dei suoi allegati, danno atto di averle liberamente ed integralmente negoziate tra di loro, e le approvano specificamente e nel loro insieme.

Qualunque modifica del presente contratto non potrà avere luogo e non potrà essere provata che mediante atto scritto.

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto, si fa espresso rinvio alle disposizioni del Codice Civile in quanto applicabili.

10) ONERI E SPESE

Gli oneri fiscali, le spese contrattuali, nonché quelle di registrazione relative al presente contratto sono poste a carico del Licenziatario**.**

Roma, lì

Per l'Università degli Studi	Per la Società di START UP
di Roma "LA SAPIENZA"	"ICT INNOVA S.r.l."
IL RETTORE	Il legale rappresentante

Allegato n. 1
LOGHI SAPIENZA PER INIZIATIVE DI SPIN-OFF UNIVERSITARI