

SENATO ACCADEMICO
Seduta del 21 Aprile 2009

Sono presenti: il Rettore, Prof. Luigi Frati, Presidente ed i componenti del Senato Accademico: Prof. Roberto Palumbo, Prof. Guido Martinelli, Prof. Domenico Misiti, Prof. Gianluigi Rossi, Prof.ssa Gabriella Salinetti, Prof. Luciano Zani, Prof. Elvidio Lupia Palmieri, Prof. Stefano Puglisi Allegra, Prof. Fabrizio Vestroni, Prof. Benedetto Todaro, Prof. Marco Merafina (entra ore 17.45), Prof. Livio De Santoli, Prof. Filippo Sabetta, Prof. Raffaele Panella, Prof.ssa Rosanna Pettinelli, Prof. Aroldo Barbieri, Prof. Ernesto Chiacchierini, Prof.ssa Simona Pergolesi, Prof. Nino Dazzi, Prof.ssa Anna Maria Aglianò, Prof. Guido Valesini, Prof. Enrico Fiori, Prof. Alfredo Antonaci, Sig. Sandro Mauceri, Sig. Livio Orsini, Sig. Giuseppe Rodà, Sig. Paolo Piccini, Sig. Giovambattista Barberio, Sig. Francesco Mellace, Sig. Giuseppe Alessio Messano e il Direttore Amministrativo Carlo Musto D'Amore che assume le funzioni di Segretario.

Assistono i Presidi, i Proff.ri e i Prorettori: Prof. Francesco Avallone Pro-Rettore Vicario, Lucio Barbera, Roberto Nicolai, Marta Fattori, Federico Masini, Mario Morcellini, Gian Vittorio Caprara, Vincenzo Ziparo, Attilio De Luca, Filippo Graziani, Mario Ducci Presidente del Collegio dei Direttori di Dipartimento, Antonello Biagini, Luciano Caglioti, Bartolomeo Azzaro e Fulco Lanchester.

Assenti giustificati: Prof. Roberto Antonelli e il Prof. Attilio Celant.

Assenti: Prof. Guido Pescosolido, Prof. Franco Chimenti, Prof. Carlo Angelici, Prof. Marcello Scalzo, Prof. Luca Tardella e il Prof. Mario Caravale.

.....o m i s s i s.....

CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN “MANAGEMENT DEI PROGETTI INTERNAZIONALI”

Il Presidente sottopone all'esame del Senato Accademico la seguente relazione predisposta dal Settore I della IV Ripartizione.

L'Area Didattica “**Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo**”, nell'ambito delle proprie competenze didattiche, ha realizzato nell'a.a. 2008/09 un Corso di Alta Formazione, istituito ai sensi dell'art. 9 del Regolamento per l'istituzione, attivazione e gestione dei master e dei corsi di Alta Formazione, con elevato contenuto professionale, destinato a laureati e realizzato in collaborazione con la Business School de Il Sole 24 Ore e con l'Istituto Commercio Estero.

Il corso ha visto la partecipazione di 30 studenti, selezionati tra più di 160 domande; per l'a.a. 2009/10 si prevede la selezione di 35 studenti, in considerazione del fatto che pur non essendo ancora partita la campagna pubblicitaria sono già arrivate diverse richieste di ammissione, sulla base del programma dello scorso anno.

Il primo anno del Corso ha sperimentato un modello di collaborazione con Il Sole24Ore di efficace separazione dei ruoli:

- L'Università, attraverso l'Area didattica di Scienze della Cooperazione fornisce i contenuti scientifici e formativi e coordina più in generale tutti gli aspetti didattico - formativi;
- il Sole24ore, oltre alle sue competenze di formazione manageriale, fornisce le risorse finanziarie, umane e logistiche per la concreta organizzazione del corso. In particolare Il Sole24ore ha garantito la segreteria organizzativa, la promozione commerciale del corso, la gestione dei pagamenti dei docenti, i servizi di *placement* degli allievi nonché tutti i costi della logistica: aula, tutor, materiale didattico (testi e fotocopie, alcuni computer portatili per i singoli ragazzi, abbonamento al giornale, buoni pasto ai docenti e trasferte, etc...

Tale forma di collaborazione, che si è dimostrata efficace, viene riproposta anche per la seconda edizione.

Il nuovo accordo proposto prevede che la durata dello stesso sia di tre anni accademici (2009/10, 2010/11 e 2011/12). L'attivazione del CAF nell'anno accademico 2009/10, come per i due successivi è subordinata, però, ad una valutazione congiunta delle parti sulla opportunità e fattibilità tecnico-finanziaria, in base al numero degli iscritti e alla disponibilità della sede. Non esiste, quindi, alcun obbligo delle parti alla realizzazione futura del CAF, senza il preventivo accordo di entrambe le parti.

Dal punto di vista finanziario, la prima edizione del corso ha, quindi, comportato per “La Sapienza” un introito di 21.000,00 Euro nonché la pubblicità gratuita sul quotidiano economico più diffuso del Paese.

La seconda edizione prevede la partecipazione di 35 studenti, con un aumento dell'introito per “La Sapienza” quantificabile in € 24.500,00 totali e una presenza promozionale sul quotidiano in misura maggiore rispetto a quella dello scorso anno: da tre a cinque annunci pubblicitari.

In merito alla gestione finanziaria del corso è necessario sottolineare che l'art. 12 del Regolamento per l'istituzione, attivazione e gestione dei master universitari, dei corsi di alta formazione e di formazione, indica che nella quota d'iscrizione per i corsi con costo superiore ad € 2.500,00 la Tassa fissa di Ateneo sia calcolata nella misura del 20% (delibera del Senato Accademico del 20 gennaio 2009 e quella del Consiglio di Amministrazione del 27 gennaio 2009) mentre la Convenzione prevede che la quota di iscrizione al CAF, pari ad € 9.900,00 + IVA cadauno, sia così ripartita:

- € **700,00** da versare, a cura di ogni partecipante e sotto la sua personale responsabilità, tramite bonifico bancario intestato all'Università degli studi di Roma "La Sapienza" sul c/c 400014148 ABI 03002 CAB 03371 IBAN IT 37 W 0300203371000400014148; tale tassa copre le spese sostenute dall'Università per il rilascio dell'attestato alla fine del corso da parte del Direttore della struttura proponente, il riconoscimento di 20 crediti formativi universitari (CFU) e la copertura assicurativa di ogni studente in fase di stage presso aziende terze;
- € **9.200,00 + IVA** da versare al Sole che curerà tutte le attività di gestione iscrizioni e fatturazione delle stesse.

Essendo la gestione finanziaria, logistica e organizzativa in capo al Sole24ore e tenuto conto dell'incremento di € 3.500,00 rispetto allo scorso anno, si chiede di poter derogare a quanto previsto nel Regolamento stesso e di poter applicare la tassa fissa di Ateneo nella misura di Euro 700,00 a studente.

Il Presidente invita a deliberare.

Allegati quale parte integrante:

- estratto del verbale del Consiglio di Facoltà di Scienze Politiche del 16.02.09;
- proposta di convenzione tra il Sole 24 ore e l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per la realizzazione del Corso di Alta Formazione in "Management dei Progetti Internazionali";
- programma del corso di Alta Formazione in Management dei Progetti



21 APR. 2009

Il Presidente pone in votazione la proposta di delibera.

IL SENATO ACCADEMICO

- VISTA** la proposta di convenzione tra il Sole 24 Ore e l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per la realizzazione del Corso di Alta Formazione in "Management dei Progetti Internazionali";
- VISTO** l'estratto della delibera del Consiglio di Facoltà di Scienze Politiche del 16.02.2009 che approva l'Istituzione del Corso di Alta Formazione in "Management dei Progetti Internazionali";
- VISTO** l'art. 3.2 della convenzione per la realizzazione del corso di alta formazione in "management dei progetti internazionali"

Con voto unanime

DELIBERA

- l'approvazione della proposta di convenzione tra il Sole 24 Ore e l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per la realizzazione del Corso di Alta Formazione in "Management dei Progetti Internazionali";
- vengono, altresì, autorizzate, in deroga ai contenuti del Regolamento per l'istituzione, attivazione e gestione dei master universitari, dei Corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato il 5 febbraio 2009, le particolari modalità di pagamento previste dalla convenzione stessa.

Letto ed approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Luigi Frati

16.3



Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Facoltà di Scienze Politiche
CONSIGLIO DI FACOLTA' DEL 16 FEBBRAIO 2009
(Allargato)
A.A. 2008/2009

Verbale della seduta del Consiglio di Facoltà del 16 febbraio 2009.

Alle ore 16.30 del giorno **lunedì 16 febbraio 2009** si è riunito in aula B il Consiglio di Facoltà - **allargato a tutte le componenti** - per discutere e deliberare sugli argomenti iscritti al seguente:

ORDINE DEL GIORNO:

1. **Approvazione verbale 22 gennaio 2009;**
2. **Comunicazioni del Preside;**
3. **Richieste nulla osta;**
4. **Relazione triennale attività di ricerca scientifica e didattica;**
5. **Rinnovo master di I e II livello;**
6. **Afferenza aree didattiche;**
7. **Atenei Federati: proposta di afferenza;**
8. **Affidamenti e supplenze A.A. 2008/2009;**
9. **Affidamenti e supplenze A.A. 2009/2010;**
10. **Offerta formativa 2009/2010;**
11. **Moduli didattici A.A. 2008/2009;**
12. **Contratti integrativi 2008/2009;**
13. a) **Commissioni Didattica e Programmazione Economica: integrazione e nomina Presidente;**
b) **Commissione Nucleo di Valutazione e Ricerche : nomina Presidente;**
14. **Discarico inventariale beni mobili;**
15. **Commissione regolamento elettorale: integrazione;**
16. **Regolamento manifestazioni studentesche: nomina Commissione;**
17. **Pratiche studenti;**
18. **Varie ed eventuali.**

Hanno giustificato l'assenza i seguenti:

Professori ordinari in aspettativa:

Professori ordinari fuori ruolo:

Professori ordinari: A. Germanò.

Professori associati: A. Piccinini, P. Selicato, P. Bozzao.

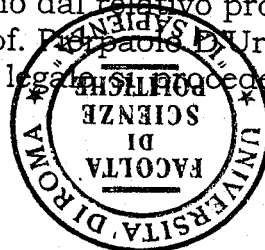
Ricercatori ed assistenti titolari di affidamento o supplenze: P. Angerame, A. Di Clemente, P. Salani, P. Armellini.

Titolari di moduli didattici e rappresentanti SSD: R. Rizzitiello.

I Professori presenti e assenti risultano dal relativo prospetto.

Assume le funzioni di segretario il Prof. ~~Paolo D'Urso~~.

Constatata la regolarità del numero legale si procede alla discussione del primo punto all'ordine del giorno.



*** FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE ***
*** ANNO ACCADEMICO 2008/2009 ***

PRESENZE DEL CONSIGLIO DI FACOLTA' DEL GIORNO 16 FEBB 09 ORE 16.00 (SEDUTA ALLARGATA)

Rappresentanti personale tecnico-amm.vo

p.	a.	g.
X		
X		

1. OZZELLA C.
2. CANCELLIERI S.

p.	a.	g.

p.	a.	g.

Rappresentanti degli studenti

p.	a.	g.
X		
X		
X		
X		

1. BARBATA P.
2. BELLOMO E.
3. BERNARDI G.
4. BILANCETTI V.
5. CAFAGNA L.
6. CERI A.

p.	a.	g.
X		
X		
X		
X		

7. DE MALDE' M.
8. DE ROMANIS F.
9. GAGGIA E.
10. MOGLIANI R.
11. PALLOTTA F.
12. PARRILLO P.

p.	a.	g.
X		
X		
X		
X		
X		
X		

13. PATTI M.
14. PEDULLA' R.M.
15. QUADROZZI P.
16. RUTIGLIANO M.
17. SICILIANO F.
18. STAGNO A.
19. TROBIA T.



[Handwritten signature]



Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Facoltà di Scienze Politiche
CONSIGLIO DI FACOLTA' DEL 16 FEBBRAIO 2009
(Allargato)
A.A. 2008/2009

O M I S S I S

10. OFFERTA FORMATIVA 2009/2010:

Il Preside ricorda che bisogna procedere con l'approvazione dell'offerta formativa, comprendente l'elenco dei corsi di laurea, dei corsi di laurea magistrale, dei Master e dei Corsi di alta formazione per l'A.A. 2009/2010. Essa risulta così articolata:

Corsi di Laurea:

- 1) Scienze Politiche e Relazioni Internazionali classe L-36
- 2) Scienze Politiche e Relazioni Internazionali classe L-36 sede di Pomezia
- 3) Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione classe L-16
- 4) Relazioni Economiche Internazionali classe L-33
- 5) Cooperazione Internazionale e Sviluppo classe L-37 (interfacoltà)

Corsi di Laurea Magistrale:

- 1) Relazioni Internazionali classe LM-52
- 2) Scienza della Politica classe LM-62
- 3) Studi Europei classe LM-90
- 4) Scienze delle Pubbliche Amministrazioni classe LM-63
- 5) Analisi Economica delle Istituzioni Internazionali classe LM-56
- 6) Scienze dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale classe LM-81 (interfacoltà)

Master:

- 1) Geopolitica e sicurezza globale (II livello)
- 2) Istituzioni Parlamentari Europee per consulenti d'assemblea (II livello)
- 3) Mediazione Linguistico-culturale (II livello)
- 4) Pianificazione Tributaria Internazionale (II livello)
- 5) Tutela Internazionale dei Diritti Umani (II livello)
- 6) Energy & Environmental Risk Management (II livello) interfacoltà
- 7) Politiche Pubbliche e Gestione Sanitaria (II livello)
- 8) Campagne Elettorali ed Eventi Politici (I livello)
- 9) Lingue per le Politiche Pubbliche e Sanitarie (I livello)

Esce alle 18.10 il sig. Pallotta.





Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Facoltà di Scienze Politiche
CONSIGLIO DI FACOLTA' DEL 16 FEBBRAIO 2009
(Allargato)
A.A. 2008/2009

Corsi di alta formazione:

- 1) Traduzione specializzata e lingue per la comunicazione internazionale (Dipartimento di Lingue per le Politiche Pubbliche).
- 2) Management dei progetti internazionali.

Il Consiglio di Facoltà approva all'unanimità seduta stante.

O M I S S I S

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO
F.to Prof. Pierpaolo D'Urso

IL PRESIDE
F.to Prof. Gianluigi Rossi

PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE



CORSO DI ALTA FORMAZIONE

Management dei progetti internazionali

Gestione economica e strategie di sviluppo nel mercato globale

PRESENTAZIONE

Nella lunga e contrastata competizione verso lo sviluppo, l'apertura dei mercati ha favorito quei paesi che meglio hanno saputo valorizzare l'accesso alle nuove tecnologie, rendere più efficienti gli assetti logistici e organizzativi del proprio sistema-paese, trarre i maggiori benefici dal commercio internazionale.

La global economy apre a novità epocali.

- Gli investimenti esteri crescono a dismisura scegliendo le mete più redditizie e sicure. Negli ultimi cinque anni sono raddoppiati, le aree più attraenti restano più quelle dei paesi avanzati ma aumenta il peso dei capitali provenienti dai nuovi paesi emergenti.
- L'impennata dei prezzi delle materie prime e delle commodities agricole alimenta la formazione di ingenti surplus commerciali in molti paesi che fino a poco tempo orsono affollavano l'area del Terzo Mondo. Crescono i risparmi mondiali e con essi la voglia di investire in progetti che assicurino una redditività maggiore dei modesti risultati dei titoli di Stato.
- Mai come oggi economia e finanza si mescolano alla ricerca di rendimenti non più finanziari, la cui volatilità e precarietà riemerge nelle ricorrenti crisi, ma legati alla realizzazione di progetti reali nel campo della produzione, dei servizi e delle infrastrutture.
- Si diversificano le fonti di finanziamento dello sviluppo, dall'affascinante microfinanza inaugurata da Muhammed Yunus con la Grameen Bank alle sofisticate tecniche promosse dai grossi gruppi finanziari internazionali.

Diventa cruciale quindi la capacità di conoscenza di come si muovono le strategie delle imprese nel mondo globalizzato, di quali sono le opportunità di finanziamento dello sviluppo provenienti non più solo da fonti pubbliche ma specialmente da fonti private, delle nuove tecniche di finanziamento. Ai fini della formazione professionale, è determinante saper costruire e valutare progetti di investimento nell'ambito sia della nuova finanza d'impresa sia del partenariato pubblico-privato per il finanziamento delle infrastrutture. Non meno importante è la dimestichezza con le misure di trasparenza e di controllo che gli Organismi Internazionali deputati vanno applicando sulle attività di investimento delle banche commerciali, dei ricchi fondi pensione e di private equity, degli hedge funds, e più di recente dei fondi sovrani che si vanno imponendo sui mercati mondiali come investitori istituzionali.

Se, come previsto, la crescita dei paesi emergenti procederà ad un ritmo pari a tre volte quello dei paesi avanzati, crescerà la disponibilità di capitali alla ricerca di nuovi investimenti. Aumenterà inevitabilmente la richiesta di specialisti in progettazione dello sviluppo, capaci di gestire con elevata professionalità conoscenze economiche, finanziarie e regolamentari.

Prof. Roberto Pasca di Magliano
Presidente Area didattica Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo
Sapienza Università di Roma

Antonella Rossi
Direttore – Business Unit Formazione
Il Sole 24 ORE S.p.A.

LA BUSINESS SCHOOL DEL SOLE 24 ORE

La Business School del Sole 24 ORE è la scuola di formazione del gruppo editoriale ed ha sviluppato nell'ultimo decennio un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata, volta a soddisfare da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro e, dall'altro le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

Oggi l'offerta, ampliata e diversificata, è strutturata per soddisfare i diversi livelli di formazione, interazione e approfondimento con gli Esperti del gruppo editoriale:

- 11 **Master post laurea**, diurni e full time, che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda;
- 20 **Master di specializzazione**, strutturati in diverse formule di frequenza part time, pensati per coloro che intendono conciliare l'aggiornamento professionale con lo svolgimento della propria attività;
- i nuovi **Master Executive**, studiati appositamente per manager e imprenditori che non hanno la possibilità di frequentare percorsi di lunga durata, ma intendono raggiungere una specializzazione conciliando carriera e lavoro.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di innovazione e di aggiornamento nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali.

La scelta dei temi attinge dall'esperienza della redazione specializzata in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6.000 manager che ogni anno frequentano le aule del Sole 24 ORE Formazione, di cui la Business School fa parte.

Un obiettivo comune: fornire una formazione economica, finanziaria e manageriale personalizzata per le diverse esigenze di giovani, professionisti, imprenditori, aziende private e pubbliche.

AREA Didattica di “Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo” della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Sapienza di Roma

L'Università di Roma, Sapienza, ha promosso l'istituzione di “aree didattiche” tematiche ed interdisciplinari per rafforzare l'offerta formativa su alcuni temi specifici, nei quali possano riconoscersi ed operare docenti dell'Ateneo di diversa provenienza scientifica e culturale.

La Facoltà di Scienze Politiche ha, quindi, istituito l'Area Didattica “**Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo**” che, oltre all'offerta formativa di lauree triennale e magistrale, promuove la realizzazione di corsi di alta formazione, tra cui il Corso di Alta Formazione in collaborazione con la Business School de Il Sole 24 Ore. L'Area è presieduta dal professor Roberto Pasca di Magliano.

Istituto nazionale per il Commercio Estero

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE) è un Ente Pubblico non economico che ha il compito di sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero. L'ICE, sulla base delle direttive del Ministero per il Commercio Internazionale, elabora annualmente un Programma di attività promozionali, di cui cura direttamente la realizzazione.

L'ICE ha la propria sede Centrale a Roma e dispone di una rete di 16 Uffici in Italia ed oltre 100 Uffici in 84 Paesi del mondo.

Da lungo tempo l'ICE investe su un'attività di formazione completa e competitiva, quale leva fondamentale per l'internazionalizzazione del Sistema Italia.

L'obiettivo primario è quello di soddisfare le esigenze delle piccole e medie imprese che intendono affermarsi sui mercati esteri. L'ICE prepara pertanto professionisti che sappiano interpretare e gestire i processi di internazionalizzazione.

Grazie al costante monitoraggio degli scambi internazionali svolto dall'Istituto presso le sue sedi in Italia e all'estero, la formazione dell'ICE offre contenuti costantemente aggiornati sulle nuove priorità dei mercati esteri e piani di studi adeguati alle peculiari esigenze delle aziende coinvolte.

L'ICE propone così un'offerta formativa integrata, innovativa ed aggiornata, che coincide con le reali esigenze del mercato internazionale, alla cui realizzazione concorre l'intera struttura organizzativa dell'Istituto: la rete degli uffici all'estero ed in Italia e la Sede centrale, con il Dipartimento Formazione e Studi.

L'attività di formazione dell'ICE è prevalentemente finanziata con fondi pubblici erogati dal Ministero per il Commercio Internazionale, sulla base di una programmazione annuale.

LE CARATTERISTICHE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE

Obiettivi

Le imprese multinazionali, le organizzazioni non governative e tutte le realtà economiche che si trovano a dover affrontare progetti d'investimento all'estero hanno bisogno di figure professionali competenti sia in ambito economico-finanziario che in ambito giuridico con forte conoscenza anche dei contesti politico-economico-sociali dei vari Paesi.

Gestire progetti a livello internazionale significa pianificare, organizzare e gestire risorse differenti in attività finalizzate al raggiungimento di un obiettivo predefinito.

Il corso di alta formazione ha l'obiettivo di fornire le competenze gestionali e finanziarie peculiari per la gestione aziendali e di progetti internazionali.

Il Corso di Alta Formazione risponde alle esigenze di quelle aziende e organismi internazionali che operano per progetti o che intendono promuovere questa logica come modello di gestione, fornendo loro le conoscenze necessarie per:

- individuare gli obiettivi del progetto;
- definire il piano economico-finanziario;
- conoscere gli aspetti socio-culturali dei Paesi di riferimento;
- presiedere gli strumenti di controllo e gli elementi di valutazione del rischio;
- condurre un team.

Destinatari

Giovani laureati in tutte le discipline economico-giuridiche, socio-umanistiche e tecnico-quantitative, sia del vecchio sia del nuovo ordinamento e studenti stranieri in possesso di laurea o titolo equipollente.

Sbocchi professionali

Questo corso di alta formazione intende favorire lo sviluppo di profili destinati a ricoprire ruoli strategici nella pianificazione e gestione di progetti internazionali, che potranno operare presso aziende internazionali, organizzazioni non governative, organismi internazionali ed enti di cooperazione italiani ed europei.

Durata e struttura

Il corso di alta formazione, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di 11 mesi, ed è articolato in due parti principali:

- la frequenza full time in aula nei primi 5 mesi
- lo svolgimento di uno stage di 6 mesi presso importanti realtà italiane e internazionali.

La settimana si sviluppa in 40 ore di aula, dal lunedì al venerdì. I contenuti vengono approfonditi attraverso lezioni frontali e discussioni tenute dai docenti, alternate con forme di didattica attiva che prevedono il coinvolgimento diretto dei partecipanti nel processo di apprendimento (esercitazioni, discussioni di casi, laboratori, ecc.)

I contenuti del corso di alta formazione sono organizzati in:

- **Corsi propedeutici**, il cui scopo è fornire la strumentazione di base per affrontare il corso di alta formazione
- **Moduli di studio**, che costituiscono i contenuti fondamentali di tipo economico, giuridico, istituzionale e specialistico relativi alle competenze internazionali
- **Moduli complementari**, che comprendono un corso di Business English, un corso di informatica e un ciclo di laboratori finalizzati all'acquisizione di competenze manageriali.

Il corso di alta formazione prevede l'obbligo di frequenza.

La valutazione dei partecipanti, necessario per l'acquisizione di **20 crediti formativi universitari**, avviene attraverso lo svolgimento di verifiche periodiche: prove scritte, esercitazioni e test. A questo si aggiunge la valutazione di un project work finale.

La positiva valutazione del project work consente ai partecipanti di ottenere il **Diploma** del Corso di Alta Formazione in Management dei Progetti Internazionali.

Sede

Il Corso di Alta Formazione si terrà presso il centro formazione e convegni Ettore Massacesi, nella sede dell'ICE di Roma.

Metodologia didattica

La metodologia didattica utilizzata è fortemente orientata alla gestione pratica di progetti a livello internazionale. Gli argomenti teorici affrontati in aula, trovano infatti un immediato riscontro nella simulazione dei processi aziendali, attraverso discussioni di casi, role playing, esercitazioni e lavori di gruppo.

In ogni modulo sono previste inoltre numerose testimonianze di protagonisti illustri del mondo aziendale e internazionale che porteranno in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienze di eccellenza nel loro settore.

Corpo docente

Per valorizzare l'efficacia formativa, ogni modulo vedrà la partecipazione di docenti scelti tra le Faculty della Business School del Sole 24 ORE, l'Area Didattica di "Scienze della Cooperazione e dello Sviluppo" della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Sapienza di Roma e l'ICE. Si alterneranno in aula docenti universitari, consulenti, professionisti di organizzazioni non governative, agenzie internazionali e rappresentanti di aziende che operano in contesti internazionali.

Lavorando su casi e progetti reali, i partecipanti hanno la possibilità di confrontarsi quotidianamente con il mondo delle imprese e con realtà internazionali.

L'elenco dei docenti è riportato nella pagine che seguono.

Organizzazione didattica

L'organizzazione didattica prevede:

- un comitato scientifico, che garantisce la qualità dei contenuti del Corso di alta formazione
- i coordinatori didattici, che si alterneranno in aula per garantire lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Corso di alta formazione
- un tutor, che pianifica gli interventi di docenza e valuta gli effetti didattici dell'azione formativa

Materiale didattico cartaceo e on line

Grazie alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo Il Sole 24 ORE, i partecipanti avranno la possibilità di usufruire di molteplici strumenti di aggiornamento e approfondire le tematiche oggetto del Corso di alta formazione.

Ai partecipanti verranno distribuiti oltre 4 testi e manuali editi da Il Sole 24 ORE. Per ciascun modulo di studio verranno inoltre preparate dispense strutturate ad hoc con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

L'aggiornamento e l'approfondimento delle tematiche sarà garantito dalla lettura del Sole 24 ORE. I partecipanti avranno inoltre a disposizione una biblioteca fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE. Saranno infine consultabili tutte le dispense dei corsi organizzati dal Sole 24 ORE Formazione.

Utilizzando il sistema e-learning del Sole 24 ORE, i partecipanti avranno la possibilità di usufruire di corsi, seminari e dossier specialistici che rappresentano un ulteriore strumento di approfondimento.

IL PERCORSO FORMATIVO

I CORSI PROPEDEUTICI

- Elementi di Organizzazione aziendale
- Elementi di matematica finanziaria
- Elementi di Politica Economica internazionale
- Elementi di Economia internazionale e dello sviluppo
- Introduzione all'analisi statistica economica

I MODULI DI STUDIO

1° MODULO:

COOPERAZIONE E SVILUPPO INTERNAZIONALE

5 CFU (SECS P/01)

2° MODULO:

LE SCELTE STRATEGICHE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

5 CFU (SECS P/07)

3° MODULO:

PROGETTI INTERNAZIONALI: GESTIONE E VALUTAZIONE

5 CFU (SECS P/01)

4° MODULO:

POLITICHE E MISURE DI SVILUPPO PER LE IMPRESE E PER LE INFRASTRUTTURE

5 CFU (SECS P/02)

I MODULI COMPLEMENTARI

ASPETTI RELAZIONALI E MANAGERIALI
BUSINESS ENGLISH
LABORATORIO DI INFORMATICA

LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITA' DI TRAINING ON THE JOB

Completato il percorso formativo in aula e superate le verifiche periodiche, i partecipanti inizieranno uno stage della durata di 6 mesi presso aziende multinazionali, banche e organizzazioni non governative.

IL PROGRAMMA

CORSI PROPEDEUTICI

Elementi di Organizzazione aziendale

- Fondamenti di organizzazione aziendale (la governance; le possibili strutture organizzative)
- Il bilancio: conto patrimoniale, conto economico e nota integrativa
- Gli indici di bilancio
- I principi IAS per la redazione del bilancio

Elementi di matematica finanziaria

- I regimi di capitalizzazione e di attualizzazione
- Il valore attuale netto, il tasso interno di rendimento e il *pay back period*
- Il valore attuale netto esteso

Elementi di Politica Economica Internazionale

- Il sistema finanziario internazionale
- Il problema del debito dei Paesi in Via di Sviluppo
- La nuova frontiera dei paesi emergenti e in transizione

Elementi di Economia internazionale e dello sviluppo

- Evoluzione del concetto di sviluppo e rapporti con la crescita
- Le organizzazioni internazionali per lo sviluppo (Banca Mondiale, FMI, UNCTAD, WTO)
- La competitività dei Paesi
- Indicatori di sviluppo, distribuzione reddito, la povertà
- Modelli di sviluppo
- Finanza e sviluppo
- Commercio internazionale e sviluppo

Introduzione all'analisi statistica economica

- Le misure statistiche delle variazioni nel tempo delle quantità e dei prezzi;
- Le analisi delle interdipendenze settoriali;
- La matrice Input Output

I MODULI DI STUDIO

COOPERAZIONE E SVILUPPO INTERNAZIONALE

GLOBALIZZAZIONE E SVILUPPO: TENDENZE DELL'ECONOMIA MONDIALE

- Caratteristiche e scenari dell'economia mondiale
- La specializzazione internazionale dei processi produttivi
- I criteri di analisi del rischio paese
- Analisi dei mercati reali e finanziari
- Attrazione degli investimenti e movimenti internazionali dei capitali

MODELLI E STRATEGIE DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE PER IL FINANZIAMENTO DEI PROGETTI DI SVILUPPO

- Modelli e strategie di cooperazione internazionale: analisi comparata
- Il ruolo delle organizzazioni internazionali (IMF, WB, UNDP, PRSP, etc) nei programmi di investimento
- Il ruolo delle Banche regionali e subregionali di sviluppo nei programmi multilaterali di investimento
- Supervisione e regolamentazione sulle PMI da parte di istituzioni finanziarie
- Tecniche di finanziamento dei micro-progetti: il microcredito

SVILUPPO LOCALE, PMI E COOPERAZIONE DECENTRATA

- Modelli e strategie di Cooperazione decentrata in Europa
- I programmi di cooperazione decentrata
- Il ruolo delle PMI nello sviluppo locale

LE MISURE DELLO SVILUPPO: CONCETTI E METODOLOGIE DI ANALISI

- Indicatori statistici e metodi di confronto internazionale tra paesi
- Le misure della povertà e della disuguaglianza nei programmi di sviluppo: metodologie a confronto
- La valutazione dell'impatto sociale dei programmi di sviluppo
- La matrice di contabilità sociale

PROSPETTIVE ETICHE E RELAZIONALI DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

- Cross cultural management: le dinamiche culturali della responsabilità sociale
- Codici e internazionalizzazione: dilemmi e conflitti etici
- La responsabilità sociale d'impresa (CSR) nella comunicazione internazionale
- La gestione delle RU in contesto internazionale e multiculturale
- Elementi di negoziazione con rappresentanti del territorio

INTERNAZIONALIZZAZIONE E SCELTE STRATEGICHE D'IMPRESA

LE SCELTE STRATEGICHE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

- Fondamenti di strategia aziendale
- Processi di internazionalizzazione
- Strategie e modelli di internazionalizzazione del business

CORPORATE FINANCE E FINANZA PER LO SVILUPPO

- Gli obiettivi e i contenuti del corporate finance
- Analisi dei principali metodi di valutazione aziendale
- Le scelte di struttura finanziaria
- Le operazioni di finanza straordinaria
- Le operazioni di finanza strutturata

IL "RISCHIO SOVRANO"

- Il rating del credito sovrano
- Criteri alla base dei rating
- Fattori di rating
- Profilo della metodologia di assegnazione dei rating sovrani

POLITICHE E FINANZIAMENTO DELLO SVILUPPO PER LE IMPRESE E LE INFRASTRUTTURE

POLITICHE E STRATEGIE DI SVILUPPO

- Orizzonti del finanziamento misto pubblico-privato
- Il venture capital agevolato per le piccole e medie imprese
- Il finanziamento di network tra imprese e banche
- Elementi di base del project financing o PPP (partenariato pubblico-privato)

POLITICHE I SVILUPPO

- Politiche di cooperazione dell'UE (convenzione di Cotonou, ecc.)
- Gli strumenti di cooperazione e di aiuto ai progetti di investimento (FED, FES, BEI, Fondo europeo per la Globalizzazione)
- Le misure nazionali di sostegno alle imprese per l'internazionalizzazione

L'EUROPROGETTAZIONE: GUIDA ALLA PROGETTAZIONE DELLE PROPOSTE COMUNITARIE

- Dai criteri di valutazione della Commissione alla definizione di principi di auto-valutazione del progetto
- La modulistica di riferimento
- Struttura gestionale, pianificazione delle attività e check list delle procedure operative

PROGETTAZIONE PER I PRINCIPALI ORGANISMI INTERNAZIONALI

- Criteri generali e procedure operative
- Focus su Banca Mondiale, United Nation Development Program, Ifad

FINANZA PRIVATA PER LO SVILUPPO

- I fondi privati di investimento
- I Fondi sovrani di investimento

PROGETTI INTERNAZIONALI: GESTIONE E VALUTAZIONE

FOCUS PAESI: LA COUNTRY ANALYSIS

- Schede Paese e analisi delle opportunità nell'area dei BRIC e dei nuovi paesi emergenti
- Brasile, Russia, India, Cina
- Mediterraneo, Balcani, Messico e Sud Africa
- Paesi petroliferi
- Paesi con economia in transizione

L'ACCESSO, LA GESTIONE E LA VALUTAZIONE DI PROGETTI INTERNAZIONALI

- Bandi e gare internazionali
- La ricerca dei partner e la gestione di rapporti di collaborazione internazionale
- Elementi di Diritto e contrattualistica internazionale (confronti comparati per principali paesi, con particolare riferimento ai paesi Bric)

CICLO DEL PROGETTO: IDENTIFICAZIONE E FORMULAZIONE DEI PROGETTI DI INVESTIMENTO

IDENTIFICAZIONE

- Identificazione dei progetti di investimento
- Modalità di costruzione del business plan, piano operativo e di gestione
- Accesso al credito e alle fonti di finanziamento internazionale
- Analisi delle tipologie di rischi e garanzie
- Elementi di fiscalità internazionale
- Tecniche di valutazione di progetti e programmi internazionali

I MODULI COMPLEMENTARI

CORSO DI BUSINESS ENGLISH

Un corso intensivo di inglese tenuto da docenti madrelingua articolato in 40 ore.

CORSO DI INFORMATICA

Un corso intensivo di informatica articolato in 40 ore.

LABORATORIO MANAGERIALE

Accanto allo sviluppo delle competenze tecniche, il percorso prevede un ciclo di seminari finalizzati all'acquisizione di competenze manageriali:

- Leadership e motivazione dei collaboratori
- La comunicazione aziendale
- Public Speaking
- Il colloquio di selezione
- Team building

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE

DIREZIONE SCIENTIFICA: Sapienza, Università di Roma

Roberto Pasca di Magliano
Sapienza Università di Roma
Direttore

Giovanni Boncagni
ICE

Andrea Billi
Sapienza Università di Roma

COORDINAMENTO DIDATTICO: Il Sole 24 Ore, Direzione Formazione

Antonella Rossi
Direttore

Rossella Calabrese
Coordinamento e selezioni

Adelaide Boffa
Responsabile Marketing

Alessandra Enria
Product Manager

ACADEMY

COMITATO SCIENTIFICO

Gianni Riotta
Direttore

Il Sole 24 ORE

Roberto Pasca di Magliano
Presidente Area didattica Cooperazione e Sviluppo
Sapienza Università di Roma

Luigi Frati
 Rettore
Sapienza Università di Roma

Umberto Vattani
Presidente
ICE

Massimo D'Aiuto
Amministratore Delegato
Simest

Fabrizio Di Amato
Amministratore Delegato
Maire Tecnimont
Presidente ANIMP e Federprogetti

Umberto Triulzi
Professore di Economia Politica
Sapienza Università di Roma

DOCENTI

Antonio Agrosi
Dottore Commercialista
Studio Agrosi

Fabrizio Bencini
Partner
Kon
Business and Financial Advisor

Andrea Brandolini
Banca D'Italia

Biagio Carrano
Direttore
eastCOM Consulting

Claudio Corduas
Consulente Legale
Ministero dello Sviluppo Economico

Francesco Luca Costa Sanseverino
Consultant
Project finance specialist

Mattia Crosetto
Consulente
HAL9000Limited

Rosanna D'Antona
Presidente
D'Antona&Partners
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Giuseppe De Marinis
Senior Partner
Studio Associato Tupponi, De Marinis & Partner

Vincenzo Ferragina
Partner
KON
Business and Financial Advisor

Marinella Loddo
Dirigente Area Collaborazione Industriale e Rapporti con OO.II.
ICE

Massimo Lo Cicero
Presidente
Comitato Investimenti IESMED SpA

Patrizia Luzzatto
Centro per l'imprenditorialità - OECD

Stefano Mocio
Vice Presidente Internazionale
Città Slow

Antonello Pezzini
Consigliere
Comitato Economico e Sociale Europeo

Ugo Poli
Direttore
Area Studi e Ricerche ISDEE – INFORMEST

Angelo Quarto
Docente
Sapienza Università di Roma

Alessandro Russo
Partner
Studio Associato Tupponi, De Marinis & Partner

Amedeo Sacrestano
Dottore Commercialista – Revisore contabile
Docente di Project Financing
Università di Teramo

Cristiano Silenzi
Responsabile Sede di Roma
Methodos

Filippo Tiburtini

Senior export Project Manager

Francesco Truglia
Docente di Statistica
Sapienza Università di Roma

Marco Tupponi
Presidente
Commercio Estero Consulting

TESTIMONIANZE AZIENDALI

Sergio Arzeni
Direttore
Centro per l'imprenditorialità - OECD

Emanuele Baldacci
Capo Economista
SACE

Maurizio Barracco
Presidente
A.R.I.N.

Alessandro Cataldo
Direttore Generale
UniCredit Banca di Roma

Gianni Bardazzi
Vice Presidente
Maire Tecnimont SpA

Federico Imbert
Presidente
JP Morgan Chase Italia

Gianluca Vedova
Direttore
Agriconsulting Europe

INFORMAZIONI

DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Corso di alta formazione ha una durata complessiva di 9 mesi (5 di aula e 4 di stage) con inizio il 27 ottobre 2009.

Orari delle lezioni:

- dal lunedì al giovedì dalle 9.15 alle 17.15 e dalle 14.00;
- il venerdì dalle 9.15 alle 13.15

La frequenza d'aula è obbligatoria, con un massimo di 15% di assenze consentito.

MODALITA' DI AMMISSIONE

Il Corso di alta formazione è a numero chiuso.

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la domanda di ammissione ed inviarla alla Business School del Sole 24 ORE, corredata dei seguenti documenti:

- curriculum vitae
- certificato di laurea con dettaglio degli esami e valutazione
- 3 foto tessera

E' possibile compilare la domanda di ammissione on line sul sito della Scuola:

www.formazione.ilsole24ore.com/bs

La documentazione integrativa (CV, foto e certificato di laurea con elenco esami sostenuti) può seguire a mezzo posta o via mail.

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori:

- risultati di un test psico-attitudinale e di logica
- titolo di studio e valutazione
- conoscenza delle lingue straniere
- eventuale esperienza di lavoro
- colloquio individuale

Le domande di ammissione devono pervenire entro il **30 settembre 2009**.

La dead line per chi intende candidarsi all'ottenimento delle borse di studio è il 1° settembre 2009.

Dato l'elevato numero di domande, si terrà conto della data di invio della stessa per la convocazione alle selezioni.

Per informazioni sulle prossime date di selezione consultare il sito:

www.formazione.ilsole24ore.com/bs

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di € 9.900 + 20% IVA comprensiva di tutto il materiale didattico e dei crediti formativi universitari.

La quota dovrà essere versata secondo le seguenti indicazioni:

- € 700 (esente IVA) da versare all'atto dell'iscrizione presso il c/c n. intestato a Sapienza Università di Roma, quale tassa d'iscrizione per il rilascio dell'attestato alla fine del corso e il riconoscimento di 20 crediti formativi universitari (CFU)
- € 9.200 + 20 % IVA al Sole 24 ORE, **in due soluzioni:**
 - prima quota di € 4.600, al momento dell'iscrizione
 - seconda entro di € 4.600 entro il 31 dicembre 2009

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento alla Sapienza, Università di Roma.....

Il pagamento al Sole 24 ORE può essere effettuato tramite:

- bonifico bancario, indicando la sigla XXX da effettuarsi a favore del Sole 24 ORE spa
Coordinate Bancarie:
Banca Popolare di Lodi,
Piazza Mercanti, 5 – 20123 Milano
IBAN IT 29 E 05164 01611 000000167477
- Assegno bancario o circolare intestato a:
Il Sole 24 ORE S.p.A.
P.IVA 00777910159,
da inviare a:
Il Sole 24 ORE Formazione Business School, Corso di Alta Formazione Management dei
Progetti Internazionali
Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

BORSE DI STUDIO E PRESTITI A TASSO AGEVOLATO

Importanti aziende mettono a disposizione dei partecipanti borse di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Per candidarsi è necessario compilare la voce “richiesta borse di studio” nella domanda di ammissione.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- esito delle selezioni
- votazione di laurea
- conoscenza delle lingue straniere
- eventuale esperienza professionale

Si segnala infine che le Regioni Basilicata, Calabria, Campania, Friuli-Venezia Giulia, Puglia, Sardegna, Valle d'Aosta e le province autonome di Trento e Bolzano bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio per favorire la frequenza di corsi post-universitari.

SEDE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE

ICE

Via Lisz, 21
00144 Roma
www.ice.gov.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

CONVENZIONE PER REALIZZAZIONE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE in "MANAGEMENT DEI PROGETTI INTERNAZIONALI"

tra

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", con sede in Roma, Piazzale Aldo Moro, 5 Cod. Fisc. 80209930587 e Part. IVA 02133771002, qui rappresentata dal Magnifico Rettore Professor Luigi Frati (di seguito, "La Sapienza");

- da una parte -

e

Il Sole 24 ORE S.p.A. – società unipersonale – sede legale Via Monte Rosa n. 91 – 20149 Milano, Cap. Soc. Euro 26.000.000,00 i.v., n. 00777910159 di Cod. Fisc, Part. IVA e iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano, R.E.A. n. 694938, qui rappresentata dal Direttore Generale dell'Area Professionisti, Dott. Eraldo Minella, (di seguito per brevità "Il Sole"),

- dall'altra parte -

(di seguito congiuntamente indicate, "Parti", ovvero singolarmente "Parte")

Premesso che:

- a. in data 16 febbraio 2009 la Facoltà di Scienze Politiche ha approvato l'offerta formativa per l'a.a. 2009/10 (allegato 1) tra cui il Corso di Alta Formazione in "**Management dei Progetti Internazionali**", che era stato istituito per la prima volta con D.R. n. 602 del 23.06.2008;
- b. Il Sole opera nel campo della formazione specialistica, dei master post-laurea e dell'aggiornamento professionale, avvalendosi del proprio riconosciuto e consolidato marchio e di una particolare capacità promozionale ed organizzativa, nonché di un *database* clienti aggiornato e diversificato;
- c. le Parti intendono stabilire un accordo di collaborazione per il rinnovo del CAF "**Management dei progetti internazionali**" che si terrà a Roma a partire dal mese di ottobre 2009 (di seguito, "CAF") ai patti ed alle condizioni di seguito indicati;

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue.

1. PREMESSE E ALLEGATI

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante del presente accordo (di seguito, "Accordo") e sono qui richiamati con efficacia di patto.

2. OGGETTO e DURATA DELL'ACCORDO

- 2.1 Tale accordo ha una durata di tre anni accademici (2009/10, 2010/11 e 2011/12) e riguarda le modalità di collaborazione tra le Parti per la realizzazione del CAF, con particolare riferimento alle seguenti fasi:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

- (i) progettazione e definizione dei contenuti;
- (ii) promozione e marketing;
- (iii) ricerca di sponsorizzazioni;
- (iv) organizzazione e realizzazione logistica, segreteria organizzativa, selezioni, etc..;
- (v) costi per la realizzazione del master, corrispettivi, modalità, termini di pagamento e gestione dei costi

2.2 L'attivazione del CAF nell'anno accademico 2009/10, come per i due successivi è subordinata ad una valutazione congiunta delle parti sulla opportunità e fattibilità tecnico-finanziaria, in base al numero degli iscritti e alla disponibilità della sede. Non esiste quindi alcun obbligo delle parti alla realizzazione futura del CAF, senza il preventivo accordo di entrambe le parti.

3. PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO - QUOTE DI PARTECIPAZIONE

3.1 Il CAF si terrà nel periodo ottobre 2009 - marzo 2010, presso la sede de IlSole24ore in Roma Piazza Indipendenza, n. 23, sede che le Parti ritengono idonea anche al fine di affiancare ai momenti formativi in aula anche momenti di esercitazioni pratiche su pc per gruppi di lavoro.

3.2 Le Parti convengono che la quota di iscrizione al CAF sarà pari a € 9.900,00 + IVA cadauno, così ripartite:

- € **700,00** da versare, a cura di ogni partecipante e sotto la sua personale responsabilità, tramite bonifico bancario intestato all'Università degli studi di Roma "La Sapienza" sul c/c 400014148 ABI 03002 CAB 03371 IBAN IT 37 W 0300203371000400014148; tale tassa copre le spese sostenute dall'Università per il rilascio dell'attestato alla fine del corso da parte del Direttore della struttura proponente, il riconoscimento di 20 crediti formativi universitari (CFU) e la copertura assicurativa di ogni studente in fase di stage presso aziende terze;
- € **9.200,00 + IVA** da versare al Sole che curerà tutte le attività di gestione iscrizioni e fatturazione delle stesse.

3.3 Il Sole curerà altresì la gestione e la fatturazione relative ai fee e rimborsi spese dei docenti che interverranno al CAF.

4. PROGETTAZIONE E DEFINIZIONE DEI CONTENUTI

4.1 La progettazione e l'ideazione dei contenuti, nonché la selezione del corpo docente del CAF, verranno co-gestite da "La Sapienza" e Il Sole.

5. PROMOZIONE E MARKETING

5.1 Il piano di comunicazione dell'iniziativa, articolato e sinergico, dovrà prevedere una serie di azioni promozionali a livello nazionale che garantiscano un'efficace visibilità e un elevato ritorno di immagine del CAF.

5.2 Nell'ambito delle attività di promozione e marketing del CAF, Il Sole si impegna in particolare a svolgere quanto segue:

- 5 Annunci pubblicitari del CAF e delle attività didattiche e seminariali legate al CAF sulle testate del Gruppo "Il Sole 24 ORE";
- promozione on line attraverso attività di e-mailing a potenziali soggetti interessati utilizzando il database internet di Il Sole e banner su siti terzi visitati dal target post-laurea;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

- pagina web dedicata al CAF di alta formazione sul portale del Sole 24 ORE (Utenti unici mensili 3.076.809; Page views mensili 37.891.224) nella sezione dedicata alla Business School: www.formazione.ilsole24ore.com/bs. La pagina prevede la presenza del logo "La Sapienza" con reverse link al sito dell'Università;
- inserimento del CAF in tutta la campagna istituzionale della Business School de Il Sole;
- presentazione alle fiere di settore e campagna pubblicitaria istituzionale.

5.3 Nell'ambito dell'attività di promozione e marketing del CAF, "La Sapienza" si impegna in particolare a svolgere quanto segue:

- predisporre una *mailing list* contenente nominativi di persone, imprese, società ed enti selezionati dal *database* "La Sapienza";
- promuovere il CAF sul sito "La Sapienza" mediante posizionamento di *banner* promozionali all'interno dello stesso, invio di *newsletter* promozionali e *e-mailing* personalizzate alle persone già registrate sul sito;
- affissione di locandine presso le sedi della "La Sapienza".

Tutte le predette azioni promozionali dovranno ricevere il preventivo benestare da parte de Il Sole24ore e "La Sapienza".

6. RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI

- 6.1 La ricerca delle sponsorizzazioni verrà effettuata da entrambi le Parti.
- 6.2 Le Parti, previa una condivisione dell'elenco contatti, predisporranno un format comune di presentazione con le valorizzazioni da presentare alle possibili aziende partner.
- 6.3 I ricavi delle sponsorizzazioni verranno attribuiti a candidati meritevoli sotto forma di borse di studio totali o parziali.
- 6.4 I loghi delle società sponsor verranno inseriti sulla brochure, sul sito e nell'adv della campagna stampa.

7. ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE LOGISTICA, SEGRETERIA ORGANIZZATIVA, SELEZIONI

- 7.1 Il colloquio di selezione verrà gestito da Il Sole, "La Sapienza" e ICE che nomineranno un rappresentante ciascuno per presenziare alle diverse fasi di selezione e stilare una graduatoria dei candidati.
- 7.2 Oltre a tutto quanto già previsto "La Sapienza" si occuperà:
 - (i) Della direzione scientifica attraverso il Prof. Roberto Pasca di Magliano e del coordinamento didattico attraverso il Prof. Andrea Billi della Facoltà di Scienze Politiche, dopo una pianificazione e attribuzione delle docenze condivisa, il coordinatore provvederà a inviare per ogni modulo di studio una reportistica sull'andamento delle lezioni e gradimento da parte dei partecipanti;
 - (ii) del reclutamento di un tutor che, scelto di comune accordo, si occuperà dell'organizzazione dei viaggi e dei pernottamenti dei docenti; dell'accoglienza dei partecipanti al CAF; della distribuzione quotidiana dei materiali (una copia del quotidiano "*Il Sole 24 ORE*", le dispense e altra documentazione che le Parti concorderanno di fornire ai partecipanti al CAF); garantire la presenza e il monitoraggio quotidiano dell'apprendimento dell'aula; presenziare alle verifiche e agli esami periodici e individuare e ricercare (in accordo e con il supporto de Il Sole) gli stage di fine CAF dei partecipanti;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

(iii) della gestione dei colloqui di orientamento al fine dell'inserimento dei partecipanti nelle strutture ospitanti per lo stage. A tal fine verrà condivisa con Il Sole 24 ORE una lista di possibili aziende o istituzioni pubbliche o finanziarie da contattare.

7.3 Il CAF si terrà presso la sede romana de IlSole24ore, che metterà a disposizione un'aula per le lezioni, i casi studio e le esercitazioni dei gruppi di lavoro, comprensive dell'allestimento sala, attrezzature tecniche e assistenza tecnica.

7.4 Oltre a tutto quanto già previsto a proprio carico, Il Sole:

- (i) provvederà a gestire e coordinare la segreteria organizzativa (servizio clienti/ gestione delle richieste informazioni, ricezione domande di ammissione, convocazione dei candidati alle selezioni, correzione dei test scritti e invio conferme e contratti);
- (ii) assicurerà la prenotazione e invio del seguente materiale didattico da fornire a ciascun partecipante al CAF, e in particolare a fornire:
 - libri da distribuire a ciascun partecipante (circa 5 a partecipante);
 - abbonamenti al quotidiano "Il Sole 24 ORE", per tutti i partecipanti e per tutta la durata del CAF;
 - abbonamento alle banche dati de Il Sole, per tutti i partecipanti e per tutta la durata del CAF;
 - eventuale catering (coffee break) per i partecipanti e i docenti nella giornata di apertura e chiusura del CAF;

8. GESTIONE AMMINISTRATIVA

8.1 Il Sole curerà le attività di raccolta delle richieste di informazioni relative al CAF e gestirà le conferme e le iscrizioni allo stesso dei partecipanti con invio contratto di ammissione ai partecipanti.

8.2 Il Sole 24 ore provvederà alla fatturazione ai partecipanti delle quote di iscrizione indicate nell'articolo 3.2 che precede, e all'incasso dei relativi pagamenti.

9. DIRITTI SUL CAF

9.1 Ciascuna delle Parti non potrà realizzare nello stesso periodo un CAF con la stessa denominazione indirizzato al target post-laurea sul Management internazionale, senza che l'altra Parte possa vantare diritti in merito.

Resta intesa che tale preclusione non si potrà estendere alla formazione manageriale o a master con formule differenti dal full time.

10. RISERVATEZZA

Poiché nell'esecuzione dell'Accordo ciascuna delle Parti può venire a conoscenza di informazioni e notizie riservate relative all'altra, esse si impegnano reciprocamente a far uso di tali informazioni solo se ed in quanto utili all'esecuzione dell'Accordo medesimo, mantenendole in ogni caso strettamente riservate.

11. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO E DEI CREDITI

E' vietata la cessione, anche parziale, del presente Accordo e dei crediti da esso derivanti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

12. DISPOSIZIONI GENERALI

12.1 Tutte le comunicazioni relative all'Accordo dovranno essere inviate, anticipandole a mezzo telefax, con lettera raccomandata A.R ai seguenti indirizzi:

- per Il Sole:
Il Sole 24 ORE S.p.A.
Via Monte Rosa n. 91
Fax.: 02.3022.4462
Alla c.a. Antonella Rossi

per Università degli Studi di Roma "La Sapienza":
Prof. Roberto Pasca di Magliano
Presidente Area didattica **Scienze della Cooperazione**
Facoltà di Scienze Politiche
"La Sapienza" Università di Roma
P.le Aldo Moro, 5 - 00185 Roma Fax +39-06-4453870

12.2 L'Accordo costituisce manifestazione integrale delle intese intervenute tra le Parti in merito al suo oggetto e quindi supera e annulla ogni precedente intesa.

12.3 Qualsiasi modifica all'Accordo dovrà, a pena di nullità, essere pattuita tra le Parti per iscritto.

13. FORO CONVENZIONALE

Qualsiasi controversia tra le Parti comunque relativa al presente Accordo sarà di competenza esclusiva del Foro di Roma.

Roma,

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Divisione Professionisti
Direttore Generale
Eraldo Minella

Università degli Studi di Roma
"La Sapienza"
 Rettore
Luigi Frati