

SENATO ACCADEMICO
Seduta del 5 Maggio 2009

Sono presenti: il Rettore, Prof. Luigi Frati, Presidente ed i componenti del Senato Accademico: Prof. Roberto Palumbo, Prof. Guido Martinelli, Prof. Domenico Misiti, Prof. Mario Caravale (entra ore 16.05), Prof. Attilio Celant, Prof. Gianluigi Rossi (entra ore 16.15), Prof.ssa Gabriella Salinetti, Prof. Luciano Zani, Prof. Stefano Puglisi Allegra, Prof. Fabrizio Vestroni, Prof. Benedetto Todaro, Prof. Marcello Scalzo, Prof. Marco Merafina (entra ore 16.05), Prof. Livio De Santoli, Prof. Filippo Sabetta, Prof. Raffaele Panella, Prof.ssa Rosanna Pettinelli, Prof. Aroldo Barbieri, Prof.ssa Simona Pergolesi, Prof. Nino Dazzi, Prof. Luca Tardella, Prof.ssa Anna Maria Aglianò, Prof. Guido Valesini, Prof. Enrico Fiori, Prof. Alfredo Antonaci, Sig. Sandro Mauceri (entra ore 16.45), Sig. Livio Orsini (entra ore 16.35), Sig. Giuseppe Rodà, Sig. Paolo Piccini, Sig. Giovambattista Barberio, Sig. Francesco Mellace, Sig. Giuseppe Alessio Messano e il Direttore Amministrativo Carlo Musto D'Amore che assume le funzioni di Segretario.

Assistono i Presidi, i Proff.ri e i Prorettori: Prof. Francesco Avallone Pro-Rettore Vicario, Roberto Nicolai, Marta Fattori, Federico Masini, Mario Morcellini, Gian Vittorio Caprara, Vincenzo Ziparo, Attilio De Luca, Filippo Graziani, Mario Docci Presidente del Collegio dei Direttori di Dipartimento, Antonello Biagini, Luciano Caglioti, Giuseppina Capaldo, Bartolomeo Azzaro e Fulco Lanchester.

Assenti giustificati: Prof. Roberto Antonelli e il Prof. Elvidio Lupia Palmieri.

Assenti: Prof. Guido Pescosolido, Prof. Franco Chimenti e il Prof. Ernesto Chiacchierini.

.....**o m i s s i s**.....

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
POTENZIALE FORMATIVO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA
AD ACCESSO PROGRAMMATO A LIVELLO LOCALE AI SENSI DELL'ART.
2 DELLA LEGGE N. 264/99

Il Presidente sottopone all'approvazione del Senato Accademico la delibera del Consiglio della Facoltà di Scienze della Comunicazione assunta in data 1 aprile 2009, per la determinazione del potenziale formativo per il corso di laurea magistrale in epigrafe, ai sensi dell'articolo 2 della legge n.° 264/99 e di quanto previsto dall'art. 7, comma 2, del D.M. 544/2007.

Da essa si evince che *"Il Consiglio della Facoltà di Scienze della Comunicazione chiede la programmazione degli accessi a livello locale per il corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa ai sensi dell'articolo 2, comma 1, lettere a) e b), della legge n. 264/99, per un numero di studenti iscrivibili al primo anno non superiore a n. **240** di studenti italiani, comunitari ed extra-comunitari residenti di cui n. **3** extra-comunitari non residenti, in considerazione del fatto che l'ordinamento del corso di studio prevede:*

a) l'utilizzo di sistemi informatici e tecnologici, disponibili per un numero di studenti pari a 240."

Il Presidente, nel far presente che il Nucleo di Valutazione di Ateneo, in data 23 aprile 2009, ha espresso parere favorevole, invita il Senato a deliberare in merito alla definizione del potenziale formativo per il corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Allegati quale parte integrante alla presente relazione:

- 1) delibera del Consiglio della Facoltà di Scienze della Comunicazione;
- 2) circolare MIUR n. 390 del 13 marzo 2009



Senato
Accademico

Seduta del

- 5 MAG. 2009

Il Presidente pone in votazione la proposta di delibera.

IL SENATO ACCADEMICO

- VISTA** la legge 2 agosto 1999, n. 264, in particolare l'art. 2;
- VISTA** la circolare MIUR n. 390 del 13 marzo 2009;
- VISTA** la delibera del Consiglio della Facoltà di Scienze della Comunicazione del 1 aprile 2009;
- VISTO** il parere espresso dal Nucleo di Valutazione di Ateneo in data 23 aprile 2009

Presenti e votanti 27 maggioranza 14: con 26 voti favorevoli del Rettore e dei Proff.ri Misiti, Martinelli, Caravale, Rossi, Vestroni, Puglisi Allegra, Salinetti, Zani, Todaro, Sabetta, Barbieri, Pettinelli, Antonaci, Fiori, Tardella, Dazzi, Aglianò, Pergolesi e i Sigg.ri Orsini, Mauceri, Barberio, Piccini, Rodà, Mellace, Messano e 1 astensione del prof. Scalzo

DELIBERA

di approvare il potenziale formativo del corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per l'anno accademico 2009/2010, nonché di fissare il numero di studenti iscrivibili al primo anno di corso in n. 240 studenti italiani, comunitari ed extracomunitari residenti, di cui n. 3 extracomunitari non residenti.

Il Senato dà, inoltre, mandato al Rettore di integrare i dati necessari, qualora il MIUR facesse pervenire ulteriori richieste la cui tempistica non consenta l'esame da parte del Senato Accademico.

Letto ed approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Luigi Frati

750

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
ADUNANZA DEL CONSIGLIO DI FACOLTA'
DEL 1 APRILE 2009
ESTRATTO DEL VERBALE
(Seduta allargata a tutte le componenti)

Il giorno 1 aprile 2009, nei locali di Via Salaria 113 alle ore 16.00 è convocato il Consiglio della Facoltà di Scienze della Comunicazione, in seduta allargata a tutte le componenti, per discutere il seguente o.d.g.:

Attività istituzionale di programmazione

1) Comunicazioni del Preside.

2) Offerta didattica a.a. 2009/2010.

- Sostenibilità dell'offerta formativa
- Articolazione degli insegnamenti per l'a.a. 2009/2010
- Corso di alta Formazione interateneo in "Comunicazione e management per organizzazioni universitarie"

3) Organizzazione della didattica.

- Calendario didattico
- Organizzazione insegnamenti in transizione
- Verbalizzazione elettronica
- Tutorato, studenti fuori corso e part-time
- Relazione osservatorio docenti
- Manifesto degli Studi della Facoltà

4) Commissioni di Facoltà: integrazioni e modalità operative.

5) Rinnovo delle rappresentanze nel Consiglio Accademico dell'Ateneo Federato.

Comunicazioni ed eventuali adempimenti

6) Risorse della Facoltà: personale, dotazioni e spazi.

- Dotazioni di spazi didattici per la Facoltà e conseguente determinazione del numero di corsi attivabili

7) Proposte di collaborazione e iniziative varie.

- AVIS: Progetto di Servizio Civile Nazionale
- Collaborazione con l'Osservatorio sulle Elites Contemporanee
- Creazione del Centro Studi sulla cultura del writing
- Convenzione con l'Associazione italiana della comunicazione pubblica e istituzionale

8) Eventi ed iniziative culturali.

- Richiesta patrocinio "Premio Claudio Accardi"
- Progetto TransEurope

Attività istituzionale di amministrazione

9) Approvazione verbale seduta precedente.

10) Varie ed eventuali.

Sono presenti i proff. di ruolo di I fascia: Morcellini (Preside), Biader Ceipidor, Lefebvre Capece Minutolo, Di Trocchio, Macioti, Mattioli, Bentivegna, Baragona, Faccioli, Buonanno, Reganati, Palmeri, Pitrone, Messinetti, Mazzara, Mattiacci, Marinelli, Pezzini.

E' presente il prof. fuori ruolo di I fascia: Di Leo.

Sono presenti i proff. di ruolo di II fascia: Staffa, Faenza, Pinnarò, Mussino, Fontana, Cavallaro, Marotta, Montani, Leone, Fatelli, Natale, Gabrielli, Prospero, Caccamo, Pompili Pagliari, Giordano, Piga, Gritti, Marsocci, Rea.

Sono presenti i ricercatori dott.ri: Allegri, Anzera, Binotto, Bocci, Cilento, Ciofalo, Comunello, Ferrarotti, Gamba, Gavrila, Gianturco, Guiso, Ivaldi, Leschiutta, Martino, Medaglia, Minestrone, Mingo, Panarese, Pellegrini, Peruzzi, Rami, Sarnelli, Sfodera, Sofia, Tani, Tarzia, Teodoro, Valentini, Vitiello, Zevi.

Sono presenti i rappresentanti degli studenti sigg.ri: Benedetti, Contino, Ferracini, Krautsieder, Lentini, Noè.

Sono assenti giustificati:
proff. di I fascia: Colarizi, Frudà.
proff. di II fascia: Donati, Rella, Canevacci, Leonzi, Bechtle.
ricercatori dott.ri: Andò, Cortoni, D'Amato.

Sono assenti ingiustificati:
proff. di I fascia: De Masi, Russi, Cavicchia Scalamonti.
ricercatori dott.ri: Pozzi.

Come da Regolamento di Facoltà, sono presenti i professori a contratto, i docenti affidatari esterni e i rappresentanti dei collaboratori didattici.

Il Preside, constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta alle ore 16.05.

Funge da Segretario la prof.ssa Isabella Pezzini.

...OMISSIS...

2)Offerta didattica a.a.2009/2010.

...OMISSIS...

Il Consiglio della Facoltà di Scienze della Comunicazione chiede la programmazione degli accessi a livello locale per il corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa ai sensi dell'articolo 2, comma 1, lettere a) e b), della legge n. 264/99, per un numero di studenti iscrivibili al primo anno non superiore a n 240 di studenti italiani, comunitari ed extra-comunitari residenti di cui n. 3 extra-comunitari non residenti, in considerazione del fatto che l'ordinamento del corso di studio prevede:

l'utilizzo di sistemi informatici e tecnologici, disponibili per un numero di studenti pari a 240

Si apre il dibattito al termine del quale il Consiglio di Facoltà, unanime, approva l'offerta didattica per l'a.a. 2009/2010.

...OMISSIS...

F.to Il Segretario
(prof.ssa Isabella Pezzini)

F.to Il Preside
(prof. Mario Morcellini)

Direzione per lo studente e il diritto allo studio
Ufficio II

Ai Rettori delle Università degli studi

Ai Direttori amministrativi delle Università

LORO SEDI

Al Presidente del Comitato
nazionale di valutazione del sistema universitario
SEDE

Prot .n. 390 del 13 marzo 2009

OGGETTO: Programmazione locale degli accessi ai corsi di cui all'art.2, comma 1, lettere a) e b) della legge 2 agosto 1999, n.264.

In relazione a quanto disposto dall'art.7, comma 2, del D.M. 31 ottobre 2007, n.544 "Requisiti necessari per l'attivazione dei corsi di studio", si rende noto che, attraverso il sistema pre-OFF attualmente in uso in vista dell'anno accademico 2009-2010, sarà possibile indicare anche i corsi per i quali viene prevista la programmazione a livello locale stante il possesso di almeno uno dei requisiti di cui all'art.2, comma 1, lettere a) e b) della legge 2 agosto 1999, n. 264. Gli Atenei, sulla base della relativa delibera, dovranno indicare:

- la data della delibera stessa;
- la data del parere favorevole del Nucleo di valutazione;
- almeno uno dei requisiti richiesti: l'utilizzazione di laboratori ad alta specializzazione, di sistemi informatici e tecnologici o comunque di posti-studio personalizzati; l'obbligo di tirocinio didattico come parte integrante del percorso formativo, svolto presso strutture diverse dall'Ateneo.
- la presenza nell'ordinamento didattico del corso di uno o più dei previsti requisiti.

Si precisa che, in assenza degli elementi su riferiti, il sistema non consentirà di chiudere l'operazione, rendendo nulla la rilevazione ai fini di quanto disposto dal richiamato art. 7.

All'avvenuto accertamento da parte del CNVSU del rispetto delle condizioni stabilite dalla richiamata legge n.264 verrà emanato il relativo decreto.

Il Direttore Generale
(f.to Olimpia Marcellini)